

MEDIA IMPACT SONDERWERBFORMEN

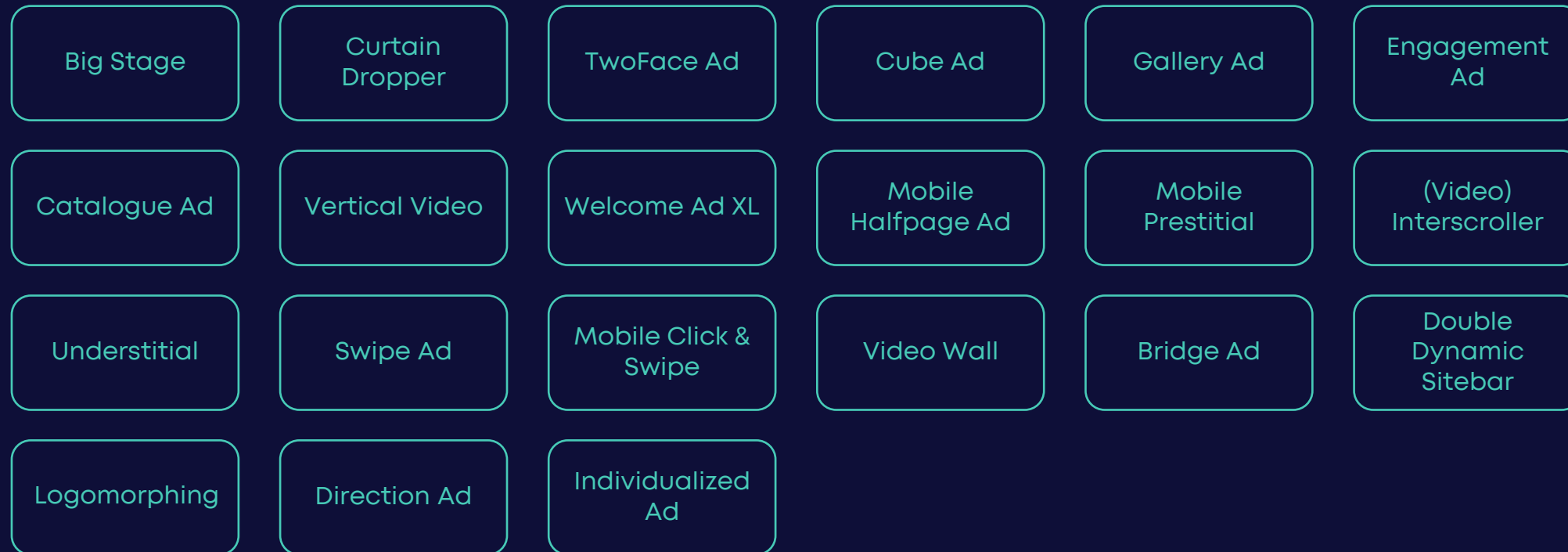
Kreative Inszenierungen für deine Kampagne

impassioned by

media **impact**—

ÜBERSICHT

Mit einem Klick zum Werbemittel 



BIG STAGE

BESCHREIBUNG: Automatic Pre Expanding Video Wall mit Autoclose und FC1; es verbleibt Dynamic Fireplace als Reminder, Mobile verbleiben ein Lead Ad 2:1 und ein Mobile Medium Rectangle¹

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Supreme

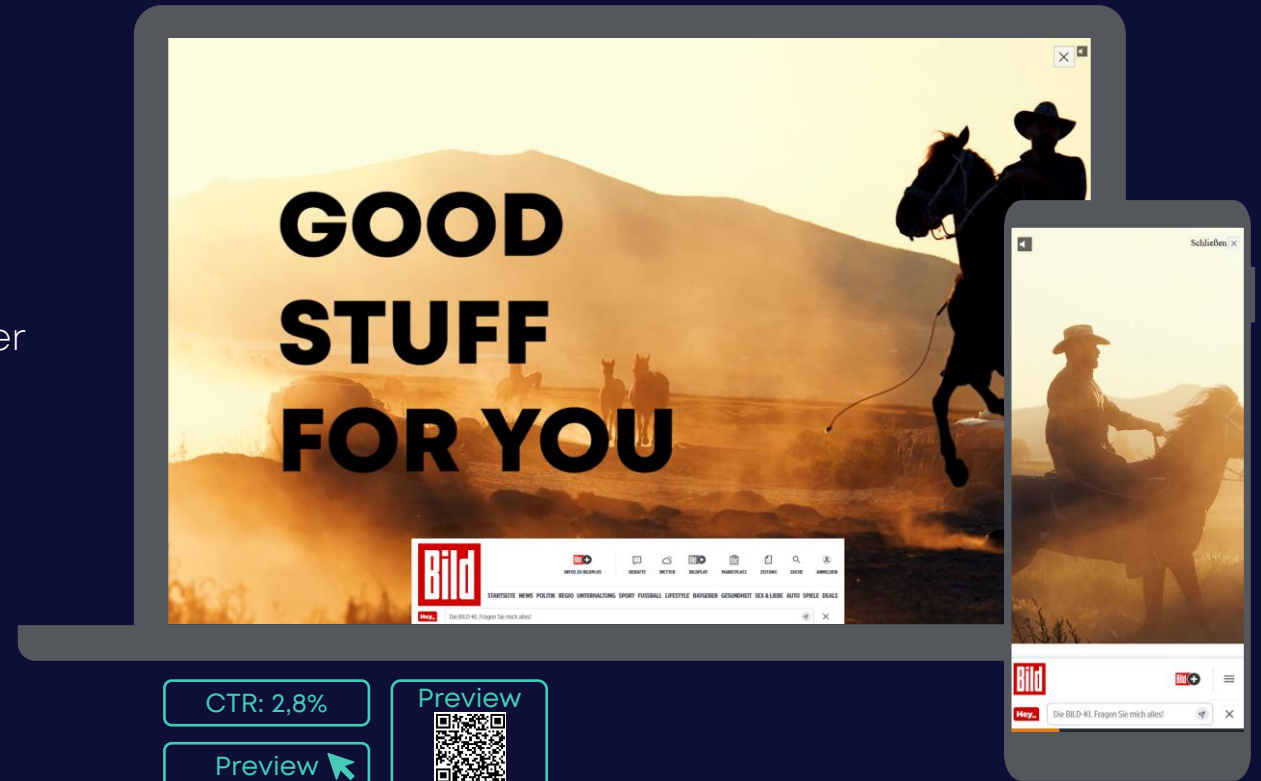
AUSSCHLÜSSE: Mobile nicht inApp buchbar

PROGRAMMATIC: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: Video, DDS + Billboard, Lead Ad 2:1 (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: –



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

¹⁾ Für inApp wird ein Medium Rectangle benötigt. Bei der Erstellung der Werbemittel für die Big Stage über MI zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 €, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.).

