



ECHE TE LIEBE KENNT KEINEN ABPFIFF

BUNDESLIGA 2025/26

Profitiert bis 2029
von unserem NEUEN
RECHTEPAKET

BEI UNS IST JEDER TAG SPIELTAG!

**KEINE Paywall, neue Formate, mehr
Video Inventar, mehr Nettoreichweite,
mehr individueller Content, mehr
Storytelling, mehr Vertical uvm.**

BUNDESLIGA?



56 %¹

nutzen BILD und SPORT BILD als erste Anlaufstelle, um sich über die BUNDESLIGA zu informieren¹

mit klarem Vorsprung vor¹



**BLEIBEN
TOP-QUELLE
FÜR FANS¹**

UNSERE FAN-STRUKTUR²

GEN 73%²

sind Bundesliga Fans
Gen X (AI 124) Gen Y (AI 121) GEN Z (AI 100)²

X-Z

♂ 58%²

♀ 42%²



79%²

HHNE > 2.000 €



Hohe Konsumbereitschaft (AI 111)²

¹ Quelle: ONE8Y: Genutzte Informationskanäle zur Verfolgung der Bundesliga; April 2025
² b4p 2024 II mit Sinus-Milieus -- Zielgruppe Gesamt - Potenzial: 100,0 %, 30.086 Fälle, 70,08 Mio.

EIN K(L)ICK ZUM GLÜCK

Willkommen im **BULIVERSUM** – dem Ort, in welchem echte Fußballleidenschaft jeden Tag, über alle Kanäle hinweg, erlebbar wird.

Nutzt das Buliversum, um eine emotional involvierte und wettbewerbsorientierte Zielgruppe, die stark auf Spannung, Siegchancen und Spielverläufe reagiert, mit eurer Botschaft anzusprechen.

HIER DIE BUNDESLIGA WOCHE ENTDECKEN

DAS BILD “BULIVERSUM“



DIE PAKETE FÜR EURE VOLLTREFFER.



Premium-Paket: BULIVERSUM: PreRolls, Presenter Clips, Vertical Videos und BL-Artikel.

Ein Best-of-Mix aus allen Paketen – flexibel, vielfältig und immer aktuell.



BUNDESLIGA TOTAL

Kompakt & Klar – Alles zum Spieltag auf den Punkt.

FORMATE:

Spieltagsbriefing, Stammplatz Blitzanalyse, PK-Kracher & BL Top Content



BUNDESLIGA HIGHLIGHTS

Alle Tore, alle Emotionen – kompakt zusammengefasst.

FORMATE:

Best Of Bundesliga Spieltag, Cornis 90 Sek. Konferenz, Sonntags-Highlights by Corni



BUNDESLIGA ENTERTAINMENT

Humor, Style & Show – die bunte Seite der Bundesliga.

FORMATE:

Bulis Next Topmodel, Bla Bla Gio, Viral Daneben



BUNDESLIGA EXPERTEN

Analysen, Meinungen & Insights – fundiert und meinungsstark.

FORMATE:

Reif ist live, Gräfes VARheit, Bayern Insider, BILD Sport Sonntag & True or not True

DIE SHOW-STARS FÜR EURE AUFSTELLUNG



1 Ausnahme BLABLA GIO und Vereins Spieltagsbriefing (siehe BUNDESLIGA TOTAL), die rein vertikal ausgespielt werden

2 Einbindung in allen Shows via Presenter Clip, Cut-in, Social Media, Rubriken- und Logosponsoring; Product Placement möglich bei z.B. BAYERN INSIDER und REIF IST LIVE

3 Basis aller Pakete, Presenter Header/Billboard, PreRolls und BILD Play PreRolls



NEU: VERTICAL MATCHMAKER

4 MIO. ERREICHTE KONTEN!



SOCIAL MEDIA STEILVORLAGE

BILD Bundesliga jetzt auf Instagram – emotional, nahbar, reichweitenstark. Über Content Presenting oder Content Post platziert ihr euch direkt im Umfeld von FC Bayern, BVB & Co. 4 Mio. erreichte Konten pro Monat, 294k Follower auf @sportbild – perfekt für die junge, sportaffine Zielgruppe.

