

Mediadaten 2018: Sportbild.de



May 2017

Sportberichterstattung auf Top-Niveau!

Sportbild.de - Mediadaten 2018



Sportbild.de ist das Online-Portal von Europas größtem Sportmagazin! Highlights und Hintergrundberichte, Interviews und Fakten zu Top-Sportlern werden leidenschaftlich inszeniert – ob Bundesliga, internationale Ligen und Wettbewerbe, US-Sport, Winter- oder Motorsport, hier gibt's die besten und exklusivsten Informationen aus der Welt des Sports.

Mit Sportbild.de wird der Leser zum Insider!

Reichweite Sportbild.de – Digital:

- 2,95 Mio. Unique User monatlich*
- 0,32 Mio. Unique User täglich*
- 43,79 Mio. Page Impressions**

*AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat/Durchschnittstag Oktober 2018; abgerufen am 01.11.2018

**Quelle: IVW Oktober 2018

Sportbild.de ist eine Belegungseinheit von BILD.de

Nutzerprofil der Sportbild.de-User

Sportbild.de - Mediadaten 2018



Mit Sportbild.de erreichen Sie **2,95 Mio.*** Unique User digital!

Männlich	86%
Zwischen 20 - 49 Jahre alt	66%
Hohes Bildungsniveau	40%
HHNE von 3.000 € und mehr	48%
Berufstätig	79%

Quelle: *AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Oktober 2018; abgerufen am 01.11.2018

Affinitätsübersicht

Sportbild.de - Mediadaten 2018



Quelle: *AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Oktober 2018; abgerufen am 01.11.2018

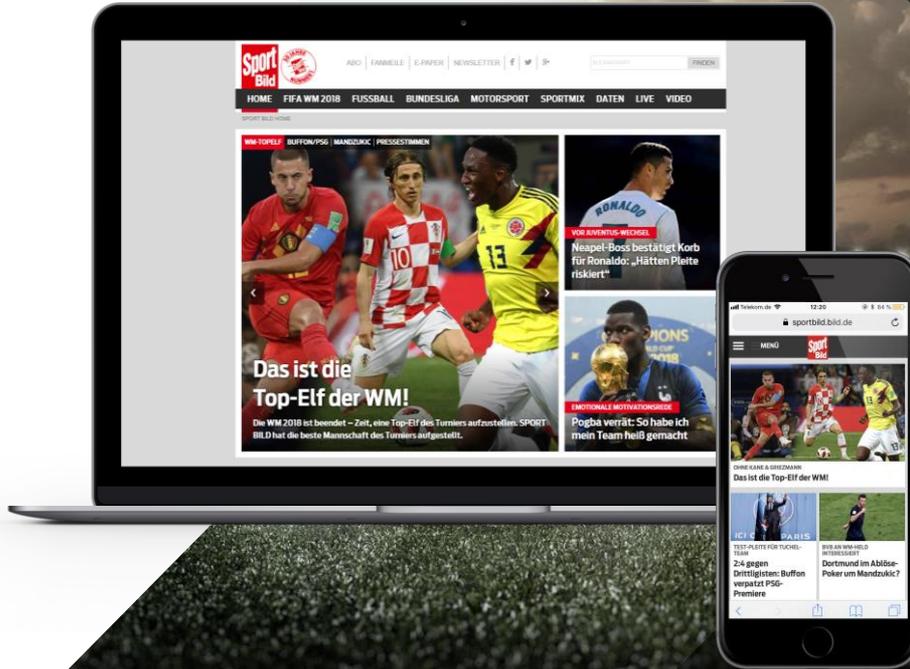
Sportbild.de Tagesfestplatzierungen



May 2017

Mehr Aufmerksamkeit geht nicht – HomeRun

Sportbild.de - Mediadaten 2018



Sichern Sie sich Exklusive Tagesfestplatzierung zu allen für Sie relevanten Sportevents auf der Sportbild.de Homepage

- Höchste Aufmerksamkeit in einem sportlichen und emotionalen Umfeld
- Maximale Inszenierung Ihrer Marke
- Standard- und vielfältige Sonderformate buchbar
- Wir garantieren Ihnen täglich mindestens 350.000 Ad Impressions zu attraktiven (vorrabattierten) Preisen

