

welt

FUTURE OF HEALTH

ZUKUNFTSSTANDORT DEUTSCHLAND

**EINE INITIATIVE VON WELT FÜR DIE
GESUNDHEITSBRANCHE**

VERANSTALTUNG AM 24. MAI 2023

media **impact**—





„ „Was das wieder kostet“, heißt es nur zu oft bei medizinischer Innovation, was ein fataler, brutaler Irrtum. Schließlich ist menschliches Leben nicht nur unbezahlbar, medizinische Innovation sorgt in einer alternden Gesellschaft dafür, dass das Gesundheitssystem finanziell tragfähig bleibt. Deshalb müssen wir dort nicht nur noch besser werden, sondern schneller, individueller und - wie so oft - digitaler.“

Ulf Poschardt, Chefredakteur WELT

FUTURE OF HEALTH

Wir erleben den Beginn einer Ära der Selbstverantwortung – besonders auf dem Gebiet der Gesundheit.

Immer mehr neue Akteure drängen mit gesundheitsorientierten Angeboten in diesen Markt. Komplementäre Behandlungsformen ergänzen zunehmend die klassische Schulmedizin. Der Anteil älterer Menschen wächst, während die Digitalisierung unaufhaltsam für immer neue Revolutionen sorgt.

Kurzum: Wir sind auf dem Weg in eine hochgradig vernetzte Gesundheitswelt, in der jeder Einzelne seine Gesundheit aktiv und datenbasiert beeinflussen kann.

Aber was bedeutet die Transformation, die gleich auf mehreren Ebenen stattfindet, für die Player der Healthcare-Branche? Wie begegnen sie den vielschichtigen Herausforderungen? Wie stellen wir sicher, dass der Forschungsstandort Deutschland zukunftsfähiger wird?

Im Rahmen des WELT Summits FUTURE OF HEALTH gehen wir mit unseren Partnern aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft in einen interdisziplinären Wissenstransfer zu den Fokusthemen: Zukunftsstandort Deutschland, E-Health, Medizintechnik 2.0, Forschung und neue Therapieformen.

*Unter Einhaltung der dann geltenden Corona-Sicherheitsmaßnahmen

WELT SUMMIT FUTURE OF HEALTH

24. Mai 2023

LOCATION
Berlin, Axel-Springer-
JOURNALISTENCLUB*

GÄSTE UND SPEAKER
Top-Level-CEOs sowie Experten
und Expertinnen aus
der Gesundheitsbranche, die sich
mit dem Thema Future of Health
intensiv auseinander setzen.

FUTURE OF HEALTH 2023

MÖGLICHE GÄSTE UND SPEAKER



Andrew Ullmann

Mitglied des Deutschen
Bundestags



**Jochen A.
Werner**

Ärztlicher Direktor und
Vorstandsvorsitzender
des Universitätsklinikum
Essen



**Daniel
Mathrath**

CEO Ada Healthcare
App



**Dr. Ingrid
Wünning Tschol**

Direktorin BOSCH Health
Campus



**Nikolay
Kolev**

Managing Director
Deutschland, Doctolib



**Neil
Archer**

Geschäftsführer Bristol
Myers Squibb Deutschland



**Özlem
Türeci**

Gründerin von
BioNTech



**Nora
Blum**

Gründerin und
CEO Selfapy



**Thomas
Strüngmann**

Gründer des
Pharmaunternehmens
Hexal und Investor



**Peter
Schreiner**

CEO von
gesund.de



**David
Feinberg, MD**

Vorstand
Oracle Health

THEMEN IM FOKUS



ZUKUNFTSSTANDORT DEUTSCHLAND

Die Entwicklung und Zulassung des Corona-Impfstoffs zeigt, wie effizient neue Medikamente zugelassen werden können.

Was bedeutet die Beschleunigung der Forschung für den Gesundheitsmarkt? Kann das als Vorbild für andere Indikationen, z.B. Krebsimpfstoffe gelten?

Brauchen wir neben der beschleunigten Forschung auch effizientere Zulassungsmethoden?



