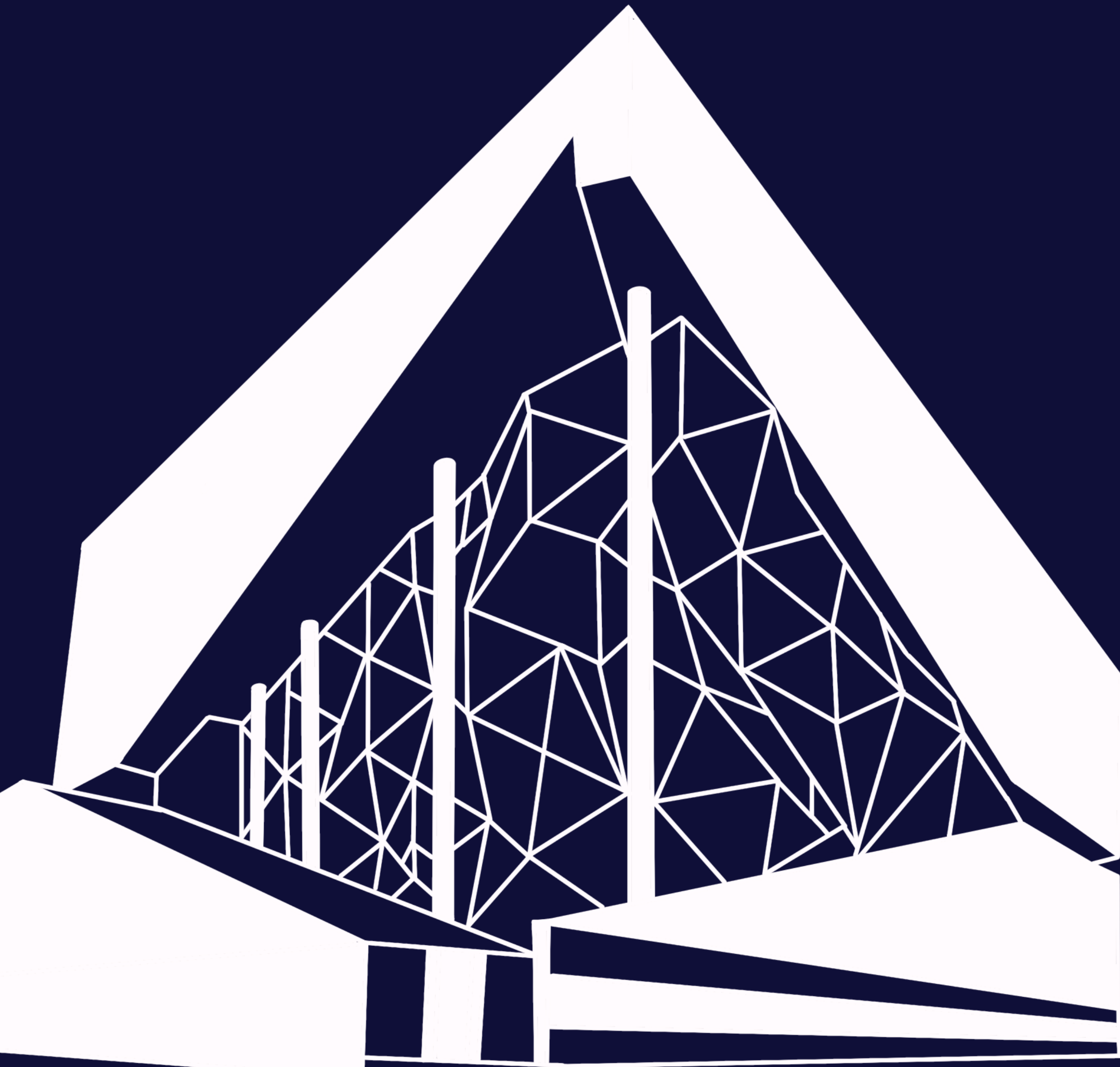


2025



STORY KOMBOS

STORYTELING ÜBER MEHRERE
UNSERER MEDIENMARKEN

DIE STORY KOMBOS

DEINE STORY ERZÄHLT AUF MEHREREN MEDIEN!