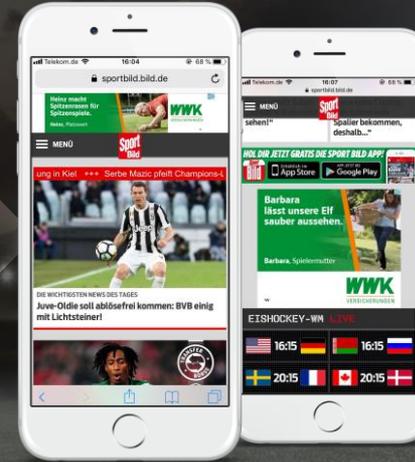
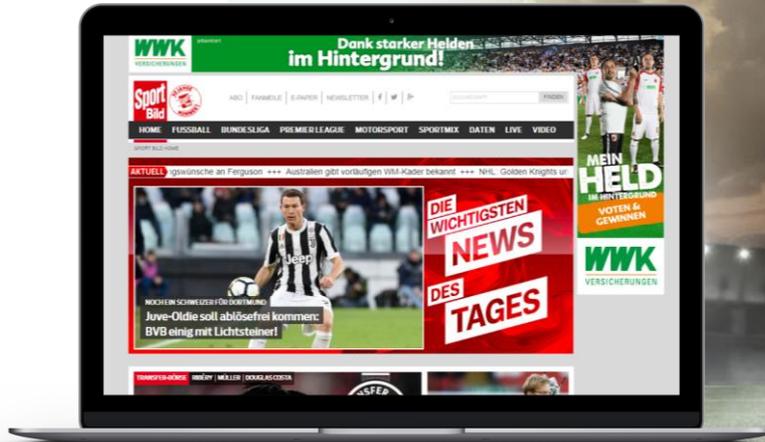
HomeRun Basic: 8.750 €

HomeRun Deluxe: 10.500 €

Mehr Aufmerksamkeit geht nicht – HomeRun

Sportbild.de - Mediadaten 2018

BASIC



Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar /
Double Sitebar / Fireplace

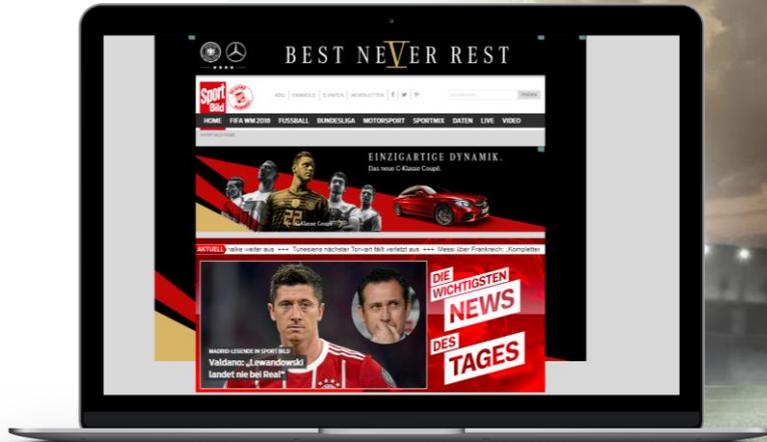
Mobile Medium Rectangle
+ Reminder

Best Case WWK

Mehr Aufmerksamkeit geht nicht – HomeRun

Sportbild.de - Mediadaten 2018

DELUXE



Billboard (100/1) / Billboard + Double
Dynamic Sitebar / Fireplace + Billboard /
Video Wall¹ / Double Dynamic Sitebar /
Cinematic Ad

Content Ad 4:1 (100/1) / Content Ad
1:1 + Reminder / Understitial +
Reminder

Best Case Mercedes Benz / Visualisierungsbeispiel
1 FC 1/Tag, als Reminder verbleibt ein Billboard

Alle Werbeflächen, volle Aufmerksamkeit: Brand Day Run

Sportbild.de - Mediadaten 2018



Alle Mediaflächen, maximale Exklusivität! Egal ob kreatives, fesselndes Storytelling oder die Inszenierung einer kompletten Produktrange - der Brand Day Run sorgt für **ultimative Aufmerksamkeit** auf der stationären und mobilen Sportbild.de Home. Nutzen Sie diese neue Option zu besonderen Kommunikationsanlässen Ihrer Marke!

