



Deutschlands größte Preisverleihung für die
Tourismusbranche

presented by

media **impact** —

TRAVELBOOK IN A NUTSHELL

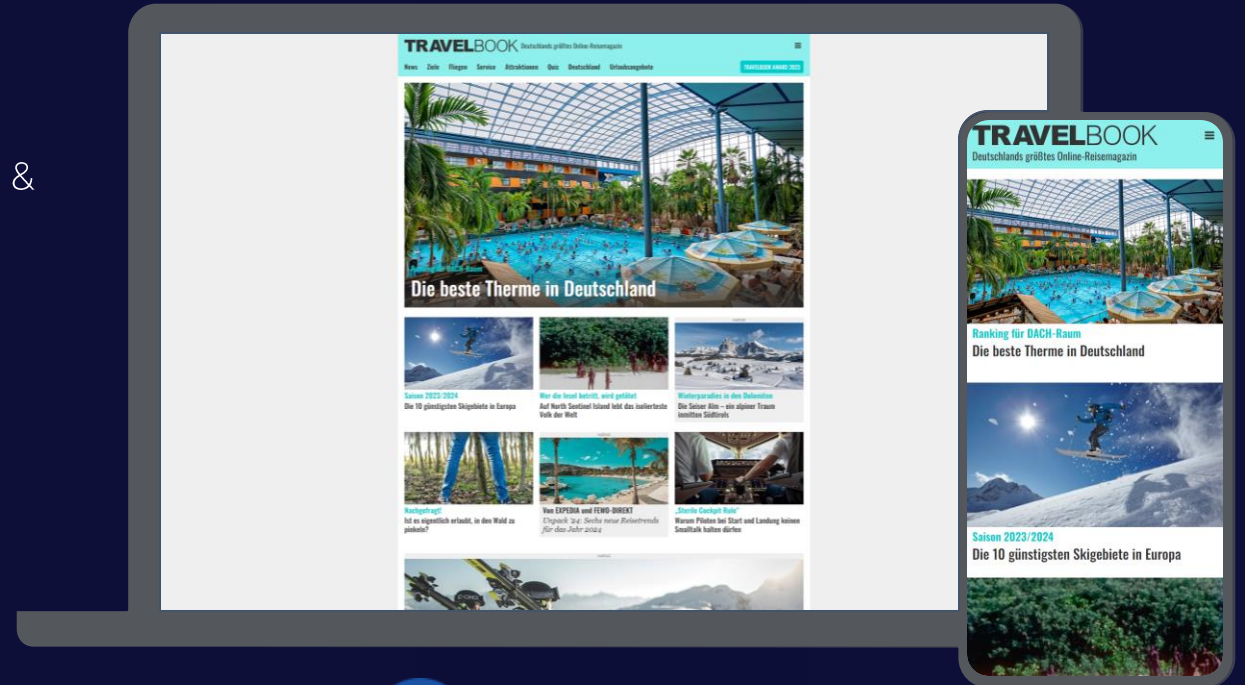
DEUTSCHLAND'S GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

- TRAVELBOOK ist die einzigartige Kombination aus Reisemagazin, digitalem Reiseführer sowie Service- & Angebotsportal
- TRAVELBOOK ist international und besticht durch atemberaubende Bilderwelten und ansprechende Designs.
- TRAVELBOOK bietet Inspiration für Reiseträume und vermittelt dabei pure Lebensfreude
- TRAVELBOOK entdeckt die Welt jeden Tag neu!

3,60 Mio. Unique Visitors*
5,40 Mio. Visits*

*Adobe Analytics 03/2025

**Facebook und Instagram März 2025



177.000 Follower**
178.000 Likes**



33.800 Follower**
2.628 Beiträge**

TRAVELBOOK AWARD

Ablauf und Preisverleihung

TRAVELBOOK KÜRT DIE WELTWEIT BESTEN REISEZIELE 2025

TRAVELBOOK.de unterstreicht seine Positionierung als Deutschlands größtes Online-Reisemagazin mit Deutschlands größter Preisverleihung in der Tourismusbranche!