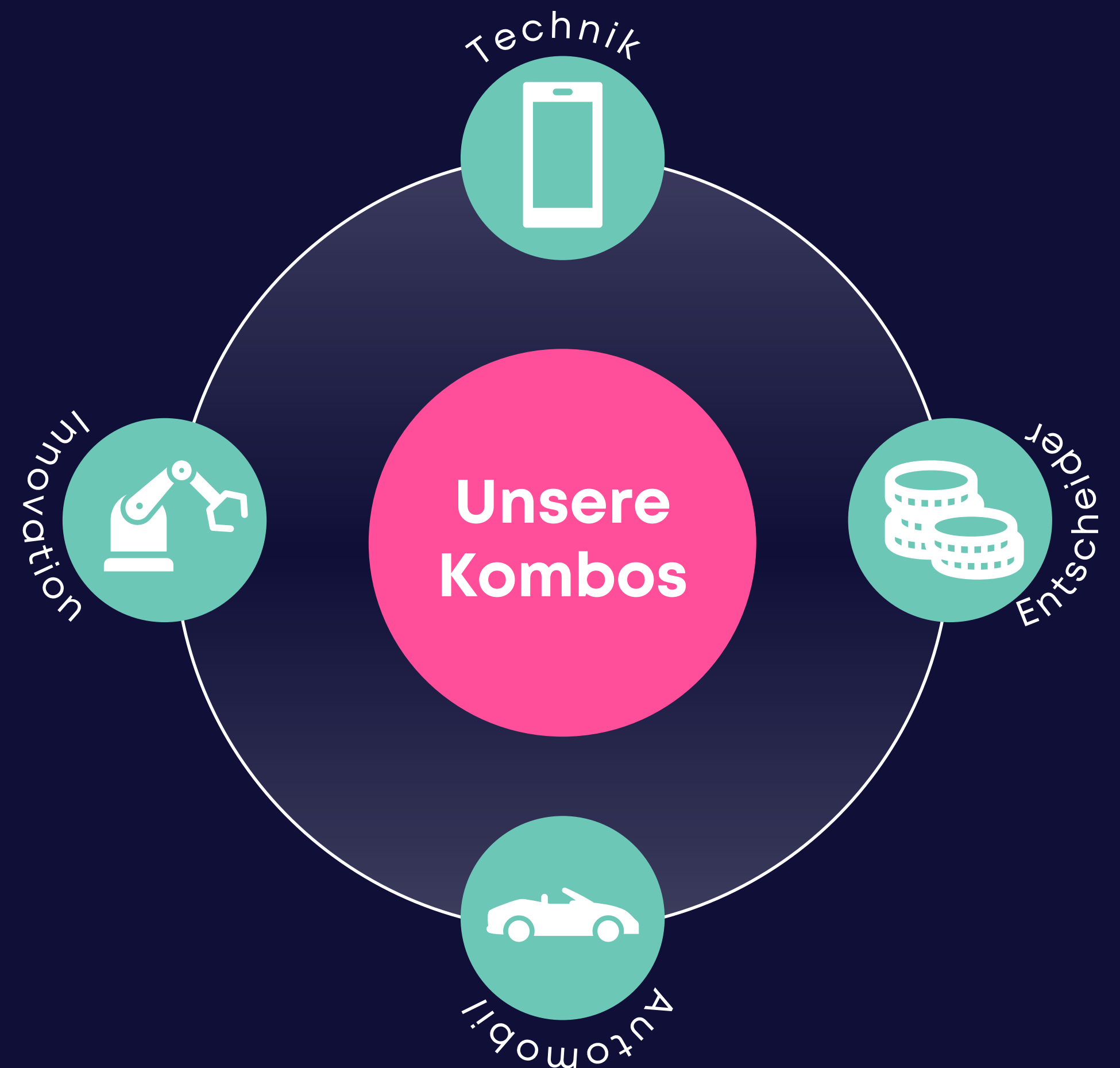
Es klingt verrückt, mit nur einer Story mehrere Zielgruppen-Touchpoints auf unseren Medienmarken zu erreichen?