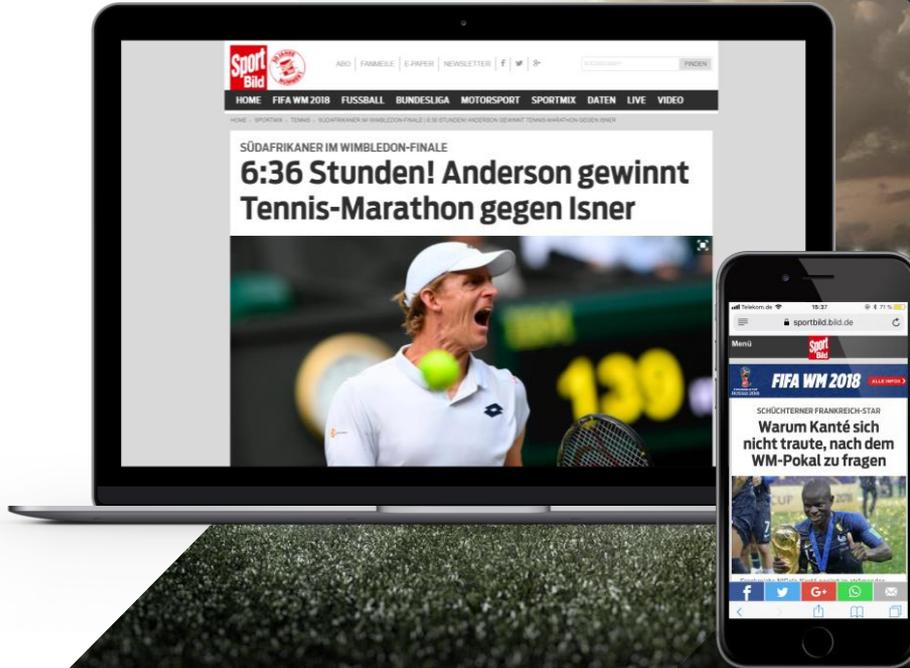
Facts:

- Tagesreichweite: **1.093.750 AI**
- **Laufzeit 1 Tag** // Mo.-Fr. von 10 Uhr bis 10 Uhr
- Vorlaufzeit für Sonderintegration: 10 Tage
- Formate:
 - Stationär: Fireplace + Billboard, A-Teaser, Medium Rectangle Content Bar Premium
 - Mobil: Understitial + Reminder (Content Ad 4:1 oder 6:1)
- Preis: 20.050 €¹

¹ zzgl. Kreativekosten in Höhe von 5.830 €. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

Immer up to date – NewsFlight

Sportbild.de - Mediadaten 2018



Seien Sie immer auf dem Laufenden, bei allem was am Tag passiert mit dem NewsFlight

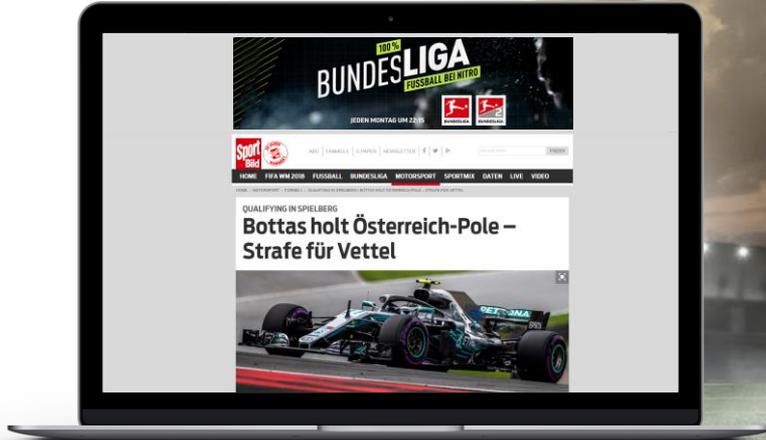
- Exklusive Tagesfestplatzierung auf allen Artikeln
- Hohes Engagement und lange Verweildauer der User auf den Artikeln rücken Ihre Marke ins rechte Licht
- Wir garantieren Ihnen täglich mindestens 500.000 Ad Impressions zu attraktiven (vorrabbierten) Preisen

NewsFlight Basic: 10.000 €
NewsFlight Deluxe: 12.500 €

Immer up to date – NewsFlight

Sportbild.de - Mediadaten 2018

BASIC



Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar /
Double Sitebar / Fireplace

Mobile Medium Rectangle
+ Reminder

Visualisierungsbeispiel

Immer up to date – NewsFlight

Sportbild.de - Mediadaten 2018



DELUXE



Billboard (100/1) / Billboard + Double
Dynamic Sitebar / Fireplace + Billboard /
Video Wall¹ / Double Dynamic Sitebar /
Cinematic Ad

Content Ad 4:1 (100/1) / Content Ad
1:1 + Reminder / Understitial +
Reminder

Best Case DAZN

1 FC 1/Tag, als Reminder verbleibt ein Billboard

Sportbild.de Presentings



May 2017

Exklusiv & innovativ: Presenting

Sportbild.de - Mediadaten 2018



Sie möchten im **Umfeld eines Wettbewerbs oder Sportereignisses** stattfinden, sind offizieller Sponsoringpartner und wollen ihr Engagement digital aktivieren oder gezielt die gesteigerte Aufmerksamkeit der User für Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung einfangen? Wir bieten **Specials oder Presentings** zu allen nationalen und internationalen relevanten Sportereignissen auf **Sportbild.de & Sportbild.de Mobil (MEW)**!