NEUE THERAPIEFORMEN

Individualisierung der Medizin und patientenindividuelle Medikation sind wichtige Innovationsfelder der Gesundheitsversorgung. Indikationen werden nicht nur auf Gesundheitsdaten basieren, sondern mit Omics- und Lifestyle-Daten kombiniert.

Welche Bedeutung hat iHealth und welche neuen Therapieformen entstehen dadurch? Wie werden Volkskrankheiten wie Diabetes, Herzinfarkt, Cholesterin, etc. in Zukunft behandelt?

THEMEN IM FOKUS



E-HEALTH

E-Health-Anwendungen werden bis 2040 massiv ins deutsche Gesundheitssystem und somit in privaten Haushalten Einzug halten. Eine weitreichende kosteneffiziente medizinische Versorgung wird so in den eigenen vier Wänden möglich.

Doch Anwendungen, wie die elektronische Patientenakte, DIGA, E-Rezept, Telemedizin uvm. sind komplex. Die Umsetzung lässt auf sich warten, obwohl die Zeit drängt.

Welche Themen müssen jetzt priorisiert werden? Wo ist eine digitale Verzahnung essenziell?



MEDIZINTECHNIK 2.0

In Zukunft wird der Wert eines medizinischen Geräts allein den Umsatz nicht steigern. Stattdessen sind es digitale Lösungen, die Geräte, Daten und Echtzeitanalysen bündeln.

Medtech oder Medizintechnik 2.0: Wo stehen die digitalen Vorhaben in Technik, Nutzerfreundlichkeit und Akzeptanz?

Smart Hospital: Wie verändert die Simulation von Organwelten und die virtuelle Darstellung anatomischer Gegebenheiten die moderne Medizin?

WIR SETZEN IHR THEMA IN DEN FOKUS



Das Thema FUTURE OF HEALTH ist vielfältig und bietet Herausforderungen in unterschiedlichsten Branchen.

Wir sind sehr offen für andere Diskussionsfelder, wie z.B.:

Welche Bedeutung hat die digitale Transformation für Healthcare-Unternehmen? Wie stellen wir sicher, dass die Rahmenbedingungen solche Forschung fördert? Welche Rolle spielen Tech-Unternehmen? Wie sollte das Gesundheitssystem der Zukunft sein? Was bedeutet Holistic Health? etc.

Lassen Sie uns gern sprechen!

AN DIESEN USP_s LASSEN WIR UNS MESSEN



AGENDA-SETTING

Gemeinsame Kommunikation von relevanten Themenkomplexen
(= Purpose- / Change-kommunikation) inkl. Positionierung von relevanten Thought-Leadern



NETZWERK ERLEBEN

Interaktion mit den gewünschten Zielgruppen (TOP-Politiker und High-Level B2B-Entscheider) durch gemeinsam initiierte passgenaue Kontaktpunkte mit der Kraft des Axel Springer Netzwerks



STORYTELLING

Überführung der Themeninhalte in reichweitenstarke Branded Content Formate wie z.B. Brand Stories, Branded Podcasts oder Social-Media-Push-Aktionen (paid, owned, earned)



PR-EFFEKTE

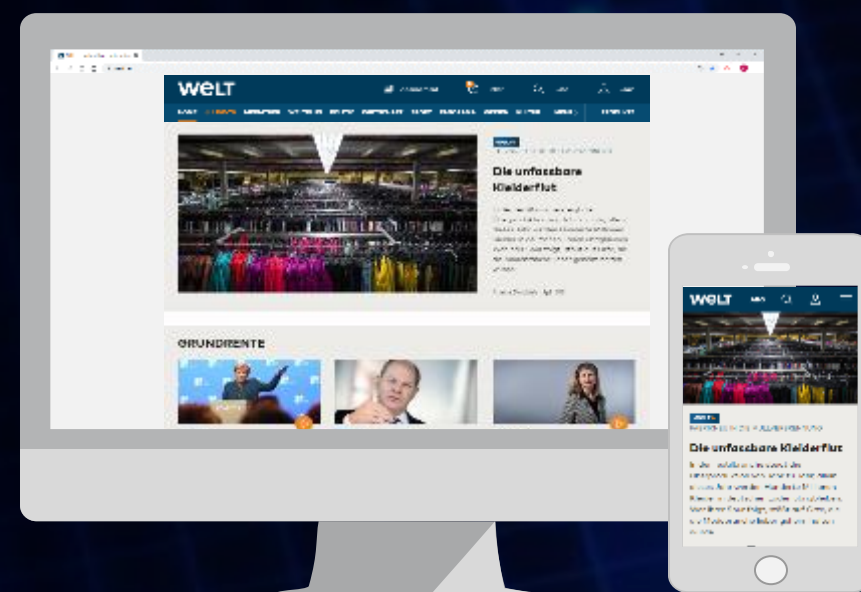
Profitieren Sie von den PR-Effekten über die B2B Kommunikation von Axel Springer, die redaktionelle Nachberichterstattung in Print und über sämtliche Social-Media-Kanäle