Zum vierten Mal werden die besten Reiseziele in verschiedenen Kategorien im Rahmen einer abwechslungsreichen und unterhaltsamen Abendveranstaltung und auf TRAVELBOOK.de ausgezeichnet.



THE AWARD CEREMONY



LOCATION

Award-Verleihung &
Aftershow-Party

Journalisten Club im
19. Stock des Axel-
Springer-
Hochhauses



TIMING

23. September 2025

Die Veranstaltung
beginnt um 18:00 Uhr.



SCHEDULE

Weltspeisenmenü

Unterhaltsame Talks
und Impulsvorträge

Laudationen &
Danksagungen

Aftershow-Party



PEOPLE

Moderation

Laudator*innen

Speaker

Gäste: Presse,
Vertreter*innen der
Tourismusbranche,
Botschafter*innen,
Travel-
Influencer*innen



CATEGORIES

Die besten
Trendreiseziele mit
Leser-
abstimmung

DIE KATEGORIEN



AKTIONSROADMAP

NOMINIERUNGEN

Definition von Kategorien & Auswahlverfahren, Festlegung der Nominierten



Q1/2 2025



Q2 2025



September



Sep – Oct 2025



Sep – Nov 2025

AWARD-VERLEIHUNG

Die Gewinnerdestinationen werden im Rahmen der Abendveranstaltung geehrt

PRESS ECHO

Mediale Berichterstattung von Award-Verleihung und -Gewinnern auch abseits von TRAVELBOOK.de

LESERABSTIMMUNG

Die Leser können direkt online auf TRAVELBOOK.de für die Gewinner abstimmen

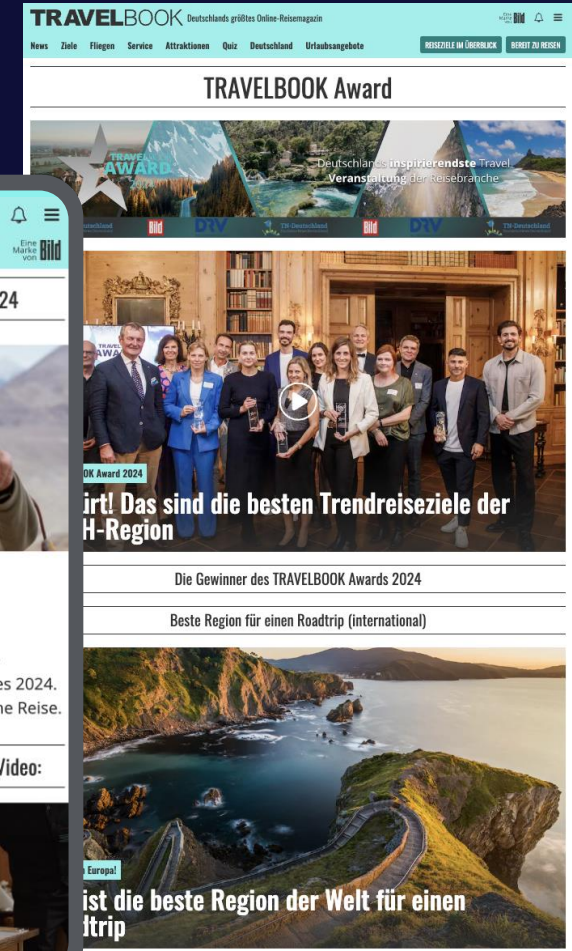
BERICHTERSTATTUNG

Award-Verleihung und -Gewinner werden auf TRAVELBOOK.de mit hochwertigem Bild- und Videomaterial in Szene gesetzt