Verfügbare Umfelder:

- Nationaler & internationaler Fußball - Bundesliga, DFB-Pokal, Champions League, Europa League, Premier League, EM, WM, ...
- Motorsport
- Tour de France
- Formel 1
- Wintersport
- und viele weitere Wettbewerbe

Best Case Skoda: Tour de France Presenting

Exklusiv & innovativ: Presenting

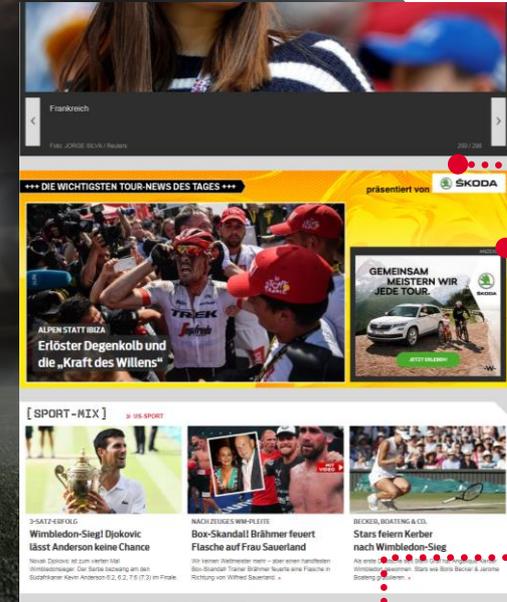
Sportbild.de - Mediadaten 2018



Mobile Presenting Header (Content Ad 4:1)
Bühne, Artikel & Liveticker



Wallpaper, Presenting Header, Medium Rectangle
Bühne, Artikel & Liveticker



Medium Rectangle, Logointegration
Liveblock Homepage

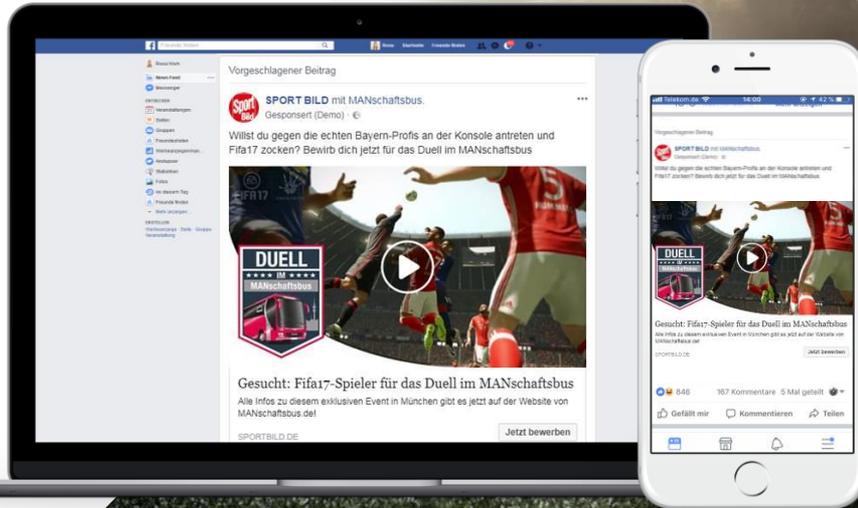
Sportbild.de Social, Native & Advertorials



May 2017

In Sozialen Medien Maßstäbe setzen

Sportbild.de - Mediadaten 2018



Best Case MAN

1Anzahl von 4 Posts pro Buchung
preise sind Rabatt- und AE-fähig.

zzgl. 600 € Kretionskosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, CarousselAd, Video, SlideshowAd (5 Werkstage Vorlauf).

Erzielen Sie eine besondere Werbewirkung mit den **Sponsored Posts¹** auf der Sportbild.de Facebook Seite und erreichen Sie die junge Zielgruppe:

- **Gemeinsames Auftreten** mit Ihrer Marke und Sportbild.de sowie Nutzung **gemeinsamer Absenderschaft** für Ihre Kommunikation
- Neben Fans der eigenen Marke kann auch nach **Targetingkriterien** eingegrenzt werden
- Interaktions-, Kommentar- und Reichweitensteigerung der Nutzer durch „**Call-to-Actions**“
- Generieren Sie 1,0 Mio. Ais zum Preis von 34.000 €

Native Advertising auf Sportbild.de: Brand Story

Sportbild.de - Mediadaten 2018

Jetzt wird's nativ!

Brand Stories...