BIS ZU 6 MIO. VVs/ MONAT!



PER SWIPE ZUM HYPE- BULI PLAY

Das neue Hochkant-Videoformat bei BILD & SPORT BILD zeigt Tore, Highlights und Storys – mobil optimiert, kurz und dynamisch. Über vertikale PreRolls, Cut-ins und das neue „BULI Play Banner“ werdet ihr imposant eingebunden. Ideal, um in spontanen Nutzungsmomenten von **Emotion, Reichweite und Relevanz** zu profitieren.

“DER KUNDE MUSS INS ECKIGE“

- Media Impact Display-, Vertical- & Show-Formate und vieles mehr.



CUT-IN (BANDEROLA o. L-FRAME)



PRESENTER CLIP



RUBRIKEN SPONSORING



SOCIAL MEDIA



BULIPLAY BANNER

GEMEINSAM SPIELEN WIR IN EINER ANDEREN LIGA



24/7 AUF
ABRUF

Bild

**Sport
Bild**

welt



MEHR EINBINDUNG

Best of Bundesliga: Die besten Szenen der Spieltage: Tore, Tritte, Paraden, Kurioses, Historische uvm.!



MEHR REICHWEITE

Die flexible Verwertung¹ der Lizenzrechte ermöglicht für euch mehr Sichtbarkeit, Storytelling und Reichweite.



ALLE SPIELE

Integriert euch in alle 617 Spiele der Bundesliga, 2. Bundesliga, Relegation und Supercup.

LUST DAS SPIEL GEMEINSAM ZU DREHEN? CALL MI_!

impassioned by

media **impact**_

HEIKO RÖNNAU

Head of Brand Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

 Hamburg

PIA ROMANOWSKI

Senior Marketing Manager Brand Management Sport Digital

+49 151 655 871 46

pia.romanowski@axelspringer.com

 Berlin

DIE BUNDESLIGA WOCHE BEI BILD

BEI UNS IST JEDER TAG SPIELTAG!

Montag

Dienstag

Mittwoch

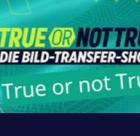
Donnerstag

Freitag

Samstag

Sonntag

Print – Digitalberichterstattung + Stammplatz (Podcast)



*Lage der Liga ist ein Teil der BILD Sport Show

MINDESTENS 60 MIO. AIS UND ÜBER 7 MIO. VIDEOREICHWEITE

TOR: BUNDESLIGA BASIS

TAKTIK: Das **RÜCKGRAT ALLER PAKETE** exklusiv für unsere Bundesliga-Partner über die gesamte Saison (Juli-Mai).

MATCHMAKER, WEIL: Hochwertige Platzierungen rund um Buli-Play auf BILD & SPORT BILD. Für euch bieten wir maximale Sichtbarkeit und innovative Werbemöglichkeiten – perfekt für Marken, die sich emotional aktivierend und glaubwürdig im Zentrum der Bundesliga-Inszenierung integrieren wollen.

POSITION: Presenting der Artikel, PreRoll- Einbindungen vor unserem Premium-Videoinventar, PreRolls (vertical) in Buli-Play und unsere neue Sonderwerbeform „Buliversum Banner“ direkt unter Buli-Play auf der Home von BILD & SPORT BILD.



BUNDESLIGA BASIS

DIGITAL PRESENTING HEADER (AUCH IM LIVE TICKER)



PRE ROLL



PRESENTING BULI-PLAY & VERTICAL VIDEO

VERTEIDIGUNG: BUNDESLIGA TFP

TAKTIK: starke Präsenz mit unseren **TAGESFESTPLATZIERUNGEN** – exklusiv für imposante Markeninszenierungen im direkten Sportkontext.

MATCHMAKER, WEIL: Eure Marke innerhalb von 24 Stunden im Zentrum des sportaffinen Contents auf sportbild.de, in der SPORT BILD App und im Fußball-Channel von BILD.de platziert wird. Für alle, die auf Reichweite, Relevanz und unwillkürliche Sichtbarkeit setzen – mit klassischem Impact in digitaler Premium-Umgebung.

POSITION: Homerun auf sportbild.de, Channel Run Fußball auf bild.de sowie der NEWS Flight – optimal für kurzfristige Push-Kampagnen mit klarer Zielgruppenansprache.

