

ICON'

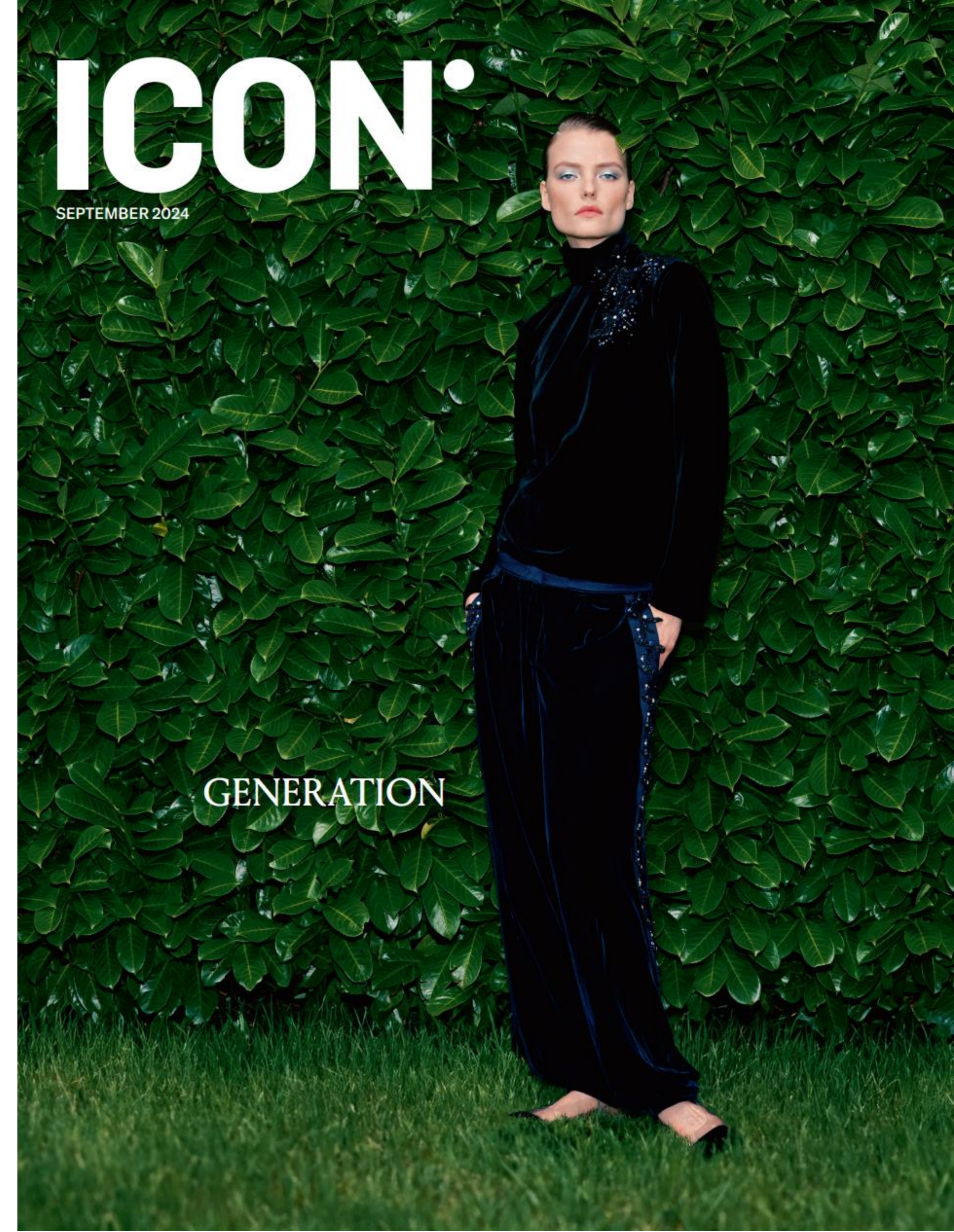


MEDIAKIT 2025

Status: 04/25 valid from 1st January 2025

ICON 2025

ICON Portfolio	S. 3
Portrait	S. 4
USPs	S. 5
Positioning	S. 6
Topics	S. 7
Schedule	S. 8
Ad Rates & Formats	S. 9
Rates Ad-Specials	S. 10
Covergatefold	S. 11
Advertorials & Branded Content	S. 12-14
Digital & Social Media	S. 15-17
Life Experience	S.18-19
Technical Specs	S. 20
ICON Group Publishing Dates	S. 21
Contacts	S. 22



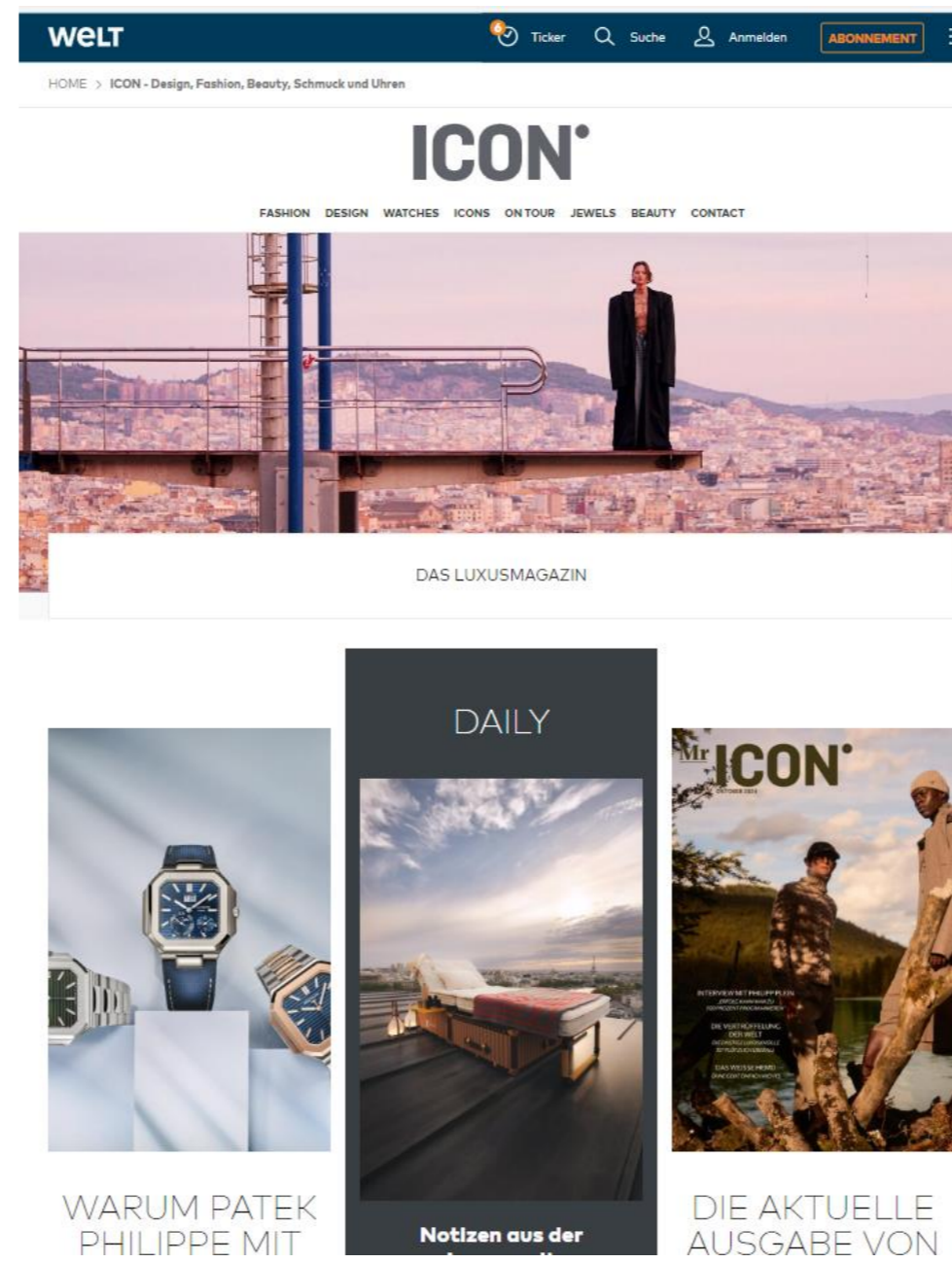
ICON GROUP PORTFOLIO

PRINT



- magazines

DIGITAL



- icon digital on welt.de
- social: @icon.magazin

LIFE EXPERIENCE



- customer-specific events

ICON 2025

The leading German-speaking style magazine

- Unique, internationally successful magazine brand
- A source of orientation and inspiration for a brand-savvy community
- Founder & Publisher Inga Griese
- Editor-in-Chief Alexandra Würzbach
- The journalistic focus and main topics are: fashion, design, watches, jewellery, beauty, automotive and travel
- 9 times a year as a supplement in WELT AM SONNTAG