CURTAIN DROPPER

BESCHREIBUNG: Layer, der wie ein Vorhang über die Website fällt, mit FC1; nach einigen Sekunden fällt er automatisch nach unten. Es verbleibt ein Billboard oder eine Double Dynamic Sitebar als Reminder, Mobile verbleiben ein Lead Ad 2:1 und ein Mobile Medium Rectangle

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Deluxe / Home Run Supreme

AUSSCHLÜSSE: Mobile nur auf WELT buchbar und nicht inApp

PROGRAMMATIC: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: Layer Creative, Billboard, Lead Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

PASST GUT ZU: Mobile Welcome Ad

CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer



TWOFACE AD

BESCHREIBUNG: Zwei Hintergrundbilder, welche durch die Mausbewegung sichtbar werden, im Mobile Interscroller werden die zwei Creatives durch swipen sichtbar, für Tablets wird ein Billboard benötigt

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Deluxe

AUSSCHLÜSSE: -

PROGRAMMATIC: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: 2x Hintergrundbilder, 2x Mobile Bilder, Reminder Werbemittel (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

PASST GUT ZU: Interscroller, Picture Wall, Direction Ad

CTR: 1,29%

Preview

CUBE AD

BESCHREIBUNG: Werbemittel in Würfeloptik, bestehend aus 4 Creatives, die sich in 3D Optik zusammenfügen und drehen

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run, ROS & Custom, Channel, ROP; auch Stationär oder Mobile standalone buchbar

AUSSCHLÜSSE: –

PROGRAMMATIC: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: 4x Creatives in der Größe des gebuchten Formates (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: –

CTA: CTR: 3%

CTA: Preview

CTA: Preview

GALLERY AD

BESCHREIBUNG: Werbemittel bestehend aus 2-8 Creatives, die nacheinander automatisch und auf Useraktion durchsliden

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run, ROS & Custom, Channel, ROP; auch Stationär oder Mobile standalone buchbar

AUSSCHLÜSSE: -

PROGRAMMATIC: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: 2-8 Creatives in der Größe des gebuchten Formates (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

CTR: abhängig vom gebuchten Format

Preview

Preview

Preview

ENGAGEMENT AD

BESCHREIBUNG: Bis zu 8 verschiedene Creatives als interaktives Werbemittel im Slider-Format zusammengefügt; das Werbemittel setzt sich individuell aus unterschiedlichen Bildern, Texten und Videos zusammen; Formate Sitebar + Interscroller

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: ROP, ROC, ROS & Custom

AUSSCHLÜSSE: inApp

PROGRAMMATIC: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted, nur TKP-Buchungen)

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: gewünschte Creatives und Assets

KREATIONSKOSTEN: –

CTR: 0,31%

Preview

Preview

CATALOGUE AD

BESCHREIBUNG: Layer als digitales Blätter-Prospekt;
Formate: Sitebar und Mobile Medium Rectangle; der Layer öffnet sich beim Klick auf die Werbemittel

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Deluxe / ROP, ROC, ROS & Custom

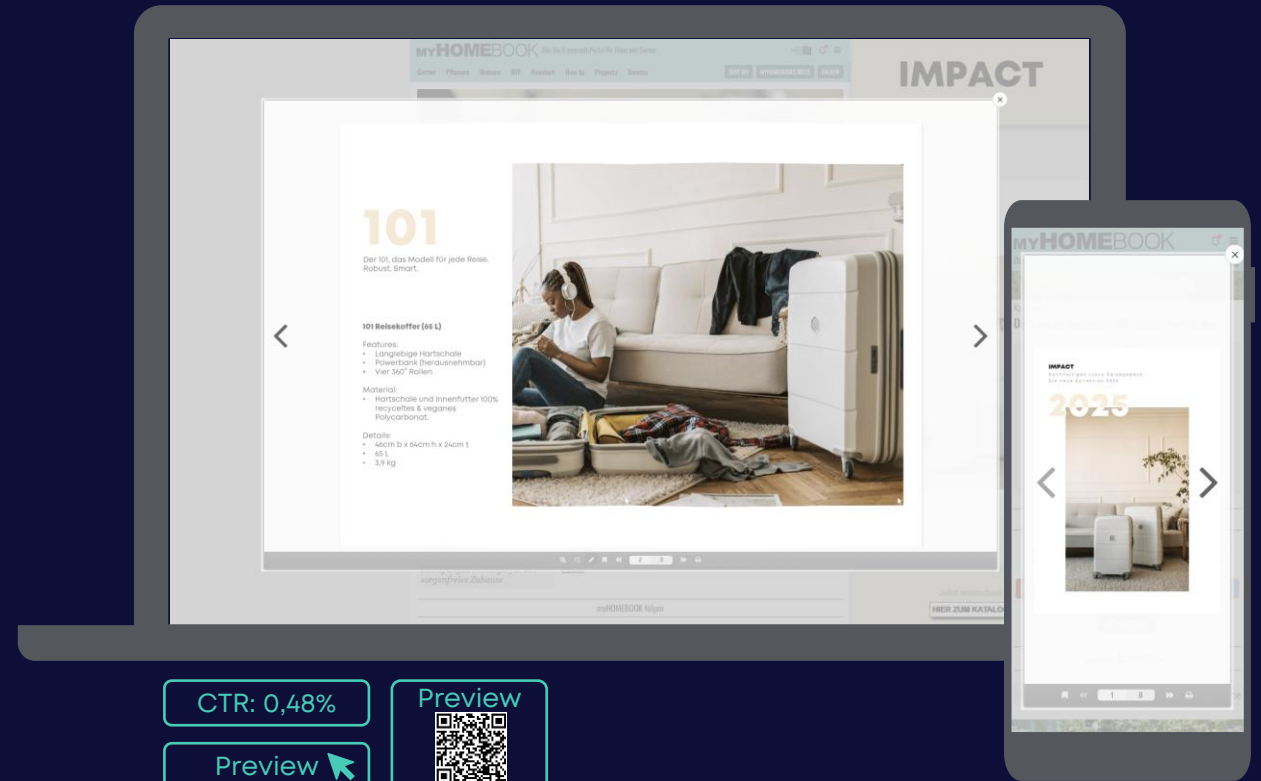
AUSSCHLÜSSE: inApp

PROGRAMMATIC: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: PDF, Logo, Hex Farbcode, Creative vom PDF (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: –



VERTICAL VIDEO

BESCHREIBUNG: Ein Vertical Video (9:16) eingebunden in den Vertical Video Content der BILD und der SPORTBILD; Ad ist wie ein redaktionelles Video standalone eingebunden; Ad startet autoplay unmuted

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: ROP & ROC: im Interscroller; ROS & Custom: BILD.Play & SPORTBILD.Play

AUSSCHLÜSSE: inApp

PROGRAMMATIC: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed)

