

# Preisliste Nr. 35

gültig ab 01.01.2018

- 1 BILD Division
- 2 Titelporträt
- 3 Verlagsangaben
- 4 Grundpreise und Rabatte
- 5 Anzeigenformate und -preise
- 6 Termine
- 7 Ad Specials
- 8 Alles außer gewöhnlich
- 9 Sonderhefte
- 10 ALLE MANN
- 11 Kombinationen
- 12 sportbild.de
- 13 SPORT BILD App
- 14 SPORT BILD MARKT
- 15 Ansprechpartner vor Ort



media impact

# 1. BILD Division

Rund um die Uhr, 7 Tage die Woche.



Frühmorgens

Beim Frühstück

Unterwegs

Bei der Arbeit

In Pausen

Am Abend / zu Hause

Die Marken der BILD Division haben eine Gesamtreichweite von über 46 Mio. pro Monat, d. h. über 66% der deutschen Bevölkerung haben monatlich Kontakt mit unseren Medien!\*



\*Crossmediale Marken-Nettoreichweite pro Monat: BILD (inkl. BILD am SONNTAG), AUTO BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD;  
Quelle: b4p 2017 I; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (Potential: 70,09 Mio.)

## 2. Titelporträt



### SPORT BILD – Mehr Kompetenz! Mehr Hintergrund! Mehr Reichweite!

Ihre Zielgruppe sind Männer, und Sie haben keine Lust auf Streuverluste? Dann sind Sie bei SPORT BILD genau richtig! Wöchentlich erreichen wir 4,38 Millionen männliche Leser\*, was uns in Deutschland zum führenden Männermagazin macht. Die Gründe dafür erarbeiten wir uns Woche für Woche durch intensive Recherchen, interessante Interviews und zum Teil überraschende Blicke hinter die Kulissen des Profi-Sports. Dabei erklärt SPORT BILD nicht, was passiert – sie erklärt, warum es passiert.

Herzstück der Berichterstattung ist und bleibt der nationale und internationale Fußball, gefolgt von Motorsport, Handball, Tennis, Basketball, den olympischen Sportarten und vielem mehr. Mit unseren Sonderheften und XXL-Specials zur Fußball-Bundesliga, Champions League und Europa League, zum Motorsport, zur Tour de France und der Handball-Bundesliga setzen wir sowohl inhaltlich als auch in der Vermarktung Themenschwerpunkte.

Auch in Sachen App sind wir wieder am Start. Die neue Sport-BILD-App bietet ihren Nutzern die geballte redaktionelle Kompetenz von BILD, BILD am Sonntag, Fußball BILD, transfermarkt.de und SPORT BILD. Egal ob Fußball, Motorsport, Tennis,

Boxen, Handball, Basketball oder aber Eishockey – die Sport-BILD-App informiert. Und bietet darüber hinaus passend dazu die Fußball-Video-Highlights aus Erster und Zweiter Bundesliga (Deutschland), Premier League (England), LaLiga (Spanien), Serie A (Italien) und Ligue 1 (Frankreich). Aber auch Fans von Champions League, Europa League, Formel 1 sowie NBA und NFL gucken hier nicht in die Röhre. Natürlich bieten wir diese und alle weiteren SPORT BILD-Inhalte auch auf [www.sportbild.de](http://www.sportbild.de) an, dem digitalen Ableger von SPORT BILD, auf dem wir innerhalb kürzester Zeit redaktionell auf die aktuellen Geschehnisse aus der Sport-Welt reagieren. Abgerundet wird dieses starke Digital-Paket von einem Facebook-Auftritt mit über 485.000 Fans.

Was wir sonst noch zu bieten haben? Jede Menge! Gewinnspiele in verschiedenen Variationen, Split-Ausgaben mit Fußball-DVD, Magnettabelle oder Transfermarkt-Sonderheft oder aber Bücher zu besonderen Sport-Anlässen. Wir sind fest davon überzeugt, dass SPORT BILD für Sie DER ideale Partner ist, um ihre Botschaft an den Mann zu bringen – ganz gleich ob per Anzeige, Online-Werbemitteln, Advertorials oder redaktionellen Kooperationen.

Rufen Sie uns an!

\*Quelle: (ma II 2017 Pressemedien);  
wöchentliche Reichweite insgesamt: 4,5 Mio. Leser

## ■ 3. Verlagsangaben

### Verlag

axel springer ■  
**sport verlag**

Axel Springer Sport Verlag GmbH  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

### Erscheinungsweise

Wöchentlich

### Erstverkaufstag

Mittwoch

### Heftformat

225 mm Breite, 290 mm Höhe, Bund geheftet

### Druckverfahren

Umschlag, Beihefter, Umhefter: Offsetdruck. Inhalt: Tiefdruck. Bitte beachten Sie, dass das mitgelieferte Proof dem jeweiligen Druckverfahren entsprechen sollte.

