BETTER FUTURE

WELT AM SONNTAG



16. November 2023

media impact



„WIR STEHEN FÜR EINE BESSERE ZUKUNFT EIN: FÜR SOZIALE UND ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG, NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN UND DIE WAHRUNG JOURNALISTISCHER GLAUBWÜRDIGKEIT.“

DAGMAR ROSENFELD, CHEFREDAKTEURIN WELT AM SONNTAG

BETTER FUTURE

WELT AM SONNTAG

Die ganzjährige BETTER FUTURE Initiative findet im November 2023 einen weiteren Höhepunkt mit der Conference zum Thema FEMALE LEADERSHIP in Berlin.

An diesem Tag gehört die Bühne starken Frauen. Nach welchen Prinzipien führen sie? Wie gehen sie mit einer Gesellschaft und Wirtschaft im anhaltenden Krisenmodus um? Das Thema bietet unter anderem viele thematische Facetten: Diversity, Leadership uvm.

In inspirierenden Impulsvorträgen, Live Interviews, Podcasts und mitreißenden Podiumsdiskussionen diskutieren wir mit spannenden Gästen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

Alle Highlights der Konferenz werden im anschließenden BETTER FUTURE Special in der WELT AM SONNTAG sowie auf WELT DIGITAL im BETTER FUTURE Channel aufmerksamkeitsstark kommuniziert.

TIMING

16. November 2023

LOCATION

Berlin, Axel Springer JOURNALISTENCLUB + WELT Digital + BFC Microsite (Hybrid-Event)

TEILNEHMERINNEN & TEILNEHMER

100 Personen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft & Kultur + 1.000 Personen im Livestream

SPONSORING

Agendasetting, Tickets, Logo-Integration in Kommunikationsmitteln, Nutzungsmöglichkeit des BETTER FUTURE Logos

+ PRINT | + TV | + SOCIAL | + DIGITAL

WELT AM SONNTAG | media impact

BETTER FUTURE CONFERENCE FEMALE LEADERSHIP

FACTS & FIGURES*

141 exklusive Gäste aus der Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und aufstrebenden Startups vor Ort in Berlin

1.000 + digital zugeschaltete Gäste

48,9 MIO. Brutto-Reichweite** (über Printmedien, klassische Online-Medien und Social Media)

25 hochkarätige Speaker, die in einem Wechsel von Keynotes, Panel Talks und Interviews zur Diskussion angeregt haben

10 Seiten inhaltliche Berichterstattung im exklusiven BETTER FUTURE Special in WELT AM SONNTAG

* Basis: BETTER FUTURE CONFERENCE Sustainability am 27.04.23
**+ARGUS Data Insights Medienanalyse zu den BETTER FUTURE Conference Sustanability am 27.4.23, Beobachtungszeitraum: 20.04. – 11.05.23

WELT AM SONNTAG | media impact

BETTER FUTURE CONFERENCE FEMALE LEADERSHIP

IMPRESSIONEN AUS 2022













WELT AM SONNTAG | media impact

IHRE PARTNER-BENEFITS*

SPONSORING & PR-EFFEKTE

- **Ihre Logo-Präsenz** im Rahmen der gesamten Kommunikation der BETTER FUTURE Conference (ca. 200k Brutto-Mediawert)
- tbd: Native Partner-Inszenierung vor Ort
- Tickets für die BETTER FUTURE Conference im exklusiven Gästekreis

DIE BÜHNE FÜR IHR THEMA

- CEO-Teilnahme auf der Conference, Teilnahme an Paneldiskussionen / Interviews, etc.
- **Branchenexklusivität**
- LIVE-Übertragung und Teaser auf der WELT-Homepage: Live-Stream auf WELT Digital

CROSSMEDIALE KAMPAGNE

- Nutzung der WELT-Umfelder für die eigene Werbe- und Image-Kampagne über Native, Print, Digital, Bewegtbild, Social Media oder WELT-Fernsehen
- **Enorme Awareness** in der passgenauen Zielgruppe zum brandaktuellen Thema: New/ Female Leadership!

