



ACS Power Week

Leseprobe in BILD und BAMS

von AUTO BILD + COMPUTER BILD + SPORT BILD

SPECIAL

Bild

Bild
am Sonntag

**ALLE!
MANN!**

**Auto
Bild** **Computer
Bild** **Sport
Bild**

November 2018

media **impact** ■

ALLE MANN ...

Leseprobe von:

Auto
Bild

Computer
Bild

Sport
Bild

Starke
Sichtbarkeit



Direkte
Ansprache
der
Zielgruppe



ALLE
MANN!

Auto
Bild Computer
Bild Sport
Bild



Hohe
Affinität

Beigelegt in:

Bild
Bild
am Sonntag



Alles für
den Mann



Auflagenboost

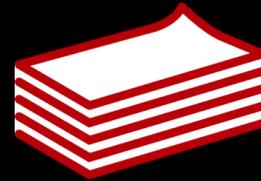
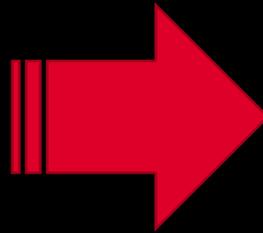


Auflagen und Reichweiten Boost

Erreichen Sie noch mehr Leser



Auflage:
844.822
Expl.



Auflage
Leseprobe:
2,1 Mio. Expl.



7,82 Mio.
Leser



11,18 Mio.
Leser

Quelle: IVW III 2018; ma 2018 Presse II LpA; Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahre (70,45 Mio.) – BILD-Auflage: 13 Metropolregionen, BamS-Gesamtauflage



ACS Power Week - LESEPROBE

November 2018

media **impact** ■

ACS Power-Week – eine Leseprobe in BILD und BamS

Pünktlich vor Ostern



DAS GAB ES NOCH NIE:

AUTO BILD, COMPUTER BILD und SPORT BILD bringen eine 44-seitige Leseprobe auf den Markt – die Leser erwartet das Beste aus den drei Männerwelten.

In der Woche vor Ostern wird eine Leseprobe in 13 Metropolregionen* der BILD und der Gesamtauflage der BamS beigelegt. Dies entspricht einer Auflage von **2,1 Mio.** Exemplaren!

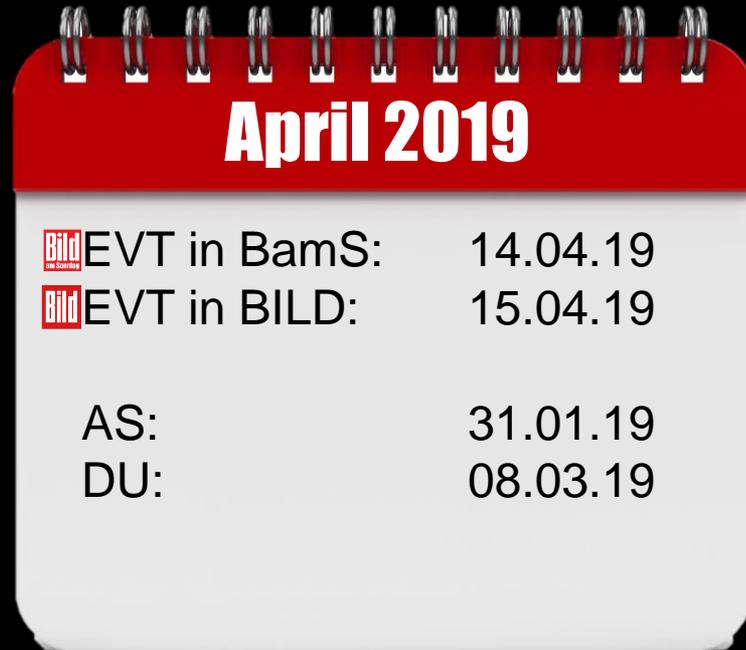
Nutzen Sie die Chance und erschließen Sie neues Käuferpotential.

* Hamburg, Bremen, Hannover, Ruhrgebiet, Düsseldorf, Köln, Frankfurt, Stuttgart, Nürnberg, München, Leipzig, Dresden, Berlin (inkl. B.Z.)