### Garantiert verkaufte Auflage

300.000 Exemplare gemäß Ziffer 10 unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen

### PZ-Nummer

554767



### Vermarkter

media impact ■

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

### Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN-Nr. DE 73100700000083474700  
Swift-Code DEUTDEBB

### Aktuelle Daten und Services

[www.media-impact.de](http://www.media-impact.de)  
[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)  
[www.b4p.de](http://www.b4p.de)

### Kontakt Marketing

Tel +49 (0) 40 3 47 - 2 79 29

### Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel +49 (0) 40 3 47 - 2 32 24  
Fax +49 (0) 40 3 47 - 2 65 69  
[zeitschriften@media-impact.de](mailto:zeitschriften@media-impact.de)

### Kontakt Auftragsabwicklung

Tel +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

### Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

Support: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
+49 (0) 40 37 41 17-50.

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter: [www.media-impact.de/agb](http://www.media-impact.de/agb)

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsvorzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## ■ 4. Grundpreise und Rabatte

### Anzeige in SPORT BILD – 1/1 Seite

	Preis
Ein- bis Vierfarbanzeigen	37.900,-

### RABATTE

#### Mengenstaffel

ab 3 Seiten 3 %	ab 12 Seiten 12 %
ab 6 Seiten 5 %	ab 18 Seiten 15 %
ab 9 Seiten 10 %	ab 24 Seiten 18 %

Der Verlag behält sich vor, Reservierungen 4 Wochen vor dem Anzeigenschluss-termin zu streichen, sofern kein verbindlicher Auftrag vorliegt.

#### Teilbelegung

Anzeigenregionalisierung in Teilgebieten möglich, z. B. Nielsen.  
Auf Anfrage.

### SPORT BILD ist Mitglied der Kombinationen:

- AS-MÄNNER CONNEX (siehe Punkt 11)
- AS-SUPER MÄNNER CONNEX 1–4 (siehe Punkt 11)
- AS-SUPER MÄNNER CONNEX Plus (siehe Punkt 11)

### Mehrfarbanzeigen

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Tiefdruckverfahrens begründet.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## ■ 5. Anzeigenformate und -preise

Formate		Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Ein- bis vierfarbig
1/1		208	270	225	290	37.900,-
3/4	hoch	154	270	164	290	33.800,-
2/3	hoch	130	270	152	290	32.400,-
1/2	2-spaltig	101	270	111	290	26.300,-
	4-spaltig	208	130	225	141	
1/3	4-spaltig	208	82	225	93	18.900,-
1/4	1-spaltig	48,5	270	58	290	16.300,-
	2-spaltig	101	134	111	141	
	4-spaltig	208	61	225	72	

### Formate über Bund

2/1		431	270	450	290	75.800,-
1 1/2	1/1 + 1/2, 2-spaltig	323	270	333	290	64.200,-
1 1/4	1/1 + 1/4, 1-spaltig	270	270	280	290	54.200,-
2x 1/2	2x 1/2, 4-spaltig	431	130	450	141	52.600,-

### Sonderplätze

2. und 4. Umschlagseite						45.500,-
Erste 1/1 Seite im Heft		208	270	225	290	41.700,-
Erste 2/1 Seite im Heft		431	270	450	290	83.400,-
Opening Spread						94.750,-
2. Umschlagseite + Seite 3						

Der Verlag behält sich vor, die 4. Umschlagseite im Rahmen von Kooperationen mit einem Umhefter zu nutzen und eine bereits bestehende Buchung/Reservierung zu verschieben.

<sup>1</sup>Beschnittzugabe für angeschnittene Anzeigen allseitig 5 mm. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## ■ 6. Termine

### 1. Halbjahr 2018

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss
1	03.01.2018	22.12.2017
2	10.01.2018	29.12.2017
3	17.01.2018	05.01.2018
4	24.01.2018	12.01.2018
5	31.01.2018	19.01.2018
6	07.02.2018	26.01.2018
7	14.02.2018	02.02.2018
8	21.02.2018	09.02.2018
9	28.02.2018	16.02.2018
10	07.03.2018	23.02.2018
11	14.03.2018	02.03.2018
12	21.03.2018	09.03.2018
13	28.03.2018	16.03.2018
14	04.04.2018	23.03.2018
15	11.04.2018	29.03.2018
16	18.04.2018	06.04.2018
17	25.04.2018	13.04.2018
18	02.05.2018	20.04.2018
19	09.05.2018	27.04.2018
20	16.05.2018	04.05.2018
21	23.05.2018	11.05.2018
22	30.05.2018	18.05.2018
23	06.06.2018	25.05.2018
24	13.06.2018	01.06.2018
25	20.06.2018	08.06.2018
26	27.06.2018	15.06.2018

### 2. Halbjahr 2018

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss
27	04.07.2018	22.06.2018
28	11.07.2018	29.06.2018
29	18.07.2018	06.07.2018
30	25.07.2018	13.07.2018
31	01.08.2018	20.07.2018
32	08.08.2018	27.07.2018
33	15.08.2018	03.08.2018
34	22.08.2018	10.08.2018
35	29.08.2018	17.08.2018
36	05.09.2018	24.08.2018
37	12.09.2018	31.08.2018
38	19.09.2018	07.09.2018
39	26.09.2018	14.09.2018
40	02.10.2018	21.09.2018
41	10.10.2018	28.09.2018
42	17.10.2018	05.10.2018
43	24.10.2018	12.10.2018
44	31.10.2018	19.10.2018
45	07.11.2018	26.10.2018
46	14.11.2018	02.11.2018
47	21.11.2018	09.11.2018
48	28.11.2018	16.11.2018
49	05.12.2018	23.11.2018
50	12.12.2018	30.11.2018
51/52	19.12.2018	07.12.2018