USP

- Credible journalism with a clear stance meets opulent, innovative aesthetics
- Innovation leadership through investments in international trend productions
- Highly selective choice of topics, e.g. with annual elaborate haute couture production, in conjunction with strong distribution
- Internationally renowned style expertise of the ICON editorial team



POSITIONING

MEDIAKIT 2025



supplements in daily newspapers



women's magazines

TOPICS



ISSUE	RELEASE DAY	TOPIC
ICON I	08./09.02.2025	Fashion International
ICON II	08./09.03.2025	Fashion & Travel
ICON III	05./06.04.2025	Fashion & Design
ICON IV	10./11.05.2025	Fashion & Watches
ICON VI	30./31.08.2025	The September Issue – Fashion, Haute-Couture Shooting
ICON VII	20./21.09.2025	Collector's Issue No 5
ICON VIII	11./12.10.2025	Fashion & Design
ICON IX	08./09.11.2025	Fashion, Jewellery & Watches
ICON X	29./30.11.2025	Christmas Issue

SCHEDULE

ISSUE	ISSUE	RELEASE DATE	EARLY BOOKING DEADLINE*	BOOKING DEADLINE	MATERIAL DEADLINE
ICON I	February	08./09.02.2025	12.12.2024	07.01.2025	13.01.2025
ICON II	March	08./09.03.2025	09.01.2025	03.02.2025	10.02.2025
ICON III	April	05./06.04.2025	06.02.2025	03.03.2025	10.03.2025
ICON IV	May	10./11.05.2025	13.03.2025	07.04.2025	14.04.2025
ICON VI	August	30./31.08.2025	03.07.2025	28.07.2025	04.08.2025
ICON VII	September	20./21.09.2025	24.07.2025	18.08.2025	25.08.2025
ICON VIII	October	11./12.10.2025	14.08.2025	08.09.2025	15.09.2025
ICON IX	November	08./09.11.2025	11.09.2025	06.10.2025	13.10.2025
ICON X	December	29./30.11.2025	02.10.2025	27.10.2025	03.11.2025

AD RATES AND FORMATS

Ad	Format	Gross rates
2/1 double page spread	510 mm x 335 mm	61,300.00 €
1/1 single page	255 mm x 335 mm	35,000.00 €
1/3 page portrait*	94 mm x 335 mm	on request
Premium placements		
Opening Spread	2nd cover page + page 3	86,900.00 €
Cover-Gatefold**	4 pages	146,400.00 €
Against Editorial	Left hand side against editorial	39,300.00 €
Facing Table of Content (FTC)	Left hand side against Table of C	38,800.00 €
Facing Table of Content II (FTC I)	Left hand side against Table of C	37,200.00 €
Facing Table of Content III (FTC	Left hand side against Table of C	37,200.00 €
Cover pages	3rd cover page (IBC)	37,200.00 €
	4th cover page (OBC)	47,300.00 €
Premium double pages	1st double page after OS	68,500.00 €
	2nd double page after OS	63,900.00 €
Premium single pages	1st of the industry absolute as DP	63,900.00 €
	1st right hand page	38,800.00 €
	2nd right hand page	37,200.00 €
	1st 1/1 page of the industry	38,800.00 €

Please send orders to hello.icon@axelspringer.com

Subject to change, All rates in euros plus VAT. *Subformats exclusively after consultation/availability, **additional technical costs upon request
 Advertising orders are carried out in accordance with our General Terms and Conditions for Newspapers, the additional Terms and Conditions of the respective title and the General Terms and Conditions for Advertising Orders in Online Media. Our complete General Terms and Conditions are given at www.mediaimpact.de/de/agb



AD SPECIALS

Ad Special	Format	Price per tsd	Price per tsd	Price per tsd
Bound insert		Standard	1st techn. station	Partial edition
up to 4 pages	max. 255 mm x 335 mm	120.60 €	132.70 €	132.70 €
up to 8 pages	max. 255 mm x 335 mm	137.30 €	151.00 €	151.00 €
up to 4 pages - with add. product	max. 255 mm x 335 mm	134.00 €	147.60 €	147.60 €
up to 8 pages - with add. product	max. 255 mm x 335 mm	152.90 €	168.20 €	168.20 €
Tip-ons				
Postcard	105 mm x 148 mm	65.50 €	72.00 €	72.00 €
Sample/scent seal	min 40 mm x 60 mm	89.40 €	98.40 €	98.40 €
Booklet	max. 196 mm x 251 mm	92.50 €	101.80 €	101.80 €
Inserts				
up to 20g	max. 215 mm x 295 mm	131.00 €		144.00 €
up to 30g	max. 215 mm x 295 mm	142.50 €		156.70 €
up to 40g	max. 215 mm x 295 mm	152.90 €		168.20 €

Partial bookings of 50,000 copies or more are possible for tip-ons and inserts on request. Ad Special bookings in the total circulation are given priority. Other Ad Specials available on request. Please ask for the current planned print run for 2025.

COVERGATEFOLD

The large-format introduction to Mr ICON:
The cover gatefold is a special advertising format for maximum visibility in high-quality presentation.

4-page cover gatefold:

additional exterior & interior page + opening spread (2. cover page + p.3)

Gross price: 146.400 € plus 20.000 € technical costs*

Further ad specials upon request



Outer page + Inner page + 2. cover page + page 3

Subject to change. When booking a cover gatefold, the Opening Spread reservation must be withdrawn. Due to the current paper market situation, Ad Specials must be booked at least 3 months prior to AS. * Technical costs are not further discountable or eligible for agency discounts.

CLASSIC ADVERTORIAL

Advertorials are ads with an editorial feel.

These are created individually for the customer in the look & feel of Mr ICON. Implementation takes place after the customer briefing in close consultation with the customer.

With supplied material (image & text)

Gross price advertorial:

2/1 page 61,300 € plus 4,290 € creative costs*

1/1 page 35,000 € plus 2,290 € creative costs*

Larger sections and other special advertising formats available upon request.

**Creative costs do not apply to advertorials delivered ready for printing. Motif approval by the publisher required. Creative costs incl. concept, text and layout , advertorials are marked with the word "ANZEIGE".

Trentino im Herbst: ein Urlaub für alle Sinne

Ein guter Wein erzählt Geschichten. Verleiht die Geheimnisse der Natur und der Jahreszeiten. Wer diese kulinarischen Legenden entdecken möchte, sollte sich auf die Gourmetstraßen des Trentino in Italien begeben und dort das Dolce Vita genießen.