Bild Sport Bild

BUNDESLIGA TFP

FUSSBALL CHANNELRUN BILD.DE | 3,5 MIO. AIS IN 24 STUNDEN

HOMERUN SPORTBILD.DE | 800 K AIS IN 24 STUNDEN

NEWS FLIGHT SPORTBILD.DE | 1,1 MIO. AIS IN 24 STUNDEN

EURE ANZEIGE

YOUR LOGO HERE

VERTEIDIGUNG: PRINT

TAKTIK: PRINT-DEFENSIVE mit Kultstatus – über Sonderhefte, Poster & Fan-Produkte in BILD, BILD am SONNTAG und SPORT BILD für großflächige Markenpräsenz im Fußballumfeld.

MATCHMAKER, WEIL: Hype durch Haptik. Eine einzigartige Gelegenheit, eure Sichtbarkeit in einem emotional geladenen und relevanten Umfeld zu steigern, das sowohl die Markenbekanntheit als auch die Markenbindung stärkt und langfristige positive Effekte auf die Wahrnehmung hat.

POSITION: Wählt aus starken Vorlagen aus oder trifft direkt ins Fanherz – mit kreativen, eye-catching Sonderwerbformen und Fan-Produkten.



MONATLICH ÜBER
4 MIO. ERREICHTE
KONTEN

VERTEIDIGUNG: SOCIAL MEDIA

TAKTIK: BILD BUNDESLIGA GOES SOCIAL – mit starker Präsenz auf Instagram bringen wir Fußballinhalte authentisch und zielgruppengerecht in den Feed. Formate wie „Content Presenting“ oder „Content Post“ aktivieren junge Fans direkt im Umfeld ihrer Lieblingsclubs.

MATCHMAKER, WEIL: Emotional, glaubwürdig und reichweitenstark – unsere Social-Formate treffen den digitalen Nerv der Fußball-Community. Mit monatlich über 4 Mio. erreichten Konten bei Beiträgen zu Top-Clubs wie dem FC Bayern oder BVB wird Eure Marke Teil eines relevanten und aufmerksamkeitsstarken Contents.

POSITION: Integration via „Content Presenting“ oder „Content Post“ auf Sport BILD Instagram (294.000 Follower) – für maximale Sichtbarkeit in einer jungen, sportaffinen Zielgruppe.

Bild Sport Bild

BUNDESLIGA SOCIAL MEDIA



Visualisierungsbeispiel

VERTEIDIGUNG: FAN-PRODUKT

TAKTIK: DAS MARKENKONZEPT mit mehr Abverkauf durch crossmediale Inszenierung – das Fan-Produkt rückt eure Marke in den Mittelpunkt, emotional aufgeladen im Look & Feel von BILD.

MATCHMAKER, WEIL: Gemeinsame Absenderschaft schafft Vertrauen und steigert die Relevanz. Das Fan-Produkt verbindet Markenbotschaft und redaktionelle Glaubwürdigkeit – mit starkem Empfehlungscharakter und hohem Aktivierungspotenzial.

POSITION: Integration von Aktions- und Gemeinschaftslogo auf eurem Produkt/ Incentive, in owned Media, zusätzlichen Media-Kanälen sowie am POS – für eine durchgängige, lautstarke Aktivierung entlang der gesamten Customer Journey.

The image displays a collection of marketing assets for the 'Fan Produkt' campaign. At the top, the 'Bild Sport Bild' logo is prominent. Below it, the 'BUNDESLIGA FANPRODUKT' logo is shown, featuring a soccer ball icon and the text 'Fan Produkt'. Underneath this is the tagline 'Offizieller Partner der deutschen Fußballfans'. In the center, there's a graphic for 'Eine gemeinsame Fan.Aktion' with 'Kundenlogo' and the 'Bild.de' logo. The bottom section shows several overlapping images: a print advertisement for 'Dieses Bier holt den Titel!' featuring a woman cheering and a Warsteiner beer bottle; a social media post with the headline 'HAMANN: Hallharte rechnerisch Bellingham und Kane!'; and another social media post with the headline 'Dieses Bier hat den Titel!' also featuring the woman and the beer bottle.