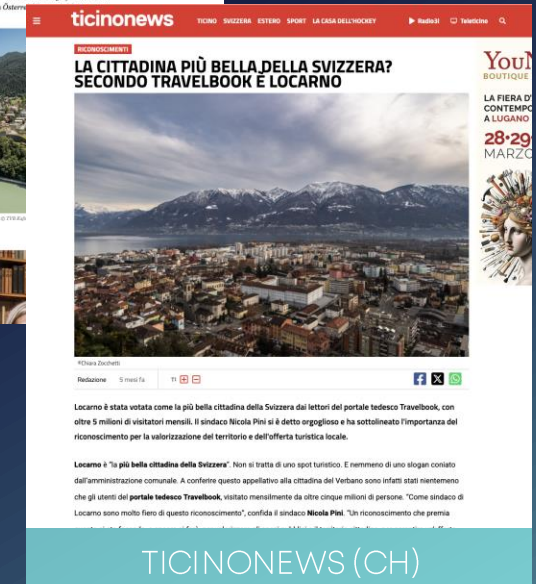
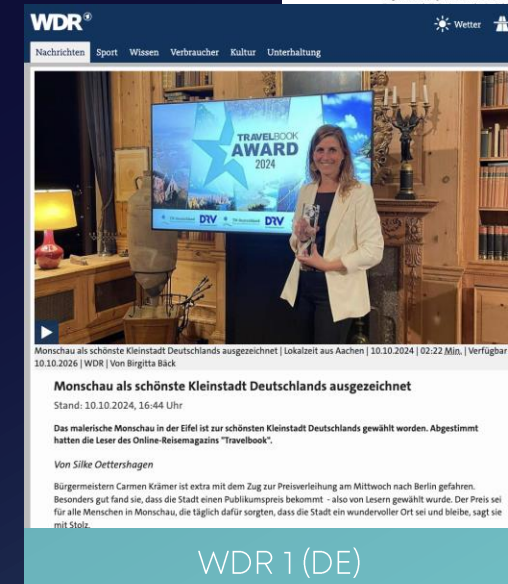
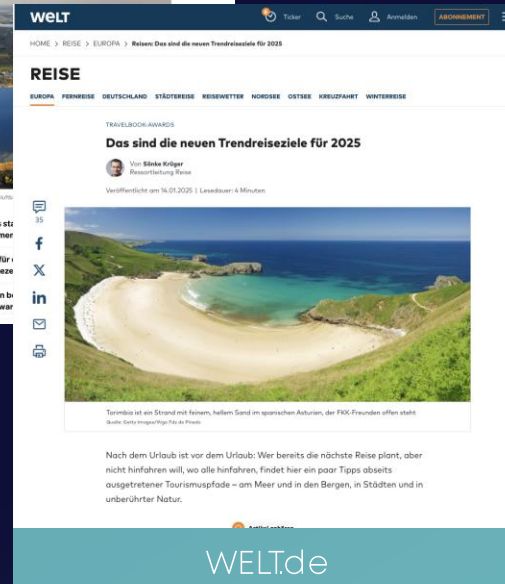
TRAVELBOOK- BERICHTERSTATTUNG 2024

- Eigene Themen-Landingpage auf der Website
- Spezieller Teaser auf der Homepage
- 20 Artikel zur Vorberichterstattung, Eventbetreuung, Gewinner & nominierte Destinationen
- Exklusives Nachbereitungsvideo zur Preisverleihung
- Über 165.000 Seitenaufrufe auf der AWARD-Landingpage

[Link zur Landing Page des TRAVELBOOK AWARD](#)



PRESS ECHO 2024



im AXEL-SPRINGER-NETZWERK
Print und Digital

externe Medien
(insgesamt 44 Clippings)

Erlebe die schönsten Momente
des letzten Awards – hier im
Video!



TRAVELBOOK
AWARD
2024

TRAVELBOOK AWARD PARTNERSCHAFT

Sponsoring-Partnerschaft als Teil des Awards

SPONSORING-PAKETBESTANDTEILE

Kombinieren Sie die gewünschten Bestandteile zu einem Sponsoring-Paket:

Bestandteile	Kanäle	Laufzeit	Reichweite ³	Bruttopreis
Logointegration auf dem Event (u.a. via Logowand, Screens)	TRAVELBOOK AWARD	1 Tag	-	1.800€
Logointegration auf der TRAVELBOOK AWARD Online-Bühne	Travelbook.de	8 Wochen	-	200€
Logointegration im Dokumentationsvideo	Travelbook.de, YouTube, Instagram, Facebook, LinkedIn	8 Wochen	-	800€
Instagram Sponsored Post ^{1,2}	Instagram	5 Tage	50.000	2.500€
Advertorial Paket M inkl. Teaser auf der TRAVELBOOK AWARD Online-Bühne ^{1,2}	Travelbook.de	4 Wochen	1.000.000	17.500€
Integration des Sponsoring-Partners im Event-Programm (z.B. Impulsvortrag, Live-Interview)	TRAVELBOOK AWARD	1 Tag	-	15.000€
Exklusiv: Mediaplatzierung auf der TRAVELBOOK AWARD Online-Bühne (Sitebar + MMR) ²	Travelbook.de	8 Wochen	200.000	16.000€
Exklusiv: Verleihung eines Sonderpreises präsentiert von Sponsoring Partner mit entsprechender Präsenz im Bühnenprogramm	TRAVELBOOK AWARD	1 Tag	-	10.000€ ⁴

1) Zzgl. Kreationskosten: Pro Instagram Sponsored Post 200€, Advertorial Paket M 2.000€

2) Bestandteile sind SR-, AE- und AR-fähig

3) Reichweite in Ad Impressions

4) Nur mit einem Mediabestandteil buchbar

Mindestbuchungsbetrag: 5.000€ Netto

Vorlaufzeit: 4 Wochen, bei Integration im Bühnenprogramm und Verleihung eines Sonderpreises 8 Wochen

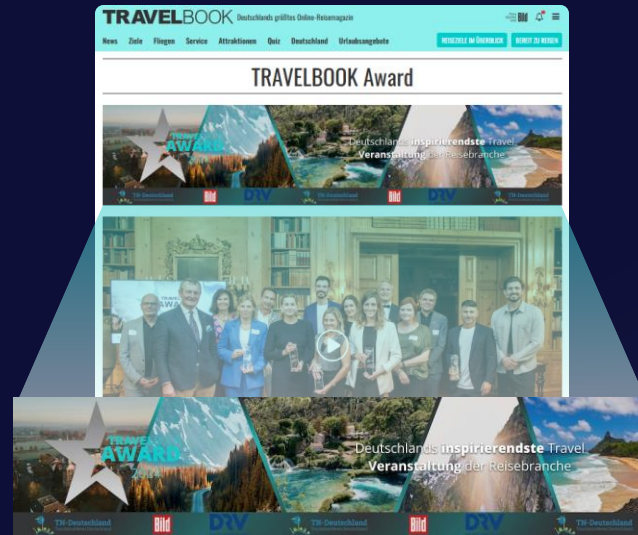
SPONSORING-PAKETBESTANDTEILE

LOGOINTEGRATION AUF DEM EVENT



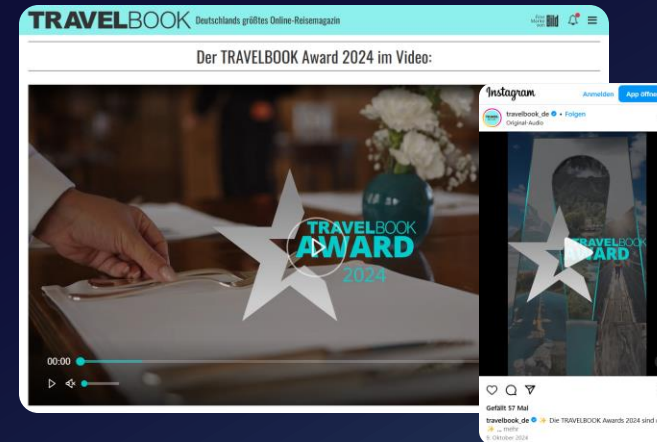
- Logowand
- Bühnenhintergrund
- Integration in Foto- & Video-Dokumentation der Berichterstattung