Der Herbst ist die Zeit der Weine. In den Weinbergen des Trentino, im Norden der Alpen, sind die Reben rot und gelb. Die Luft ist frisch und die Sonne strahlt warm. In dieser Zeit werden die Weine geerntet. Die Reben geben ihre Energie an die Trauben. Die Winzer ernten die Trauben und verarbeiten sie zu Wein. Der Wein wird in den Kellern gelagert und reift. Der Wein wird dann abgefüllt und verkauft. Der Wein ist ein Geschenk der Natur. Er gibt uns Energie und Freude. Er ist ein Teil unserer Kultur. Er ist ein Teil unserer Geschichte. Er ist ein Teil unserer Identität. Er ist ein Teil unserer Seele. Er ist ein Teil unserer Liebe. Er ist ein Teil unserer Hoffnung. Er ist ein Teil unserer Träume. Er ist ein Teil unserer Leben. Er ist ein Teil unserer Welt. Er ist ein Teil unserer Menschheit. Er ist ein Teil unserer Existenz. Er ist ein Teil unserer Schönheit. Er ist ein Teil unserer Harmonie. Er ist ein Teil unserer Balance. Er ist ein Teil unserer Ruhe. Er ist ein Teil unserer Gelassenheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit.

VALLGARINA: WINE-TREKING IM GRÖSSTEN ANBAUGEBIET

Die Umgebung der Vallgarina erregt die Aufmerksamkeit der Besucher. Die Landschaft ist wunderschön. Die Winzer ernten die Trauben. Die Reben geben ihre Energie an die Trauben. Die Winzer ernten die Trauben und verarbeiten sie zu Wein. Der Wein wird in den Kellern gelagert und reift. Der Wein wird dann abgefüllt und verkauft. Der Wein ist ein Geschenk der Natur. Er gibt uns Energie und Freude. Er ist ein Teil unserer Kultur. Er ist ein Teil unserer Geschichte. Er ist ein Teil unserer Identität. Er ist ein Teil unserer Seele. Er ist ein Teil unserer Hoffnung. Er ist ein Teil unserer Träume. Er ist ein Teil unserer Leben. Er ist ein Teil unserer Welt. Er ist ein Teil unserer Menschheit. Er ist ein Teil unserer Existenz. Er ist ein Teil unserer Schönheit. Er ist ein Teil unserer Harmonie. Er ist ein Teil unserer Balance. Er ist ein Teil unserer Ruhe. Er ist ein Teil unserer Gelassenheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit.

Jahreszeit. Aber auch Naturfreunde, die gerne spazieren oder wandern möchten, ist die Vallgarina ein ideales Ziel. Die Landschaft ist wunderschön. Die Winzer ernten die Trauben. Die Reben geben ihre Energie an die Trauben. Die Winzer ernten die Trauben und verarbeiten sie zu Wein. Der Wein wird in den Kellern gelagert und reift. Der Wein wird dann abgefüllt und verkauft. Der Wein ist ein Geschenk der Natur. Er gibt uns Energie und Freude. Er ist ein Teil unserer Kultur. Er ist ein Teil unserer Geschichte. Er ist ein Teil unserer Identität. Er ist ein Teil unserer Seele. Er ist ein Teil unserer Hoffnung. Er ist ein Teil unserer Träume. Er ist ein Teil unserer Leben. Er ist ein Teil unserer Welt. Er ist ein Teil unserer Menschheit. Er ist ein Teil unserer Existenz. Er ist ein Teil unserer Schönheit. Er ist ein Teil unserer Harmonie. Er ist ein Teil unserer Balance. Er ist ein Teil unserer Ruhe. Er ist ein Teil unserer Gelassenheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit.

Val di Cembra: Agriturismo Masso Bardini

Das Masso Bardini ist ein Agriturismo in der Val di Cembra. Es ist ein wunderschöner Ort. Die Landschaft ist wunderschön. Die Winzer ernten die Trauben. Die Reben geben ihre Energie an die Trauben. Die Winzer ernten die Trauben und verarbeiten sie zu Wein. Der Wein wird in den Kellern gelagert und reift. Der Wein wird dann abgefüllt und verkauft. Der Wein ist ein Geschenk der Natur. Er gibt uns Energie und Freude. Er ist ein Teil unserer Kultur. Er ist ein Teil unserer Geschichte. Er ist ein Teil unserer Identität. Er ist ein Teil unserer Seele. Er ist ein Teil unserer Hoffnung. Er ist ein Teil unserer Träume. Er ist ein Teil unserer Leben. Er ist ein Teil unserer Welt. Er ist ein Teil unserer Menschheit. Er ist ein Teil unserer Existenz. Er ist ein Teil unserer Schönheit. Er ist ein Teil unserer Harmonie. Er ist ein Teil unserer Balance. Er ist ein Teil unserer Ruhe. Er ist ein Teil unserer Gelassenheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit.

Die Winzer ernten die Trauben. Die Reben geben ihre Energie an die Trauben. Die Winzer ernten die Trauben und verarbeiten sie zu Wein. Der Wein wird in den Kellern gelagert und reift. Der Wein wird dann abgefüllt und verkauft. Der Wein ist ein Geschenk der Natur. Er gibt uns Energie und Freude. Er ist ein Teil unserer Kultur. Er ist ein Teil unserer Geschichte. Er ist ein Teil unserer Identität. Er ist ein Teil unserer Seele. Er ist ein Teil unserer Hoffnung. Er ist ein Teil unserer Träume. Er ist ein Teil unserer Leben. Er ist ein Teil unserer Welt. Er ist ein Teil unserer Menschheit. Er ist ein Teil unserer Existenz. Er ist ein Teil unserer Schönheit. Er ist ein Teil unserer Harmonie. Er ist ein Teil unserer Balance. Er ist ein Teil unserer Ruhe. Er ist ein Teil unserer Gelassenheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit.

VAL DI CEMBRIA: LIEBLICHES REGION FÜR FEINSCHMECKER

Die gute Val di Cembra verbindet mit seinen weinigen Weinbergen, mittelalten Dörfern, verschneiten Bergen, malerischen Landschaften und einer wunderschönen Natur. Die Winzer ernten die Trauben. Die Reben geben ihre Energie an die Trauben. Die Winzer ernten die Trauben und verarbeiten sie zu Wein. Der Wein wird in den Kellern gelagert und reift. Der Wein wird dann abgefüllt und verkauft. Der Wein ist ein Geschenk der Natur. Er gibt uns Energie und Freude. Er ist ein Teil unserer Kultur. Er ist ein Teil unserer Geschichte. Er ist ein Teil unserer Identität. Er ist ein Teil unserer Seele. Er ist ein Teil unserer Hoffnung. Er ist ein Teil unserer Träume. Er ist ein Teil unserer Leben. Er ist ein Teil unserer Welt. Er ist ein Teil unserer Menschheit. Er ist ein Teil unserer Existenz. Er ist ein Teil unserer Schönheit. Er ist ein Teil unserer Harmonie. Er ist ein Teil unserer Balance. Er ist ein Teil unserer Ruhe. Er ist ein Teil unserer Gelassenheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit.

PIANA ROTALIANA: WINZER VERERBEN IHRE GEHEIMNISSE

Die Winzer ernten die Trauben. Die Reben geben ihre Energie an die Trauben. Die Winzer ernten die Trauben und verarbeiten sie zu Wein. Der Wein wird in den Kellern gelagert und reift. Der Wein wird dann abgefüllt und verkauft. Der Wein ist ein Geschenk der Natur. Er gibt uns Energie und Freude. Er ist ein Teil unserer Kultur. Er ist ein Teil unserer Geschichte. Er ist ein Teil unserer Identität. Er ist ein Teil unserer Seele. Er ist ein Teil unserer Hoffnung. Er ist ein Teil unserer Träume. Er ist ein Teil unserer Leben. Er ist ein Teil unserer Welt. Er ist ein Teil unserer Menschheit. Er ist ein Teil unserer Existenz. Er ist ein Teil unserer Schönheit. Er ist ein Teil unserer Harmonie. Er ist ein Teil unserer Balance. Er ist ein Teil unserer Ruhe. Er ist ein Teil unserer Gelassenheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit.