CROSSMEDIALE REICHWEITE VON WELT

DIE STRAHLKRAFT VON WELT

Unsere Veranstaltungen werden medial über das gesamte Spektrum der WELT Gruppe gepusht und inhaltlich begleitet!

WELT DIGITAL



20,56 MIO. UNIQUE USER¹

WELT FERNSEHEN



1,408 MIO. NETTOSEHER
1,7% MARKTANTEIL⁴

WELT PRINT



VERKAUFTE AUFLAGE
WELT PRINT GESAMT:
403.450 EXEMPLARE²

WELT SOCIAL



24,7 TSD.
FOLLOWER LINKEDIN

>1.5 MIO.
FOLLOWER TWITTER

WELT EVENTS



BIS ZU 500 GÄSTE
VOR ORT UND DIGITAL
ZUGESCHALTET

Die WELT Mediengruppe erreicht crossmedial über 1.2 Mio. Entscheider pro Monat³ Entscheider sind dabei definiert als „leitendes Angestellte“, „leitende Beamte“, Selbstständige mit mind. Sechs Mitarbeitern sowie freie Berufe mit mind. einem zusätzlich Beschäftigten.

¹agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,14 Mio.); Einzelmonat Juni 2022; abgerufen am: 15.09.2022

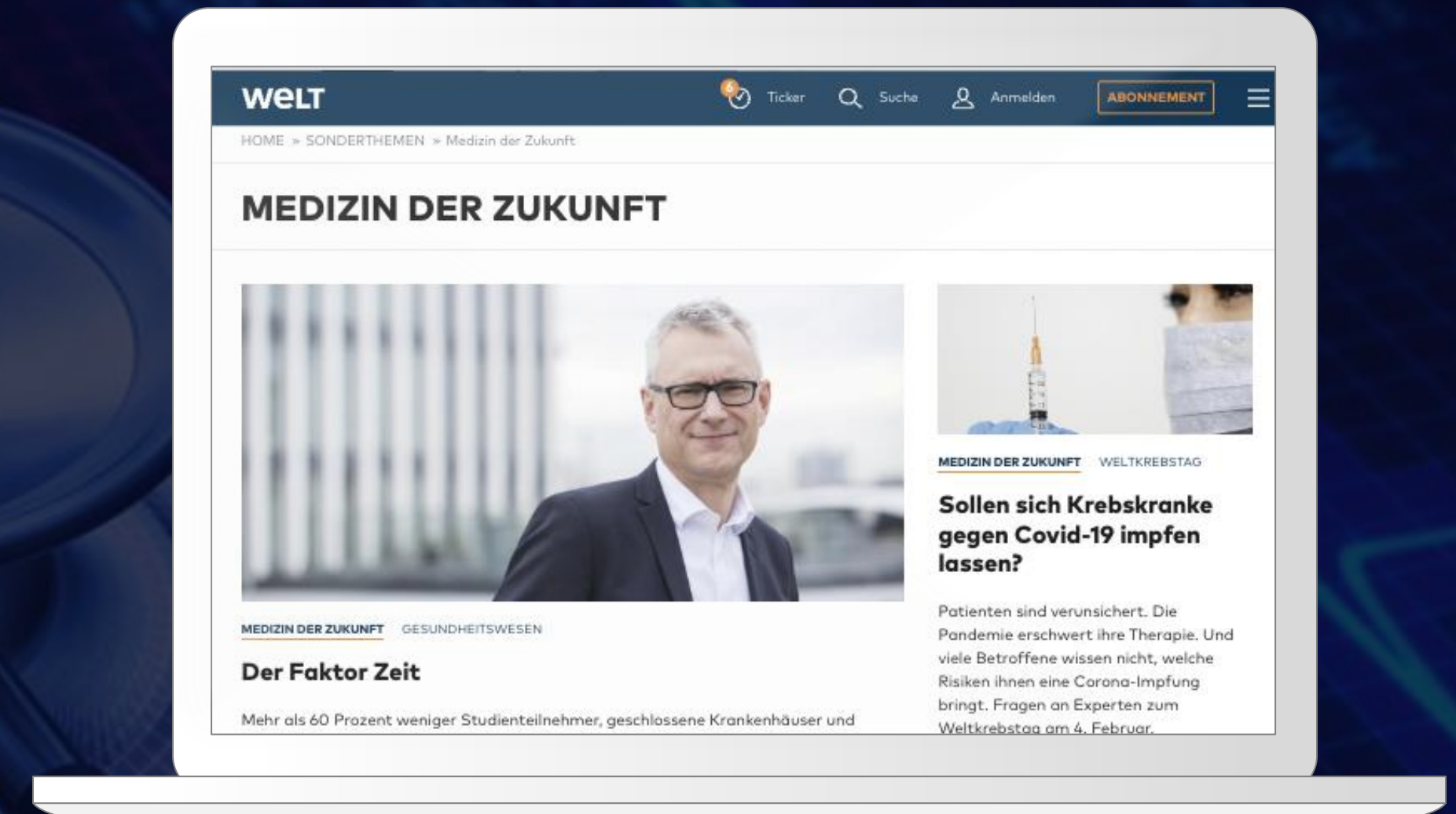
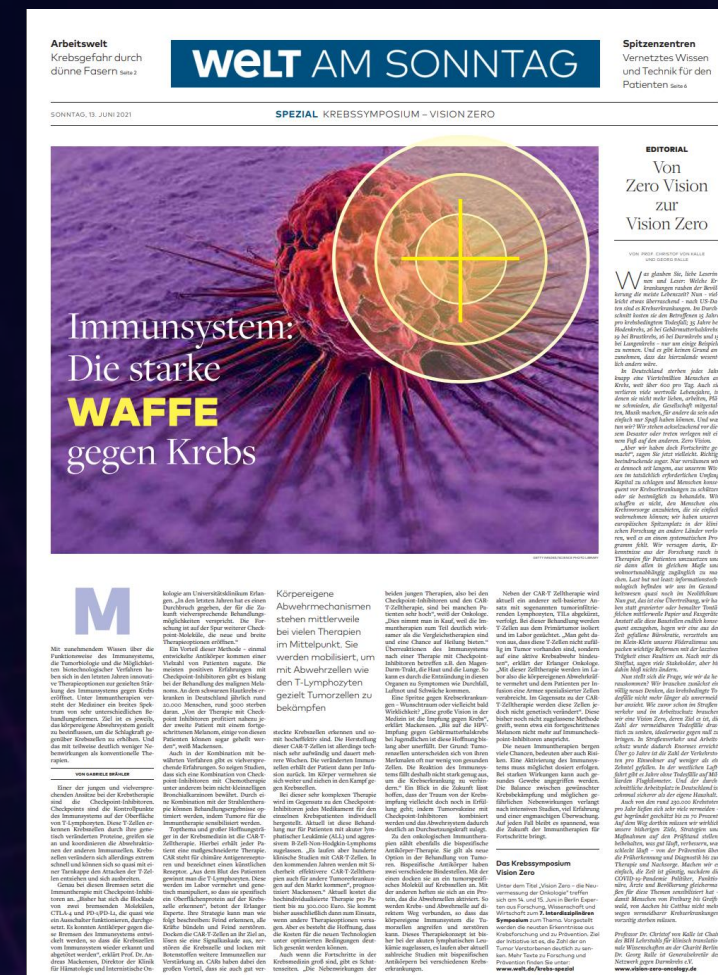
²WELT Print Gesamt, IVW III 2022

³Axel Springer SE - 2022, erstellt mit mds online: <http://www.mds-mediaplanung.de>