## 7. Ad Specials

Preise pro Tausend Exemplare	Beilagen			Beihefter			Beikleber		
	Gewicht	Abo-auflage <sup>1</sup>	Speditions-auflage	Umfang	Abo-auflage <sup>1</sup>	Speditions-auflage	Art des Beiklebers	Abo-auflage <sup>1</sup>	Speditions-auflage
	bis 20 g	96,-	81,-	4 Seiten	103,-	93,-	Postkarte/ 2-seitige Drucksache	50,-	44,-
	bis 30 g	103,-	87,-	6 Seiten	114,-	103,-	Prospekte	67,-	57,-
	bis 40 g	120,-	95,-	8 Seiten	128,-	113,-	Warenproben (auch DVD/CD)	61,-	53,-
				12 Seiten	144,-	123,-			
				16 Seiten	158,-	135,-			
	höhere Gewichte auf Anfrage			größere Umfänge auf Anfrage			Grundpreise bis 30 g, höheres Gewicht auf Anfrage		
<b>Rabatte</b>	Kombinationsangebote mit AUTO BILD und /oder COMPUTER BILD auf Anfrage.								



**Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauftragsanfrage gestellt werden.**

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelieferte Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

<sup>1</sup>Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten.

Für Beikleber benötigen Sie eine Trägeranzeige. Mindestformat: 1/1 Seite.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

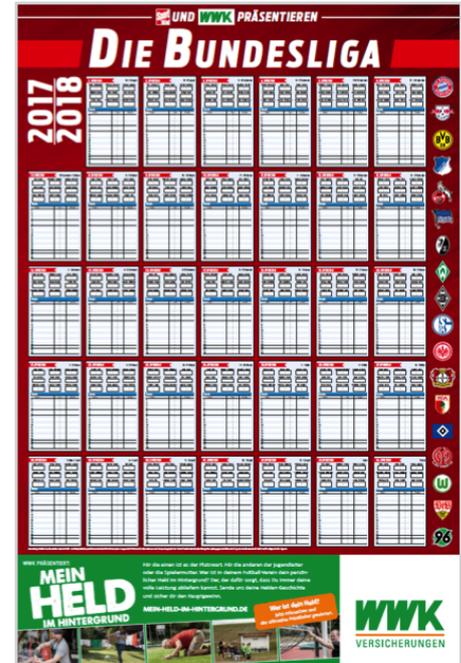
Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefold auf Anfrage.

## 8. Alles außer gewöhnlich

Gemeinsam mit Ihnen und für Sie entwickeln wir maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte, die auf ein starkes Les- und Leserinteresse stoßen. In Abstimmung mit der Redaktion schaffen wir ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für einen starken Markenauftritt. Die individuellen Ziele unserer Partner werden einzigartig und lesewirksam umgesetzt. Eben außergewöhnlich.

**Presenting, XXL-Special, Umhefter, Extraheft, Spielpläne als Poster bis hin zu 360°-Kommunikationslösungen.**

Dazu gehört auch der Bereich **social media**. Sprechen Sie uns an.



## ■ 9. Sonderhefte

### MOTORSPORT



**Erscheinungstermin**  
Anfang März\* 2018  
**AS-/DU-Termin**  
09. / 19. Februar 2018  
**Druckauflage**  
Ca. 120.000 Exemplare  
**Druckverfahren**  
Innenteil Tiefdruck,  
Umschlag Offset  
**Umfang**  
Ca. 140 Seiten

### WM 2018



**Erscheinungstermin**  
Ende Mai\*  
**AS-/DU-Termin**  
27. April / 07. Mai  
**Druckauflage**  
Ca. 400.000 Exemplare  
**Druckverfahren**  
Innenteil Tiefdruck,  
Umschlag Offset  
**Umfang**  
Ca. 240 Seiten

### FUSSBALL- BUNDESLIGA



**Erscheinungstermin**  
Ende Juli\* 2018  
**AS-/DU-Termin**  
29. Juni / 13. Juli 2018  
**Druckauflage**  
Ca. 600.000 Exemplare  
**Druckverfahren**  
Innenteil Tiefdruck,  
Umschlag Offset  
**Umfang**  
Ca. 240 Seiten

### HANDBALL



**Erscheinungstermin**  
Mitte August\* 2018  
**AS-/DU-Termin**  
20. Juli / 27. August 2018  
**Druckauflage**  
Ca. 60.000 Exemplare  
**Druckverfahren**  
Innenteil Tiefdruck,  
Umschlag Offset  
**Umfang**  
Ca. 100 Seiten

### CHAMPIONS LEAGUE



**Erscheinungstermin**  
Ende August\* 2018  
**AS-/DU-Termin**  
03. / 17. August 2018  
**Druckauflage**  
Ca. 160.000 Exemplare  
**Druckverfahren**  
Innenteil Tiefdruck,  
Umschlag Offset  
**Umfang**  
Ca. 140 Seiten

