



BILD AM SONNTAG FEIERTAGS-AUSGABE

SCHWERPUNKTTHEMA ZUKUNFT



media **impact** ■

FEIERTAGS-AUSGABE „ZUKUNFT“

BILD am SONNTAG schreibt die Zukunft!

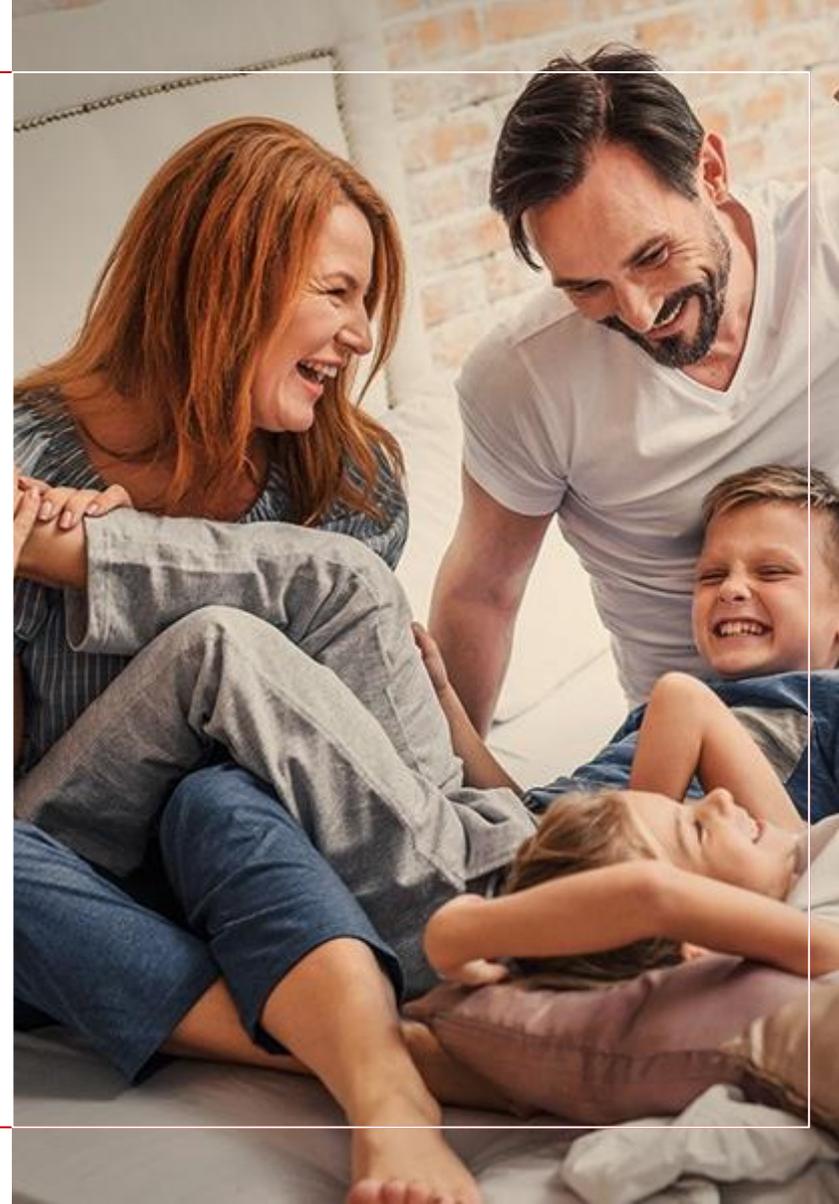
Ein Feiertag ohne Zeitung? Nicht mit uns!

80% der Leser von BILD am SONNTAG befürworten die Idee, weitere Ausgaben der BILD am SONNTAG Feiertags-Ausgabe zu veröffentlichen. Daher sorgen wir auch 2019 wieder für das Sonntagsgefühl am Feiertag.

Als einzige überregionale Tageszeitung berichten wir am 3. Oktober über topaktuelle Themen.

Zusätzlich wird die Ausgabe um eine Vielzahl spannender Artikel rund um den Themenschwerpunkt „Zukunft“ bereichert.

Werden Sie zum Feiertags-Botschafter und reservieren Sie sich Ihren Platz in dieser besonderen Ausgabe!



Mögliche Themen

Wie wird 5G unser Leben verändern?

E-Mobilität

Intelligente und emissionsfreie Fortbewegungen

Autos der Zukunft

So wohnen wir in der Zukunft

Digitale Revolution

Arbeit der Zukunft

Die Gesundheit der Zukunft

Kommunikationsmöglichkeiten der Zukunft

Entwicklung der Städte

Künstliche Intelligenz

Alltagshelfer der Zukunft

Payment-Prozesse der Zukunft

Wie ernähren wir uns in Zukunft?