MEDIENTRAINING & NETZWERK

- Profitieren Sie vom Axel-Springer-Ecosystem, beispielsweise durch ein exklusives Medientraining, das Sie bei uns als Partner gratis bekommen.
- Kennenlernen mit den Chefredakteuren von WELT im Rahmen der Kooperation möglich

*Im Rahmen von Partnerschaften mit unseren journalistischen Initiativen; journalistische Freiheit bleibt dabei unberührt

NOCH MEHR VORTEILE FÜR UNSERE PARTNER

DANKESANZEIGE

- Dankesanzeige in WELT Print an unsere Sponsoringpartner
- Verweis auf den Event – Channel mit den Videos des Events



LINKEDIN POST

- Gezielte LinkedIn Posts
- Integration von Videos der Sponsoringpartner
- Artikel aus den Specials



EXKLUSIVES LUNCH / DINNER

- Exklusives Lunch / Dinner mit einem Mitglied der WELT Chefredaktion
- Newsroom Führung als zusätzliches Highlight



MEDIENTRAINING

- Coaching mit dem Experten Markus Föderl
- Inklusive Briefinggespräch, Vorbereitung der Inhalte, Checkliste für Auftritte, Mitschnitt des Trainings & Debriefing für Folgeauftritte



BETTER FUTURE CONFERENCE FEMALE LEADERSHIP

MÖGLICHE SPEAKER, GÄSTE UND THEMEN*



Annalena Baerbock

MdB des Auswärtigen der Bundesrepublik Deutschland



Britta Seeger

Mitglied des Vorstands Daimler AG + Mercedes-Benz GmbH

Interview

Unter Männern - Erfolgreich als DAX Vorständin



Dr. Feiyu Xu

Gründerin Nyonic

Panel

Doppelspitze – Wie geht moderne Führung?

Panel

Ein harter Weg - Frauen im Spitzensport



Monika Schaller

Chief Communications Officer, SAP



Marie-Agnes Strack-Zimmermann

Mitglied FDP Bundesvorstand



Juli Zeh

Schriftstellerin



Niddal Salah-Eldin

Vorständin Talent & Culture Axel Springer AG

*Abgebildete Personen + Themen: unter Vorbehalt

WELT | media impact

BETTER FUTURE

WELT AM SONNTAG

IHRE MARKENPRÄSENZ IM BETTER FUTURE ÖKOSYSTEM

INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN

BETTER FUTURE ÖKOSYSTEM

360-GRAD-KOMMUNIKATION IN RELEVANTEN UMFELDERN

1. DIGITALE STORY

Ihre BETTER FUTURE Vision verpacken unsere Brand Studios in starke Geschichten – Page Views garantiert (WELT Digital)

2. WERBEFLÄCHEN IN PRINT + DIGITAL

Die BETTER FUTURE CONFERENCE wird über Ankündigungsanzeigen in DIE WELT, WELT AM SONNTAG (Print) sowie WELT Digital, u.a. im BETTER FUTURE Channel kommuniziert – Sie werden mit Ihrem Logo als Partner prominent integriert!***

3. ANZEIGEN IN PRINT

Das Print-Special zur BETTER FUTURE CONFERENCE mit großer Nachberichterstattung und Ihrer aufmerksamkeitsstarken Anzeige in WELT AM SONNTAG.

4. SOCIAL BUZZ

Die Reichweite der BETTER FUTURE CONFERENCE in Social Media wächst kontinuierlich mit jeder Conference.