\*Termine noch nicht endgültig

Formate	Motorsport vierfarbig	WM 2018 vierfarbig	Bundesliga vierfarbig	Handball vierfarbig	Champions League vierfarbig
1/1	14.600,-	29.500,-	27.900,-	12.200,-	14.600,-
1/2	10.000,-	20.400,-	19.500,-	8.400,-	10.000,-
1/4	6.200,-	12.700,-	11.990,-	5.200,-	6.200,-
2/1	29.200,-	59.000,-	55.800,-	24.400,-	29.200,-

### RABATTE

Anzeigen sind abschlussrabattfähig, aber nicht mitzählend zur Rabatterfüllung.

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in Euro zuzüglich MwSt.

## 9. Sonderhefte



### PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN/SONDERWERBEFORMEN

Sie sind Sponsor der Nationalmannschaft, eines Bundesliga-Vereins oder Formel 1-Fahrers? Dann platzieren Sie Ihre Anzeige doch im direkten Umfeld und gratulieren Sie Ihrem Verein oder Ihrem Team zur abgelaufenen Saison oder wünschen Sie ihm zum Start der neuen Saison viel Erfolg! Umfeld-Platzierung, Poster-Presentings, Titel-Gatefolder, Spielplan-Sponsorings oder weitere Sonderformate sind nach Absprache möglich. Sprechen Sie uns einfach an!

## 10. ALLE MANN

### 3 Marken und über 19 Millionen Männer auf allen Kanälen

Wer die Zielgruppe "Männer" wirksam erreichen will, setzt auf unsere Medienwelt "ALLE MANN". Denn die großen Markengruppen **AUTO BILD**, **COMPUTER BILD** und **SPORT BILD** bieten Ihnen gemeinsam die optimale Plattform für Männer-Kampagnen.

#### Ihre Vorteile:

- Top-Männertemen Auto, Technik und Sport
- Optimale Vernetzung, maximale Reichweite: über 19 Millionen Männer\*
- Schneller Aufbau der Reichweite für Ihre Kommunikation
- Geringe Überschneidungen zwischen den Markengruppen
- Individuelle crossmediale Konzepte

Weitere Informationen sowie aktuelle Angebote finden Sie unter [www.mediapilot.de/alle-mann](http://www.mediapilot.de/alle-mann)



# ALLE MANN

**Auto  
Bild**

**Computer  
Bild**

**Sport  
Bild**



Beispiel für ein titelübergreifendes Themenspezial



\*Quelle: best4planning 2016 III, Dachmarke (Marke pro Monat)



Beispiel für eine crossmediale „Das braucht Mann!“-Kampagne



## 10. ALLE MANN



Anmutungsbeispiel

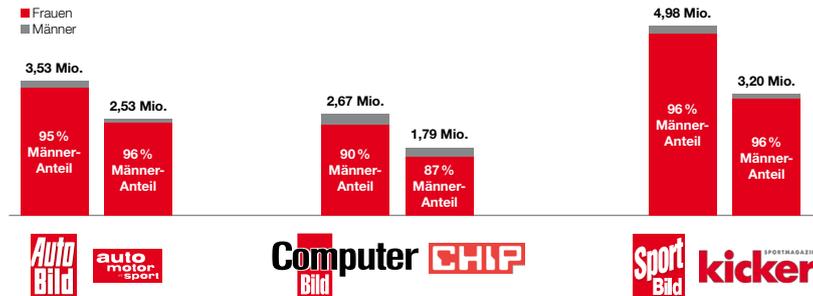
Einzeln echt stark, im 3er-Pack die Männermacht

**Auto Bild** **Computer Bild** **Sport Bild** = 9,43 Mio. Reichweite, davon 8,93 Mio. Männer!

### Jetzt neu: Das MÄNNER SPEZIAL!

Der Mann, das unbekannte Wesen – aber nicht für uns! Sie interessieren sich nachweislich nicht nur für Autos, Computer und Sport. Auf solche Themen fahren unsere Leser & User ab:

- Männerpflege/Wellness
- Garten/Outdoor
- Gesundheit/Fitness/Ernährung
- Kochen/Grillen
- Mode/Uhren
- Technik/Design
- u. v. m.



Alles Themen, die hervorragend geeignet sind für unser neues MÄNNER SPEZIAL. In gewohnter Manier – knackige Optik, kurzweilige Texte, relevante Infos – bietet das neue Umfeld „Alles was Männer wollen“.

Das MÄNNER SPEZIAL erscheint innerhalb von einer Woche in allen drei Männermarken – **AUTO BILD, COMPUTER BILD und SPORT BILD** – und erreicht so fast 9 Mio. Leser. Und für kurzfristige Angebote können die Druckunterlagen erst am Montag der Erscheinungswoche bis 11:00 eingereicht werden.

**Nutzen Sie diesen und alle weiteren Vorteile, die Ihnen Deutschlands stärkstes Männerpaket bietet. Sprechen Sie uns an!**

Quelle: b4p 2016 III, Basis Kaufzeitschriften/WTK - jeweils Vergleich zum zweitplatzierten Titel der Wettbewerbsvermarkter

## 10. ALLE MANN

### ALLE MANN 3. Umschlagseite

Die Männer-Kombination mit echter Reichweiten-Power und echtem Preisvorteil!



### ALLE MANN U3:

- Nutzen Sie die gebündelte Männer Power und steigern Sie Ihre Männer Reichweite.
- ALLE MANN U3 bietet Ihnen 8,12 Mio. Männer<sup>2</sup> auf einen Schlag
- Und obendrein einen **Sonderrabatt in Höhe von 20 %** auf die 3. Umschlagseite!<sup>1</sup>

Starke Marken! Starke Männer! Starkes Angebot!

Formate ein- bis vierfarbig	Ermäßigte anteilige Grundpreise			Kombinationspreise ALLE MANN				
	Durchschnittspreis (nicht buchbar)	Preiszone 1 EVT Jan., Feb., Juni, Juli, Aug., Dez.	Preiszone 2 EVT März, Apr., Mai, Sept., Okt., Nov.	COMPUTER BILD	SPORT BILD	Durchschnittspreis (nicht buchbar)	Preiszone 1 AUTO BILD Jan., Feb., Jun., Juli, Aug., Dez.	Preiszone 2 AUTO BILD März, Apr., Mai, Sept., Okt., Nov.
ALLE MANN 3. Umschlagseite	36.920,00	35.120,00	38.720,00	23.160,00	30.320,00	90.400,00	88.600,00	92.200,00

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

<sup>1</sup>Bei Belegung der 3. Umschlagseite als AS Super Männer Connex 1 ( AUTO BILD + COMPUTER BILD + SPORT BILD) gewähren wir auf alle Titel einen um 20% ermäßigten Grundpreis.  
Kombinationsbedingungen: siehe Punkt 11 – AS SUPER MÄNNER CONNEX

<sup>2</sup>Quelle: b4p 2017/1

# 11. KOMBINATIONEN

## AS-MÄNNER CONNEX



AS-MÄNNER CONNEX ist die Mediakombination zweier eigenständiger, führender Männertitel: AUTO BILD als Europas größte Autozeitschrift und SPORT BILD als Europas größte Sportzeitschrift.

Mit der AS-MÄNNER CONNEX machen Sie den Doppelschlag im Männermarkt: 6,63 Mio. Männer; 6,98 Mio. Leser (b4p 2017/1).

### Kombinationsbedingungen

Bei Belegung von AUTO BILD und SPORT BILD wird das Seitenvolumen des einen Titels, das der Abnahmemenge des anderen Titels (gleiche Marke, gleiche Abschlusszeiträume) entspricht, zu einem um **5 % ermäßigten Grundpreis** bzw. Preiszonenpreis abgerechnet. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich. Für die Berechnung der Mengenrabatte werden die Staffeln der Einzeltitel zugrunde gelegt.

**Wichtig!** Gemeinsame Buchungen der Titel müssen bis zum Jahresende in eine AS-MÄNNER CONNEX Buchung umgewandelt werden. Eine rückwirkende Erstattung des ermäßigten Grundpreises über das laufende Jahr hinaus ist nicht möglich.

Formate ein- bis vierfarbig	Ermäßigte anteilige Grundpreise				Kombinationspreise AS-MÄNNER CONNEX		
	Durchschnittspreis (nicht buchbar)	AUTO BILD		SPORT BILD	Durchschnittspreis (nicht buchbar)	Preiszone 1 AUTO BILD Jan., Feb., Jun., Jul., Aug., Dez.	Preiszone 2 AUTO BILD März, Apr., Mai, Sept., Okt., Nov.
		Preiszone 1 Dez. – Feb. Juni – Aug.	Preiszone 2 März – Mai Sept. – Nov.				
1/1 Seite	43.842,50	41.705,00	45.980,00	36.005,00	79.847,50	77.710,00	81.985,00
3/4 Seite	37.477,50	35.530,00	39.425,00	32.110,00	69.587,50	67.640,00	71.535,00
2/3 Seite	35.672,50	33.630,00	37.715,00	30.780,00	66.452,50	64.410,00	68.495,00
1/2 Seite	30.115,00	28.310,00	31.920,00	24.985,00	55.100,00	53.295,00	56.905,00
1/3 Seite	20.235,00	19.095,00	21.375,00	17.955,00	38.190,00	37.050,00	39.330,00
1/4 Seite	15.817,50	14.867,50	16.767,50	15.485,00	31.302,50	30.352,50	32.252,50
2/1 Seite	87.685,00	83.410,00	91.960,00	72.010,00	159.695,00	155.420,00	163.970,00
1 1/2 Seite	73.957,50	70.015,00	77.900,00	60.990,00	134.947,50	131.005,00	138.890,00
1 1/4 Seite	59.660,00	56.572,50	62.747,50	51.490,00	111.150,00	108.062,50	114.237,50
2x 1/2 Seite	60.230,00	56.620,00	63.840,00	49.970,00	110.200,00	106.590,00	113.810,00
Erste 2/1 Seite im Heft	96.282,50	91.485,00	101.080,00	79.230,00	175.512,50	170.715,00	180.310,00
Erste 1/1 Seite im Heft	48.212,50	45.790,00	50.635,00	39.615,00	87.827,50	85.405,00	90.250,00
U2 oder U4	52.487,50	49.875,00	55.100,00	43.225,00	95.712,50	93.100,00	98.325,00
Opening Spread	109.392,50	103.930,00	114.855,00	90.012,50	199.405,00	193.942,50	204.867,50

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

# 11. KOMBINATIONEN

## AS-SUPER MÄNNER CONNEX 1



### Erscheinungsweisen

AUTO BILD, SPORT BILD – wöchentlich  
COMPUTER BILD – 14-täglich

### Kombinations-Mengenstaffel

- ab 3 Seiten 3%
- ab 6 Seiten 5%
- ab 9 Seiten 10%
- ab 12 Seiten 12%

### Kombinationsbedingungen:

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format und gleicher Farbigkeit innerhalb eines Monats erworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Buchungen der Einzeltitel erhöhen nicht den Kombinations-Abschluss. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. Eine nachträgliche Kombinationsbildung ist nicht möglich.

<b>Preiszonen:</b>	<b>PZ 1</b>	<b>PZ 2</b>
AUTO BILD	Dez.–Feb., Juni.–Aug.	Mrz.–Mai, Sep.–Nov.

	Format* Ein- bis vierfarbig	Durchschnittspreis**	Ermäßigte Preise in den Monaten		Ersparnis Durchschnittspreis ggü. Einzelbelegung
			Dez. – Feb. Juni – Aug.	März – Mai Sep. – Nov.	
<b>AS-SUPER MÄNNER CONNEX 1</b>	2/1	214.700,00	210.425,00	218.975,00	11.300,00
AUTO BILD + SPORT BILD + COMPUTER BILD	1/1	107.350,00	105.212,50	109.487,50	5.650,00
	2/3	86.412,00	84.369,50	88.454,50	4.548,00
	1/2	70.148,00	68.343,00	71.953,00	3.692,00
	1/3	48.611,50	47.471,50	49.751,50	2.558,50
	1/4	39.140,00	38.190,00	40.090,00	2.060,00

\*Weitere Formate und Sonderplatzierungen auf Anfrage \*\*Ø-Preis ist nicht buchbar  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

# 11. KOMBINATIONEN

## AS-SUPER MÄNNER CONNEX 2 – 4 / AS-SUPER MÄNNER CONNEX PLUS



### Erscheinungsweisen

AUTO BILD, SPORT BILD – wöchentlich  
COMPUTER BILD, TV DIGITAL – 14-täglich

### Kombinations-Mengenstaffel

ab 3 Seiten 3%  
ab 6 Seiten 5%  
ab 9 Seiten 10%  
ab 12 Seiten 12%

### Kombinationsbedingungen:

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format und gleicher Farbigkeit innerhalb eines Monats erworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Buchungen der Einzeltitel erhöhen nicht den Kombinations-Abschluss. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. Eine nachträgliche Kombinationsbildung ist nicht möglich.

Preiszonen:	PZ 1	PZ 2
AUTO BILD	Dez.–Feb., Juni–Aug.	Mrz.–Mai, Sep.–Nov.

	Format* Ein- bis vierfarbig	Durchschnitts- preis**	Ermäßigte Preise in den Monaten		Ersparnis Durchschnittspreis ggü. Einzelbelegung
			Dez. – Feb. Juni – Aug.	März – Mai Sep. – Nov.	
<b>AS-SUPER MÄNNER CONNEX 2</b> SPORT BILD + COMPUTER BILD + TV DIGITAL	2/1 Seite	226.195,00	226.195,00	226.195,00	17.705,00
	1/1 Seite	113.097,50	113.097,50	113.097,50	8.852,50
	1/2 Seite	68.743,00	68.743,00	68.743,00	5.297,00
	1/3 Seite	48.176,50	48.176,50	48.176,50	3.693,50
<b>AS-SUPER MÄNNER CONNEX 3</b> AUTO BILD + COMPUTER BILD + TV DIGITAL	2/1 Seite	241.870,00	237.595,00	246.145,00	18.530,00
	1/1 Seite	120.935,00	118.797,50	123.072,50	9.265,00
	1/2 Seite	73.873,00	72.068,00	75.678,00	5.567,00
	1/3 Seite	50.456,50	49.316,50	51.596,50	3.813,50
<b>AS-SUPER MÄNNER CONNEX 4</b> AUTO BILD + SPORT BILD + TV DIGITAL	2/1 Seite	258.875,00	254.600,00	263.150,00	19.425,00
	1/1 Seite	129.437,50	127.300,00	131.575,00	9.712,50
	1/2 Seite	83.810,00	82.005,00	85.615,00	6.090,00
	1/3 Seite	57.990,00	56.850,00	59.130,00	4.210,00
<b>AS-SUPER MÄNNER CONNEX Plus</b> AUTO BILD + SPORT BILD + COMPUTER BILD + TV DIGITAL	2/1 Seite	313.880,00	309.605,00	318.155,00	22.320,00
	1/1 Seite	156.940,00	154.802,50	159.077,50	11.160,00
	1/2 Seite	98.858,00	97.053,00	100.663,00	6.882,00
	1/3 Seite	68.411,50	67.271,50	69.551,50	4.758,50

\*Weitere Formate und Sonderplatzierungen auf Anfrage \*\*Ø-Preis ist nicht buchbar. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**Formate siehe Einzeltarif. Bitte beachten:** Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate der einzelnen Titel innerhalb der Kombinationen, ist es erforderlich, mehrere Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern.