- ...haben eine starke Schlagzeile!
- ...werden in Sprache und Temperatur von Sportbild verfasst!
- ...sind für Social Media Plattformen und das Smartphone optimiert und werden inhaltlich angepasst
- ...besitzen eine gemeinsame Absenderschaft mit dem Kunden (Logo-Integration)
- ...sind mit interaktiven Elementen wie Videos, Quiz und Infografiken buchbar!

Das **BILD Brand Studio** setzt in einem Kreativprozess bestehend aus **Briefing, Konzeptionierung** und **Produktion** zusammen mit dem Kunden die Brand Story auf, übernimmt **Optimierung** und das anschließende **Reporting**.

Volle Traffic-Power auf Ihre Brand Story wird durch Brandingflächen und CMS-Integrationen auf Sportbild.de, sowie über Facebook Sponsored Posts gewährleistet.

Paket S: Garantierte Views: 6.000, Preis: 22.500 €

Paket M: Garantierte Views: 15.000, Preis: 50.000 €

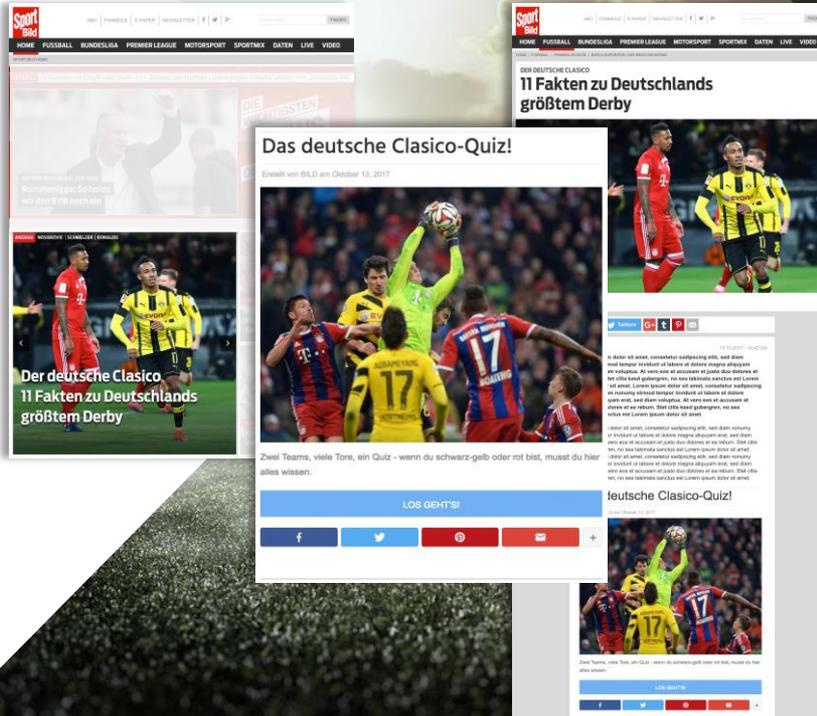
Paket L: Garantierte Views: 20.000, Preis: 62.500 €



zzgl. Kreationskosten: Paket S: 3.000 € | Paket M: 3.500 € | Paket L: 4.000 €. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