Mio. UU*

20

WELT Digital

Mio. Leser**

1,8

WELT Print

Mio. PIs*

328

WELT Digital



WELT DIGITAL

PRINT

WELT FERNSEHEN

*Quelle: :agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Januar 2023; abgerufen am: 10.02.2023; 2) agof daily digital facts; Basis: 16+ Jahre, Durchschnittstag Dezember 2022; 3) IVW Juni 2023

**ma 2023 Presse II, bezieht sich auf WELT Print Gesamt

*** Vorbehaltlich der Planung, Frequenzen abhängig vom Schieberecht

VISOON. | WELT AM SONNTAG | media impact

DIGITAL FIRST





1. HOME RUN BEI WELT DIGITAL

Der Homerun platziert Ihre Kampagne zur BETTER FUTURE CONFERENCE direkt im Sichtfeld der User auf der Startseite von WELT Digital.
Mit der 24h Festplatzierung erhalten Sie maximale Aufmerksamkeit und eine garantierte Viewability mit großformatigen Werbemitteln.

2. BRAND STORY WELT DIGTAL

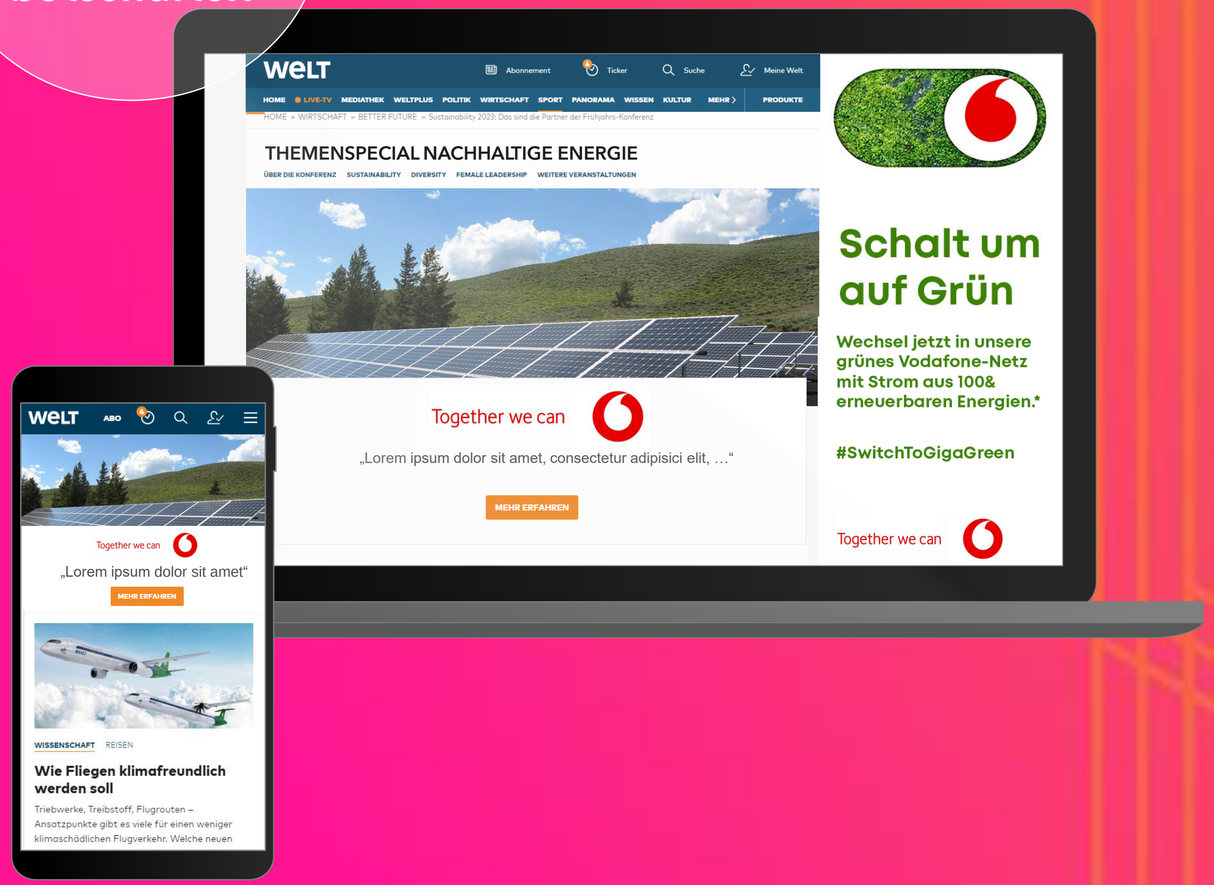
Wir setzen Ihre Inhalte individuell in einer spannenden und informativen Geschichte um. Zur BETTER FUTURE CONFERENCE inszenieren wir Ihr Thema im Stil von WELT Digital und es entstehen Geschichten, die echte Emotionen erzeugen. Zusätzlich wird Ihre Brand Story im BETTER FUTURE Channel eingebunden.