LOGOINTEGRATION TRAVELBOOK AWARD ONLINE-BÜHNE



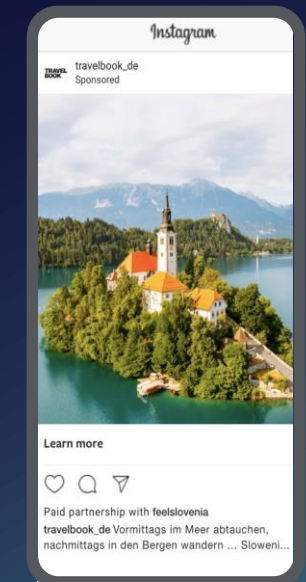
- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reichweite: mind. 30.000 Page Impressions*
- Ziel-URL aller TRAVELBOOK AWARD-Kommunikationsmittel

LOGOINTEGRATION IM DOKUMENTATIONSVIDEO



- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reichweite: mind. 4.000 Views*
- Veröffentlichung auf TRAVELBOOK.de & Social Media-Kanälen

INSTAGRAM SPONSORED POST

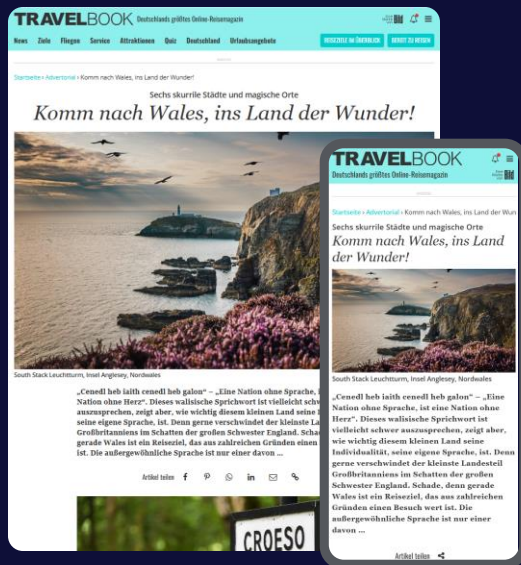


- Laufzeit: 2 – 3 Tage
- Reichweite: 50.000 Ad Impressions

*Geschätzte Reichweiten, diese werden nicht garantiert.

SPONSORING-PAKETBESTANDTEILE

ADVERTORIAL PAKET M



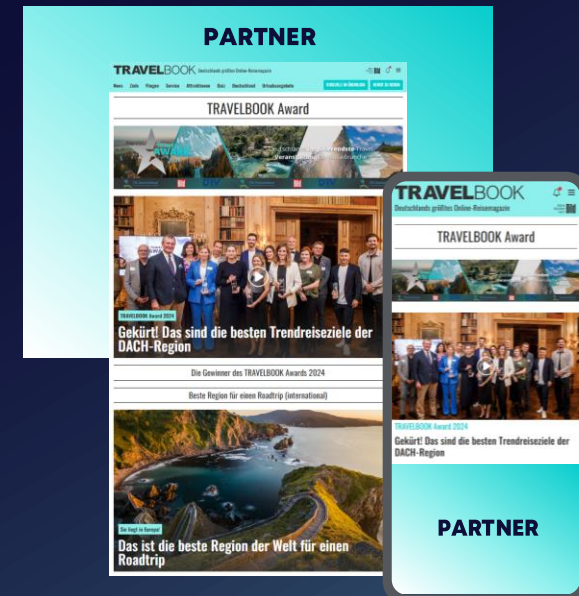
- Laufzeit: 4 Wochen
- Reichweite: 1.000.000 Als
- Hometeaser
- AdBundle in RoS
- Teaser auf AWARD-Bühne on top

EXKLUSIVER AWARD PRÄSENTIERT VON SPONSOR

PARTNER TROPHY

- Verleihung eines exklusiven Awards präsentiert von PARTNER
- Entsprechende Integration im Bühnenprogramm** mit nativer Anmoderation innerhalb des Programms und Integration von PARTNER-AkteurInnen

EXKLUSIVE MEDIAPLATZIERUNG TRAVELBOOK AWARD-BÜHNE



- Laufzeit: 4 Wochen
- Reichweite: mind. 200.000 Als*
- Formate: Sitebar + MMR
- Festplatziert auf der TRAVELBOOK AWARD-Bühne sowie auf allen dazugehörigen Artikelseiten

*Geschätzte Reichweiten, diese werden nicht garantiert.