Energien der Zukunft

Connected Mobility

FEIERTAGS-AUSGABE „ZUKUNFT“

Crossmediale Reichweitenpower



Quelle: best for planning 2018 III, Print: LpA BamS, Nutzer BILD.de stationär, mobil und App (durchschnittl. Monat): Basis: Deutschspr. Bev. ab 14 Jahre (70,09 Mio.)



Und so könnte es aussehen...



ECKDATEN BILD am SONNTAG

Alles auf einen Blick

ET:
03.10.2019

AS:
20.09.2019

DU:
25.09.2019

garantiert verbreitete Auflage:

800.000 Exemplare

Gesamtumfang:

64 Seiten

Heftformat:

Nordisches Tabloid

Copypreis:

2,30 €



SETZEN SIE IHR PRODUKT IN DEN FOKUS

Ihre Product Story in BILD und BILD am SONNTAG

So geht crossmedial! Nutzen Sie das neue native Konzept „PRODUCT STORY“ für Ihr Zukunfts-Produkt und profitieren Sie von der enormen Strahlkraft und Reichweite der BILD-Marke!

- ➔ **Ihr Produkt im Mittelpunkt**
Im Zentrum der Story steht Ihr Produkt / Ihre Marke. Besonders geeignet auch für neue Features und Ihre aktuellen Angebote.
- ➔ **Authentische Einbindung Ihres Contents**
Ihr Content wird authentisch wiedergegeben. Dazu werden von uns eigene Teaser und Werbemittel kreiert.
- ➔ **Verlängerung der Product Story über Print Advertorial**
Über ein Print Advertorial in der BILD am SONNTAG wird die Product Story printseitig gespiegelt. Dies kann entweder im Format 9/16 Seite oder 1/1 Seite sein.
- ➔ **Erreichen Sie mit der Product Story vielfältige Ziele**
Performance und Awareness für das Produkt stehen im Fokus.



Optionale Verlängerung als Print Advertorial möglich.

Beispielvisualisierung: Mobile Darstellung der Product Story auf BILD.de

Product Story @ BILD.de

Print
Advertorial
in
BILD am SONNTAG



Social
Media Posts
Facebook



Product
Story
auf Bild.de



Native
Werbebanner

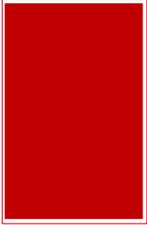


Beispielvisualisierung: Werbemittel und Product Story auf BILD.de

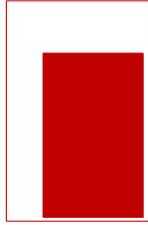
Beispielvisualisierung: Advertorial in BILD am SONNTAG als 9/16 Seite

GUT ZU WISSEN

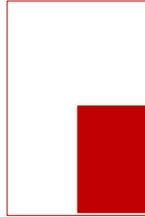
Beispielformate und Preise BILD am SONNTAG



1/1 Seite
257 x 369 mm
76.800 €



9/16 Seite
191 x 276 mm
59.200 €



1/4 Seite
126 x 183 mm
29.280 €

Product Story BILD | 2 Wochen



Bestandteile:

- Facebook Posts
- Medium Rectangle Multiscreen ROS
- Medium Rectangle Run of BILD Home
- Contentbar BILD Home
- 20.000 Page Views garantiert
- 6.200.000 Als

Paketpreis: 55.000 € Brutto*

Bruttopreise (SR- und AE-fähig) *Zzgl. Kreationskosten 6.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig) sowie Print Verlängerung



**BILD am SONNTAG:
20% reduzierte
Grundpreise!**

IHRE ANSPRECHPARTNER BEI MEDIA IMPACT

BILD am SONNTAG

Felix Becker

Tel.: +49 (0) 30 2591 76828

Mail: felix.becker@mediainpact.de

Sales Director I BILD Division

Christoph Schulze

Tel.: +49 (0) 211 159 268 16

Mail: christoph.schulze@mediainpact.de

Native Products & Sales

Media Impact GmbH & Co. KG

Rosa Parschke

Tel.: +49 (0) 30 2591 79925

Mail: rosa.parschke@mediainpact.de

Nationaler Handel

Birgit Santoro

Tel.: +49 (0) 30 2591 71232

Mail: birgit.santoro@mediainpact.de

Region Süd

Knut G. Müller

Tel.: +49 (0) 89 743 2596 487

Mail: knut.mueller@mediainpact.de

Region Süd-West

Martin Baumgardt

Tel.: +49 (0) 711 3199 156

Mail: martin.baumgardt@mediainpact.de

Region West

Kai Michel

Tel.: +49 (0) 211 159 268 12

Mail: kai.michel@mediainpact.de

Region Nord

Stephanie Huth

Tel.: +49 (0) 40 347 28157

Mail: stephanie.huth@mediainpact.de

Region Mitte

Ingo Kölbl

Tel.: +49 (0) 69 962385 20

Mail: ingo.koelbl@mediainpact.de

Region Ost

Felix Kemna

Tel.: +49 (0) 30 2591 72574

Mail: felix.kemna@mediainpact.de