## ■ 12. sportbild.de



### Crossmediale Presenting-Möglichkeiten

Ob die Olympischen Winterspiele 2018 oder DAS Top-Event im Rasensport, die Fußball-Weltmeisterschaft im Juni und Juli: Präsentieren Sie individualisierte Umfelder in SPORT BILD und auf Sportbild.de und profitieren vom positiven Abstrahleffekt für Ihre Marke und/oder Produkte.

Sportbild.de ist das Online-Portal von **Europas größtem Sportmagazin! Highlights und Hintergrundberichte, Interviews und Fakten zu Top-Sportlern** werden leidenschaftlich inszeniert – ob **Bundesliga, internationale Ligen und Wettbewerbe, US-Sport, Winter- oder Motorsport**, hier gibt's die besten und exklusivsten Informationen aus der Welt des Sports.

Mit **Sportbild.de** wird der **Leser zum Insider!**

Reichweite von Sportbild.de (digital):

Unique User:	2,31 Mio.*
Page Impression:	91,42 Mio.**

**Strukturdaten** von Sportbild.de (digital):

Männlich	84 %
20 – 49 Jahre	65 %
Abitur, Fachabitur ODER Fach/Hochschulabschluss	43 %
HHNE 3.000 € und mehr	46 %
Berufstätig	78 %

Quellen:

Reichweite: \*AGOF daily digital facts April - Juli, Basis: 10+ Jahre (59,69 Mio.); Einzelmonat Juli 2017 \*\*IWW Juli 2017; Sportbild.de ist eine Belegungseinheit von BILD.de  
Strukturdaten: AGOF daily digital facts April - Juli, Basis: digitale WNK 14+ Jahre (57,07 Mio.); Einzelmonat Juli 2017

## ■ 13. Sport BILD App



### **An dieser App kommt keiner vorbei!**

Anpfiff für die neue **Sport BILD App** mit der redaktionellen Power und Aggregation der Inhalte von **BILD, Sport BILD, Fußball BILD, BamS und Transfermarkt!**

### **News und Hintergründe aus der gesamten Sport-Welt**

- Für keine Sport-App sind jeden Tag so viele Journalisten im Einsatz. Unser Team ist immer ganz nah dran.

### **Video-Highlights der weltweit wichtigsten Sport-Events**

- Mit DAZN-Videos aus der Bundesliga, Premier League, LaLiga, Serie A und Ligue 1. Dazu Sky-Videos von den deutschen Champions League- und Europa League-Spielen sowie der Formel 1. Auch dabei: Die Höhepunkte der NBA und NFL.

### **Alle großen Sport-Ereignisse als Liveticker**

- Dazu: Umfangreiches Datencenter mit Tabellen, Ergebnissen und Statistiken.

### **Mit dem Transfer-Ticker immer informiert**

- Die neuesten Wechsel, die heißesten Gerüchte. Hier bleiben Sie immer auf dem aktuellsten Stand.

## 14. SPORT BILD MARKT

Der Kleinanzeigenmarkt in SPORT BILD bietet Inserenten eine hohe Leistung in der Zielgruppe „Männer“ zu günstigen Konditionen. Der SPORT BILD MARKT kann einzeln oder in Rabatt-Kombination AS AUTO+SPORT KOMBI (mit dem Markt-Teil in AUTO BILD) belegt werden.



### Vermarktung

B & M Marketing GmbH  
Wendelsteiner Straße 2 a  
91126 Schwabach

[www.bm-marketing.net](http://www.bm-marketing.net), [info@bm-marketing.net](mailto:info@bm-marketing.net)

### Anzeigenverkauf

Germal Müller +49 (0) 91 22 63 13 385  
Katrin Axmann +49 (0) 91 22 63 13 379  
Telefax +49 (0) 91 22 63 13 301

### Anzeigenpreise (inkl. MwSt.)

Private Anzeigen	Fließsatz	Chiffregeb.
pro Zeile (max. 40 Buchstaben)	19,-	7,-

Gewerbliche Anzeigen	Format	mm-Preis	
		2c + sw	3c + 4c
(Mindestformat)	5 mm	14,50	25,50
(nur in 5-mm-Schritten möglich)	ab 10 mm	14,35	25,35
	ab 25 mm	14,15	25,15
	ab 50 mm	14,00	25,00
	ab 100 mm	13,80	24,80
	ab 200 mm	13,70	24,70

Formate über 240 mm Gesamtvolumen bedürfen der Zustimmung durch die Anzeigenleitung.  
Alle Preise in Euro zuzüglich MwSt.

### Rabatte Malstaffel

ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %
ab 24 Anzeigen	18 %
ab 52 Anzeigen	20 %

Die Malstaffel ist nur für „Gewerbliche Anzeigen“ gültig (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten und gleichen Formatgrößen). Ein höherer Abschlussrabatt der SPORT BILD-Gesamtausgabe kann auf zusätzliche Anzeigen im SPORT BILD MARKT übertragen werden.

### Satzspiegel

208 mm Breite x 270 mm Höhe

### Spaltenangaben

Anzahl 4, Breite 48 mm, Abstand 5 mm

### Druckverfahren

Rotationstiefdruck

### Druckvorlagen

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de). Eine Datenanlieferung nach Anzeigenschluss ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich. Es wird empfohlen, alle Druckdaten elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

### Anzeigen- und Druckvorlagenschluss

14 Tage vor Erstverkaufstag

### Zahlungsbedingungen

Bezahlung mit Abbuchungsauftrag zum Erstverkaufstag bzw. Vorauskasse des Gesamt-Rechnungsbetrages zum Anzeigenschluss mit 1 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen. Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Bankverbindung

Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG,  
Kto.-Nr. 200 555 010 (BLZ 760 694 10)

### Kombination MÄRKTE

Die Kleinanzeigen-Kombination zweier Marktführer – AUTO BILD MARKT + SPORT BILD MARKT – bietet einen **Preisvorteil von 25 % Rabatt**.

# 15. Ansprechpartner vor Ort

## NATIONAL

### Region Ost

Media Impact GmbH & Co. KG  
Felix Kernma  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 74  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 79  
E-Mail: felix.kernma@axelspringer.de

### Region West

Media Impact GmbH & Co. KG  
Philipp Kubjerna  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Telefon: +49 (0) 211 1592 6832  
Telefax: +49 (0) 211 1592 6855  
E-Mail: philip.kubjerna@axelspringer.de

### Anzeigenleiter SPORT BILD

Media Impact GmbH & Co. KG  
Heiko Roennau  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg  
Telefon: +49 (0) 40 3 47 - 2 46 19  
Telefax: +49 (0) 40 3 47 - 2 69 10  
E-Mail: heiko.roennau@axelspringer.de

### Region Nord

Media Impact GmbH & Co. KG  
Thomas Knopp  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg  
Telefon: +49 (0) 40 3 47 - 2 98 25  
Telefax: +49 (0) 40 3 47 - 2 81 60  
E-Mail: thomas.knopp@axelspringer.de

### Region Mitte

Media Impact GmbH & Co. KG  
Tim Dolle  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 (0) 69 9623 8517  
Telefax: +49 (0) 69 9623 8533  
E-Mail: tim.dolle@axelspringer.de

### Nationaler Handel

Media Impact GmbH & Co. KG  
Birgit Santoro  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 2591 71232  
Telefax: +49 (0) 30 2591 71233  
E-Mail: birgit.santoro@axelspringer.de

### Region Süd

Media Impact GmbH & Co. KG  
Knut G. Müller  
Theresienhöhe 26 / 1. Stock  
80339 München  
Telefon: +49 (0) 89 7432 59 6487  
Telefax: +49 (0) 89 7432 59 6480  
E-Mail: knut.mueller@axelspringer.de

### Region Süd-West

Media Impact GmbH & Co. KG  
Martin Baumgardt  
Zeppelinstraße 116  
73730 Esslingen  
Telefon: +49 (0) 711 319 91 27  
Telefax: +49 (0) 711 319 91 30  
E-Mail: daniel.seiler@axelspringer.de

## INTERNATIONAL

### International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG  
Benedikt Faerber  
General Manager International Sales  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 2591 72572  
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555  
E-Mail: benedikt.faerber@axelspringer.de

### Europa/AMEA

Media Impact GmbH & Co. KG  
Fellin Wolter  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 2591 72563  
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555  
E-Mail: fellin.wolter@axelspringer.de

### Österreich/Schweiz

Media Impact GmbH & Co. KG  
Alina Friede  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 2591 72571  
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555  
E-Mail: alina.friede@axelspringer.de

### Wettanbieter

Media Impact GmbH & Co. KG  
Lena Sachse  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 2591 72561  
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555  
E-Mail: lena-catherine.sachse@axelspringer.de

### Frankreich

Axel Springer Media France S.R.L.  
à Associé Unique  
Jean-Robert Mamin  
93, Avenue Charles de Gaulle  
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX  
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500  
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501  
E-Mail: jr.mamin@axel-springer.fr

### Großbritannien/Irland

Media Impact GmbH & Co. KG  
Patricia Meier Woster  
9 Wimpole Street, 3rd Floor  
London W1G 9SG  
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313  
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364  
E-Mail: patriciameyer@axelspringer.co.uk

### Italien

Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Cristiano Merlo  
Via Leopardi N° 21  
20123 Mailand  
Telefon: +39 02 4398 1865  
Telefax: +39 02 4340 0425  
E-Mail: merlo@axelspringer.it



Noch mehr Männer erreichen Sie mit:



Computer



Audio Video Foto



media impact ■