Mit den Story Kombos ist es nun möglich!

Einfach eine passende Kombination auswählen, wir kreieren eine Product Story aus deinen Inhalten. Die Story selbst wird auf einer der genannten Seiten aufgehängt, die Trafficzuleitung erfolgt jedoch von allen aufgeführten Medienmarken in der Kombo!

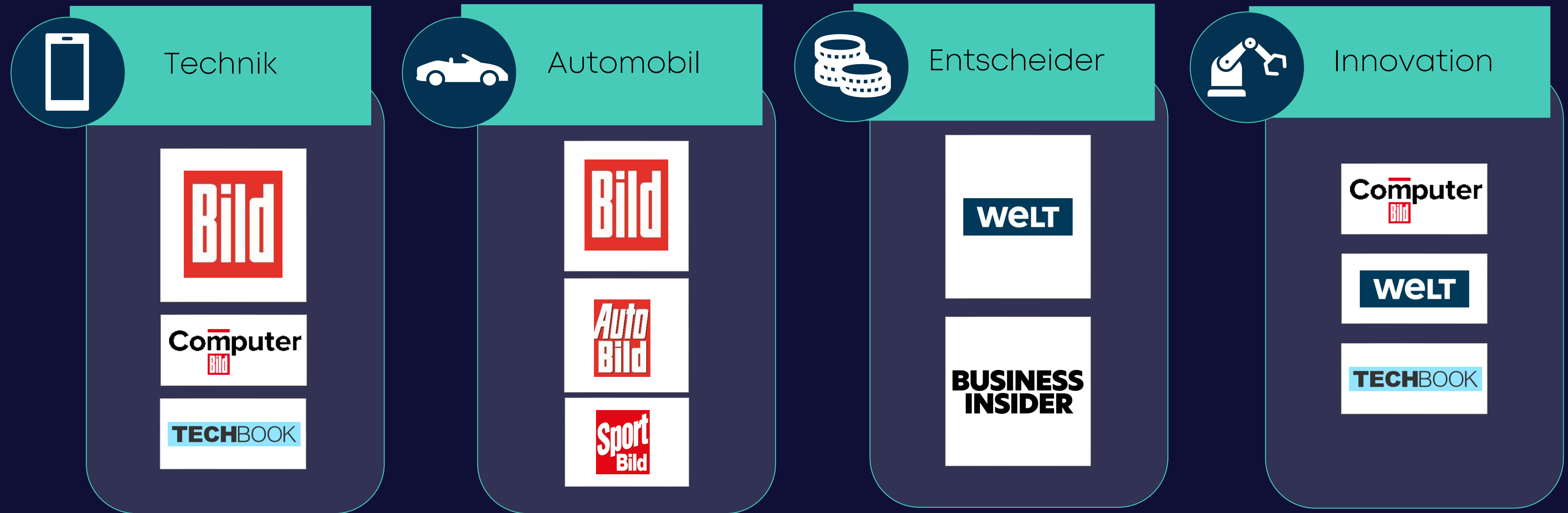
Du bist unsicher, ob deine Inhalte gefunden und gesehen werden?

Wir schalten nicht nur Teaser auf passenden Medien-Marken in der jeweiligen Kombo, sondern bieten dir auch eine View-Garantie.



DEINE OPTIONEN

DIE VIELFALT UNSERER KOMBIMÖGLICHKEITEN¹



SO ERREICHST DU MIT STORYTELLING DEINE ZIELGRUPPE

DAS HERZSTÜCK – DEINE PRODUCT STORY

Unsere besten Editor:innen und Crossmedia-Strateg:innen aus den Axel Springer Brand Studios schreiben deine Product Story, bei der dein Produkt bzw. Angebot im Fokus steht.

Durch Bildergalerien, Infografiken, Videos oder Social Media Einbindungen wird dein Produkt erlebbar.

Eine der Seiten im Bundle ist das Trägermedium, dort wird die Story gehostet.

Zusätzlich werden von uns eigene Teaser und Werbemittel kreiert, die auf allen Seiten in der Kombo ausgespielt werden und auf die Product Story verlinken.

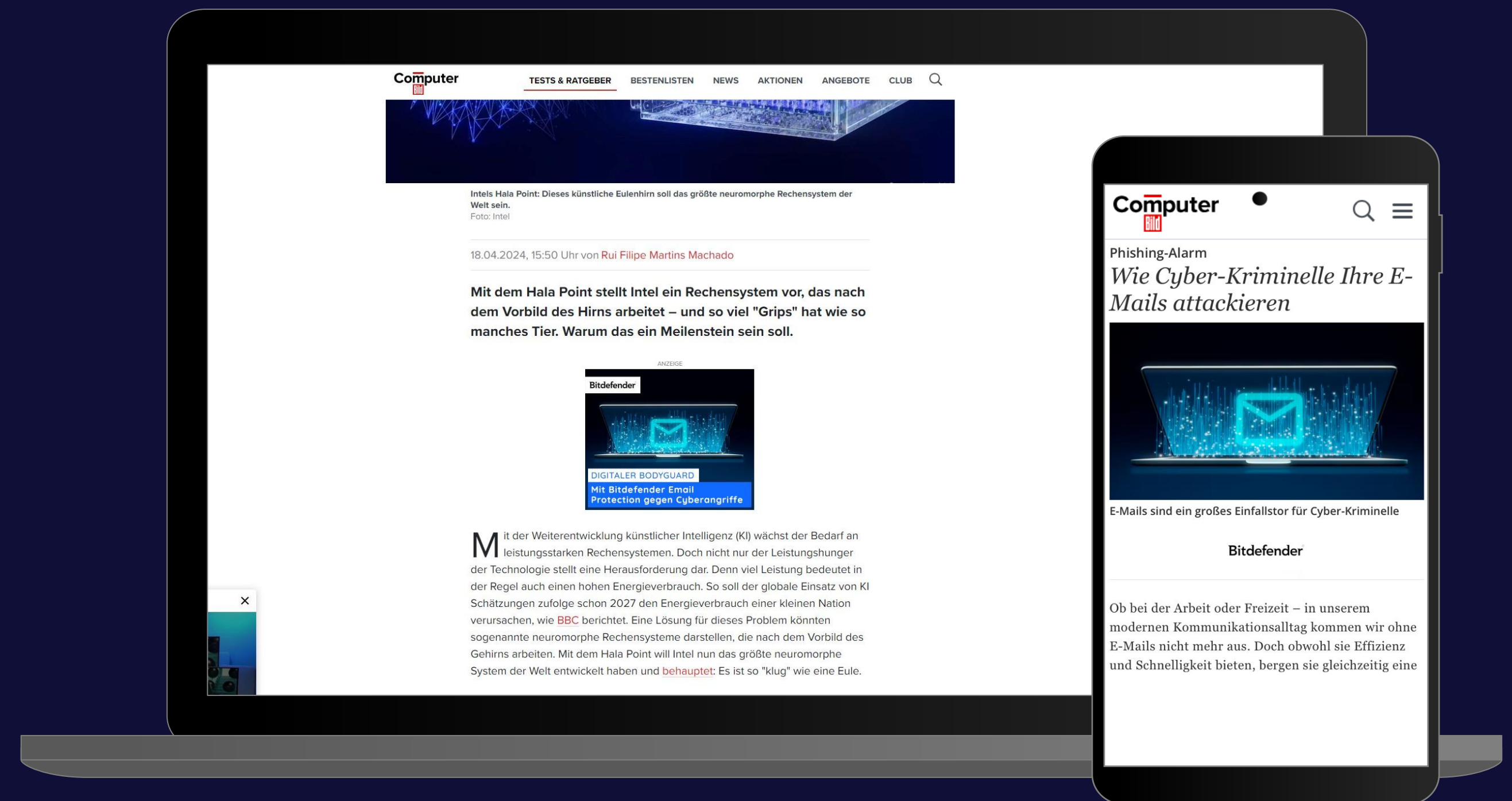


Technik



TECHBOOK

Exemplarisch an der Technik Story
Kombo dargestellt

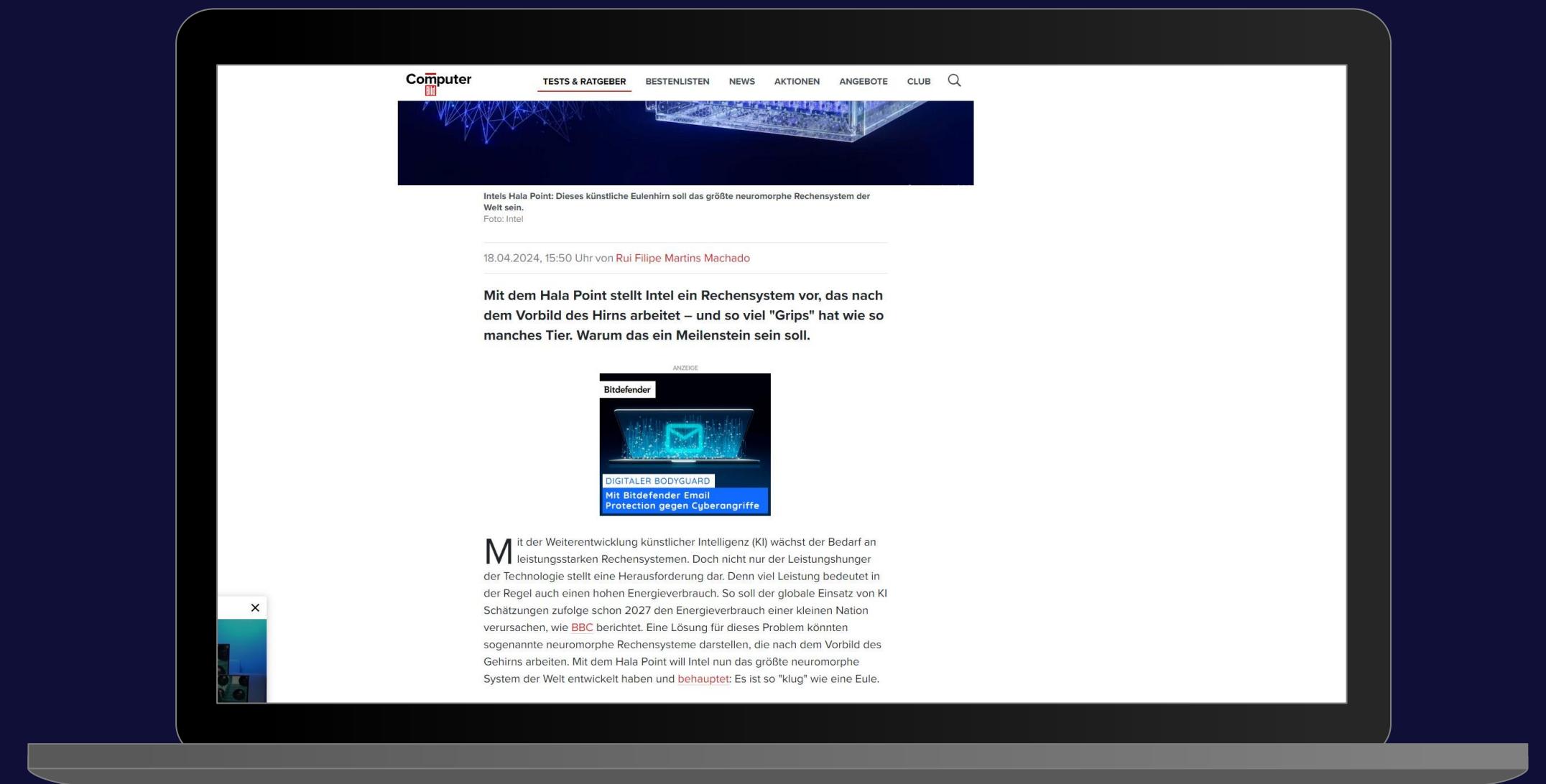


CROSSBEWERBUNG DER STORY ÜBER MEHRERE TOUCHPOINTS

SO BRINGEN WIR TRAFFIC AUF DEINE STORY



Trafficzuführung über Werbemittel und Social Ads¹



Beispielhafte Visualisierung am Case Bitdefender für die Technik Story Kombo

Bei der Ausspielung werden Teaser auf den jeweiligen Medienmarken platziert und leiten den User auf die Story. So erreichst du User mit deiner Story an verschiedenen Touchpoints.

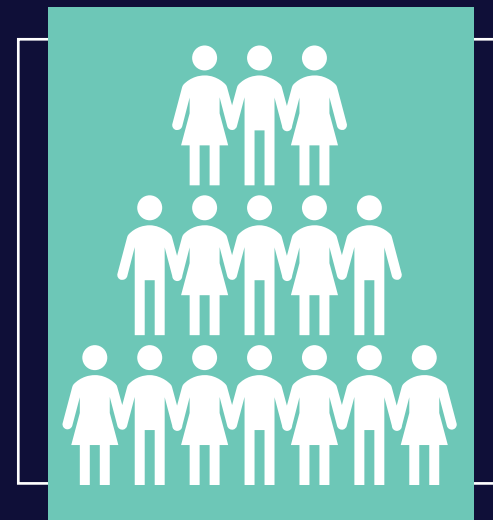
DEINE VORTEILE AUF EINEN BLICK!

DAS MACHT DIE STORY KOMBOS AUS



Ein Inhalt – Mehrere Publisher

Mehrere deiner Zielgruppen Touchpoints werden mit einer Story auf unseren unterschiedlichen Objekten erreicht!



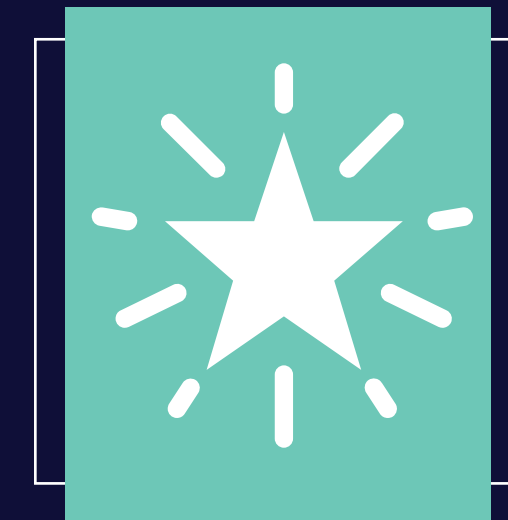
Geringere Kurationskosten durch Synergien

Die Kurationskosten sind geringer als bei der Einzelbuchung aller in der Kombo befindlichen Medienseiten – Win-Win!



Qualitativ hochwertige Stories

Profitiere vom Know-How unserer erfahrenen Editor:innen, die deine individuelle Story in dauerhafter Abstimmung mit dir verfassen.



Garantierter Erfolg

Auf unsere Story Kombos garantieren wir dir sowohl Page Views als auch Ad Impressions (auf die trafficzuführenden Werbemittel).

JETZT ZUSCHLAGEN!

UNSERE PAKETE:

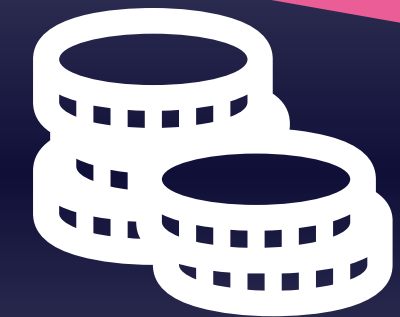
Unsere Kombo Pakete	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis ¹
Entscheider <i>(Business Insider + WELT)</i>	28.000	8.900.000	90.000 €
Technik <i>(Computer BILD + Techbook + BILD)</i>	19.000	4.800.000	61.250 €
Automobil <i>(Auto BILD + Sport BILD + BILD)</i>	19.000	4.800.000	61.250 €
Innovation <i>(Computer BILD + Techbook + WELT)</i>	15.000	4.050.000	57.250 €

Wähle eines der genannten Bundles – die garantierten Leistungswerte werden gesamthaft über alle im Bundle befindlichen Marken ausgespielt (Laufzeit 4-6 Wochen).

TECHNIK



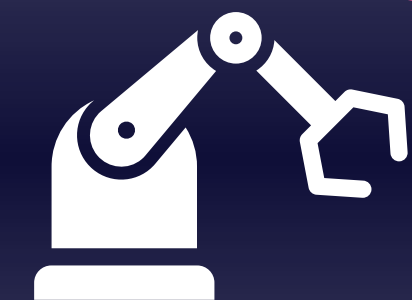
ENTSCHEIDER



AUTOMOBIL



INNOVATION



WIR FREUEN UNS AUF DEN AUSTAUSCH MIT DIR!

SALES REGIONEN



DIRECTOR DIGITAL SALES WEST
INGO KÖLBL

Media Impact GmbH & Co.KG
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
sven.heintges@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES
MITTE/SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES
SÜD
DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77
daniel.maubach@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES
NORD/OST
EMILY MIERENDORFF

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 471 27
emily.mierendorff@axelspringer.com

SALES BRANCHEN



DIRECTOR DIGITAL SALES
SPORT
DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77
daniel.maubach@axelspringer.com



DIRECTOR RETAIL
BIRGIT SANTORO

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



LEITER BUSINESS
HEALTHCARE
ELMAR TENTESCH

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com



DIRECTOR FINANCE,
TOURISM & SERVICES
MARCUS BRENDL

Media Impact GmbH & Co.KG
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 173 172 99 90
marcus.brendel@axelspringer.com



HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE
CHRISTINE MALECKI

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com



DIRECTOR PROGRAMMATIC
BUSINESS
ALEXANDER WIEGHARD

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 904 558 37
alexander.wieghard@axelspringer.com



DIRECTOR LIVE EXPERIENCE
SEBASTIAN PRAHL

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 471 18
sebastian.prahl@axelspringer.com

SALES INTERNATIONAL



VICE PRESIDENT GLOBAL
ADVERTISING / US
Moritz Minkus

Media Impact GmbH & Co.KG
Axel Springer Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 510 75
moritz.minkus@axelspringer.com



SCHWEIZ / APAC / ME
LEON KESSLING

Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 655 877 07
leon.kessling@axelspringer.com



UK
MIRIAM ZAND

Media Impact GmbH & Co.KG
10 Linen Court
2nd Floor
East Road
London N1 6AD, United Kingdom
Tel.: +44 (0) 7786 628 669
miriamzand@axelspringer.co.uk



BENELUX
ROKSANA WITUSIKI

Media Impact GmbH & Co.KG
Axel Springer Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 69
roksana@axelspringer.com



CENTRAL AND EASTERN EUROPE
HENDRIK RUDOLPH

Media Impact GmbH & Co.KG
Axel Springer Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 172 628 0 138
hendrik.rudolph@axelspringer.com