Palazzo Ledera

Das Palazzo Ledera ist ein wunderschönes Gebäude. Die Architektur ist wunderschön. Die Winzer ernten die Trauben. Die Reben geben ihre Energie an die Trauben. Die Winzer ernten die Trauben und verarbeiten sie zu Wein. Der Wein wird in den Kellern gelagert und reift. Der Wein wird dann abgefüllt und verkauft. Der Wein ist ein Geschenk der Natur. Er gibt uns Energie und Freude. Er ist ein Teil unserer Kultur. Er ist ein Teil unserer Geschichte. Er ist ein Teil unserer Identität. Er ist ein Teil unserer Seele. Er ist ein Teil unserer Hoffnung. Er ist ein Teil unserer Träume. Er ist ein Teil unserer Leben. Er ist ein Teil unserer Welt. Er ist ein Teil unserer Menschheit. Er ist ein Teil unserer Existenz. Er ist ein Teil unserer Schönheit. Er ist ein Teil unserer Harmonie. Er ist ein Teil unserer Balance. Er ist ein Teil unserer Ruhe. Er ist ein Teil unserer Gelassenheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit.

Top-Performance auf vier Rädern und zwei Brettern

Neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design

Die Porsche HEAD Ski-Kollektion ist ein Meisterwerk aus Technik und Design. Sie verbindet die besten Eigenschaften von Porsche und HEAD. Die Ski sind leicht, stabil und schnell. Die Bindungen sind bequem und sicher. Die Stiefel sind bequem und flexibel. Die Ski sind ein Geschenk der Natur. Sie geben uns Energie und Freude. Sie sind ein Teil unserer Kultur. Sie sind ein Teil unserer Geschichte. Sie sind ein Teil unserer Identität. Sie sind ein Teil unserer Seele. Sie sind ein Teil unserer Hoffnung. Sie sind ein Teil unserer Träume. Sie sind ein Teil unserer Leben. Sie sind ein Teil unserer Welt. Sie sind ein Teil unserer Menschheit. Sie sind ein Teil unserer Existenz. Sie sind ein Teil unserer Schönheit. Sie sind ein Teil unserer Harmonie. Sie sind ein Teil unserer Balance. Sie sind ein Teil unserer Ruhe. Sie sind ein Teil unserer Gelassenheit. Sie sind ein Teil unserer Weisheit. Sie sind ein Teil unserer Weisheit. Sie sind ein Teil unserer Weisheit.

MUSEUM MART IN ROVERETO

Das Museum Mart Rovereto ist ein wunderschönes Museum. Die Architektur ist wunderschön. Die Winzer ernten die Trauben. Die Reben geben ihre Energie an die Trauben. Die Winzer ernten die Trauben und verarbeiten sie zu Wein. Der Wein wird in den Kellern gelagert und reift. Der Wein wird dann abgefüllt und verkauft. Der Wein ist ein Geschenk der Natur. Er gibt uns Energie und Freude. Er ist ein Teil unserer Kultur. Er ist ein Teil unserer Geschichte. Er ist ein Teil unserer Identität. Er ist ein Teil unserer Seele. Er ist ein Teil unserer Hoffnung. Er ist ein Teil unserer Träume. Er ist ein Teil unserer Leben. Er ist ein Teil unserer Welt. Er ist ein Teil unserer Menschheit. Er ist ein Teil unserer Existenz. Er ist ein Teil unserer Schönheit. Er ist ein Teil unserer Harmonie. Er ist ein Teil unserer Balance. Er ist ein Teil unserer Ruhe. Er ist ein Teil unserer Gelassenheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit.

Museo Rovereto

Das Museo Rovereto ist ein wunderschönes Museum. Die Architektur ist wunderschön. Die Winzer ernten die Trauben. Die Reben geben ihre Energie an die Trauben. Die Winzer ernten die Trauben und verarbeiten sie zu Wein. Der Wein wird in den Kellern gelagert und reift. Der Wein wird dann abgefüllt und verkauft. Der Wein ist ein Geschenk der Natur. Er gibt uns Energie und Freude. Er ist ein Teil unserer Kultur. Er ist ein Teil unserer Geschichte. Er ist ein Teil unserer Identität. Er ist ein Teil unserer Seele. Er ist ein Teil unserer Hoffnung. Er ist ein Teil unserer Träume. Er ist ein Teil unserer Leben. Er ist ein Teil unserer Welt. Er ist ein Teil unserer Menschheit. Er ist ein Teil unserer Existenz. Er ist ein Teil unserer Schönheit. Er ist ein Teil unserer Harmonie. Er ist ein Teil unserer Balance. Er ist ein Teil unserer Ruhe. Er ist ein Teil unserer Gelassenheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit. Er ist ein Teil unserer Weisheit.

BRANDED CONTENT

Branded Content are ads with an editorial native feel.

For a native, luxurious staging, ICON produces photo and moving image material in the ICON look & feel for the design of the Branded Content.

Concept and production including a video and photo production with optional digital extension.

Gross price Branded Content:

2/1 page 61,300 € plus creative costs from 18,000 € + production costs based on expenditure*

1/1 page 35,000 € plus creative costs from 10,000 € + production costs based on expenditure*

*Creative costs (incl. concept, text and layout - Excl. image rights and photo productions), branded content are marked with the word "ANZEIGE". Individual implementations & longer stretches: Prices on request.

ANZEIGE

ANZEIGE

Ricky Sward, der für sein „Seven Swans“ in Frankfurt den bislang einzigen Michelin-Stern für ein veganes Restaurant in Deutschland erhielt, ist ein engagierter Vegetarier und noch immer eine Ausnahmserscheinung in der gastronomischen Spitzenklasse. Denn wer schafft schon, sich auf pflanzliche Zutaten aus eigenem Anbau zu beschränken und seine Gäste dabei mit so raffinierten Aromen zu verwöhnen? Die Atmosphäre ist entspannt, das Dekor schlicht, sodass die Bühne ganz den kunstvoll arrangierten kulinarischen Kreationen gehört. Geleitet der geistlichen Verbindung sind die selbst entworfenen Teller, die dem natürlichen Untergrund wie Ackerboden oder Steine nachempfunden sind. Das Auge ist schließlich mit Das Konzept ist ein Erfolg, auf einen Tisch im „Seven Swans“ wartet man zehn Monate. Aber expandieren?

„Niemand, ich finde es wichtig, immer vor Ort zu sein. Nur so ist garantiert, dass die Qualität meinen eigenen Ansprüchen genügt.“

Eine Einstellung, die der Küchenchef wie seine britischen Wurzeln mit Range Rover teilt, wo man nur mit dem Besten zufrieden ist und schon seit dem Launch des ersten Luxus-SUV vor über 50 Jahren eine Vorreiterrolle einnimmt. Bei Ricky Sward steht dahinter ein ungeheurer Willensatz, geprägt von großer Eigenverantwortung, hohen Anforderungen an sich selbst und dem Mut zu neuen Ideen, aber auch die Fähigkeit zur Entspannung nach einem harten Tag – zum Beispiel beim Lesen eines Kochbuchs, wie er erklärt. Seine Küche ist entsprechend speziell. Er selbst beschreibt sie als komplex, pflanzenbasiert, mit ungewöhnlichen Geschmackskombinationen.“ Sie ist zudem regional, saisonal, nachhaltig und ressourcenschonend. „Sixpoint, Root & Leaf“

Materialien im Innenraum des Range Rover – für ein erstklassiges Resultat braucht es exzellentes fachliches Know-how, Leidenschaft und Innovationen. Ein Team entsteht eine herausragende Gesamtkomposition.“

Für Ricky Sward legen die Basics dafür vor seinen Füßen. Wildkräuter, Bäume, Knospen, Spinnweben, Blüten, Wurzeln, Obst, Beeren. „Die ex Folienmaterial in Spanien gab, all man ja auch, was vor Ort gesammelt wurde. Ich liebe es, den Gästen die wilde Natur der Region näherzubringen und zu zeigen, was man aus simplen Gemüsesorten mit der richtigen Technik alles machen kann. Die Natur inspiriert mich auch immer wieder zu neuen Gerichten. Etwas wenn ich spazieren gehe und eine Bucheckernschale in Mund habe, der Regenduft“

„Am liebsten im Sommer bei 30° C. Der Wind weht durch die offenen Fenster. Keine übermäßige Geschwindigkeit, eher entspannt. Dazu einen Lieblingskaffee in moderner Lautstärke hören und ein kaltes Erfrischungsgetränk.“ Wichtig für ihn sind Komfort, ein hochwertiges Fahrgefühl und Sicherheit.