ACS Power Week – Leseprobe in BILD und BamS

Termine und Preise

Termine



Preise

Formate im Anschnitt	Breite mm	Höhe mm	Preise
2/1 Seite	450	290	290.000,-
1/1 Seite	225	290	145.000,-
2/3 Seite	152	290	117.000,-
½ Seite Hochformat	111	290	95.218,-
½ Seite Querformat	225	141	
1/3 Seite hoch	68	290	65.825,-
1/3 Seite quer	225	93	
¼ Seite hoch	58	290	53.105,-
¼ Seite quer	225	72	
¼ Seite 2-spaltig	111	141	
Sonderplätze			
2. & 4. Umschlagseite	225	290	159.500,-
Opening Spread U2 + S.3	450	290	319.000,-

Noch mehr Power: ACS Power Week Premium

Leseprobe + AS-Super Männer Connex I



WIR LEGEN NOCH EINEN DRAUF!

Neben der Leseprobe in BILD und BamS ermöglicht das Premium Paket noch mehr Power: das Anzeigenmotiv wird in den klassischen Ausgaben der ACS-Titel in der gleichen Woche verlängert.

16,36 Millionen Leser in einer Woche

Mit einer Gesamtreichweite von über 16,36 Mio. Lesern sorgt das Paket für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Präsenz.

Quelle: ma 2018 Presse II LpA; Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahre (70,45 Mio.)

ACS Power Week Premium – die Verlängerung

Preise Leseprobe + ACS Super Männer Connex I

Preise

Formate im Anschnitt	Breite mm	Höhe mm	Preise
2/1 Seite	450	290	412.000,-
1/1 Seite	225	290	206.000,-
2/3 Seite	152	290	163.900,-
½ Seite Hochformat	111	290	133.250,-
½ Seite Querformat	225	141	
1/3 Seite hoch	68	290	92.218,-
1/3 Seite quer	225	93	
¼ Seite hoch	58	290	74.365,-
¼ Seite quer	225	72	
¼ Seite 2-spaltig	111	141	

April 2019



EVT in BamS: 14.04.19



EVT in BILD: 15.04.19



COMPUTER BILD: 12.04.19



SPORT BILD: 17.04.19



AUTO BILD: 17.04.19

AS: 31.01.19

DU: 08.03.19

KONTAKT



AUTO, COMPUTER und SPORT
Benjamin Schweppe
Gesamtanzeigenleiter

Axel-Springer-Platz 1
20350 **Hamburg**
Fon: +49 (0) 40 347 258 39
benjamin.schweppe@mediaimpact.de



Region Nord
Stephanie Huth

Axel-Springer-Platz 1
20350 **Hamburg**
Fon: +49 (0) 40 347 281 57
Fax: +49 (0) 40 347 281 60
stephanie.huth@mediaimpact.de



Region Ost
Felix Kemna

Axel-Springer-Str. 65
10888 **Berlin**
Fon: +49 (0) 30 2591 725 74
Fax: +49 (0) 30 2591 715 43
felix.kemna@mediaimpact.de



Region Süd
Knut Müller

Theresienhöhe 26
80339 **München**
Fon: +49 (0) 89 74 32 59 64 87
Fax: +49 (0) 89 74 32 59 64 80
knut.mueller@mediaimpact.de



Nationaler Handel
Matthias Schönwandt

Axel-Springer-Str. 65
10888 **Berlin**
Fon: +49 (0) 30 2591 76688
matthias.schoenwandt@mediaimpact.de



Region Mitte
Tim Dolle

Gerbermühlstr. 7-11
60594 **Frankfurt**
Fon: +49 (0) 69 962 385 17
Fax: +49 (0) 69 962 385 30
tim.dolle@mediaimpact.de



Region West
Kai Michel

Neuer Zollhof 1
40221 **Düsseldorf**
Fon: +49 (0) 211 15 92 68 12
Fax: +49 (0) 211 15 92 68 55
kai.michel@mediaimpact.de



Region Südwest
Martin Baumgardt

Zeppelinstr. 116
73730 **Esslingen**
Fon: +49 (0) 711 319 91 56
Fax: +49 (0) 711 319 91 30
martin.baumgardt@mediaimpact.de