⁴AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE1.4, Mo-So 6-1 Uhr, ZG E 14-49 J., enthält vorläufig gewichtete Daten, Marktstandard: AGF-Standard\TV, Stand: 9/2022

FUTURE OF HEALTH 2023

KOMMUNIKATIONSUMFELDER BEI WELT



EINWÖCHIGE SERIE VOR DEM SUMMIT
UND NACHBERICHTERSTATTUNG

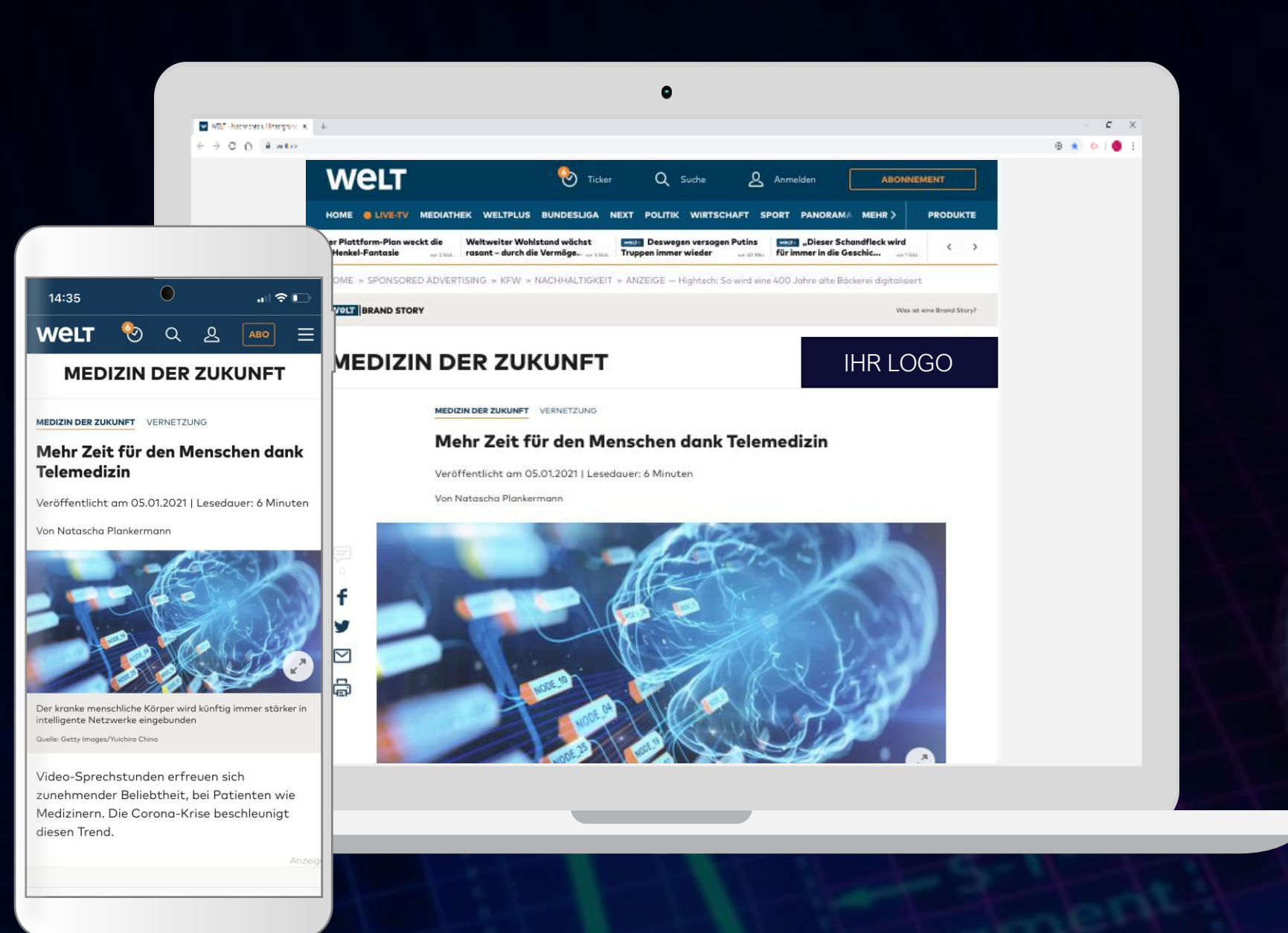
KLASSISCHE ANZEIGEN IN DIE WELT
UND WELT AM SONNTAG