**BIS ZU 6 MIO. VIDEO
VIEWS PRO MONAT!**
AN SPIELTAGEN AUF DER
HOME IM SICHTBAREN
BEREICH PLATZIERT

DEFENSIVES MITTELFELD: VERTICAL VIRAL

TAKTIK: VERTIKALE VIDEO-INSZENIERUNG für mobile
Spitzenreichweite: emotional, schnell und mitten im Spielgeschehen
– perfekt für's Smartphone und angepasst an modernes
Nutzungsverhalten

MATCHMAKER, WEIL: Wir liefern die Highlights des Bundesliga-
Geschehens jetzt auch im Hochkant-Format. Dadurch erreicht ihr
eine junge, mobile Zielgruppe direkt im Nutzungsverhalten – für
optimale Präsenz und hohe Werbewirkung.

POSITION: Vertikale PreRolls, dynamische CutIns und das neue
„Buliversum Banner“ sorgen für maximale Sichtbarkeit rund um unser
Premium-Videoinventar im mobilen Bundesliga-Kontext.

The image shows a mobile website interface for Bundesliga. At the top, there are logos for 'Bild' and 'Sport Bild'. Below them, the text 'BUNDESLIGA VERTICAL VIRAL' is displayed. The main content area features several vertical video thumbnails with headlines such as 'Maguire beleidigt Havertz', 'Hier kommt Klopp zum Antrittsbesuch', 'Argentinien-Torwart verhöhnt Frankreich!', 'Ich war beim Doping!', and 'Müller-Statement: „Ich bin... Rekordspieler!“'. At the bottom, there is a 'EURE ANZEIGE' banner with a 'CUTIN VERTICAL VIDEO' label.

ÜBER 20 MIO. AIS PRO
SPIELTAG

DEFENSIVES MITTELFELD: BULI PLAY „BULIVERSUM“

TAKTIK: SPIELMACHER „BULIVERSUM“ mit dem neuen Hochkant-Videoformat bei BILD & SPORT BILD. Das Herzstück rund um die Bundesliga Berichterstattung zeigt Tore, Highlights und Storys – mobil optimiert, kurz und dynamisch.

MATCHMAKER, WEIL: Neue Werbeform und effektive Platzierung im digitalen Sportkosmos mit hoher Sichtbarkeit über alle 34 Spieltage; Platzierung im emotionalen Umfeld und direkt im Sichtfeld;

POSITION: Sonder-Integration über vertikale PreRolls, Cut-Ins und als Banner direkt unter dem Vertical-Video Karussell „BULIVERSUM“ auf der BILD & SPORT BILD Home



OFFENSIVES MITTELFELD: BUNDESLIGA TOTAL

TAKTIK: BUNDESLIGA TOTAL bündelt die vier Premium-Formate **Spieltagsbriefing**, **Stammpplatz Blitzanalyse**, **PK-Kracher** und **Bundesliga Top Content** in einem Paket und liefert Insights, Analysen, Fan-Momente und PK-Highlights rund um die Bundesliga.

MATCHMAKER, WEIL: Profitiert von maximaler Sichtbarkeit im emotionalen, populären Fußballumfeld – über die ganze Woche hinweg. Vier starke Formate, vielseitig ausgespielt über Bewegtbild- und Social-Kanäle, sorgen für breite Zielgruppenansprache, flexible Werbeintegration und maximale Wirkung.

POSITION: Einbindung im Teaser zur Show (z. B. auf der Homepage), Presenter Clip (Bumper) zum Start der Show, L-Frames innerhalb der Show, Exklusive Rubrik

Bis zu 11,9 Mio.
Video-Reichweite

Bild Sport Bild

BUNDESLIGA TOTAL

Vereins-Spieltagsbriefing

Stammpplatz Blitzanalyse

PK-Kracher

Div. Bundesliga Content Top 5, Fan Cam, Classics

Bis zu 8,5 Mio.
Video-Reichweite

OFFENSIVES MITTELFELD: BUNDESLIGA ENTERTAINMENT

TAKTIK: Das **BUNDESLIGA ENTERTAINMENT** Paket vereint die Formate **BLABLA GIO**, **BULIS NEXT TOPMODEL** und **VIRAL DANE BEN** – ein unschlagbares Trio aus frechen Spieltags-Recaps, Glamour und viralen Sport-Fails. Das Ergebnis: ein virales, auffallendes Umfeld mit starkem Fan-Engagement.