„Großster Traum? Ein Trip über die „Highest Road in the World“ im Himalaya. „Aber eine Tour in die Schweizer Berge tut es vorerst auch“, wie er grinsend bemerkt.

Den ersten Schritt zu einem rundum luxuriösen, hybriden Fahrerlebnis hat Ricky Sward gemacht: mit seinem neuen Range Rover, der mit seinem viersäulen, minimalistischen und ausdrucksstarken Design wie maßgeschneidert für ihn scheint und genau wie eine Menüs des Englishman kompromisslos Hingabe ist. Besonders faszinieren ihn die progressiven Materialien im Interieur: die Nachhaltigkeit, Ästhetik und Komfort selbst miteinander in Einklang bringen. Allen voran das elegante Ultrafabrics-Gewebe, eine Lederalternativen, die sich nicht nur wunderbar weich anfühlt, sondern auch sprichwörtlich mit den edelsten Ledern mithalten kann. Auch die offeneren Formen, deren Höhe aus nachträglicher Fertigung stammt, zeigen, wie überzeugend die Verbindung von Verarbeitung und Luxus sein kann.

Wie Speisen und Geschür im „Seven Swans“ stehen sie einem Spieler, der die Rückbesinnung auf das Wesentliche auf ein neues Level hebt. So entstehen hier wie dort sinnvolle Kreationen, die nicht, als ob

ANZEIGE

Das Geheimnis von Siegertypen

Anmut, Eleganz, Kraft und absolute Verlässlichkeit. Diese Grundvoraussetzungen haben für Isabella Werth, eine der erfolgreichsten Reiterinnen, einen unschätzbaren Wert. Was es heißt, aber sich selbst hinauszuhelfen, Leistung zu bringen und Stärke zu zeigen, das zeigt ihre Erfolgsgeschichte.

„Manus Iovani viri manibus viri Lausinet“, wörtlich übersetzt: „Die Hand des Mannes ist die Hand der Frau“. Es ist eine alte Weisheit, die die enge Verbindung zwischen Mann und Pferd beschreibt. In der Welt der Reiterei ist das ein zentraler Punkt. Isabella Werth, eine der erfolgreichsten Reiterinnen, hat dieses Wissen zu ihrem Lebenswerk gemacht. Sie ist nicht nur eine Meisterin in der Reitkunst, sondern auch eine Visionärin, die die Grenzen der Reiterei erweitert hat. Ihre Leidenschaft für das Pferd ist unerschütterlich, und sie hat es geschafft, eine neue Ära der Reiterei zu begründen. Ihre Erfolge sind ein Beweis dafür, dass Leidenschaft und harte Arbeit zu großem Erfolg führen können. Sie hat nicht nur sich selbst, sondern auch anderen Reitern den Weg gezeigt. Ihre Geschichte ist ein Beispiel für die Kraft der Leidenschaft und die Wichtigkeit der Zusammenarbeit zwischen Mensch und Pferd. Ihre Erfolge sind ein Beweis dafür, dass Leidenschaft und harte Arbeit zu großem Erfolg führen können. Sie hat nicht nur sich selbst, sondern auch anderen Reitern den Weg gezeigt. Ihre Geschichte ist ein Beispiel für die Kraft der Leidenschaft und die Wichtigkeit der Zusammenarbeit zwischen Mensch und Pferd.

„Manus Iovani viri manibus viri Lausinet“, wörtlich übersetzt: „Die Hand des Mannes ist die Hand der Frau“. Es ist eine alte Weisheit, die die enge Verbindung zwischen Mann und Pferd beschreibt. In der Welt der Reiterei ist das ein zentraler Punkt. Isabella Werth, eine der erfolgreichsten Reiterinnen, hat dieses Wissen zu ihrem Lebenswerk gemacht. Sie ist nicht nur eine Meisterin in der Reitkunst, sondern auch eine Visionärin, die die Grenzen der Reiterei erweitert hat. Ihre Leidenschaft für das Pferd ist unerschütterlich, und sie hat es geschafft, eine neue Ära der Reiterei zu begründen. Ihre Erfolge sind ein Beweis dafür, dass Leidenschaft und harte Arbeit zu großem Erfolg führen können. Sie hat nicht nur sich selbst, sondern auch anderen Reitern den Weg gezeigt. Ihre Geschichte ist ein Beispiel für die Kraft der Leidenschaft und die Wichtigkeit der Zusammenarbeit zwischen Mensch und Pferd.

ANZEIGE

Das Geheimnis von Siegertypen

„Manus Iovani viri manibus viri Lausinet“, wörtlich übersetzt: „Die Hand des Mannes ist die Hand der Frau“. Es ist eine alte Weisheit, die die enge Verbindung zwischen Mann und Pferd beschreibt. In der Welt der Reiterei ist das ein zentraler Punkt. Isabella Werth, eine der erfolgreichsten Reiterinnen, hat dieses Wissen zu ihrem Lebenswerk gemacht. Sie ist nicht nur eine Meisterin in der Reitkunst, sondern auch eine Visionärin, die die Grenzen der Reiterei erweitert hat. Ihre Leidenschaft für das Pferd ist unerschütterlich, und sie hat es geschafft, eine neue Ära der Reiterei zu begründen. Ihre Erfolge sind ein Beweis dafür, dass Leidenschaft und harte Arbeit zu großem Erfolg führen können. Sie hat nicht nur sich selbst, sondern auch anderen Reitern den Weg gezeigt. Ihre Geschichte ist ein Beispiel für die Kraft der Leidenschaft und die Wichtigkeit der Zusammenarbeit zwischen Mensch und Pferd.