ZU IHREM WUNSCHDATUM

IHRE BRAND STORY AUF DER WELT DIGITAL
HOMEPAGE

DER DREIERSCHLAG FÜR IHREN ERFOLG

IHRE FUTURE OF HEALTH STORY



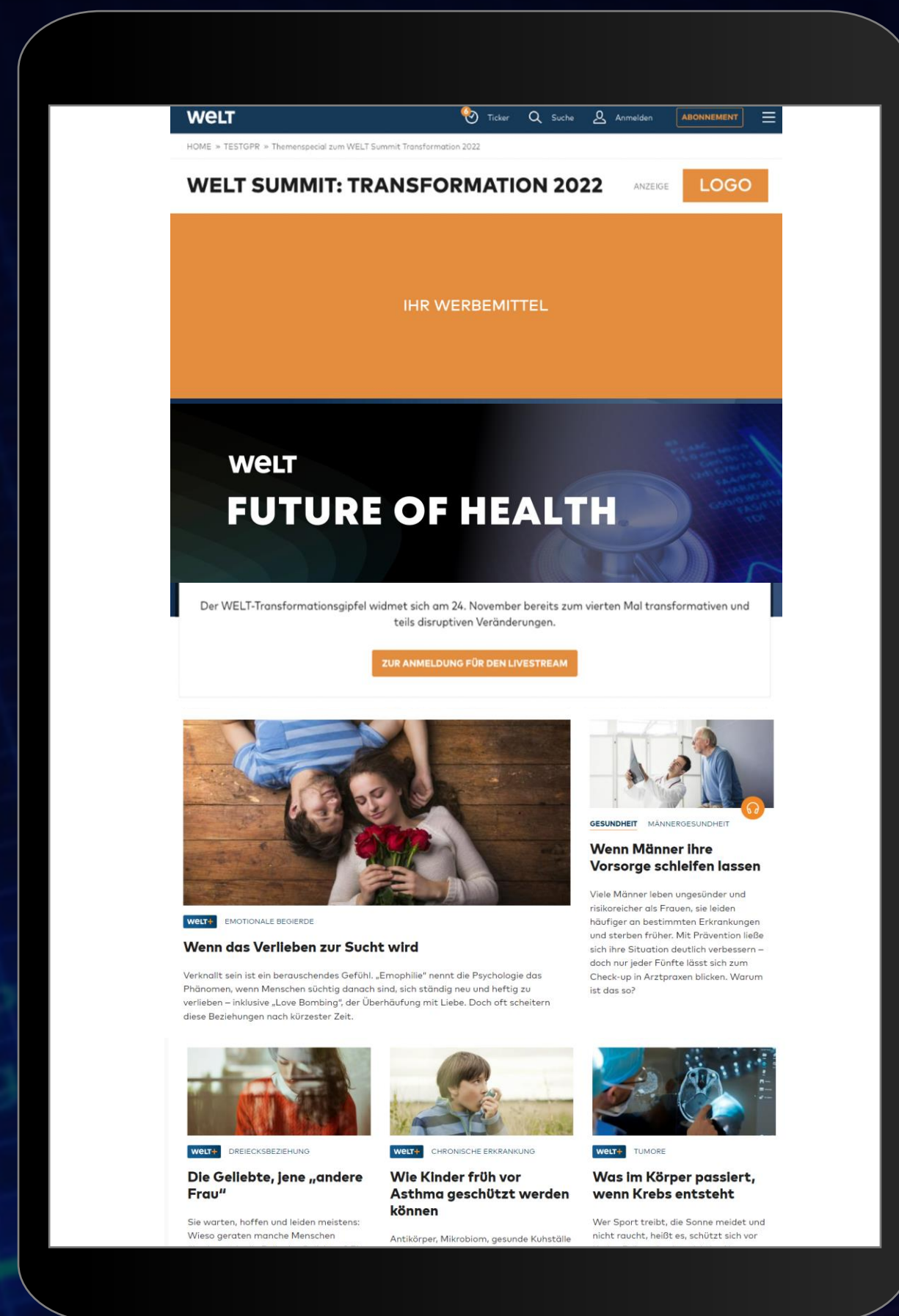
Über eine Brand Story auf WELT Digital werfen wir einen Blick auf ihr Unternehmen / legen den Fokus auf ihr Kommunikationsthema. [Umsetzungs-Beispiele finden Sie hier.](#)