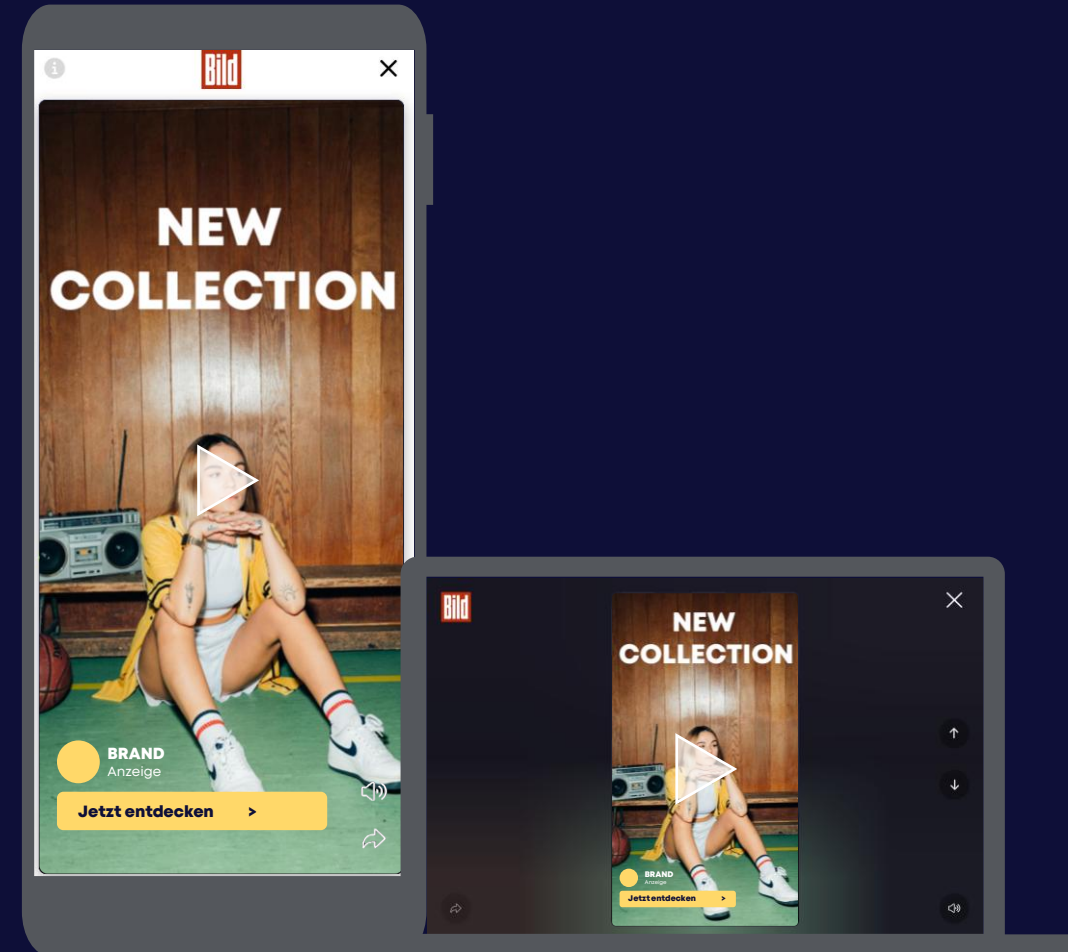
UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: Vertical Video

KREATIONSKOSTEN: -

CTR: 0,5%

Preview



WELCOME AD XL

BESCHREIBUNG: Eine Halfpage Ad ist beim Seitenaufruf im sofort sichtbaren Bereich platziert (FC1), zusätzlich ist noch ein Content Ad 2:1 eingebunden; Als Reminder verbleibt eine Lead Ad 2:1 und ein Mobile Interscroller¹

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Deluxe

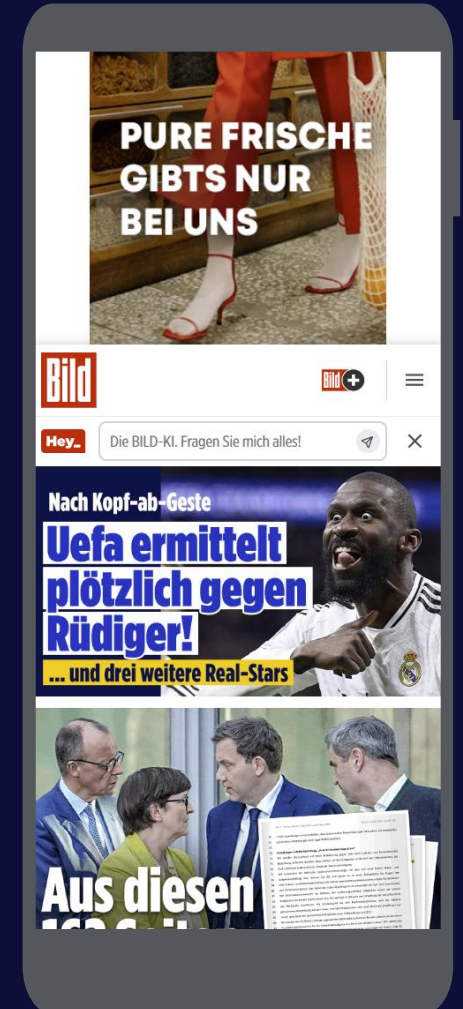
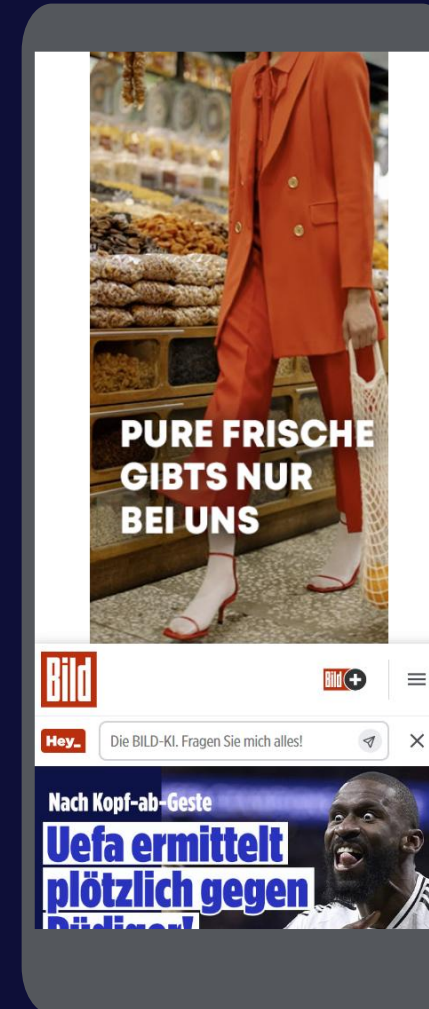
AUSSCHLÜSSE: inApp, Business Insider

PROGRAMMATIC: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: Creative (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: –



¹) Es kann dasselbe Creative wie bei der Welcome Ad verwendet werden

MOBILE HALFPAGE AD

BESCHREIBUNG: Creative ist eingebettet im redaktionellen Content

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Deluxe / ROP, ROC, ROS & Custom

AUSSCHLÜSSE: inApp

PROGRAMMATIC: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: Creative (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: –

CTR: 0,25%

Preview



PETBOOK
Das Magazin für alle Tierbesitzer und -liebhaber

Fähigkeit haben, vor Anfällen warnen zu können und das meist, bevor erste Symptome auftreten.