**Partner-Award: Titel und Inhalt können unter Vorbehalt der redaktionellen Hoheit vorgeschlagen werden.

EXKLUSIVE VERANSTALTUNGS-INTEGRATION DES SPONSORINGPARTNERS

Eine nahtlose Präsenz während des gesamten Abends

Der Sponsoring-Partner wird als zentrales Element in die Veranstaltung integriert, um eine starke Markensichtbarkeit und -bindung zu gewährleisten.

Schlüsselmomente können sein

- Keynote oder Videopräsentation: Der Partner leitet den Abend mit einer inspirierenden Botschaft nach der Begrüßungsrede des Chefredakteurs ein
- or Kulinarisches Erlebnis: Ein speziell zusammengestelltes Menü bringt die Kultur des Partners auf den Tisch
- or Künstlerische Darbietung: Eine einzigartige Darbietung sorgt für emotionale Höhepunkte
- or Live-Interview oder Präsentation einer Kategorie: Direkte Interaktion mit dem Publikum für maximale Wirkung



Alle redaktionellen Aspekte im Rahmen von Medienpartnerschaften bedürfen der Genehmigung durch die Redaktionsleitung und unterliegen den Compliance-Richtlinien von Axel Springer. Inhalt, Format und Umfang werden von der Redaktion bestimmt und gelten als eigenständige redaktionelle Leistung. Diese orientieren sich an der Relevanz und dem Mehrwert für die Nutzer.

EXKLUSIVER AWARD *VON SPONSOR*

Eine spezielle Auszeichnung mit einzigartigem Branding

Ein exklusives, auf einzelne Sponsoren zugeschnittenes Auszeichnungskonzept.

Wesentliche Merkmale

- Unabhängiges Auszeichnungskonzept: Ein einzigartiger Name, individuelles Design und spezielle Branding-Möglichkeiten
- Wahl durch die Leser: Auswahl durch eine ansprechende Markengeschichte und öffentliche Abstimmung
- Exklusives Trophäen-Design: Die Auszeichnung kann an die Marke oder das Thema des Partners angepasst werden
- Integration in das Bühnenprogramm: Verleihung während der Veranstaltung, aber unabhängig vom TRAVELBOOK AWARD
- Preisverleihung durch das Testimonial des Partners: Der Gewinner wird von einem Vertreter des Sponsoring-Partners verkündet, nicht von der Redaktion oder offiziellen Laudatoren



Alle redaktionellen Aspekte im Rahmen von Medienpartnerschaften bedürfen der Genehmigung durch die Redaktionsleitung und unterliegen den Compliance-Richtlinien von Axel Springer. Inhalt, Format und Umfang werden von der Redaktion bestimmt und gelten als eigenständige redaktionelle Leistung. Diese orientieren sich an der Relevanz und dem Mehrwert für die Nutzer.

*Die Weiterverwendung der Partnertrophäe in der eigenen Kommunikation des Partners ist auf 3 Jahre begrenzt.

WIR FREUEN UNS DARAUF, MIT EUCH ÜBER INDIVIDUELLE KONZEPTE ZU SPRECHEN!



 **CHIEF SALES OFFICER
BILD GRUPPE & PORTFOLIO
FELIX BECKER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
felix.becker@axelspringer.com



 **CHIEF SALES OFFICER
WELT GRUPPE
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY NEUMANN**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.neumann@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ANETT HACK**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 15144047766
anett.hack@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE
UNIT
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com