MATCHMAKER, WEIL: Hohe Reichweite, starkes Engagement und positive Markenaufladung durch humorvollen, viralen Content – ideal zur Erweiterung der Zielgruppenansprache mit junger, dynamischer Ansprache.

POSITION: Einbindung im Teaser zur Show (z. B. auf der Homepage), Presenter Clip (Bumper) zum Start der Show, L-Frames innerhalb der Show, Exklusive Rubrik



BUNDESLIGA ENTERTAINMENT



OFFENSIVES MITTELFELD: BUNDESLIGA EXPERTEN

TAKTIK: BUNDESLIGA EXPERTEN umfasst fünf meinungsstarke Formate – **REIF IST LIVE, GRÄFES VARHEIT, BAYERN INSIDER, BILD SPORT SONNTAG & TRUE OR NOT TRUE** – und liefert geballtes Insider-Know-how über Spieltags-Analysen, Transfer-Gerüchte bis zu exklusiven Einblicken rund um die Bundesliga.

MATCHMAKER, WEIL: das Incentive ein auffallendes Umfeld mit hoher Glaubwürdigkeit, journalistischer Expertise und einer engagierten Fußball-Community bietet. Die Formate punkten mit klaren Meinungen, hoher Relevanz und einer spitzen Zielgruppe – ideal für glaubwürdige Markeninszenierung im Fußballkontext.

POSITION: Einbindung im Teaser zur Show (z. B. auf der Homepage), Presenter Clip (Bumper) zum Start der Show, L-Frames innerhalb der Show, Exklusive Rubrik, Product Placement

Jeder Experte
einzeln buchbar!

Bild Sport Bild

BUNDESLIGA EXPERTEN

Reif ist live

Gräfes VARheit

Bayern Insider

True or not true

Lage der Liga

STURM: BUNDESLIGA HIGHLIGHTS

TAKTIK: BUNDESLIGA HIGHLIGHTS bestehend aus dem Duo **BEST OF CORNI** und **BEST OF BUNDESLIGA SPIELTAG** liefert die Steilvorlage durch kompakte Zusammenfassungen aller Tore, Highlights und Emotionen der Bundesliga.

MATCHMAKER, WEIL: Authentisch, pointiert und emotional aufbereitet, begeistert das Format Fußballfans mit hoher Aktualität und Reichweite. Ein attraktives Werbeumfeld für Partner, um Marken maximale Aufmerksamkeit, emotionale Nähe und direkten Zugang zur fußballaffinen Zielgruppe zu bieten – genau im Moment höchster Relevanz.

POSITION: Einbindung im Teaser zur Show (z. B. auf der Homepage), Presenter Clip (Bumper) zum Start der Show, L-Frames innerhalb der Show, Exklusive Rubrik

Bis zu 11,56 Mio.
Video-Reichweite



Bis zu 84 Mio. Video-Reichweite

TRAINER: BUNDESLIGA PREMIUM PAKET

TAKTIK: Unüberwindbar als **PREMIUM PARTNER DER BUNDESLIGA** mit dem Best-Of-Mix aller Pakete – flexibel, vielfältig und immer aktuell. Ihr rotiert in allen Highlights & Formaten – Abwechslung pur!

MATCHMAKER, WEIL: ihr in allen relevanten Umfeldern maximal präsent seid. Durch individuelle Abstimmung können wir auf eure Kommunikationsziele mit optimal zugeschnittenen Einbindungen, horizontal wie vertikal, in Bewegtbild und Display, reagieren. Sichert euch höchste Sichtbarkeit, starke Markenverankerung und regelmäßigen Kontakt zur Fußballzielgruppe.