Beispielvisualisierungen BEST CASES bei WELT Digital aus 2022

DIGITALE SICHTBARKEIT IM BETTER FUTURE CONFERENCE UMFELD 2023

SIE PRÄSENTIEREN EIN THEMENSPECIAL

Positionieren Sie sich als **Themen-botschafter!**



Im Themenspecial treten Sie als exklusiver Sponsor im redaktionellen BETER FUTURE Umfeld auf und werden dort durch aufmerksamkeitsstarke Werbemittel (Header, Footer, Sitebar, Multiscreen mit Medium Rectangle[1]) platziert.

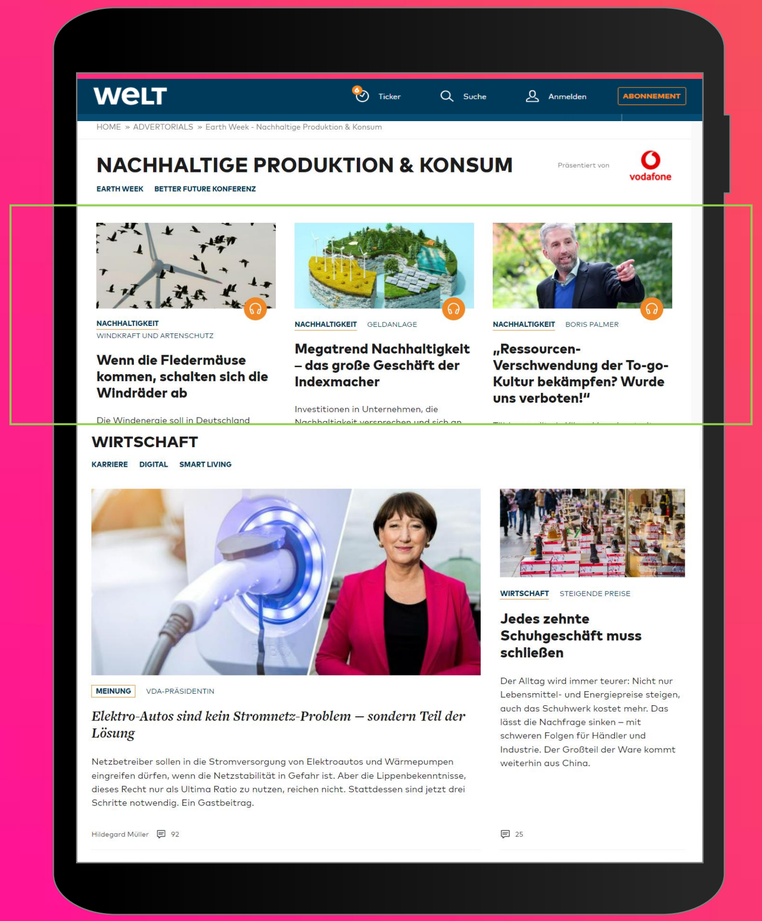
Zusätzlich ist Ihr Special 2-3 Tage auf der WELT Home durch eine Bühne integriert, auf der Sie mit Ihrem Logo aufmerksamkeitsstark zu sehen sein werden.[2]

Die Leser werden durch trafficzuführende Werbemittel zum Themenspecial geleitet.