Native Advertising auf Sportbild.de: Brand Story

Sportbild.de - Mediadaten 2018

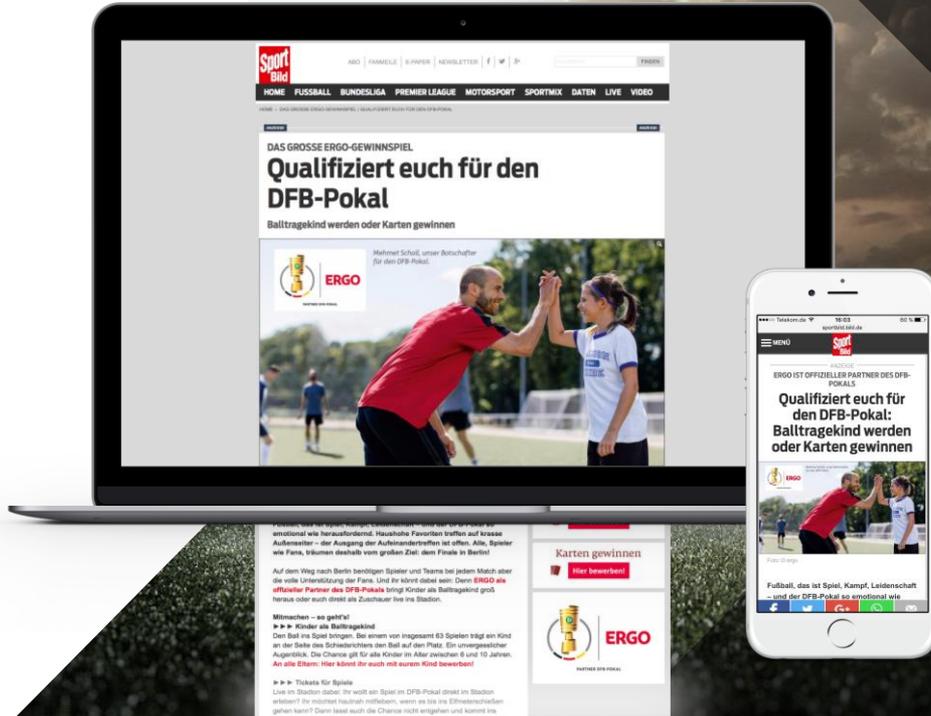


Best Case Betstars

- Umsetzung eines zu jedem Spiel (insgesamt vier) **aktualisierten Quizzes** wie z.B. „Bist du der Classico / Revierderby / ... Experte?“
- **Anteaserung** über Advertorial und Brand Story Paket Teaserflächen
- Zusätzliche Einbindung als „**Sponsored Post**“ auf Facebook
- Auf dem Auflösungscreens wird ein „**Call to Action**“ definiert, z.B: „Mache dein Fussballwissen zu Geld“ mit Link-Out zu einer Kunden Landing / Offer Page
- Tippabgabe erfolgt auf **Kundenseite**

Ihre Inhalte, unser Look & Feel: Advertorial

Sportbild.de - Mediadaten 2018



Best Case ERGO DFB Pokal

Nutzen Sie das Erscheinungsbild und die redaktionelle Kraft einer der bekanntesten Sportmarken Deutschlands zur Einbettung Ihrer Produkte oder Kommunikationsziele.

- Die umfangreiche Integration von Inhalten ermöglicht insbesondere die Darstellung von **Produkthighlights** sowie **Markteinführungen** von Produkten und Dienstleistungen.
- Das BILD Brand Studio übernimmt das gesamte grafische und konzeptionelle Handling **nach Ihren Vorgaben**.
- **Vielfältige Sonderformate** und innovative Inszenierungen möglich.

Ihre Inhalte, unser Look & Feel: Advertorial

Sportbild.de - Mediadaten 2018

20 MIT ESPANYOL
Real feiert Rekord-Sieg! Kroos als „Joker“
Real Madrid hat ohne die Superspieler Cristiano Ronaldo und Gareth Bale bei Europapokalheimen die Tüte der Champions League im letzten Spiel...

[CHAMPIONS LEAGUE]
CHAMPIONS LEAGUE REPORT
Maga-Soldaten für Bayern! Verdächtig jetzt
Die Bayern haben ein dramatisches Comeback. Das war nicht nur, wenn Verträge in Bayern abgeschlossen sind, gegen Real...

LES FÜR DEN CL-DORTMUNDER
Gündogan vom Comeback beeindruckt: „Wie eine
Qualität, die man nicht so oft sieht. Das ist ein Highlight bei Bayern...

ERGO
Qualifiziert euch für den DFB-Pokal!
Bilddaten werden über den DFB-Pokal...

ACTUELLES HEFT
Nach Gola gegen Gladbach: Pep öffnet
Nach dem 4:0 gegen Gladbach hat die Liga begonnen. Doch die Bayern Fans verhalten sich bei der...

LETZTER AKTUELL
Anzahl schaltet vom Punkt – Bayer hat die
Bayern sind nach dem Sieg in Leverkusen. Am vergangenen Samstag
Ausgang von Dortmund war ein Zeichen für einen ungeliebten Sieg...

WAS IST ZUM TOP-VERDIENT?
Robert Lewandowski: Maga-Angebot von Bayern?
Bayern hat ein Angebot gemacht. Das ist ein Angebot von Bayern...

INTERVIEW MIT MANAGER LEONORE
Calmund zum HSV: Kühne darf Dankbarkeit der
Der HSV hat einen neuen Manager gefunden. Dieser ist ein...
Der HSV hat einen neuen Manager gefunden. Dieser ist ein...

JAHRESBEREICH FORM-OPF PROSEPT?
Gespräche mit PSG: Aubameyang packt aus!
Der PSG hat einen neuen Spieler gefunden. Dieser ist ein...
Der PSG hat einen neuen Spieler gefunden. Dieser ist ein...

FAUSSPORT BILD-INFO
Schalke hat zweimal seinen Rücktritt ent
Der Schalke hat einen neuen Spieler gefunden. Dieser ist ein...
Der Schalke hat einen neuen Spieler gefunden. Dieser ist ein...

TRITTSCHULNER SICKENBUCHUNG
HSV wagt mit Labadie gegen die Bayern
Der HSV hat einen neuen Manager gefunden. Dieser ist ein...
Der HSV hat einen neuen Manager gefunden. Dieser ist ein...

DORTMUND-GALLI IN WOLFSBURG
BVB 5:1 Guerneiro und Dembélé feiern
Der BVB hat einen neuen Spieler gefunden. Dieser ist ein...
Der BVB hat einen neuen Spieler gefunden. Dieser ist ein...

BEISTE FOTOGALERIEEN
Schön, sexy, schnell –
die Fans der EM

Medium Rectangle Regteaser

Das GROSSE ERGO-GEWINNSPIEL
Qualifiziert euch für den DFB-Pokal
Bilddaten gewinnen oder Karten gewinnen

Manuel Schick, unser Botschafer für den DFB-Pokal

Qualifiziert euch für den DFB-Pokal!
Bilddaten werden über den DFB-Pokal...

Bilddaten gewinnen
Hier bewerben

Karten gewinnen
Hier bewerben

Tickets für Spiele
Hier bewerben

Das GROSSE ERGO-GEWINNSPIEL
Qualifiziert euch für den DFB-Pokal
Bilddaten werden über den DFB-Pokal...

Das GROSSE ERGO-GEWINNSPIEL
Qualifiziert euch für den DFB-Pokal
Bilddaten werden über den DFB-Pokal...

Das GROSSE ERGO-GEWINNSPIEL
Qualifiziert euch für den DFB-Pokal
Bilddaten werden über den DFB-Pokal...

Advertorial-seite

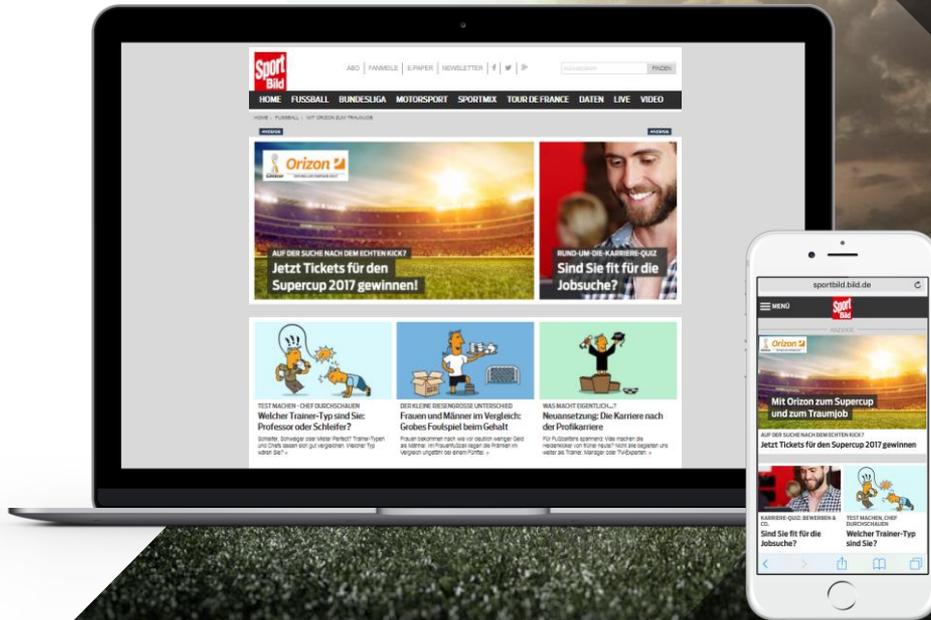
Content Bar Premium

[MOTORSPORT]
ANTITÄTÄTENSCHAU
Antitättenschau vom Formel-1-Bios
Über die...
ZWEIKAMPF IN AUSTRIA
Zweikampf in Austria – Toyota ohne Chance?
Die...
SKIBRANNSPORT
Formel E jetzt in der Arktis
Der...
ERGO
Das große ERGO-GEWINNSPIEL
Qualifiziert euch für den DFB-Pokal
Bilddaten werden über den DFB-Pokal...

[VIDEO-CENTER]
sky
Baba schießt Schalke zum Sieg
Der...
ERGO
Das große ERGO-GEWINNSPIEL
Qualifiziert euch für den DFB-Pokal
Bilddaten werden über den DFB-Pokal...

Umfangreiche Integration: Aktionsbühne

Sportbild.de - Mediadaten 2018



Best Case Orizon

Nutzen Sie das **Erscheinungsbild** und die **redaktionelle Kraft** einer der bekanntesten Sportmarken Deutschlands zur **Einbettung Ihrer Produkte** oder **Kommunikationsziele**.