Wir vernetzen Sie auf dem Event mit Partnern, die die Zukunft der Gesundheitsbranche mit vorantreiben und geben Ihnen eine Bühne für Ihre Kommunikationsthemen.

Platzieren Sie Ihre Anzeigen im passenden redaktionellen Umfeld der Serie im Vorfeld und/oder Special zur Nachberichterstattung in DIE WELT und WELT AM SONNTAG



THEMENSPECIAL GESUNDHEIT AUF WELT DIGITAL



Themenspecial: Inhalte

Die Schwerpunkte des WELT SUMMITS FUTURE OF HEALTH werden aufgegriffen und in einem eigenen Channel gebündelt. Dabei werden redaktionelle Artikel rund um unsere Themenschwerpunkte kuratiert, sodass ein perfektes Kommunikationsumfeld für Ihre Marke und Zielgruppe entsteht.

Themenspecial: Sponsoring

Im Zentrum stehen Sie als Sponsor des Specials. Dort werden Sie mit Ihren Werbemitteln¹ und einem Presenting Header sowie Footer nah am redaktionellen Content platziert.

Zusätzlich wird Ihr Logo aufmerksamkeitsstark in der eigens für den FUTURE OF HEALTH geschaffenen redaktionellen Bühne auf der WELT Startseite² platziert.

¹Sitebar und Medium Rectangle

²Home Bühne erst ab Paket M | Laufzeit: 2 Tage

VERLÄNGERUNG IN WELT FERNSEHEN

IHRE MARKE IM FERNSEHEN



Ihre Message im Umfeld von „WELT Gesundheit“

Erweitern Sie Ihre Reichweite mit einer Integration bei unserem TV-Sender WELT Fernsehen, z.B. mit dem „WELT Gesundheit“ Programmtrailer.

Die von Franca Lehfeldt und Hendrik Streeck moderierte Sondersendung zu „Future of Health“ im Format „WELT Gesundheit“ bietet Ihnen ein thematisch passendes Umfeld für Ihre Marke.

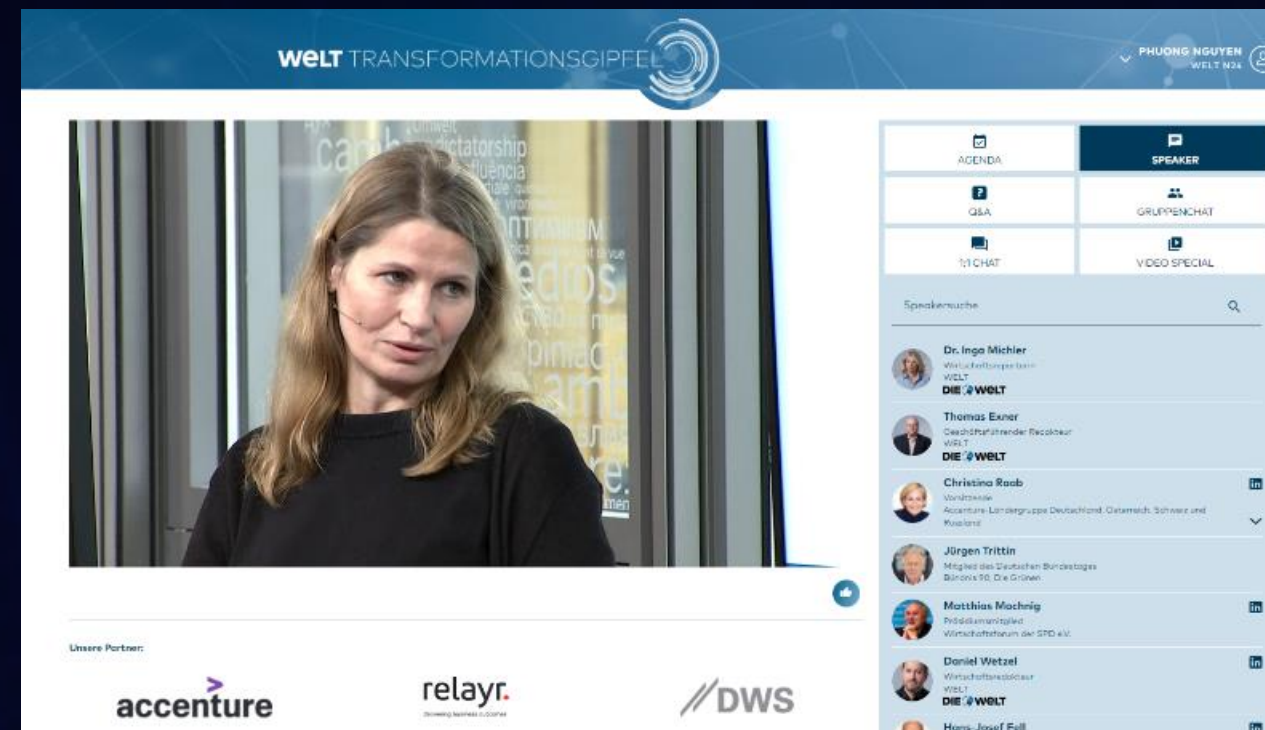
Mögliche TV-Präsenz:

- + TV-Trailer-Sponsoring
- + TV-Trailer- und Programmsponsoring
- + Brand Story

Visoon unterstützt Sie bei der Umsetzung Ihrer TV-Integration.

WIR INTEGRIEREN SIE ALS PARTNER IN ALLEN KOMMUNIKATIONSMITTELN

EVENT-KOMMUNIKATION



Logo-Integration in der Einladung und Agenda

POLITISCHE ENTSCHEIDER ZUSÄTZLICH MIT EINEM WELT SONDERFORMAT ANSPRECHEN OPTIONAL: BUNDESTAGS-SONDERFORMAT

Kleines Format, große Wirkung

Erreichen Sie mit Ihrer Tip-On-Card Postkarten-Anzeige **jeden Abgeordneten im Bundestag** und positionieren Sie sich mit Ihrem Statement in diesem aufmerksamkeitsstarken Sonderformat - direkt am Schreibtisch der politischen Entscheider.

Buchen Sie beispielsweise eine Sitzungswoche mit allen Abgeordneten Mo-Fr (insg. 4000 Exemplare).

Format: B 148 mm x H 105 mm, 200 g/m²
Klebeposition: unter dem Bruch, linke Seite

Preis*: - 2.000,00 € (brutto) à 800 Exemplare DIE WELT inkl. Steuer und Anlieferung (pro Tag)
- zzgl. 400 € Aufwandspauschale, zzgl. MwSt.

Mit einer zusätzlichen Anzeige in der Gesamtbelegung oder Teilbelegung Ost kombinierbar. Preise auf Anfrage.

*Nicht rabattierbar und keine Anwendung der AE



IHRE ANSPRECHPARTNER



Elmar Tentesch
Leiter Business Unit Healthcare

📍 **Media Impact GmbH & Co. KG**
Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

📱 Mobil: +49 (0) 172 775 9127

🌐 elmar.tentesch@axelspringer.com



Region Nord
Christoph Roßmann
Senior Sales Manager
Healthcare

📍 **Media Impact GmbH & Co. KG**
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

📱 Mobil: +49 (0) 151 168 300 37

🌐 christoph.rossmann@axelspringer.com



Region Mitte
Arne Sill
Senior Sales Manager
Healthcare

📍 **Media Impact GmbH & Co. KG**
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

📱 Mobil: +49 (0) 151 150 903 60

🌐 arne.sill@axelspringer.com



Region Süd
Anett Hanck
Senior Sales Managerin
Healthcare

📍 **Media Impact GmbH & Co. KG**
Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

📱 Mobil: +49 (0) 151 440 477 66

🌐 anett.hanck@axelspringer.com