POSITION: individuell skalierbare Umfeldplatzierungen in Bundesligaartikeln und Nutzung von 3 verschiedene Videoformaten in der emotionalen Welt der Bundesliga (PreRolls horizontal & vertical + Presenter Clips)

Bild Sport Bild

BUNDESLIGA PREMIUM PAKET

DIGITAL PRESENTING HEADER (AUCH IM LIVE TICKER)

PRESENTING VERTICAL VIDEO

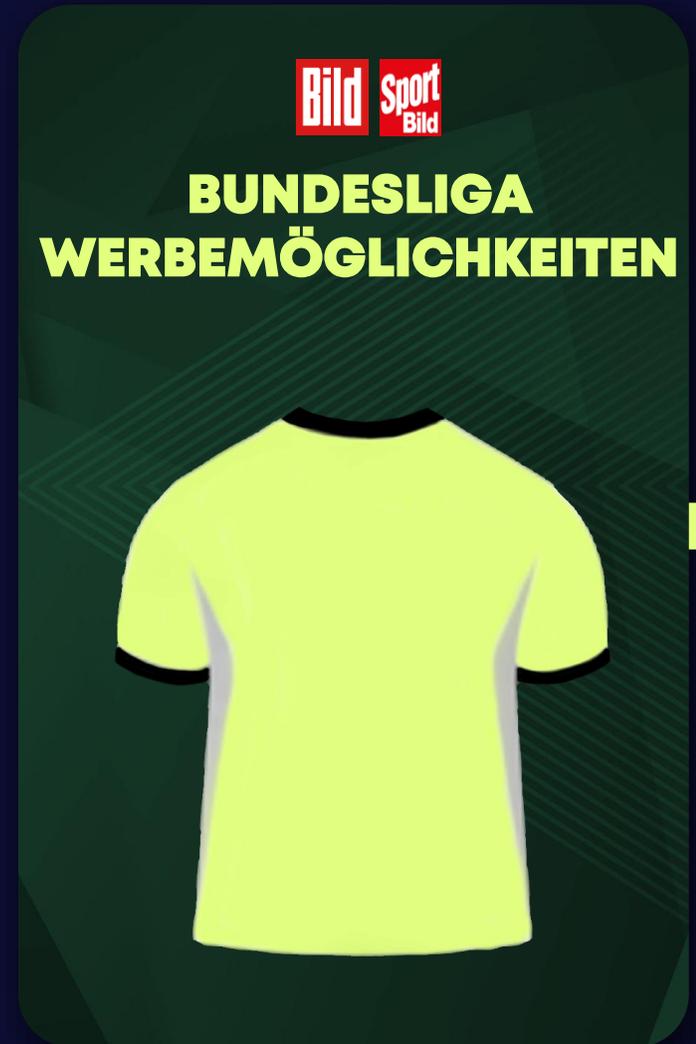
VIDEO Preroll + PRESENTER CLIP

JOKER: WERBEMÖGLICHKEITEN

POSITION: *EXKLUSIVE MARKENINTEGRATION IN ALLEN BUNDESLIGA-SHOWFORMATEN* – authentisch, high-impact und mittendrin.

MATCHMAKER, WEIL: individuelle Markeninszenierung in allen Bundesliga-Formaten – unübersehbar, einzigartig und nah an der Zielgruppe. Anhand der Integrationsmöglichkeiten entsteht ein wirkungsvolles Werbeumfeld mit hoher Relevanz.

POSITION: Präsent in Teaserflächen, mit Presenter Clip als Einstieg in die Show, starker Markenpräsenz durch L-Frames im Content sowie optionaler Integration in exklusiver Rubrik oder durch hochwertiges Product Placement.

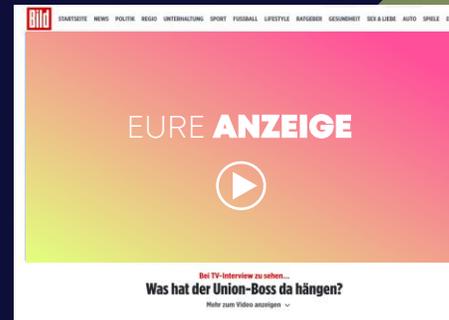




**DIGITAL
LOGO
INTEGRATION
TEASER**



RUBRIKEN PRESENTING



PRESENTER CLIP



**VIDEO / LIVE
BANDEROLE ODER
L-FRAME**



PRODUCT PLACEMENT