ANZEIGE

**PURE FRISCHE
GIBTS NUR
BEI UNS**

Da ich leider selbst unter Migräneattacken leide, hat es mich als Gesundheits- und Ernährungsberaterin für Hunde interessiert, welche Voraussetzungen ein solcher Hund mitbringen muss, wie ein Migränewarnhund

MOBILE PRESTITIAL

BESCHREIBUNG: Fullscreen Layer öffnet sich bei Klick auf einen Artikel; Bevor der Artikel angezeigt wird, erscheint der fullscreen Layer, welcher automatisch und on click geschlossen wird

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Supreme

AUSSCHLÜSSE: inApp, nach Anfrage buchbar

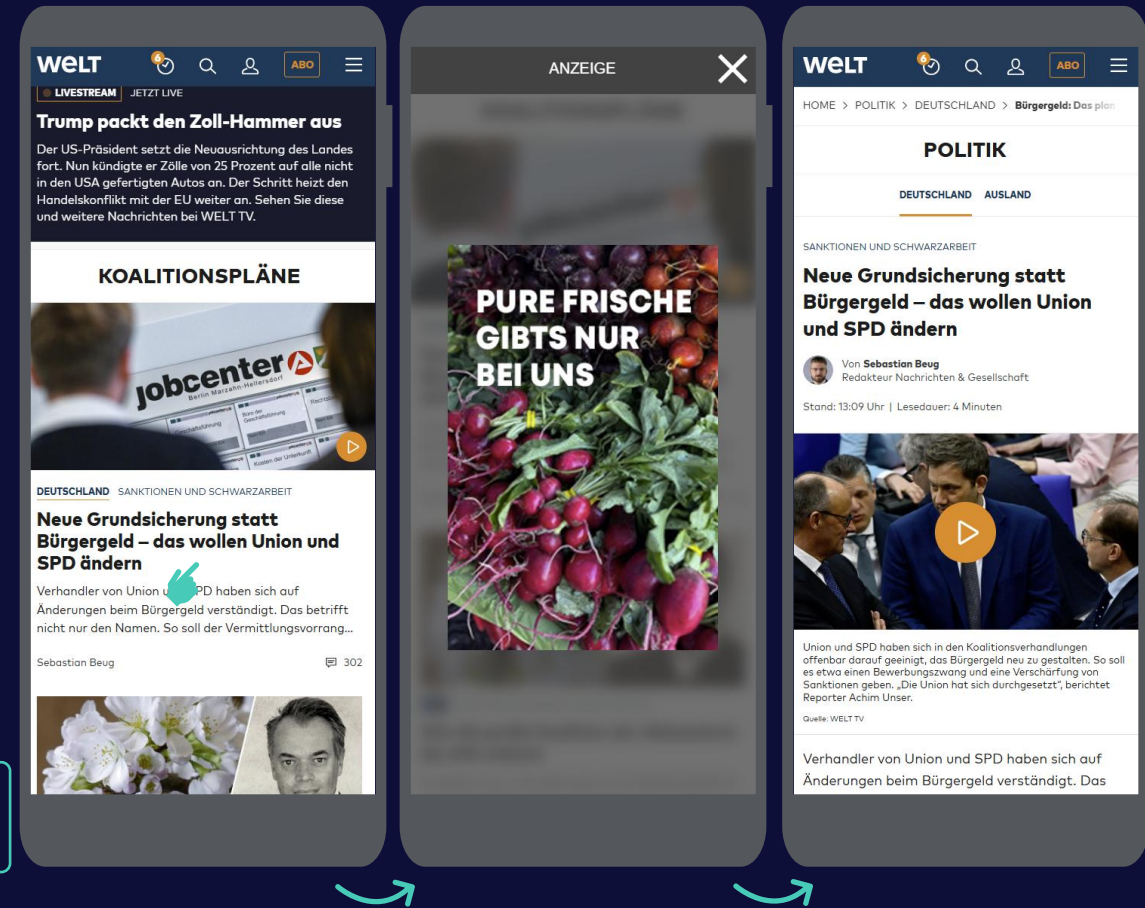
PROGRAMMATIC: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: Fullscreen Creative (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: –

PASST GUT ZU: Big Stage



(VIDEO) INTERSCROLLER

BESCHREIBUNG: Creative wird durch Scrollen fullscreen sichtbar, auch mit Video Integration möglich (Click 2 Play)

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run (Deluxe, Supreme), ROP, ROC, ROS & Custom

AUSSCHLÜSSE: -

PROGRAMMATIC: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: Creative, ggf. Video (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

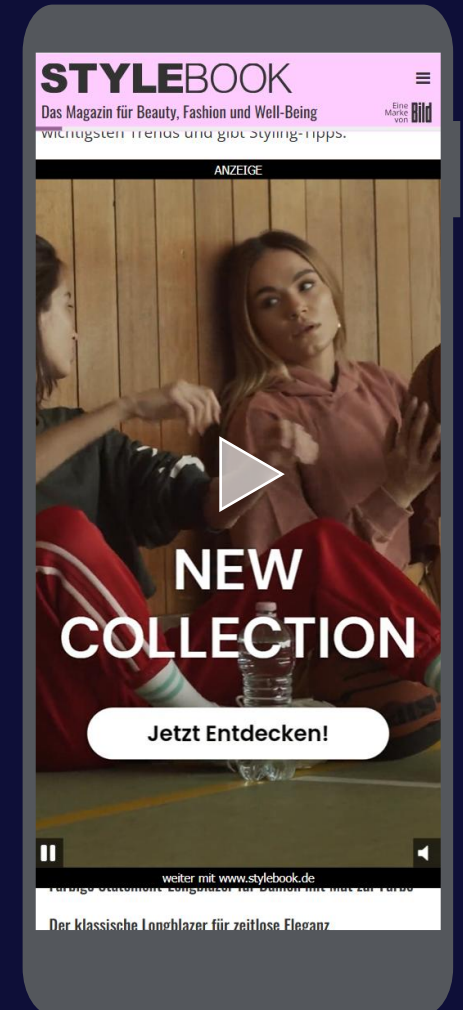
PASST GUT ZU: Big Stage, Curtain Dropper, Picture Wall, Video Wall

CTR: 0,11%

Preview



Preview



UNDERSTITIAL

BESCHREIBUNG: Das Werbemittel liegt hinter dem Content und wird mittels Scrollen freigelegt

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run (Deluxe, Supreme), ROP, ROC, ROS & Custom

AUSSCHLÜSSE: inApp

PROGRAMMATIC: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: MI Template

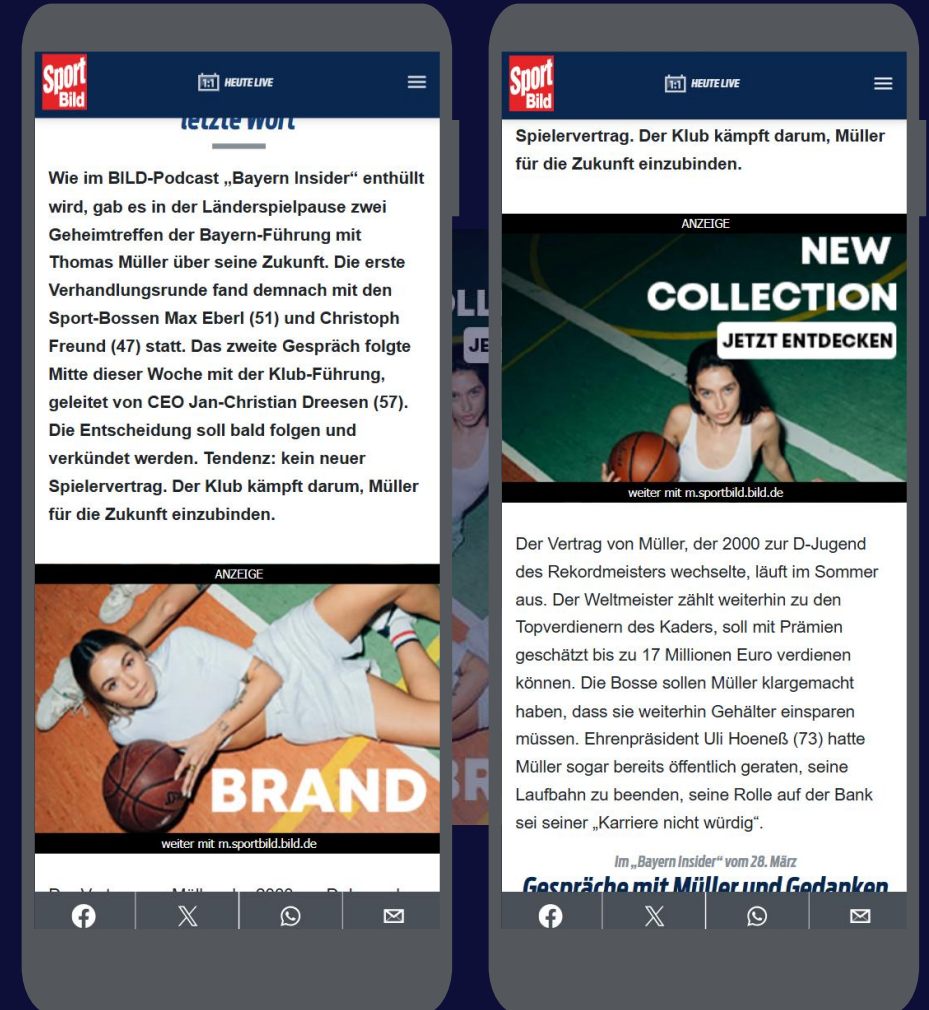
BENÖTIGTE ASSETS: Creative (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