CROSSMEDIA INTERACTIVE BRAND STORY

The interactive brand story - opulence in ICON style

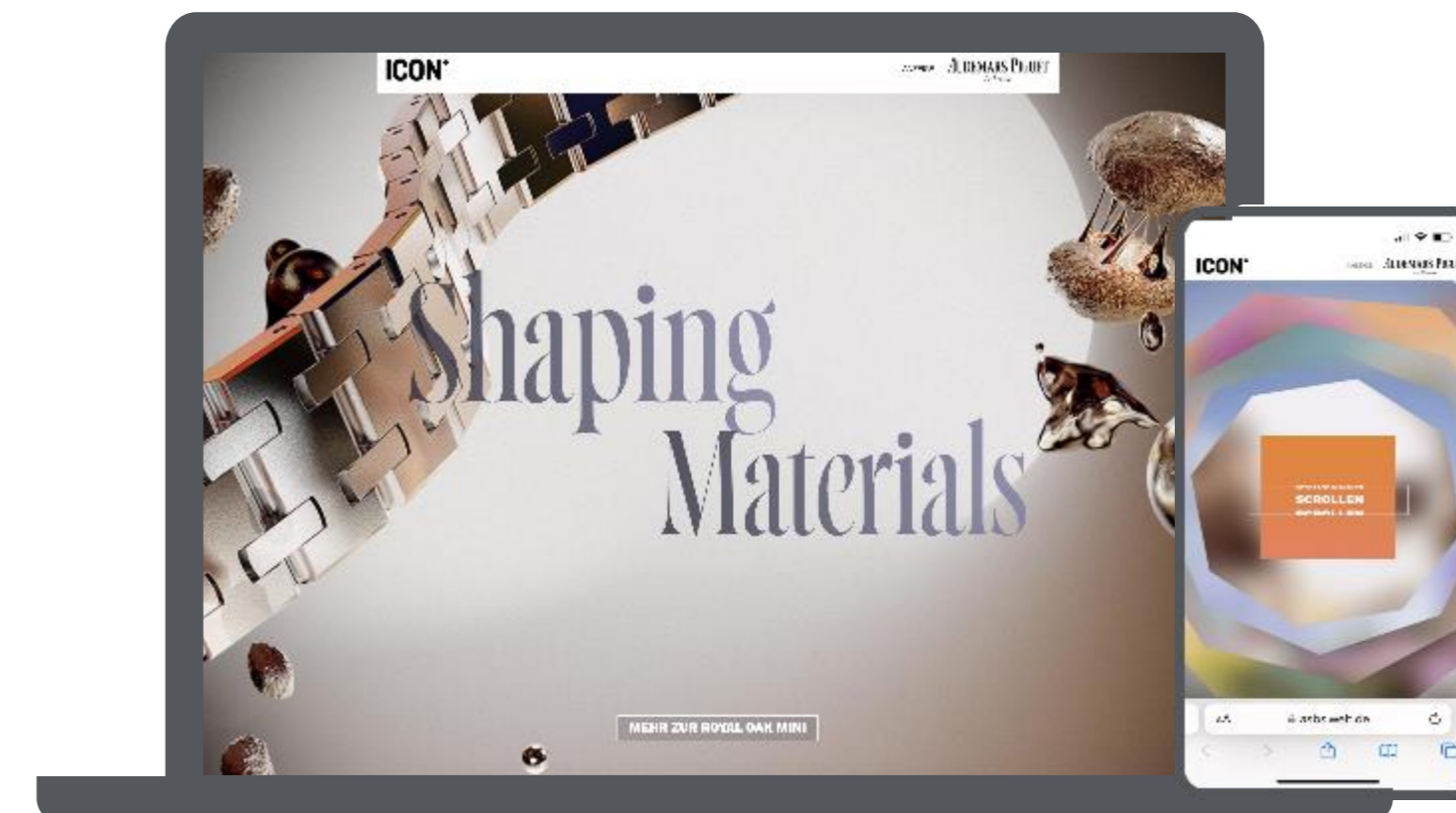
A cross-media, imaginative and exciting production that invites you to marvel and discover.

From the conception of the content and visual idea, to the shoot, the testimonial acquisition and the final realisation of the story, everything is carried out from a single source via ICON.

Print: Brand story in ICON 2/1 double page spread

Digital: Brand story on iconmagazine with several CGI-animated, visually stunning worlds, played out on mobile and stationary devices

Costs on request



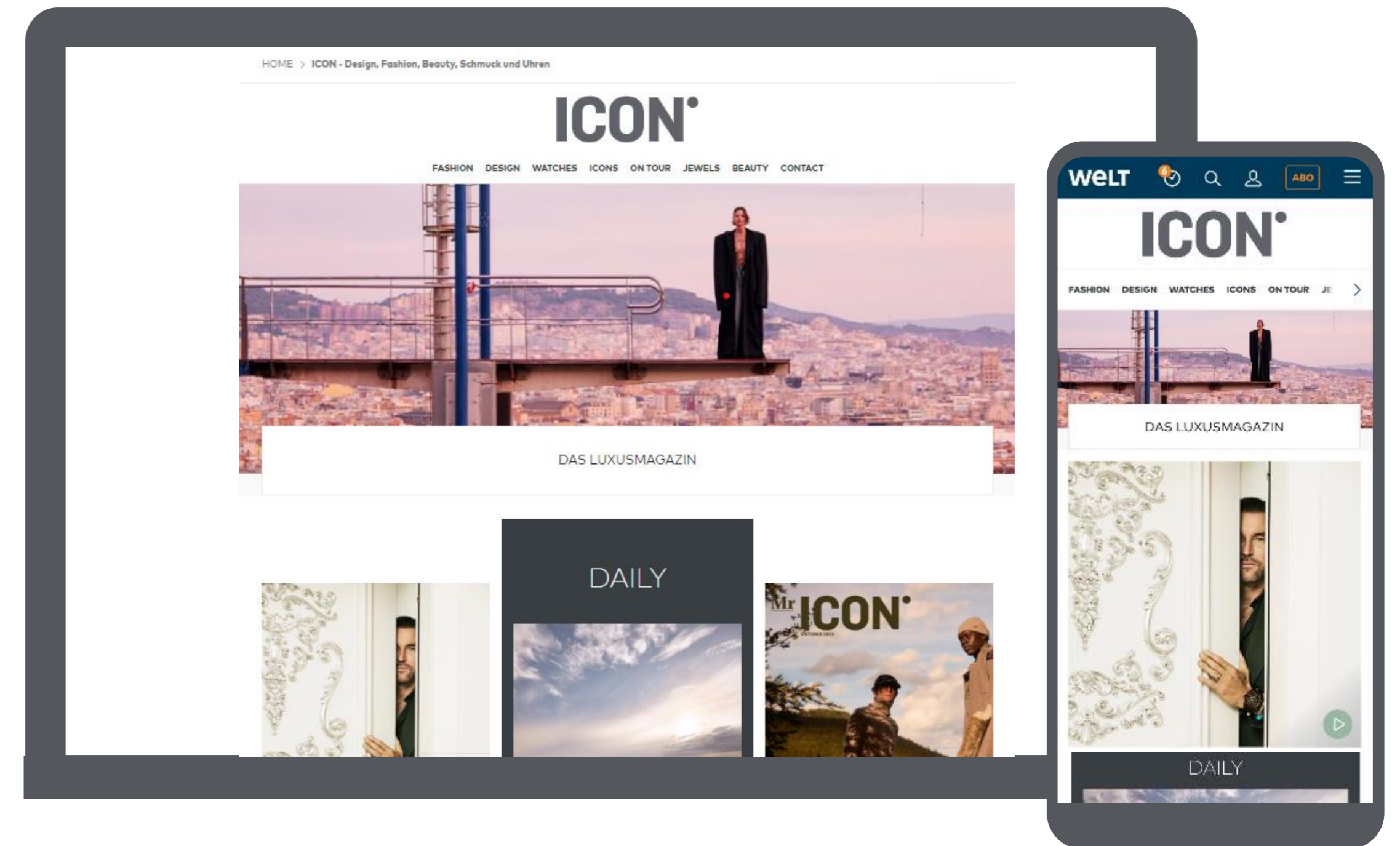
ICONMAGAZINE

iconmagazine is the digital destination on WELT.de for its luxury-oriented target group with a high affinity for style, elegance and exclusivity.

As a digital counterpart to the high-class magazine ICON, the digital offering consistently focuses on the most beautiful stories from the international world of style – extraordinary and elaborately staged.

Various forms of integration are possible. From the exclusive presentation of the ICON channel, to native integrations.

Costs and individual offers on request.



ADVERTORIAL & BRANDED CONTENT

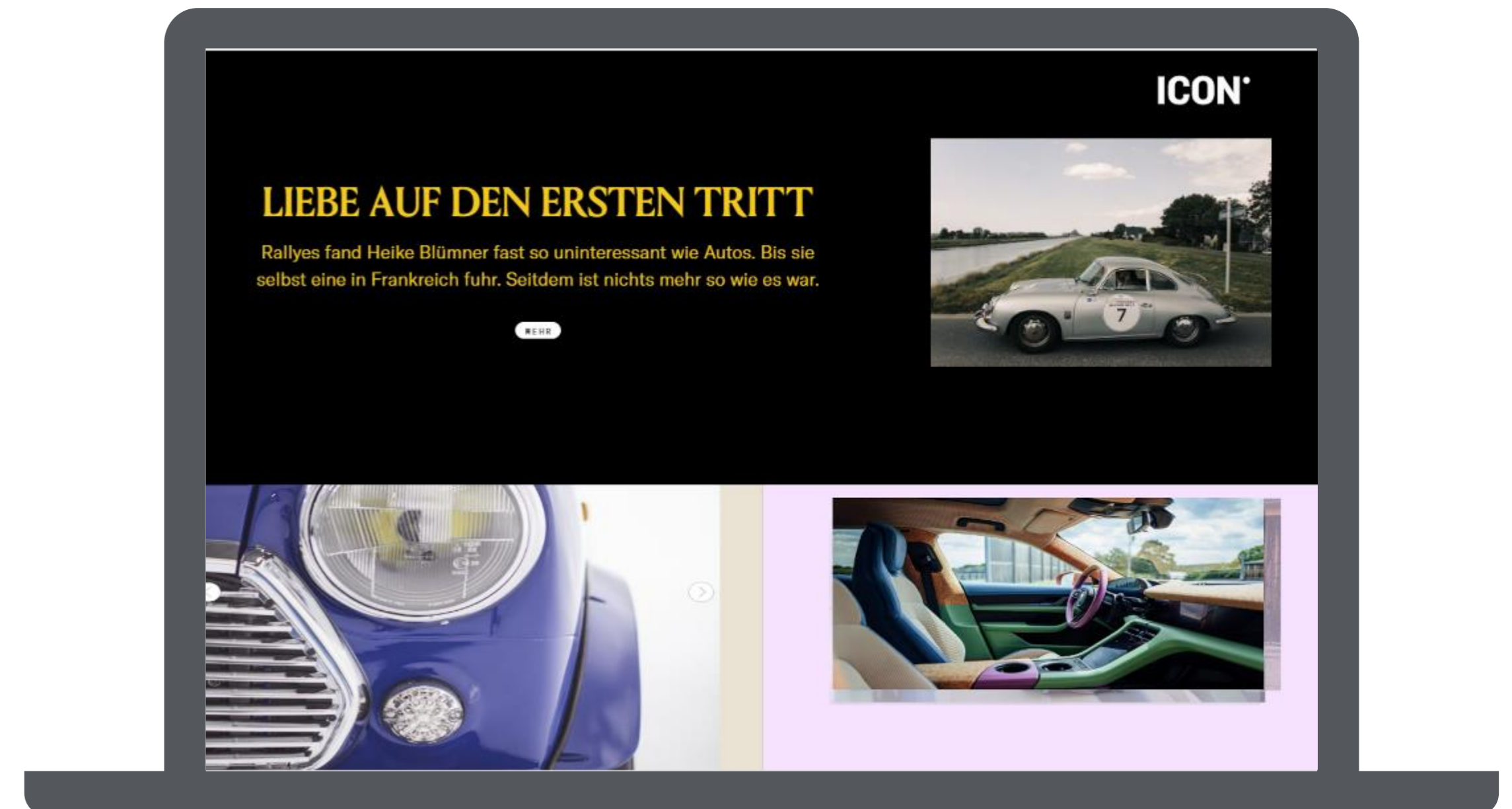
Advertorial:

A digital advertorial in the look & feel of ICON is created with supplied material (image & text).

Branded content*:

For a native, luxurious presentation on iconmagazine.de, ICON produces photo and moving image material in an opulent ICON look. The digital and cross-media branded content is realised by ICON.

Costs and individual offers on request



SOCIAL MEDIA

icon.magazin is ICON's social media platform.
Advertise with Instagram Sponsored Posts & Stories

Behind-the-scene stories, personal insights during interviews and ICON fashion shoots.

Sponsored Insta-posts are played out target group specific and experience authenticity through the users' trust in the ICON brand.

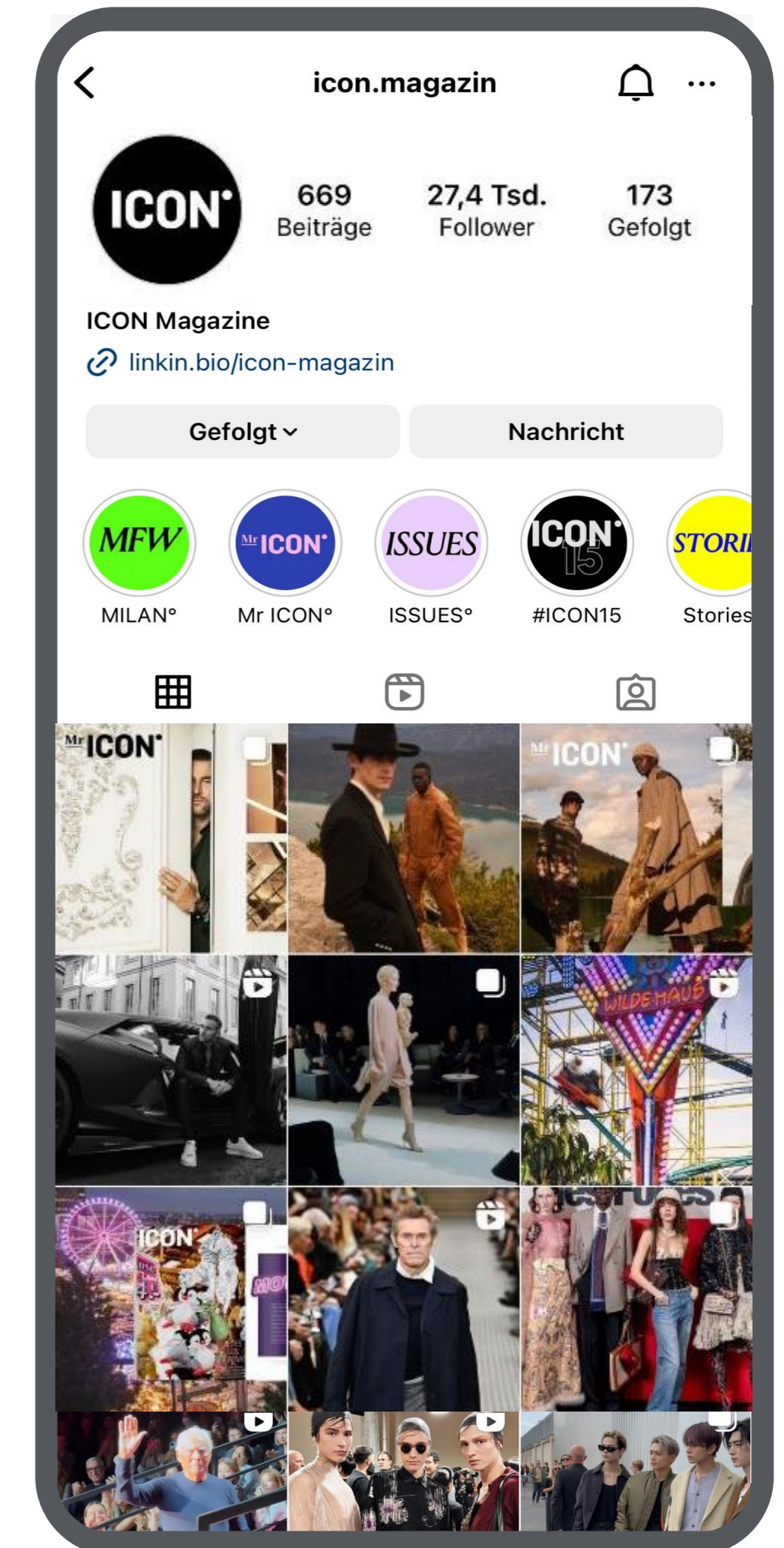
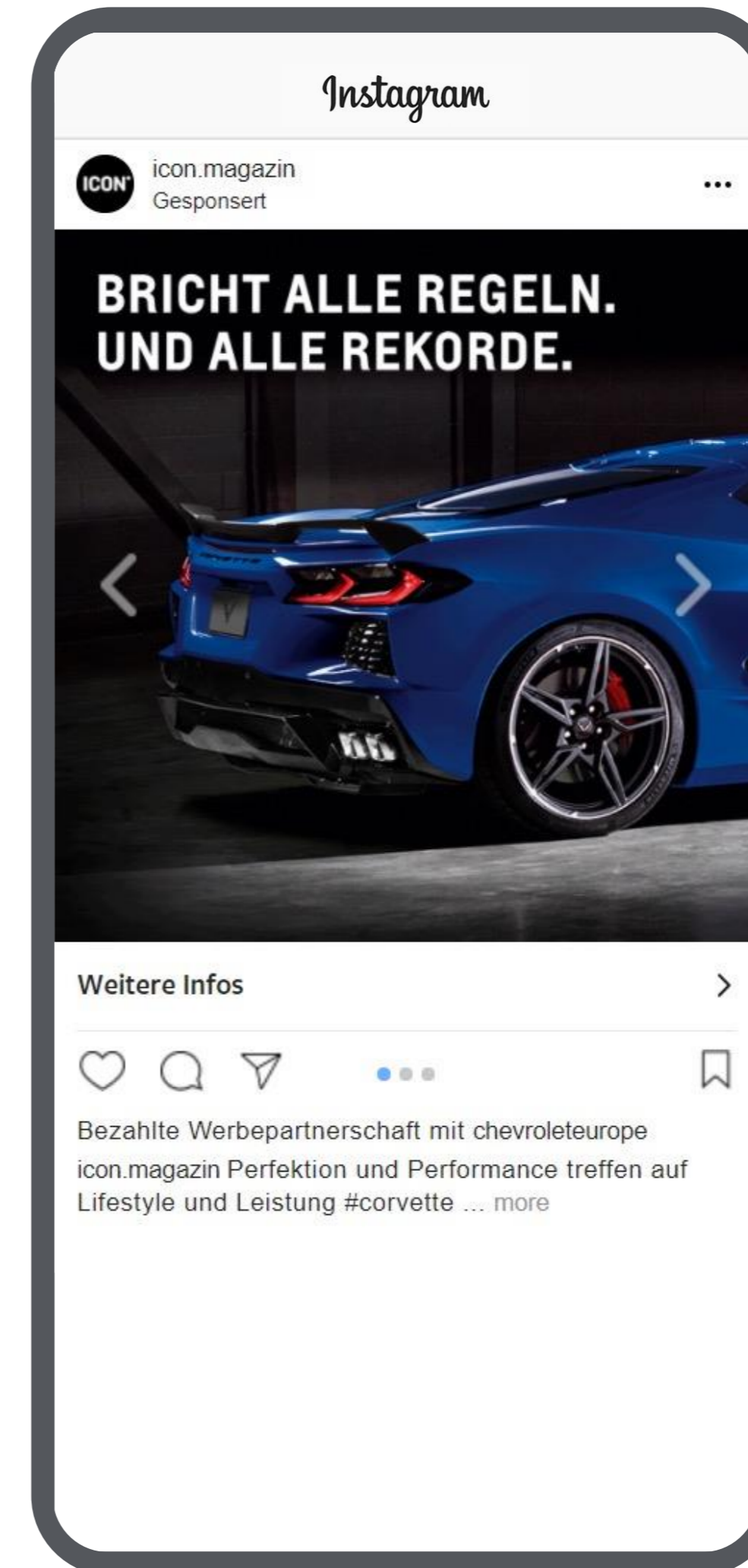
4 Sponsored Posts are booked, which are played out per post in a different time period.

Photo, video, slideshow or carousel ad integrations possible, A/B testing on request

Gross price:

Insta Posts: 10,000 € plus 800 € creative costs

Insta Stories: 10,000 € plus 1,600 € creative costs



4 Sponsored Posts: 200.000 AIs
27,4 Tsd. Follower (11/2024)

ICON EVENTS

Events with cooperation partners

Stage Talk with ICON moderation

Possible several times a year in different cities

- ICON Talks x Ruinart Hamburg Elbphilharmonie with stage talk 'Composition' between star pianist Joja Wendt and 2-star chef Christoph Ruffer (Restaurant Haerlin, Hotel Vier Jahreszeiten, Hamburg)
- Berlin CWC Gallery with stage talk 'Photography as an art form' and the star photographers Ralph Gibson and Chiada Ripa, + Jean-Christophe Laizeau (Ruinart)

Cooperation costs on request

<https://www.welt.de/iconist/news/article164101203/ICON-talks-mit-den-Fotografen-Ralph-Gibson-und-Giada-Ripa.html>
<https://www.welt.de/iconist/unterwegs/article170297053/Gelungene-Kompositionen-in-der-Elbphilharmonie.html>



ICON' talks



ICON EVENTS

Co-Branded Events

Together with the partner, ICON invites you to a special event where the target group comes into direct contact with the brand and the products.

ICON sponsorships offer the ideal opportunity to benefit from the charisma of the ICON brand and combine it with the product presentation.

Services:

- Logo integration ICON on save-the-date and invitations
- Logo use for event-related visuals on site by arrangement
- Use for logo wall at event

Cooperation offers on request

Photo: : ICON X OLE LYNGGARD: Co-branded event at the OLC flagship store in the Bayerischer Hof. Munich.



ICON 2025 TECHNICAL SPECS

Format	1/1 page W x H 255 mm x 335 mm 2/1 page W x H (incl. gutter doubling)*: 510 x 335 mm
Double folding	4 mm on each side
Resolution	300 dpi
Bleed margin	5 mm circumferential
Bleed	8 mm to the issue size
Processing	Perfect binding
ICC profile	Cover: ISOcoated v2 300% Content: PSR LWC PLUS V2 M1
Data format	PDF/X-4 oder PDF/X-1a, PDF/X-3
Contact for	
Technical queries:	+ 49 151 19470819 oder + 49 175 7284933

Delivery address proofs

Planungs- und
Anzeigenmanagement
Axel Springer Deutschland GmbH
Zimmerstraße 50
10117 Berlin
c/o Schützenstraße 15-17
10117 Berlin
Germany

Delivery address print materials

<http://www.duon-portal.de>
apdtp-berlin@axelspringer.de
<https://transfer.axelspringer.de>

MAGAZINE PORTFOLIO

MEDIAKIT 2025



The leading German style magazine

ICON I	February, 8th & 9th
ICON II	March, 8th & 9th
ICON III	April, 5th & 6th
ICON IV	May, 10th & 11th
ICON VI	August, 30th & 31st
ICON VII	September, 20th & 21st
ICON VIII	October, 11th & 12th
ICON IX	November, 8th & 9th
ICON X	November, 29th & 30th



The lifestyle magazine for men

Mr ICON I	March, 22th & 23th
Mr ICON II	October 25th & 26th



The watch magazine for discerning readers

UHREN I	April 12th & 13th
UHREN II	November 15th & 16th



The style magazine for the north of Germany

DIE STILISTEN I SYLT	June 28th & 29th
DIE STILISTEN II	September 27th & 28th
DIE STILISTEN III	November 23th

ICON'

CAROLA CURIO

Publisher ICON Group

+49 151 54331679

carola.curio@axelspringer.com

Hamburg/Germany

JACQUELINE ZIOB

Head of Brand Management ICON

+49 151 44047877

jacqueline.ziob@axelspringer.com

Berlin/Germany

ELIETTE-NABILA KORTE

Senior Brand Managerin ICON

+49 151 150 89 550

eliette-nabila.korte@axelspringer.com

Berlin/Germany

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin/Germany

www.mediaimpact.de
welt.de/iconmagazine

Verlag: Axel Springer Deutschland GmbH, Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlin/Germany hello.icon@axelspringer.com

Fotograf: Edgar Berg | www.edgarberg.com

YOUR CONTACT