[1] Weitere Formate auf Anfrage
[2] Home Bühne ab Themenspecial M möglich

DIGITALE SICHTBARKEIT IM BETTER FUTURE CONFERENCE UMFELD 2023

IM BLICKFELD: IHRE WELT HOME PRÄSENZ



Home Bühne zum Themenspecial mit Presenter Logo

Bei Buchung eines Themenspecial M oder L Pakets erhalten Sie eine Bühne auf der WELT Startseite.

Innerhalb der Bühne haben Sie eine feste Logo-Platzierung, von der die User*innen zusätzlich auf Ihr Special gelangen. Ihr Logo verlinkt auf Ihre gewünschte Partnerseite.

Die volle Aufmerksamkeit auf Ihre Agenda ist garantiert.

PRÄSENTIEREN SIE DEN BETTER FUTURE-CHANNEL

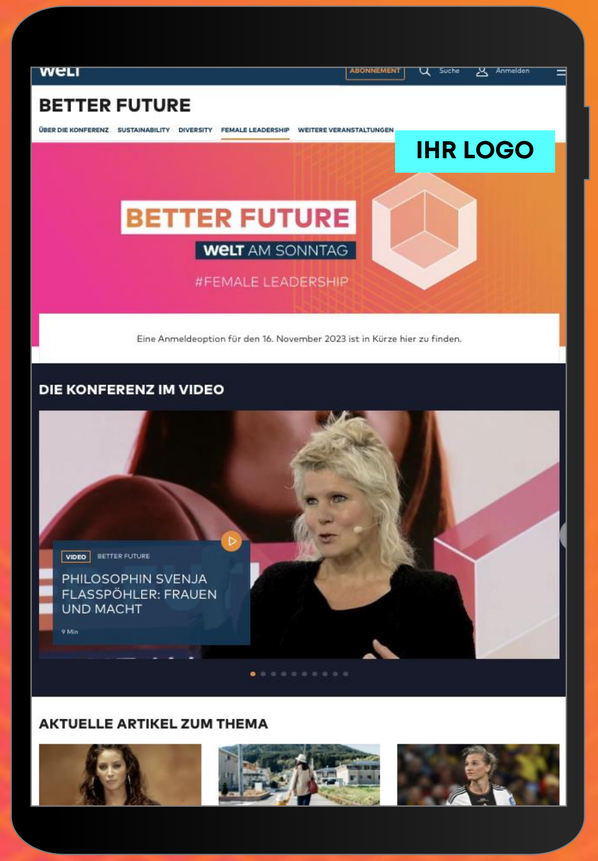
Im WELT Digital Channel zur BETTER FUTURE Conference werden Sie in allen redaktionellen Artikeln, stationär mit dem Format Sitebar und multiscreen mit einem Medium Rectangle exklusiv platziert.

Während der gesamten Laufzeit werden Sie als Sponsor prominent mit ihrem Logo im Header und Presenting-Footer als Absender gezeigt, eine Verlinkung zu ihrer Landingpage im Footer-Bereich ist möglich.

Format: Die BETTER FUTURE Themenbühne, die das ganze Jahr mit spannenden Themen versorgt wird

Laufzeit: mind. 4 Wochen

Preise: Die Preise richten sich nach der gewünschten AI-Menge, die auf die Themenbühne kommen, der redaktionelle Traffic wird darüber hinaus garantiert*



* WELT Themenspecials: Paket S mit 250.000 AIs für 20.000 € Brutto, Paket M mit 600.000 AIs und Logo-Integration auf der Homepage (2 Tage) für 40.000 € Brutto, Paket L mit 1.150.000 AIs und Logo-Integration auf der Homepage (3 Tage) für 80.000 €; jeweils zzgl. Kreationskosten in Höhe von 3.400€ nicht rabatt- und AE-fähig

BETTER FUTURE CONFERENCE FEMALE LEADERSHIP

BETTER FUTURE PRINT SPECIAL

Inszenieren Sie sich im exklusiven WELT AM SONNTAG SPECIAL zur BETTER FUTURE Conference:

Erhalten Sie bei Deutschlands wichtigsten Entscheidern und Entscheiderinnen eine exklusive Sichtbarkeit!