Facts:

- Bühnen sind mehrere Seiten im **Look & Feel** des **Partners**, eingebettet in das **Corporate Design** von **Sportbild.de**.
- Bühnen bestehen aus mehreren Grafiken, Teasern und Artikeln, die in **enger Absprache** mit dem **Kunden** erstellt werden.
- Hier erfährt der User Details und kann sich umfassend mit dem Angebot beschäftigen.

Umfangreiche Integration: Aktionsbühne

Sportbild.de - Mediadata 2018

Aktionsbühne mit Artikelteasern

Wann fliegt die Bayern auf die Asian-Tour begleitet?
Leistungslagerer holties Rittling über Schmidt: „Dann hätte ich nicht weitergemacht“
Rockstar-Drama beendet: So denkt Mourinho über einen Ronaldo-Transfer

Diese Bundesliga-Transfers sind bereits fix

Mit Orizon zum Superjob – und jetzt auch zum Supercup 2017.

Twitter
Instagram
Facebook

Wunder-Sportchef Baumann über Max Kruse

Eine Carefree gibt es vielleicht bei Tottenham, oder? Nein, ernsthaft, im Fußball kann man meist nicht so alles abschreiben. Aber wir gehen heute stark davon aus, dass er staubt.

Content Bar Premium

Orizon
AUF DER SUCHE NACH DEM ECHTEN KICK? Jetzt Tickets für den Supercup 2017 gewinnen!

RUND-UM-DIE-KARRIERE-QUIZ Sind Sie fit für die Jobsuche?

TEST MACHEN - CHEF BÜROSCHÄNKEN: Welcher Trainer-Typ sind Sie: Professor oder Schliefer?

DER KLEINE DEISSENGROSSE UNTERSCHIED: Frauen und Männer im Vergleich: Großes Foulspiel beim Gehalt?

WAS MACHT NEUZEIT DER PROFI?

MIT ORIZON DEN TRAUMJOB FINDEN

SPORT BILD ONLINE: Alle Infos zum Fußball, Bundesliga und Formel 1, dazu die Services

SPORT BILD ONLINE: Alle Infos zum Fußball, Bundesliga und Formel 1, dazu die Services

SPORT BILD ONLINE: Alle Infos zum Fußball, Bundesliga und Formel 1, dazu die Services

Orizon
AUF DER SUCHE NACH DEM ECHTEN KICK? Jetzt Tickets für den Supercup 2017 gewinnen!

RUND-UM-DIE-KARRIERE-QUIZ Sind Sie fit für die Jobsuche?

TEST MACHEN - CHEF BÜROSCHÄNKEN: Welcher Trainer-Typ sind Sie: Professor oder Schliefer?

DER KLEINE DEISSENGROSSE UNTERSCHIED: Frauen und Männer im Vergleich: Großes Foulspiel beim Gehalt?

WAS MACHT NEUZEIT DER PROFI?

Artikelseite

Orizon
AUF DER SUCHE NACH DEM ECHTEN KICK? Jetzt Tickets für den Supercup 2017 gewinnen!

Mit Orizon zum Supercup und zum Traumjob

Jetzt mit Orizon und 42 Tickets für den Supercup 2017 gewinnen. Pokalsieger Dortmund empfängt den Meister FC Bayern – seien Sie dabei!

Am 5. August 2017 treffen beim Supercup die beiden besten Fußball-Teams Deutschlands aufeinander. Der Deutsche Meister FC Bayern München tritt beim Pokalsieger Borussia Dortmund im Signal Iduna Park an. Und Sie können diesen spannenden Super-Kick live miterleben: Orizon verlost 2x2 VIP-Tickets und 2x2 Public-Tickets!

>>> Hier geht's zum Supercup beim Supercup – Tickets gewinnen <<<

Der Supercup 2017 zwischen den Bayern und dem BVB verspricht absoluten Spitzenfußball und jede Menge Spannung. Natürlich haben sich beide Teams bestens vorbereitet und wollen den ersten Titel der Saison kassieren, bevor am 18. August die Bundesliga wieder startet.

QUIZ - TEST

DAS RUND-UM-DIE-KARRIERE-QUIZ Sind Sie fit für die Jobsuche?

TEST MACHEN - CHEF BÜROSCHÄNKEN: Welcher Trainer-Typ sind Sie: Professor oder Schliefer?

DER KLEINE DEISSENGROSSE UNTERSCHIED: Frauen und Männer im Vergleich: Großes Foulspiel beim Gehalt?

WAS MACHT NEUZEIT DER PROFI?