PASST GUT ZU: Big Stage, Curtain Dropper, Picture Wall, Video Wall

CTR: 0,09%

Preview



SWIPE AD

BESCHREIBUNG: Im Content ist ein Content Ad eingebettet; bei Swipe über das Content Ad öffnet sich ein Fullscreen Werbemittel

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run (Deluxe, Supreme), ROP, ROC, ROS & Custom

AUSSCHLÜSSE: inApp

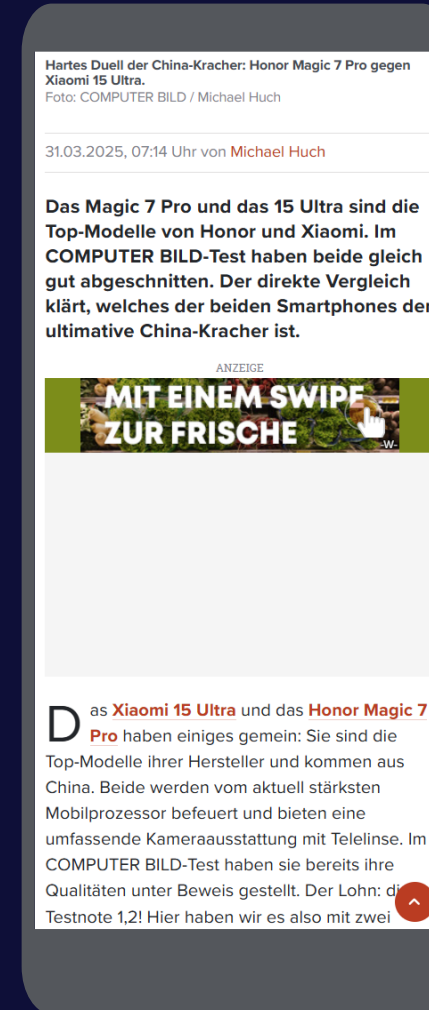
PROGRAMMATIC: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed)

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: Content Ad, Fullscreen Creative (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

PASST GUT ZU: Direction Ad, Picture Wall



MOBILE CLICK & SWIPE

BESCHREIBUNG: Die Ad besteht initial aus einem Medium Rectangle. On Click öffnet sich das Werbemittel durch das runter Pushen des Contents; der On Click Banner besteht aus 3 Creatives die automatisch und auf Userinteraktion durchswipen

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run (Deluxe), ROP, ROC, ROS & Custom

AUSSCHLÜSSE: inApp

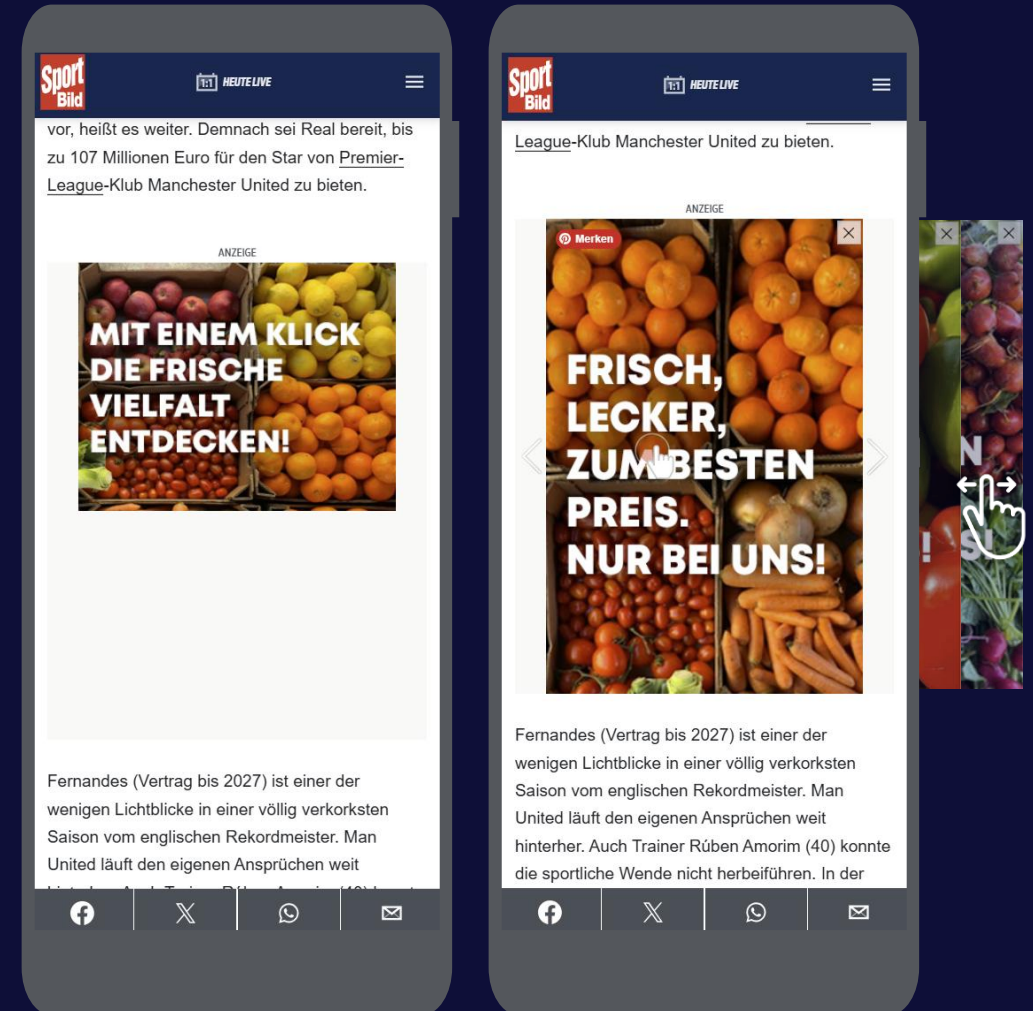
PROGRAMMATIC: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed)

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: Medium Rectangle, 3x Creatives (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

PASST GUT ZU: Direction Ad, Picture Wall



VIDEO WALL

BESCHREIBUNG: Expanding fullscreen Video Layer mit FC1; es verbleibt ein Billboard oder Sitebar als Reminder (andere Werbemittel auf Anfrage)

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Deluxe, ROS & Custom

AUSSCHLÜSSE: Bei BILD.de, Sportbild.de und WELT.de ausschließlich im Home Run Deluxe buchbar

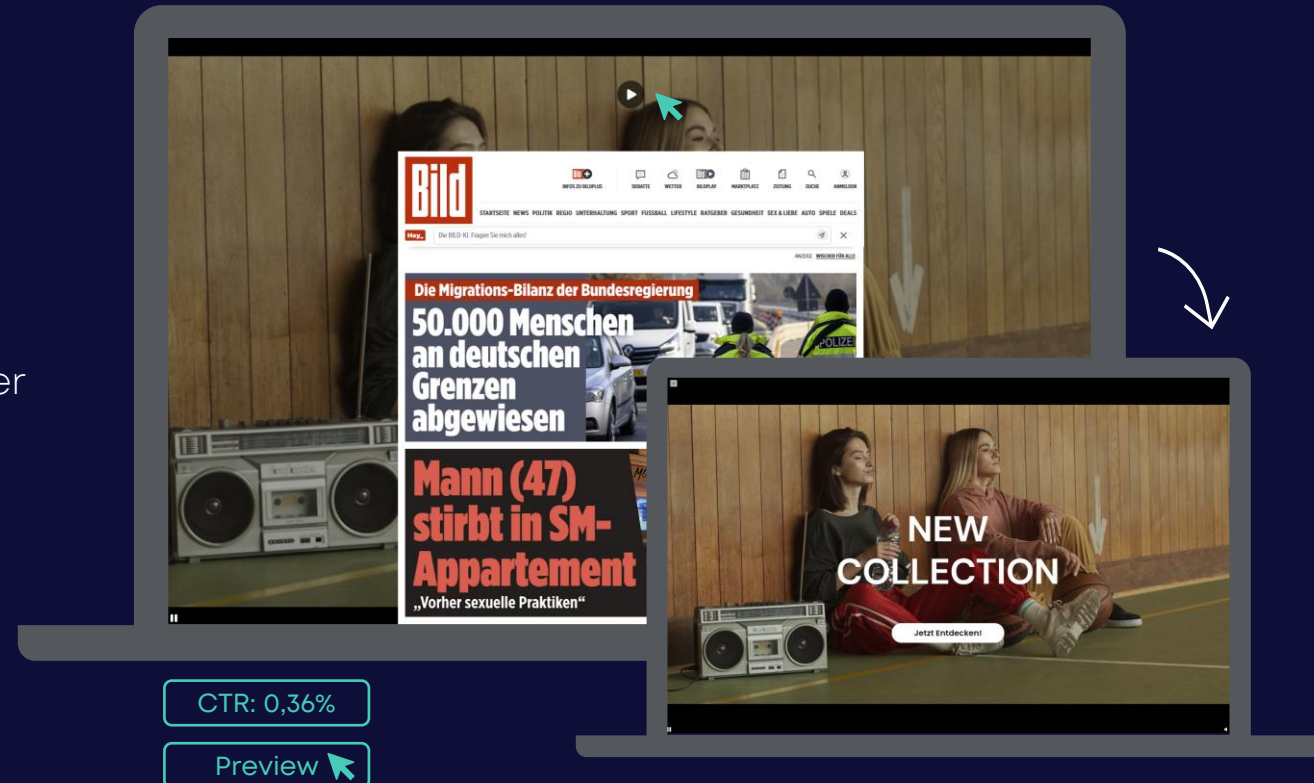
PROGRAMMATIC: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: Video, Billboard + Transparentes Billboard (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: –

PASST GUT ZU: Video Interscroller, Undersitial, Welcome Ad



CTR: 0,36%

Preview

PICTURE WALL

BESCHREIBUNG: Expanding fullscreen Layer mit FC1, Layer besteht aus 4 Creatives; es verbleibt ein Billboard als Reminder

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Deluxe

AUSSCHLÜSSE: -

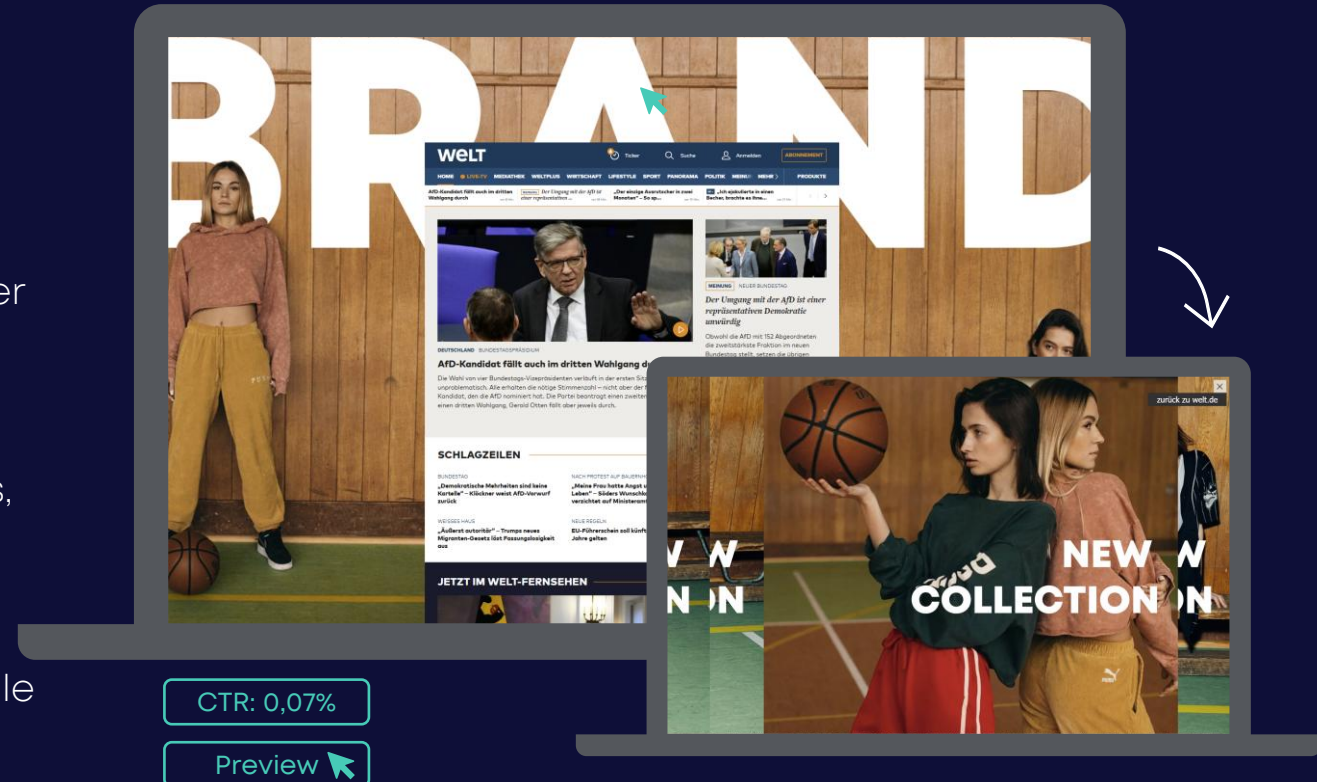
PROGRAMMATIC: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: Hintergrundbild, 4x Layer Creatives, Billboard + Transparentes Billboard (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

PASST GUT ZU: Interscroller, Undersital, Swipe Ad, Mobile Cube Ad, Welcome Ad



BRIDGE AD

BESCHREIBUNG: Kombination von Double Dynamic Sitebar + Superbanner + Billboard; die DDS umschließt von links und rechts den Content; die Navigation wird vom Billboard darüber und dem Superbanner darunter umschlossen; mit FC1

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Deluxe

AUSSCHLÜSSE: Business Insider

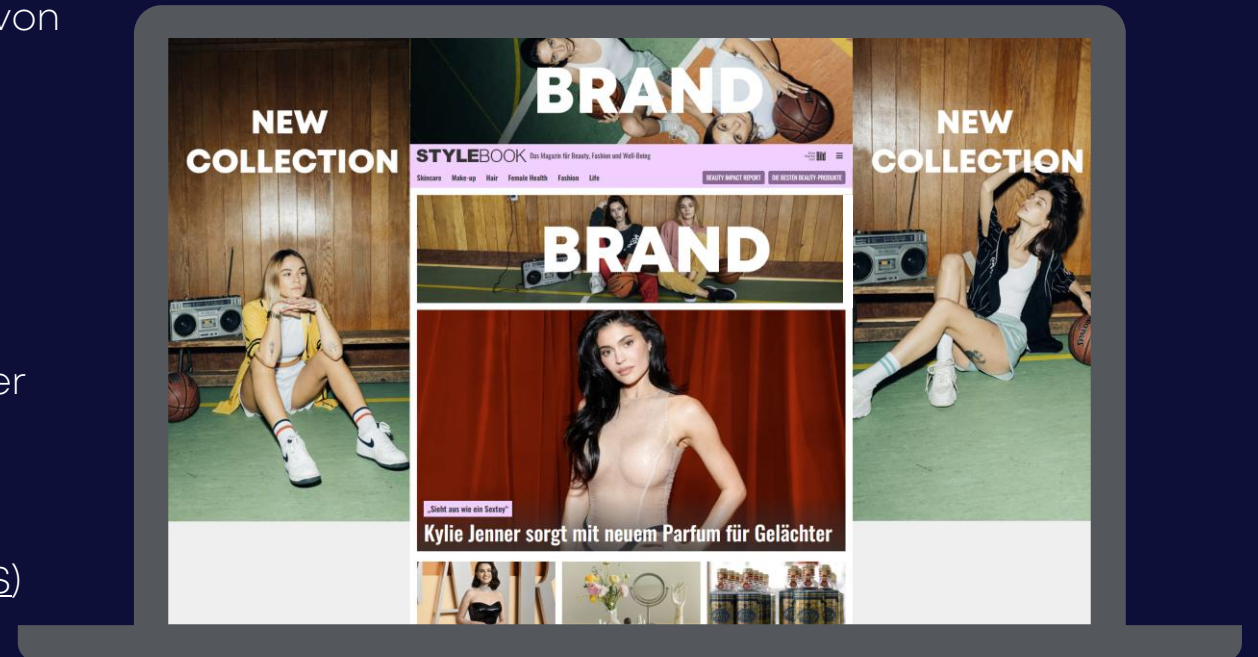
PROGRAMMATIC: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: MI Template und Kunde*

BENÖTIGTE ASSETS: DDS, Billboard, Superbanner (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

PASST GUT ZU: Interscroller, Undersitial, Swipe Ad, Mobile Cube Ad, Welcome Ad



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

* Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

DOUBLE DYNAMIC SITEBAR

BESCHREIBUNG: Der Raum zwischen Content und Browser wird links und rechts vollständig von dem Werbemittel ausgefüllt

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Deluxe, ROP, ROC, ROS & Custom

AUSSCHLÜSSE: -

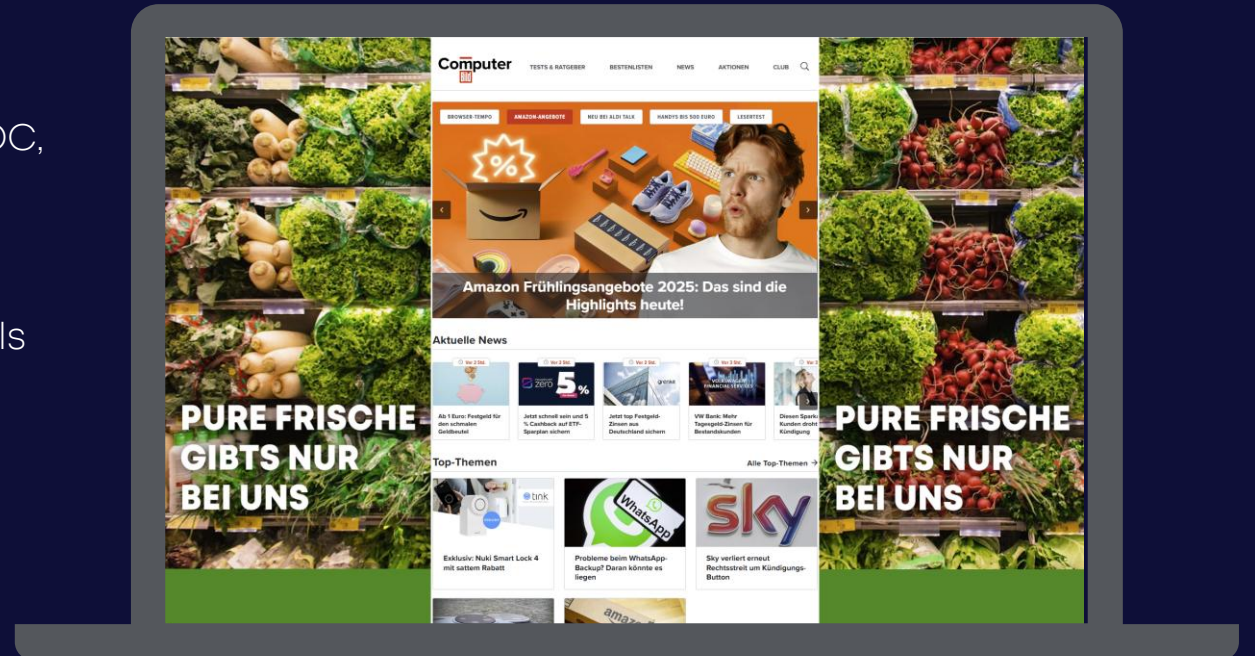
PROGRAMMATIC: alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: MI Template und Kunde*

BENÖTIGTE ASSETS: 2x Dynamic Sitebar (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

PASST GUT ZU: Interscroller, Mobile Cube Ad, Welcome Ad, Lead Ad 2:1



CTR: 0,68%

Preview 

CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

* Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

LOGOMORPHING

BESCHREIBUNG: Ein Layer gestaltet die Website im Look & Feel der eigenen Marke

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Deluxe

AUSSCHLÜSSE: auf Anfrage buchbar

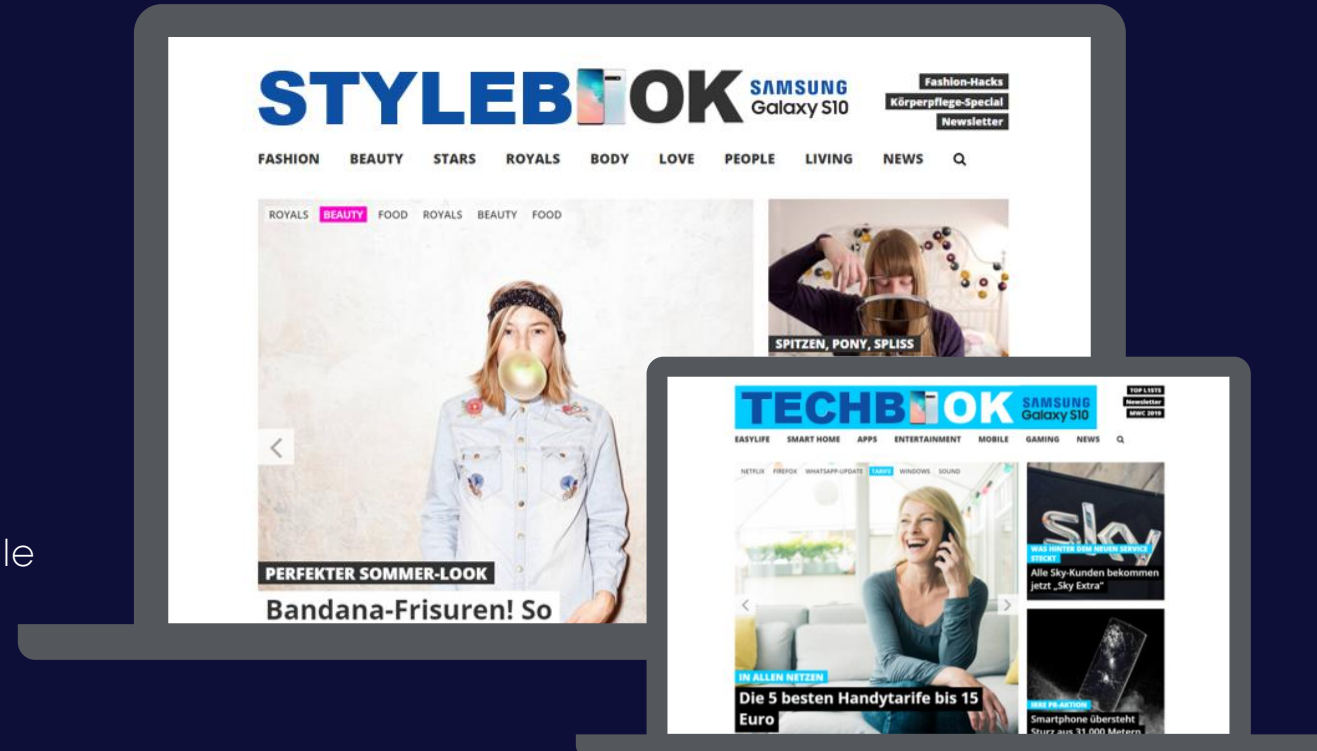
PROGRAMMATIC: -

UMSETZUNG: Kunde und/oder Kreativdienstleister

BENÖTIGTE ASSETS: nach Absprache (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

PASST GUT ZU: Interscroller, Undersitial, Swipe Ad, Mobile Cube Ad, Welcome Ad



DIRECTION AD

BESCHREIBUNG: Double Dynamic Sitebar + Billboard, auf Klick verschiebt sich die Website nach links / rechts / unten und gibt Fullscreen mehr Werbefläche frei; es können weitere Werbebotschaften, Videos, Bildergalerien etc. eingebunden werden; mit FC1

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Deluxe

AUSSCHLÜSSE: auf Anfrage buchbar

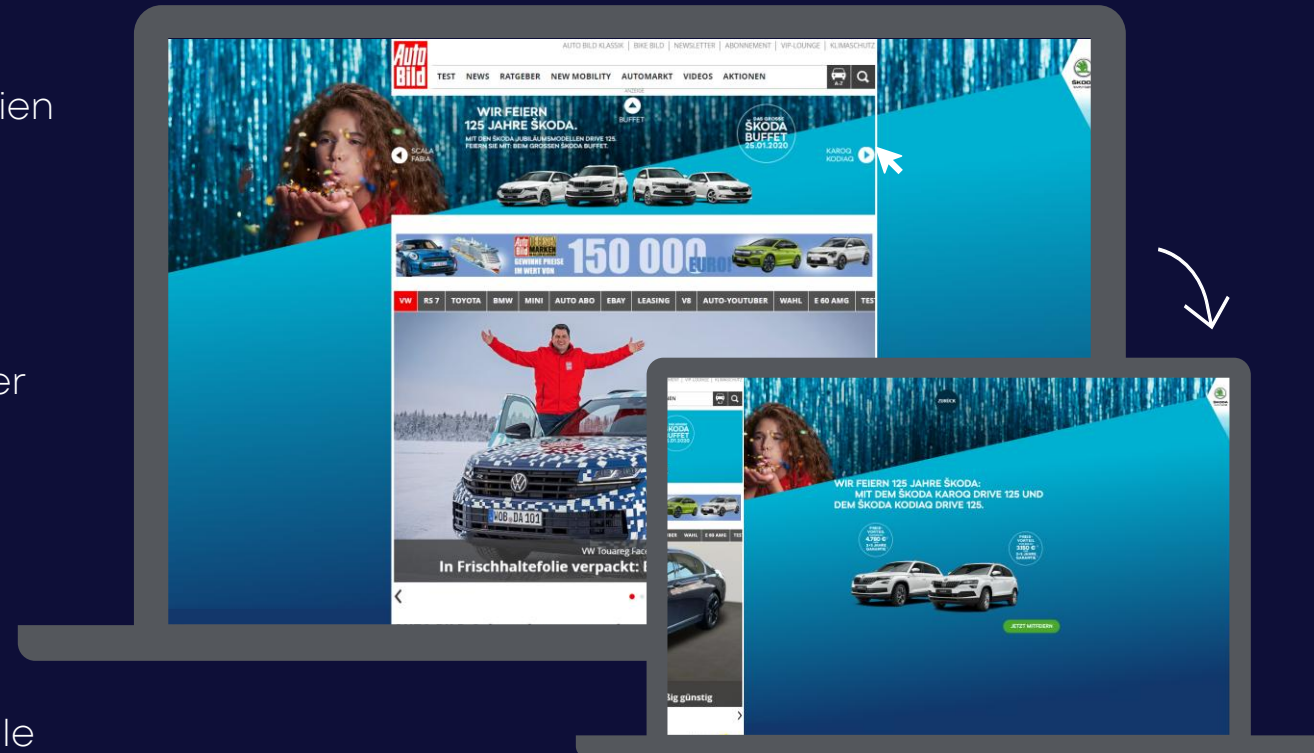
PROGRAMMATIC: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: MI Template und Kreativdienstleister

BENÖTIGTE ASSETS: nach Absprache

KREATIONSKOSTEN: ab 1.000 €

PASST GUT ZU: Interscroller, Undersitial, Swipe Ad, Mobile Cube Ad, Welcome Ad



INDIVIDULIZED AD

BESCHREIBUNG: Individuell? Neu? - Kreiere zusammen mit uns dein Wunschformat!

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run (Deluxe & Supreme)

AUSSCHLÜSSE: -

PROGRAMMATIC: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: Media Impact & Kunde

BENÖTIGTE ASSETS: nach Absprache

KREATIONSKOSTEN: tbd.

Sprich uns an, zusammen kreiere wir deine Wunsch-Ad! 