Die Beilage erscheint in der WELT AM SONNTAG Wochenendausgabe am 25. / 26. November 2023.





Klimaneutrale Produktion*

REVIEW: BETTER FUTURE SPECIAL, ET: 29./30.10. 2022 I WELT AM SONNTAG

*Anfallende Emissionen werden durch zertifizierte Klimainitiativen ausgeglichen. Mehr Infos hier: https://www.welt.de/verantwortung/

BETTER FUTURE CONFERENCE FEMALE LEADERSHIP

EVENT KOMMUNIKATION

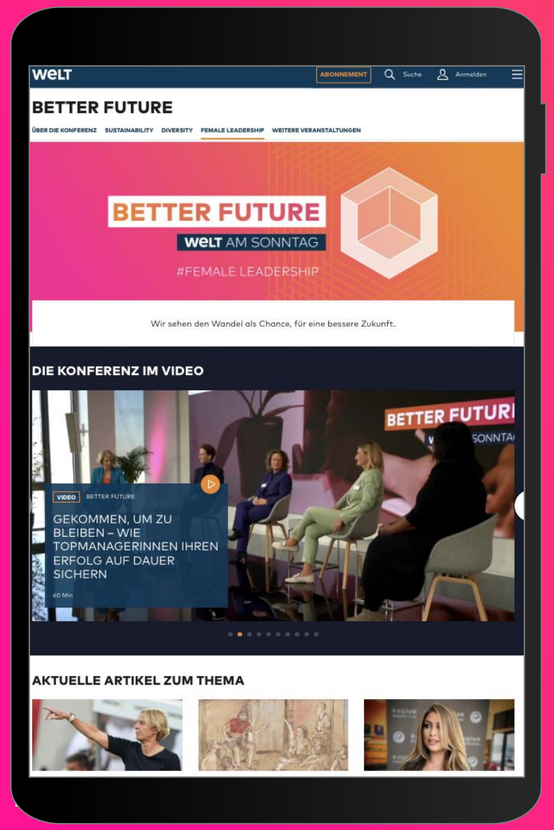


Abb. 1: BETTER FUTURE Channel auf WELT DIGITAL

200 k Brutto-Mediavolumen garantiert*



Abb. 2 + 3 + 4: BETTER FUTURE Conference Ankündigung (Print + LinkedIN)



*Frequenz abhängig vom Schieberecht

WELT AM SONNTAG | media impact

BETTER FUTURE CONFERENCE FEMALE LEADERSHIP

TIMELINE

ANKÜNDIGUNGSANZEIGEN

(Bruttomediawert von 200k €) sind crossmedial: Native Ads auf WELT Digital, in WELT Print (DIE WELT + WELT AM SONNTAG) sowie auf den WELT Social Media Channels (LinkedIn & Instagram) inkl. Video-Clips

BETTER FUTURE CHANNEL

PARTNER-INTEGRATION

Partnerintegration im BETTER FUTURE Channel auf WELT Digital (Logointegration, Teaser *Nachhaltigkeit beim Partner*, Linkout zur Unternehmenswebsite)

16. NOVEMBER 2023

BETTER FUTURE CONFERENCE

Interaktive Hybrid Conference mit Ihrem Thema auf der Bühne + digitales Branding im Livestream und Networking bei Dinner und Drinks vor Ort in Berlin

NOVEMBER 2023

NACHBERICHTERSTATTUNG

Crossmediale Berichterstattung: Print Special in WELT AM SONNTAG, WELT Digital und Social Media

BETTER FUTURE

IHR KONTAKT

KNUT DÖRING

CSO WELT Gruppe und
LIVE EXPERIENCE Axel Springer

+49 151 168 149 51

knut.doering@axelspringer.com

CARINA GIESDORF

SENIOR MARKETING MANAGERIN
LIVE EXPERIENCE

+ 49 151 655 876 42

carina.giesdorf@axelspringer.com

media impact

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin