

ICON[®]

FASHION DESIGN WATCHES ICONS ON TOUR JEWELS BEAUTY CONTACT



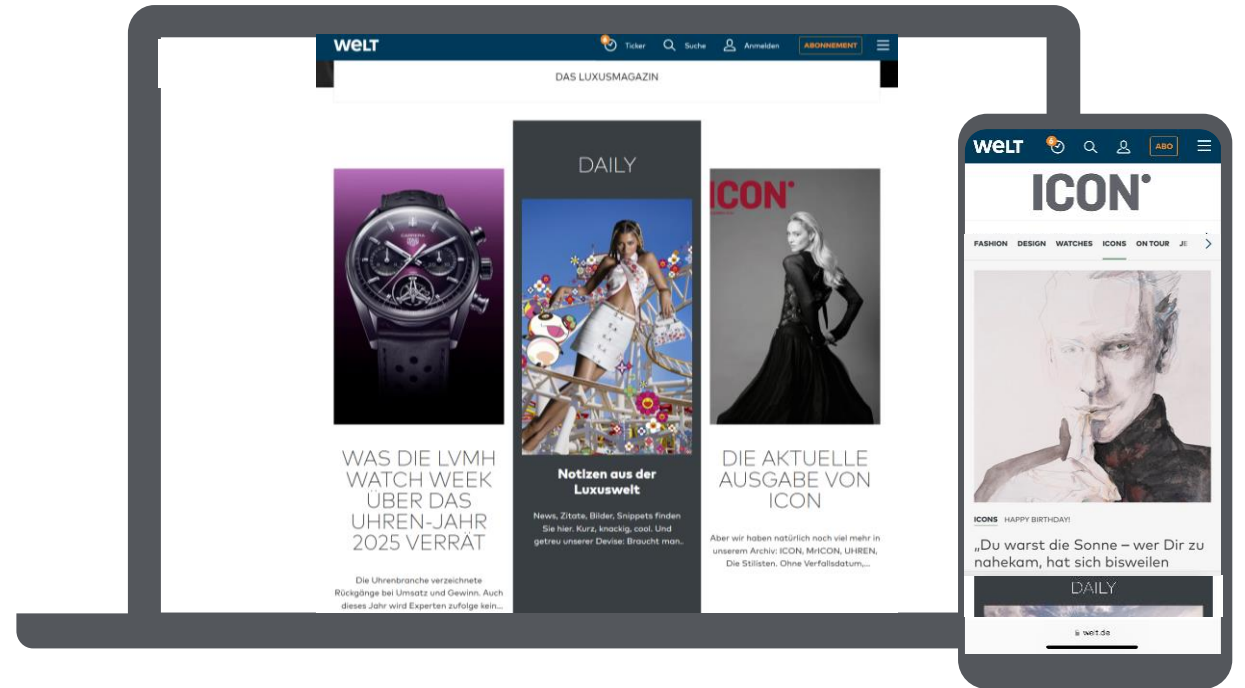
ICON DIGITAL

MEDIADATEN 2025

Status: 04/25 gültig ab 01. Januar 2025

ICON DIGITAL 2025

Portrait	S. 3
Kategorien	S. 4
Portfolio	S. 5
Editorial	S. 6
Ausgabenschwerpunkte & Termine	S. 7
ICON Digital Produkte	S. 8
ICON Takeover	S. 9
ICON Spotlight	S. 10 - 14
ICON Collaborate	S. 15 - 18
Advertorials & Branded Content	S. 19
Brand Story WELT + ICON	S. 20
ICON Instagram	S. 21
WELT Lifestyle Presenting	S. 22-28
ICON Digital Best Cases	S. 29
Kontakt	

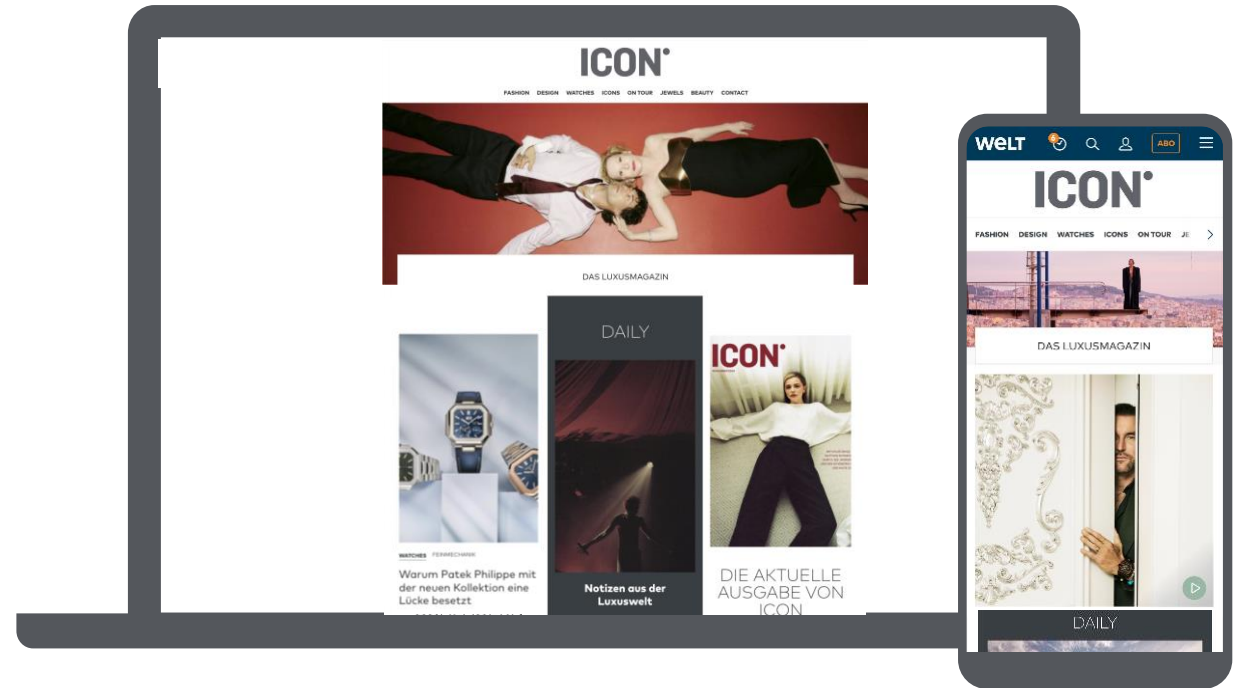


PORTRAIT

Der ICON Channel ist die digitale Destination auf welt.de für eine luxus-orientierte Zielgruppe mit hoher Affinität zu Stil, Eleganz und Exklusivität.

Als digitales Pendant zum Highclass-Magazin ICON setzt das Digitalangebot konsequent auf die schönsten Geschichten aus der internationalen Welt des Stils – außergewöhnlich und aufwendig inszeniert.

Eine Vielfalt an Einbindungsformaten steht zur Auswahl – von innovativen Ansätzen wie ICON Channel Takeover, ICON Collaborate und Spotlight bis hin zu traditionellen klassischen Formaten.



KATEGORIEN

FASHION DESIGN WATCHES ICONS ON TOUR JEWELS BEAUTY

ICON Digital erscheint in folgenden Kategorien:

Fashion: Trends der Luxus- und Highend-Fashion-brands, inter- und nationale Modemarken, große Shootings, ein besonderer Fokus auf Handwerks-kunst, Mode auch definiert als interkulturelle Brücke.

Design: Trends und News aus der Designbranche : ICON zeigt alles, was groß und wichtig, klein und kostbar, neu und zeitlos ist, großes handwerkliches Können und Spitzentechnologie.

Watches: Neben Traditionen, technischer Innovation und Handwerkskunst zeigt ICON hier Interviews und Geschichten mit den Menschen hinter den Brands.

Icons: Hier finden sich unsere Celebrity-Interviews wieder: Hollywood-Ikone Sharon Stone beschreibt die Veränderungen nach ihrem Schlaganfall vor 21 Jahren. Arnold Schwarzenegger berichtet von seinem Engagement für den Umweltschutz.

On Tour: Spitzen-Resorts, klassische Luxus-Hotellerie und News aus der Automobilbranche

Jewels: hier werden die atemberaubendsten Schmuckstücke und kostbarsten Kreationen der Schmuckdesigner gezeigt.

Beauty: News zu Kosmetikprodukten, Interviews mit spannenden Persönlichkeiten aus der Beauty-Branche und neue Insidermarken.

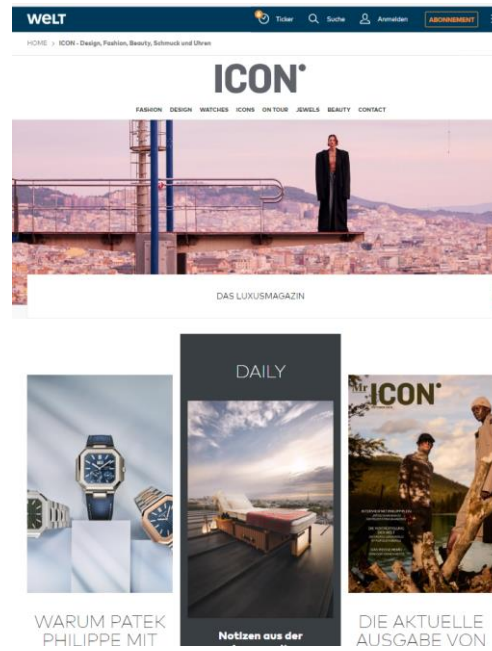
ICON GROUP PORTFOLIO

PRINT



- Magazine

DIGITAL



- Iconmagazine auf welt.de
- Social: @icon.magazin

LIFE EXPERIENCE

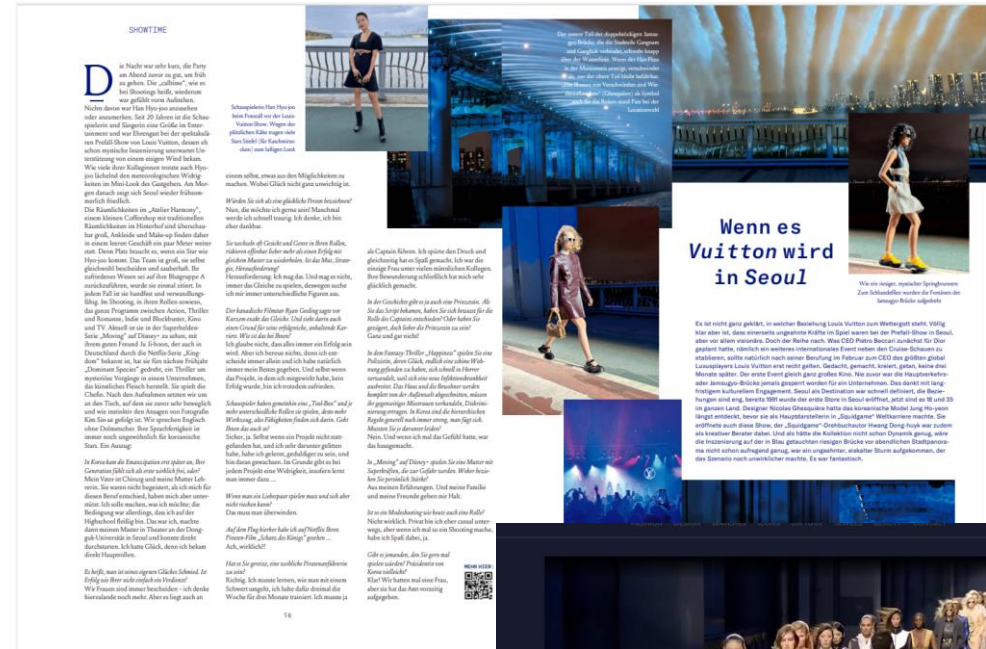


- Kundenindividuelle Events

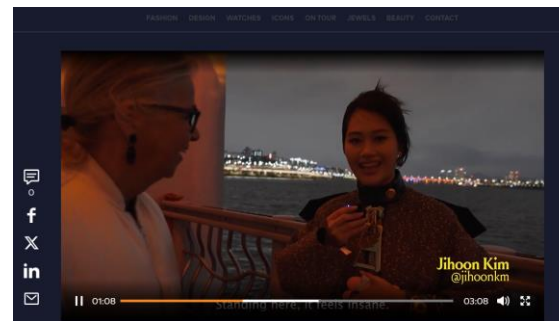
EDITORIAL

Redaktionelles Zusammenspiel

- 16 x im Jahr erscheinen die **Magazine** der ICON Group
- Auf **ICON Digital** werden redaktionelle Inhalte der gesamten ICON Group (ICON, Mr ICON, UHREN und Die Stilisten) präsentiert
- Zusätzliches Fotomaterial und Bewegtbild sowie die ausführlichen Geschichten auf **ICON Digital**

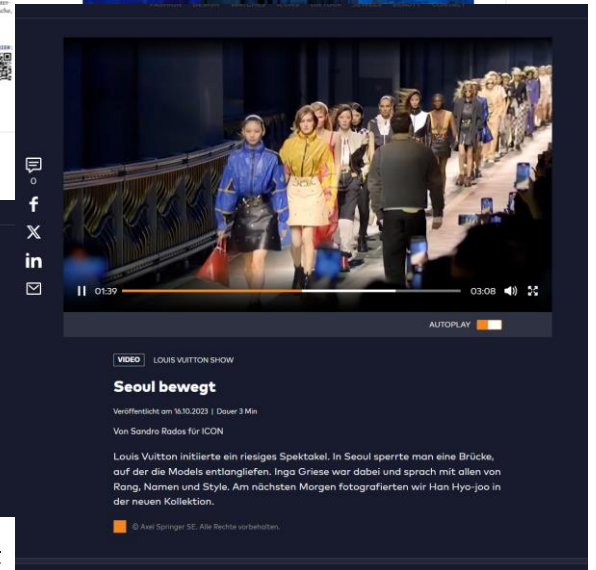


ICON VI im Magazin



Ganz große Show:

Wenn Louis Vuitton sich selbst übertrifft - Video - WELT



Digitale Variante dieses Interviews

MEDIADATEN 2025

CROSSMEDIALE THEMEN IN ICON 2025

Monat	SCHWERPUNKTTHEMA	PRINTMAGAZIN	ERSCHEINUNGSTERMIN MAGAZIN
Februar	Fashion International	ICON I	08./09.02.2025
März	Fashion & Travel /Maskuline Themen	ICON II / Mr ICON I	08./09.03.2025 & 25./26.03.2025
April	Fashion & Design / Watches	ICON III / UHREN I	05./06.04.2025 & 12./13.04.2025
Mai	Fashion & Watches	ICON IV	10./11.05.2025
August	Fashion International	ICON VI	30./31.08.2025
September	Collector's Issue No 5	ICON VII	20./21.09.2025
Oktober	Fashion & Design /Maskuline Themen	ICON VIII / Mr ICON II	11./12.10.2025 & 25./26.10.2025
November	Fashion & Jewellery & Watches	ICON IX / UHREN II	08./09.11.2025 & 15./16.11.2025
Dezember	Christmas Issue	ICON X	29./30.11.2025

ICON DIGITAL

PRODUKTE

DER TAKEOVER



Beispielhafte Visualisierung

Der Takeover ist eine exklusive und maßgeschneiderte Inszenierung des ICON-Channels – präsentiert von Ihrer Marke.

Ihr Content, aufbereitet mit leichten Animationen, für Desktop und Mobile.

Der ICON-Takeover kann auf die Website des Kunden verlinken, oder optional auch extra Traffic auf die Product Story liefern.

Leistungsdaten:

Laufzeit:	4 Wochen
Reichweite:	6 Mio. Als insgesamt
Mediapaket ¹ :	60.000,00 € Brutto
Kreationskosten ² :	12.000,00 €
Vorlaufzeit:	4 Wochen

¹Bruttopreis ist rabatt- und AE-fähig, vorbehaltlich weiterer Absprachen und möglicher Preisanpassungen.

² Kreationskosten sind nicht rabattfähig, vorherige Terminabsprache erforderlich.

ICON SPOTLIGHT

DIE LEISTUNG

Ihre Marke bei ICON in einer visuell opulenten Inszenierung: Das ist das neue native Werbeformat **ICON SPOTLIGHT**.

Wir inszenieren Ihre Marke in einem bildstarken und textlich kraftvollen Format, das für die mobile Nutzung gedacht ist, aber auch auf dem Desktop Eindruck macht. Funktioniert wie Instagram, aber im ICON-Kosmos.

DIE WIRKUNG

ICON SPOTLIGHT präsentiert das Beste Ihrer Marke so, wie es angemessen ist: mit großformatigen Visuals, die zu einem kompakten, wertigen, herausragenden Inhalt zusammengesetzt werden.

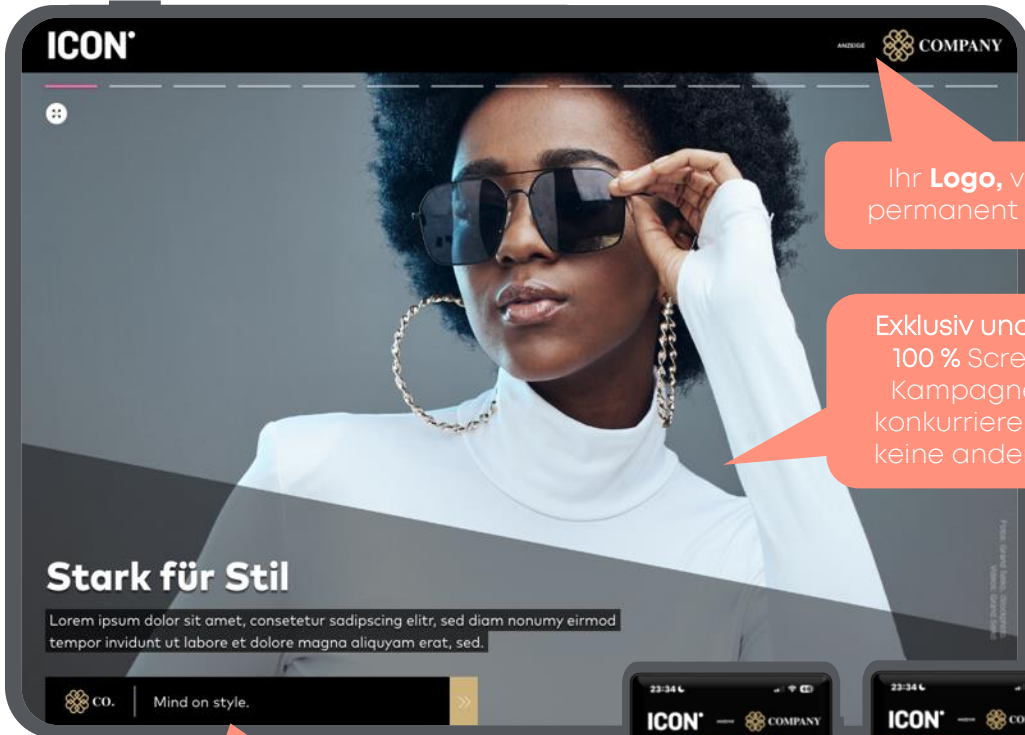
Das Storytelling integriert zahlreiche direkte Kontaktpunkte zu Ihrem Angebot, Ihrer Website, Ihrem Premiumprodukt. **ICON SPOTLIGHT** ist das exklusive Format, das mit seiner starken Optik den Userinnen und Usern von ICON im Gedächtnis bleibt.

STARKES FORMAT



Fünf Slides (Fotos und Videos), opulent, bildstark, dynamisch, Vollformat (Mobil und Desktop), Logointegration und Verlinkung auf jedem Slide, aufmerksamkeitsstarker CTA.

STARKE VERBINDUNGEN

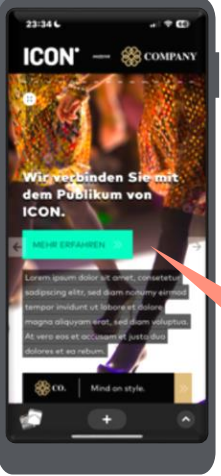


Ihr **Logo**, verlinkt und permanent im Viewport

Exklusiv und immersiv – 100 % Screen für Ihre Kampagne. Keinerlei konkurrierende Inhalte, keine andere Werbung

Ihr **Footer mit Logo**, verlinkt und permanent im Viewpoint

Ihr **Footer mit Logo**, verlinkt und permanent innerhalb des Viewports



Auffälliger **CTA** auf dem fünften Slide

DAS FORMAT

Bei **ICON SPOTLIGHT** geht es um Ihre Marke, und nur um Ihre Marke: 100 % Screen für Sie, ohne Ablenkung, ohne konkurrierende Inhalte, ohne Werbung. Volles Format – wie im Kino, wenn der Film begonnen hat.

ICON SPOTLIGHT macht es den Userinnen und Usern von ICON leicht, zu Ihrer Marke zu kommen. Strategisch platzierte Kontaktpunkte, subtil stets im sichtbaren Bereich, führen direkt zu Ihrer Marke.

STARKE SICHTBARKEIT

DER TRAFFIC

Userinnen und User werden mit grafischen Teasern (3,6 Mio. AI) zu **ICON SPOTLIGHT** gelenkt. In ICON wird eine Kachel für die Dauer der Kampagne festplatziert.

Grafischer Teaser

ICONICAL

Stark für Stil

JETZT LESEN



Kachel @ ICON

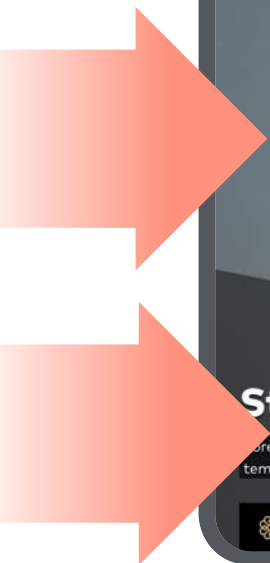


ANZEIGE

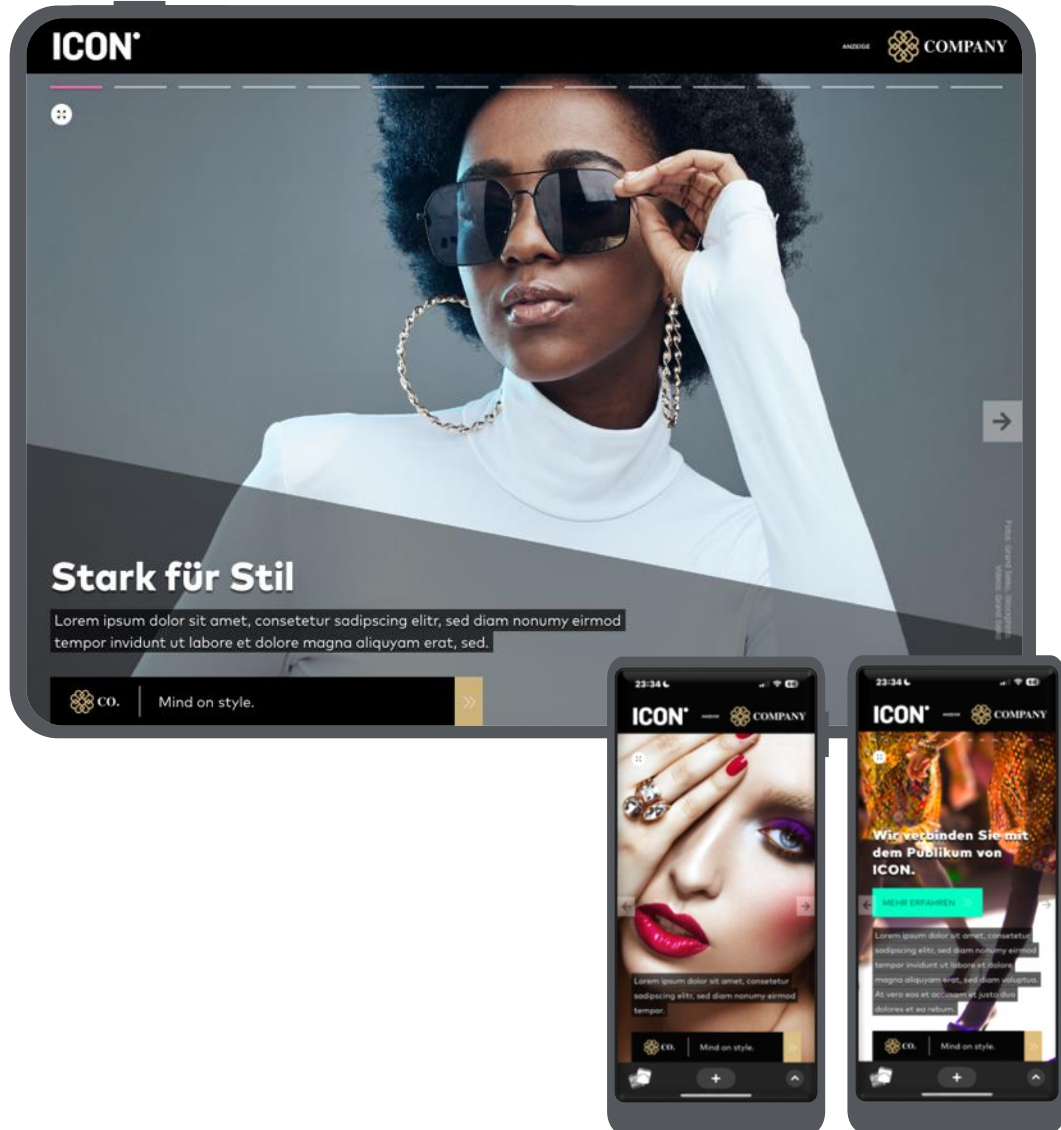
ICONICAL IHRE MARKE

Stark für Stil

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd.



LEISTUNGSDATEN



- Grafischer Teaser
 - Billboard stationär & Mobile und App Content Ad 4:1 auf WELT
 - Multiscreen Medium Rectangle ROS auf ICON
 - 3,6 Mio. Ad Impressions,
 - Kachel @ ICON
 - Kreativeleistung:
 - Erstellung Story
 - Erstellung Teaser
 - Projekt-Management
 - technische Umsetzung
 - Grafische Teaser
 - über Adserver ausgespielt
 - plus Festplatzierung im Channel.
 - Kampagnen-Management
 - Analyse & Reporting
 - Laufzeit 4 bis 6 Wochen
- Paketpreis:**
- 20.000 € Brutto
 - Kreativekosten: 2.500 € (nicht rabattierbar)

ICON COLLABORATE

DIE LEISTUNG

Authentizität und das Versprechen von höchster journalistischer Qualität: dafür steht ICON und transportiert seinen Wertekosmos mit einem neuen nativen Digitalangebot auf seine Partnermarken.

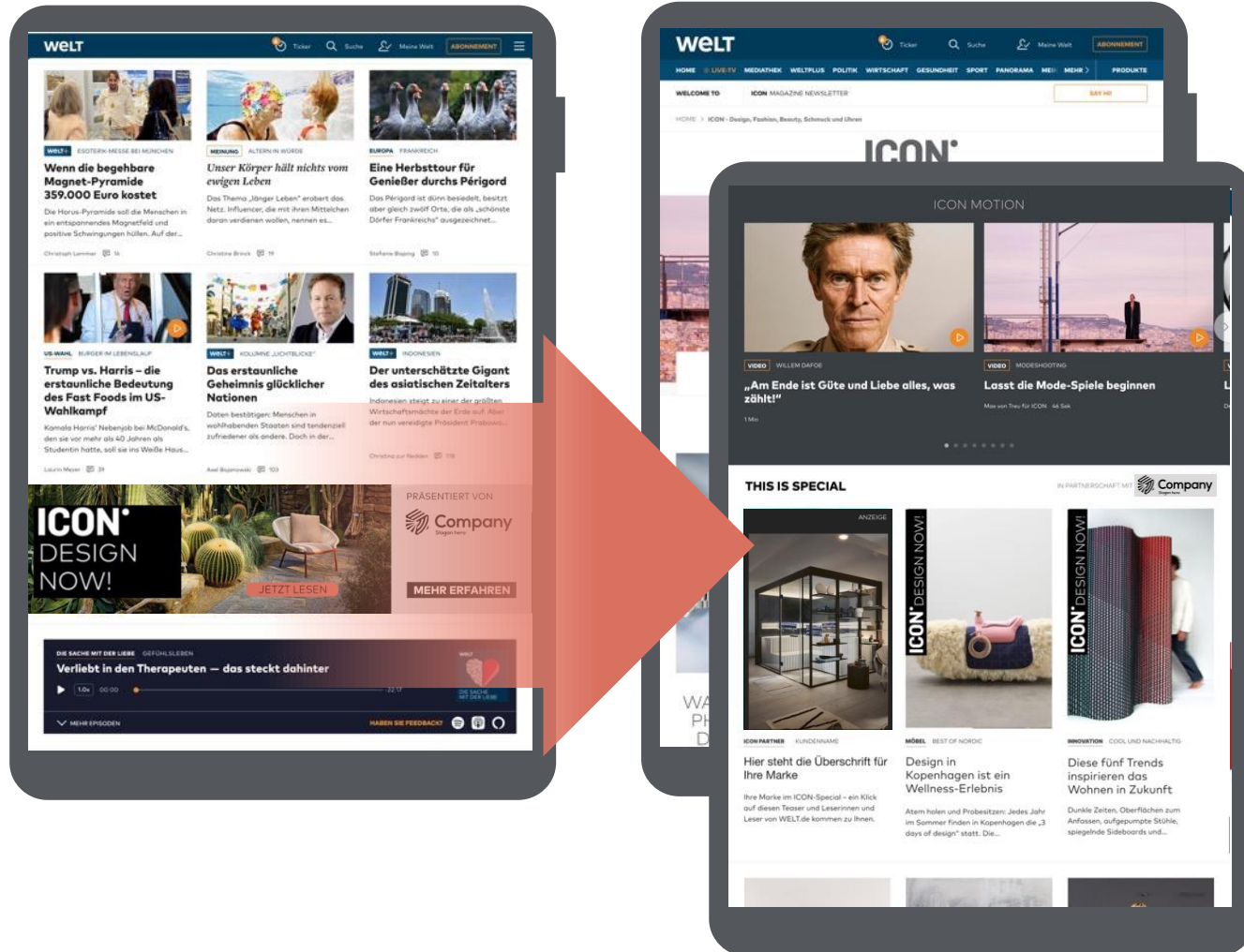
Mit **ICON COLLABORATE** bieten wir ab sofort die Veröffentlichung eines individuellen redaktionellen Specials auf ICON Digital, das von Ihnen mit Ihrer Marke präsentiert werden kann. So finden unsere ICON-Leserinnen und Leser mit einem Klick auf den redaktionellen Teaser den Weg zu unserer opulenten Themeninszenierung oder wahlweise zu Ihrer Website/Landingpage direkt.

DIE WIRKUNG

ICON ist stolz auf Partnerschaften, in denen man gemeinsame Werte teilt. Genau dies wird den Leserinnen und Lesern vermittelt:

Ihre Marke und die ästhetisch hochwertigen, aktuellen und individuellen Inhalte von ICON verbinden sich zu einem Perfect Fit.

LEISTUNGSDATEN



- Einrichtung Bühne ICON Teaser und redaktionelle Inhalte
- Erstellung interaktiver Teaser Desktop & Mobil
 - Werbemittel (FC 1 pro Tag):
 - Billboard Home (970 x 250 px)
 - 2x Instagram Sponsored Post (300 x 250 px) @ ICON.magazin
- Kampagnenmanagement
- Reporting
- 3 Mio. Ad Impressions
- Laufzeit 6 Wochen

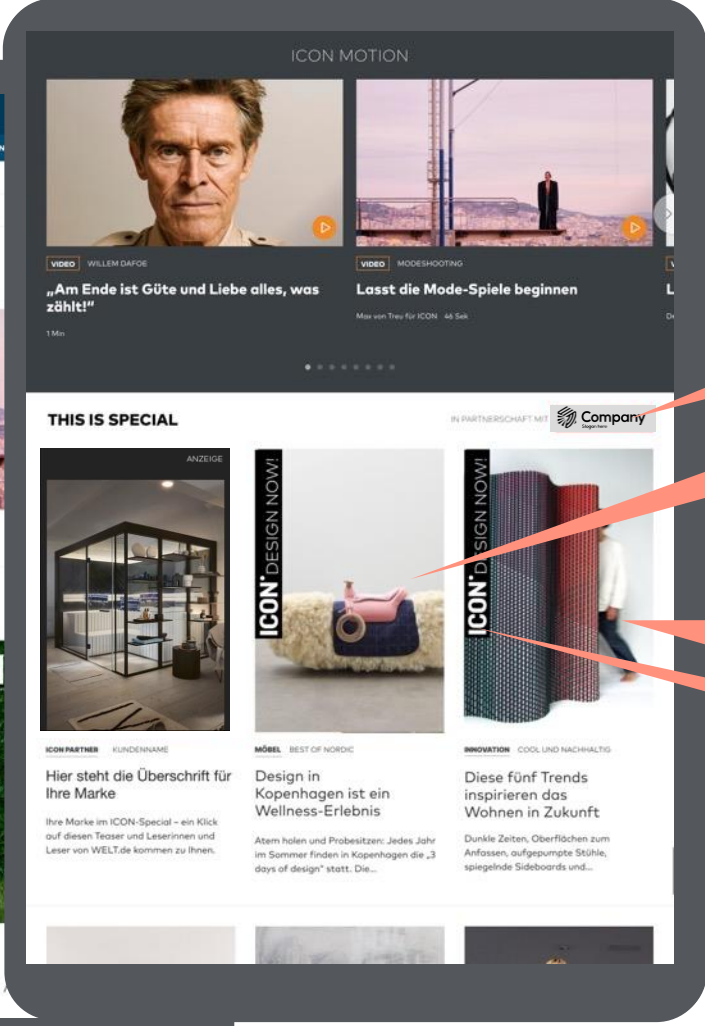
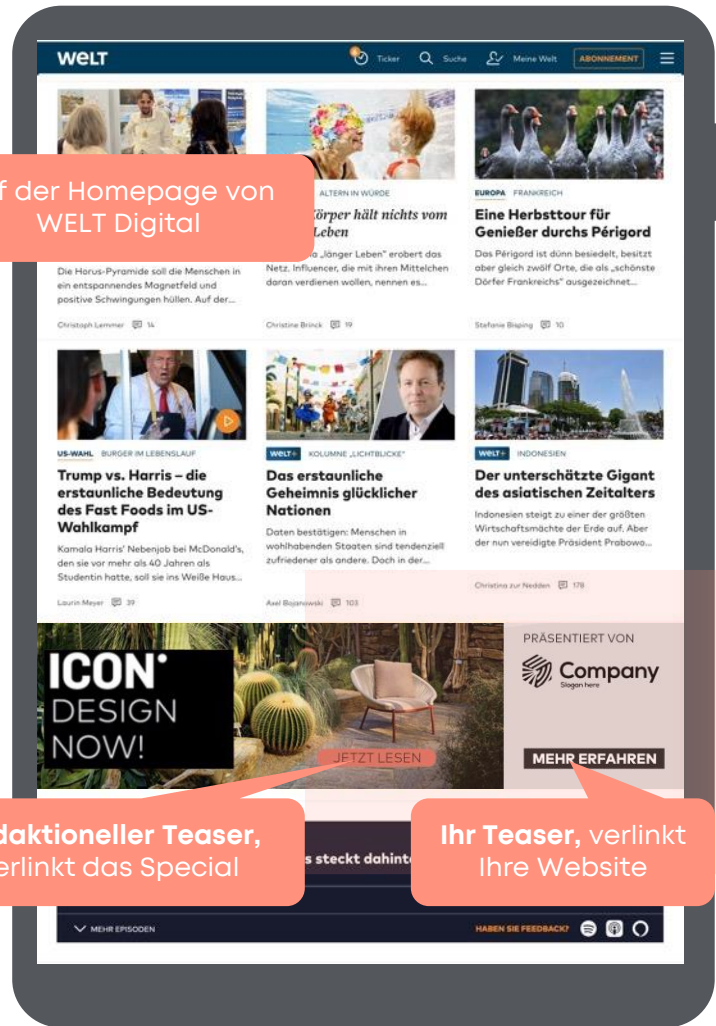
Paketpreis:

- 26.500 € Brutto
- Kurationskosten: 2.500 €

Interaktiver redaktioneller Teaser mit Verweis auf Partner führt zu ICON (2x Link: ICON & Partner).
 Im Channel ist eine Bühne für Special mit Partnerlogo (verlinkt) 1x Anzeige mit Link zu Partner und 2x redaktionelle Inhalte. ICON only.

EINBINDUNG AUF DER WELT HOMEPAGE

MEDIADATEN 2025



Auf der Homepage von WELT Digital

Ihr Teaser, verlinkt direkt mit Ihrer Website

Redaktioneller Teaser, verlinkt das Special

Ihr Teaser, verlinkt Ihre Website

Ihr Logo, verlinkt

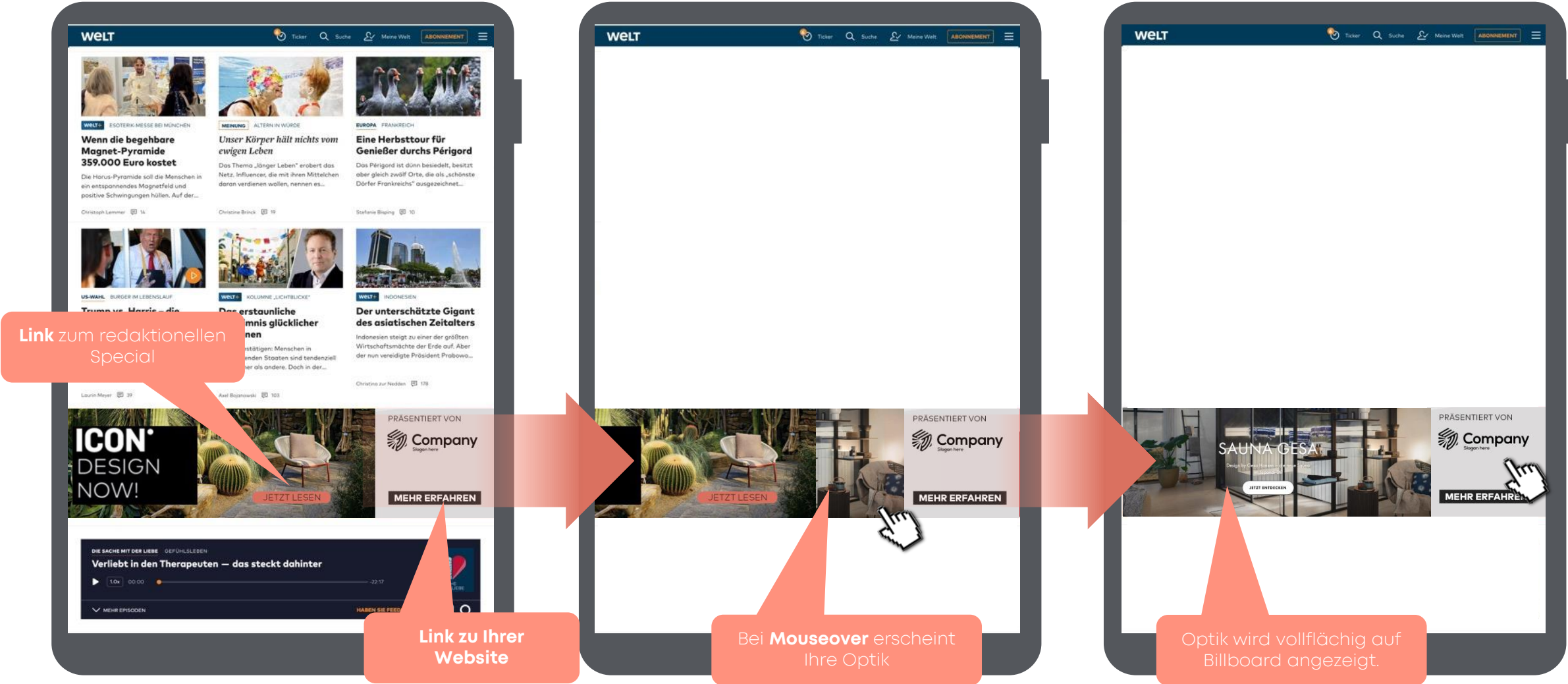
Redaktioneller Inhalt

Redaktioneller Inhalt

Kennzeichnung Special

INTERACTIVE TEASER

MEDIADATEN 2025



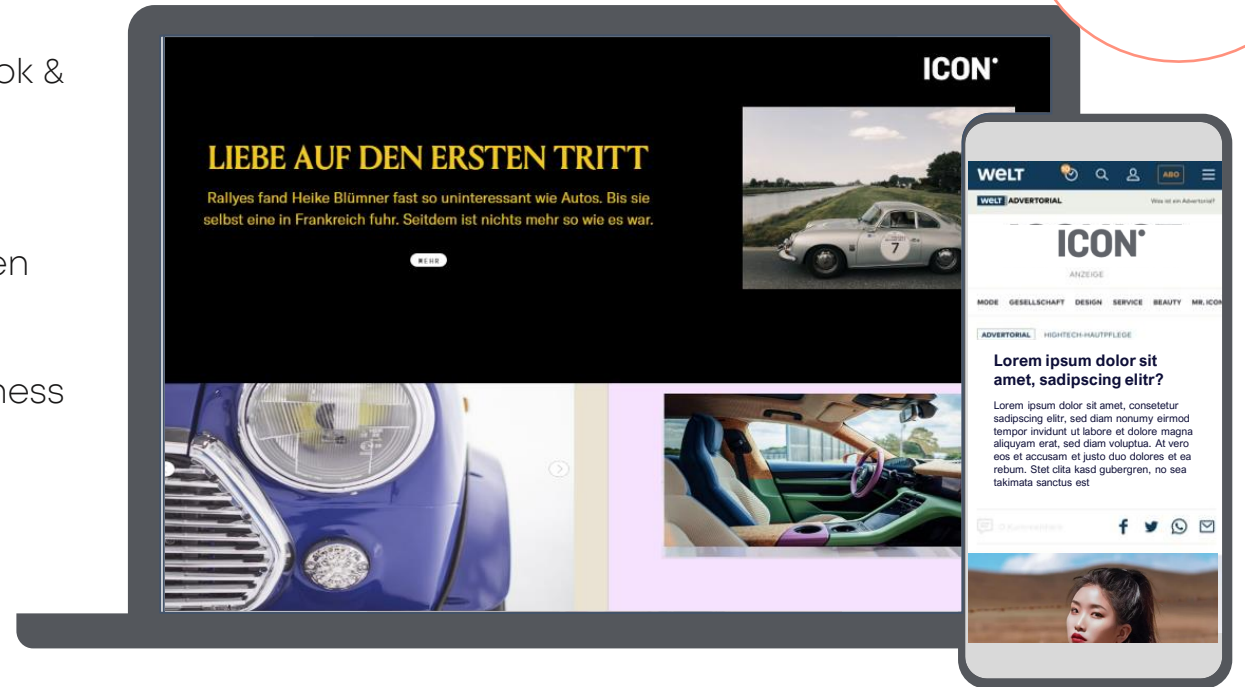
IHR CONTENT IM LOOK & FEEL VON ICON

Auch
crossmedial
buchbar

Mit einem **ADVERTORIAL** wird Ihre werbliche Anzeige im Look & Feel von ICON Digital inszeniert. Ihre Inhalte werden in Geschichten rund um Ihre Produkte & Kaufbotschaften integriert. Die von Ihnen angelieferten Werbeinhalte werden im Stil von ICON Digital präsentiert und erhalten zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Umfeld der Marke. Awareness und Performance stehen im Fokus.

BRANDED CONTENT*

Für eine native, luxuriöse Inszenierung auf iconmagazine.de produziert ICON für den Kunden Foto- und Bewegtbildmaterial im ICON Look & Feel zur Gestaltung des Online-Auftritts. Video- und Fotoproduktion ist inklusive.



ADVERTORIAL PAKET:
6 Wochen | 3.600.000 AIs | 20.000€ Brutto¹

Kosten und individuelle Angebote auf Anfrage. *Branded Content ab Paket M&L möglich.
**Paket L zzgl. exklusiv programmierten Digital-Features & digitalen Innovationen für den Branded Content.

WE CREATE YOUR STORY

Ein erfahrenes Team aus Journalisten und Fotografen unserer Brand Studio Redaktion inszeniert Ihr Thema in einer spannenden und informativen Geschichte. Unsere Reporter recherchieren, fotografieren, filmen und setzen Ihr Thema im Stil von WELT.de. in Szene. Es entstehen Stories, die ganz Deutschland interessieren, Geschichten, die echte Emotionen erzeugen.

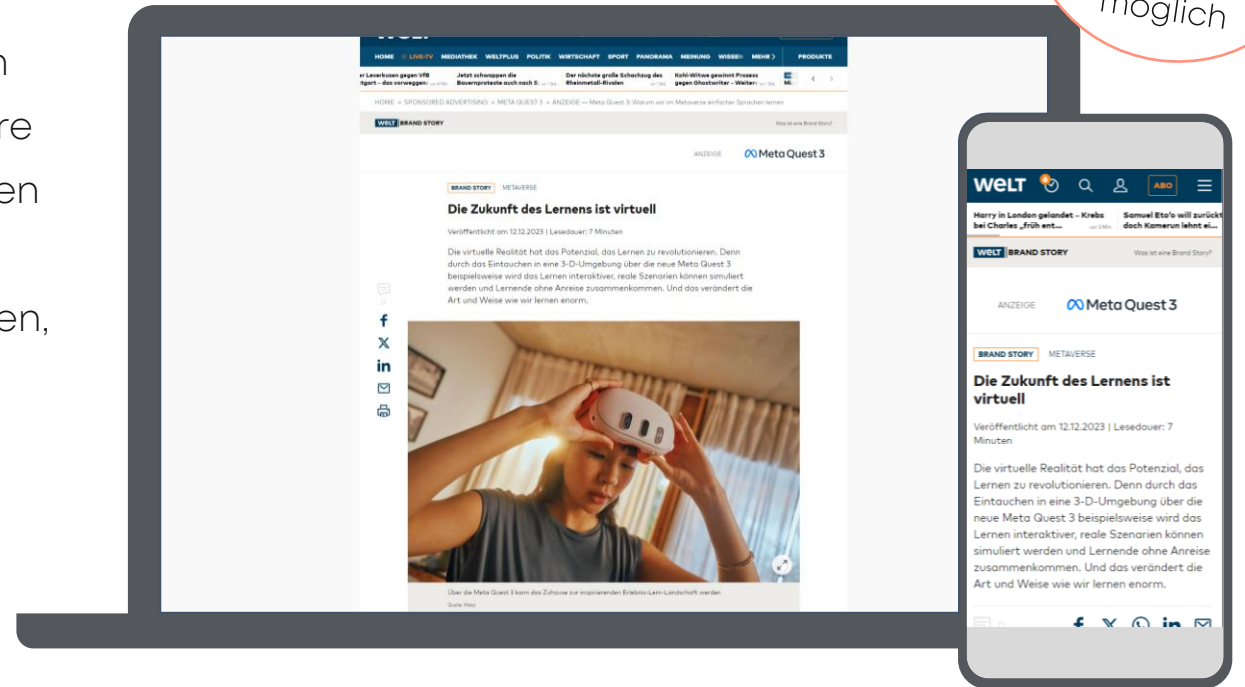
BRAND STORY WELT BASISPAKET¹

6 Wochen inkl. Nativeteaser | 50.000 Page Views | 131.000€ Brutto¹

BRAND STORY WELT LIFESTYLE BASISPAKET¹

6 Wochen inkl. Nativeteaser | 15.000 Page Views | 50.000€ Brutto¹

Auch auf
ICON
buchbar,
ICON
Takeover
möglich



Sie sind der Regisseur! Alle Schritte von der Idee bis zur Umsetzung werden 1:1 mit Ihnen abgestimmt.

¹ zzgl. 8.000 € Kreativkosten (nicht SR- oder AE fähig)

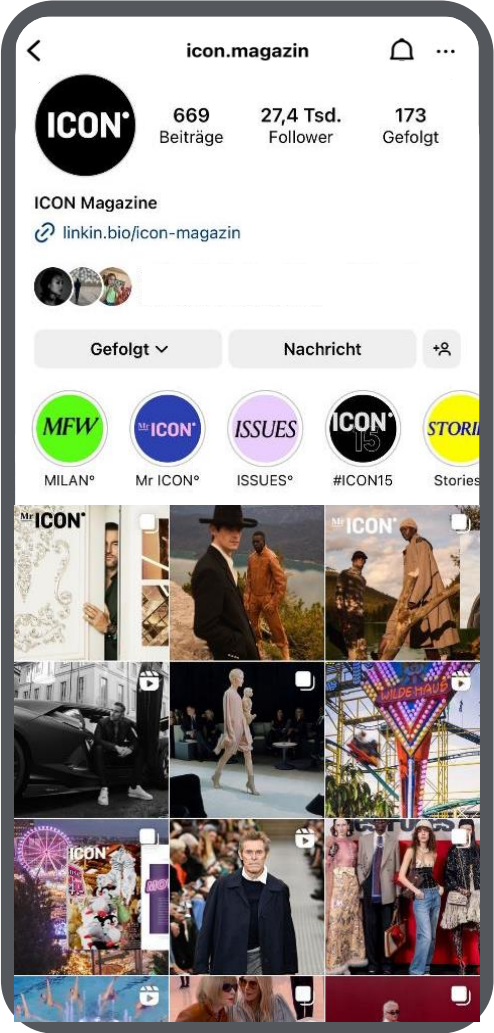
Case: MetaQuest3: <https://www.welt.de/sponsored/meta-quest-3/article249013954/ANZEIGE-Meta-Quest-3-Warum-wir-im-Metaverse-einfacher-Sprachen-lernen.html>

ICON x INSTAGRAM

Auf der Social-Media-Plattform von ICON auf Instagram postet die Redaktion Behind-the-scene-Stories, persönliche Einblicke während Interviews und ICON-Fashion-Shootings. Sponsored Insta-Posts werden zielgruppenspezifisch ausgespielt und erfahren Authentizität durch das Vertrauen der User in die Marke ICON. Foto, Video, Slideshow oder Carousel-Ad Einbindungen möglich. A/B-Testing auf Wunsch.

SPONSORED INSTA-POSTS PAKET:
 ca. 4 Wochen | 4 Sponsored Posts/Stories |
 10.000€ Brutto¹

¹ Preise zzgl. 800€ Kreationskosten, Instagram Stories 1.600€ (nicht SR oder AE-fähig).



4 Sponsored Posts: 200.000 AIs
 28,4 Tsd. Follower (03/2025)

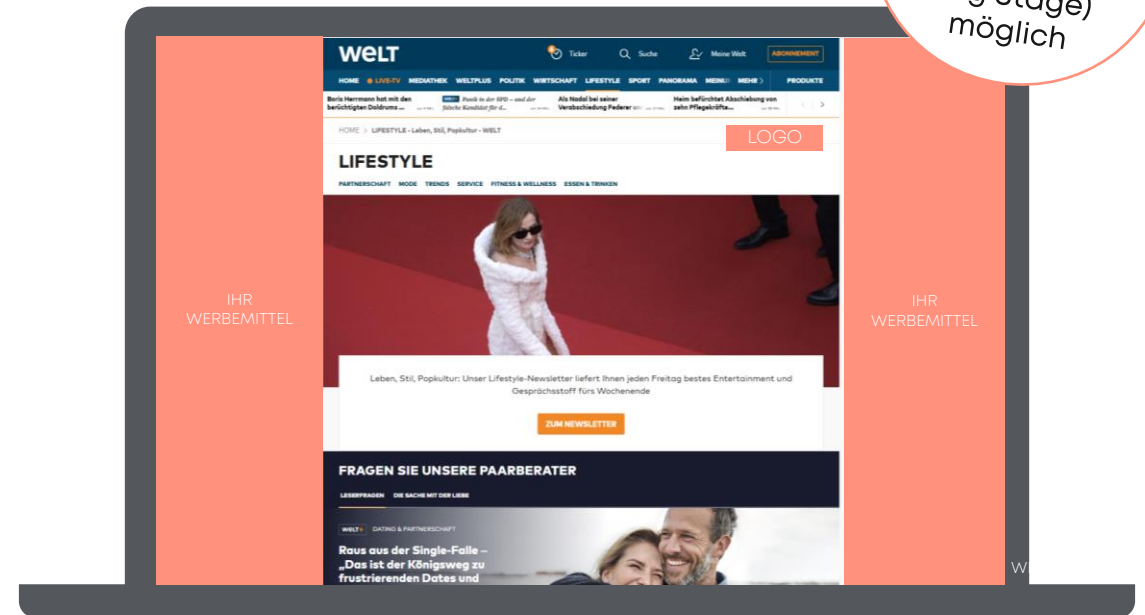
WELT LIFESTYLE PRESENTING

Mit dem *LIFESTYLE CONTENT PRESENTING Deluxe* präsentieren Sie exklusiv den Channel Lifestyle mit einer festen Logointegration¹, Desktop mit einer Double Dynamic Sitebar, Multiscreen mit einem Medium Rectangle und Mobil mit einer Lead Ad.²

CONTENT PRESENTING DELUXE*:

TKP 40,00 € Brutto | Reichweite auf Anfrage

Maximale
Präsenz:
Auch als
Supreme
(Big Stage)
möglich



Beispielhafte Visualisierung

¹ Integration des Kundenlogos ist optional, Logo muss spätestens 7 Tage vor Live als SVG-Datei angeliefert werden.

² Weitere Formate auf Anfrage.

*Exklusivität auf Werbemittel gewährleistet, ausgenommen CMS-Flächen und Outbrain. TKP 40,00 €. Reichweite auf Anfrage, variiert je nach Zeitraum und Laufzeit.

Werbemittel müssen spätestens 3 Werktage vor Live angeliefert werden.

ICON DIGITAL

BEST CASES

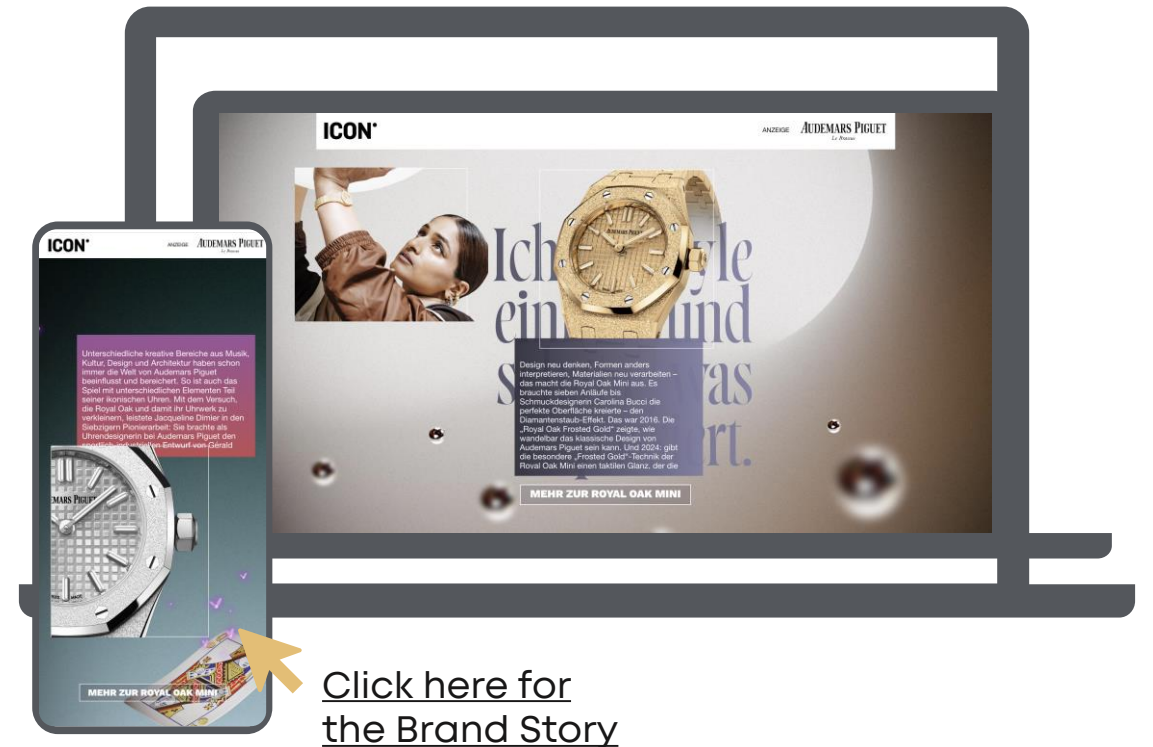
PRIYA RAGU X ROYAL OAK MINI A DIGITAL EXPERIENCE

Die interaktive BRAND STORY für Audemars Piguet auf ICON dreht sich um die Schweizer Sängerin PRIYA RAGU, deren faszinierende Persönlichkeit sowie ihre ausgeprägte Sicht auf das Leben und ihr Handwerk das widerspiegelt, worum es bei der neuen ROYAL OAK MINI geht: ein Zeitmesser für starke Frauen, die ihr Leben kompromisslos leben.

Die Geschichte entführt den Betrachter in die Welt von Priya Ragu und der Royal Oak Mini - mit fünf Themen, die verschiedene Aspekte der Sängerin und des Zeitmessers darstellen.

Das Ergebnis ist ein dynamisches und dennoch hochwertiges Portrayal von Geist, Haltung und Werten, kombiniert mit Bewegung, starken Aussagen und einem unerwarteten interaktiven Storytelling, das ein inspirierendes digitales Erlebnis schafft.

Kosten und individuelle Angebote auf Anfrage



AUDEMARS PIGUET: BRANDSTORY

MEDIADATEN 2025

The image displays a digital marketing campaign for Audemars Piguet. It features a desktop website layout and two mobile phone screens showing the same content. The desktop view shows three columns of articles with images of shoes, a car, and a watch. The mobile screens show the 'ICON' magazine interface with a featured 'BRAND STORY' article about Priya Ragu and a luxury watch.

MODE | GUCCI BIS CHANEL
Unverschämte Preise, Nostalgieeseligkeit, Personenkult – Luxus in der Krise
 Unter Konsumenten herrscht „Luxury fatigue“. Das Problem sind nicht nur der chinesische Markt und die politische Weltlage, sondern eine Branche, die gleichzeitig großspurig und kleinmütig geworden ist. Was fehlt? Und wer macht es richtig?
 Adriano Sack 29

ICONS | OLDTIMER
Autos für Millionen – Wahnsinn oder clevere Wertanlage?
 Die Stars der „Monterey Car Week“ in Kalifornien sind die historischen Fahrzeuge auf den Auktionen. Wenn bei RM Sotheby's der Hammer fällt, wechselt schon mal ein Ferrari 250 GT SWB California Spider eines Promis für 17 Millionen Dollar den Besitzer.
 Fabian Höberg

WATCHES | KOMPLIKATION
Warum die Branche die Schwerkraft derzeit so anziehend findet
 Längere Zeit stand das Taubillon zum Schwerkraftausgleich kaum mehr auf der Agenda der Uhrenindustrie. Doch das ändert sich gerade – die neuen Modelle mit dem komplizierten Bauteil unterscheiden sich erheblich von ihren Vorgängern.
 Philip Casser

BRAND STORY | PRIYA RAGU
„Ich bin meine eigene Story“
 Priya Ragu ist in der Schweiz geboren, ihre Eltern kommen aus Sri Lanka. Sie macht Musik, die zwischen R'n'B und tamilischer Volksmusik liegt. In Berlin fotografieren wir sie mit der jüngsten Kreation von Audemars Piguet für Frauen: der Royal Oak Mini. Im Gespräch erzählt Priya Ragu, wie es mit der Musik fast nichts geworden wäre. Und wie sich ihr Leben plötzlich komplett veränderte.

DAS LUXUSMAGAZIN
„Ich bin meine eigene Story“
 Priya Ragu ist in der Schweiz geboren, ihre Eltern kommen aus Sri Lanka. Sie macht Musik, die zwischen R'n'B und tamilischer Volksmusik liegt. In Berlin fotografieren wir sie mit der jüngsten Kreation von Audemars Piguet für Frauen: der Royal Oak Mini. Im Gespräch erzählt Priya Ragu, wie es mit der Musik fast nichts geworden wäre. Und wie sich ihr Leben plötzlich komplett veränderte.

AUDEMARS PIGUET: BRANDSTORY

MEDIADATEN 2025

ICON* ANZEIGE AUDEMARS PIGUET *Le Brassus*

Shaping Materials

Click

MEHR ZUR ROYAL OAK MINI

14:21 **ICON*** ANZEIGE AUDEMARS PIGUET *Le Brassus*

Play This

MEHR ZUR ROYAL OAK MINI

MEHR ZUR ROYAL OAK MINI

BRAND STORY PRIYA RAGU
„Ich bin meine eigene Story“
Priya Ragu ist in der Schweiz geboren, ihre Eltern kommen aus Sri Lanka. Sie macht Musik, die zwischen R'n'B und tamilischer Volksmusik liegt. In Berlin fotografieren wir sie mit der jüngsten Kreation von Audemars Piguet für Frauen: der Royal Oak Mini. Im Gespräch mit Priya Ragu, wie es mit der Musik fast nichts geworden wäre. Und wie sich ihre Identität komplett veränderte.

DIE SCHWEIZER STADT ST. GALLEN
liegt südlich vom Bodensee. Weniger als 83.000 Einwohner. Hier ist Priya Ragu geboren – ihre Eltern waren 1982 vor dem Bürgerkrieg in Sri Lanka geflohen. Früher, sagt Priya Ragu, habe sie sich „ein bisschen geschämt, weil es nicht cool war, tamilisch zu sein“. Heute: „Ich glaube, man sollte die eigene Identität und woher man kommt, die Kultur, all das zelebrieren.“

Maßgeschneiderte, native Geschichte (stationär + mobile), in enger Abstimmung mit der Marke und dem Kunden, im Look & Feel des ICON Channels auf WELT Digital | Ausspielung: 05.08.-15.09.2024

GRAND SEIKO: BRANDSTORY

MEDIADATEN 2025



WATCHES KOMPLIKATION

Warum die Branche die Schwerkraft derzeit so anziehend findet

Längere Zeit stand das Tourbillon zum Schwerkraftausgleich kaum mehr auf der Agenda der Uhrenindustrie. Doch das ändert sich gerade – die neuen Modelle mit dem komplizierten Bauteil unterscheiden sich erheblich von ihren Vorgängern.



MODE GIORGIO ARMANI WIRD 90

„Ich stehe früh auf, mache eine Stunde Sport und ernähre mich gesund“

Giorgio Armani feiert seinen 90. Geburtstag. Doch das stimmt ihn nicht nachdenklich, er arbeitet weiter. Und egal, was kommt: Er bleibt der erfolgreichste Designer aus dem Modeland Italien.



FASHION MODE DER HAUPTSTADT

Die Fashion Week steht für Berlin, das noch nicht gentrifiziert wurde

Es gab Jahre, da konnte man die Fashion Week dafür kritisieren, zu versuchen wie Mailand oder Paris. Längst vorbei. Heute beweist die Veranstaltung, welche Kraft Provokationen in einer Stadt haben, die noch nicht völlig gentrifiziert ist.

The advertisement is displayed on a mobile device interface. At the top, the 'WELT' logo is visible with navigation icons. Below it, a 'FASHION' section features a headline: 'Die Fashion Week steht für das Berlin, das noch nicht gentrifiziert wurde'. A large image of a Grand Seiko watch is the central focus, with the text 'Uhren, handgemacht von Japans Meistern' overlaid. Below the watch, a 'PRODUCT STORY' section is titled 'Japans Natur inspiriert diese Luxusuhren'. The bottom of the ad features the Grand Seiko logo and the tagline 'Von Hand gefertigter Luxus.'

GRAND SEIKO: BRANDSTORY

MEDIADATEN 2025

Click

PRODUCT STORY GRAND SEIKO
Japans Natur inspiriert diese Luxusuhren
Im Herzen Japans, mitten in der Natur entwickelt und produziert Grand Seiko Luxusuhrenmeister verpflichten sich dabei einem enormen handwerklichen Anspruch gibt es in Japan ein spezielles Wort: Takumi.

Handgemacht von Meistern
er Natur entwickelt und produziert Grand Seiko Uhrenmeister verpflichten sich dabei einem enormen handwerklichen Anspruch gibt es in Japan ein spezielles Wort: Takumi.
fertiger Luxus.

ICON ANZEIGE Grand Seiko
Wäre Takumi ein Ort, er läge in Nordjapan, genauer: in Shizukuishi. Im Norden der japanischen Hauptinsel Honshū steht das Grand Seiko Studio Shizukuishi.

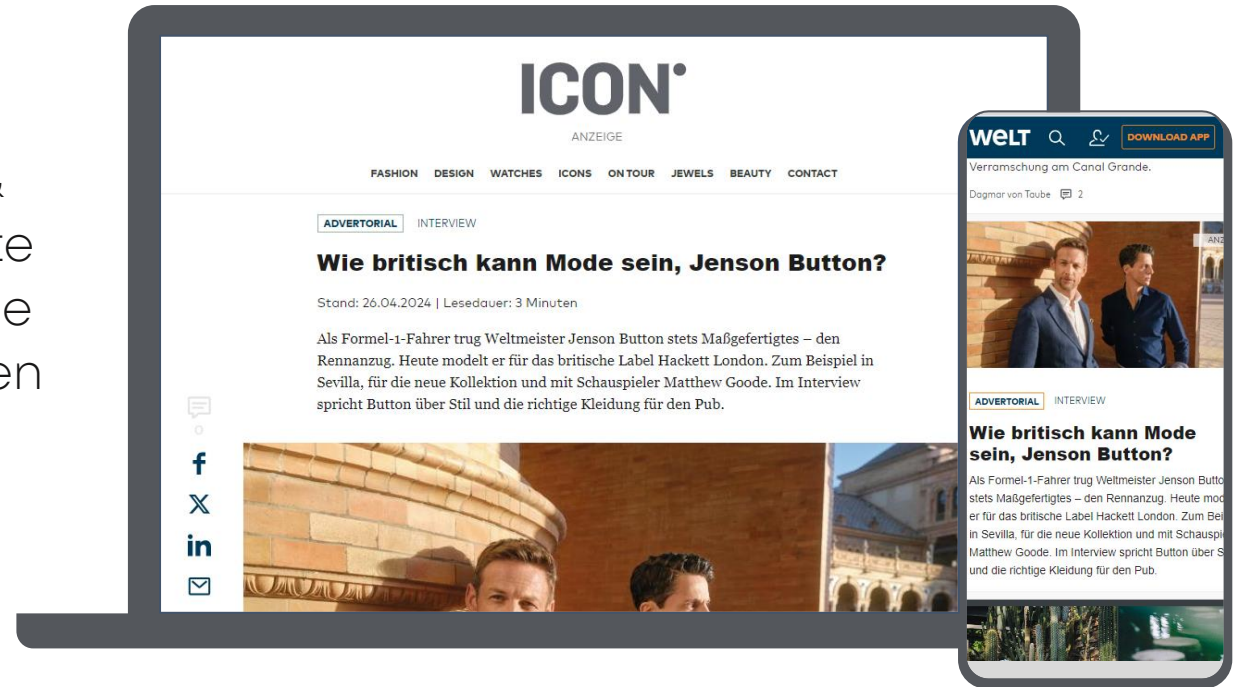
匠
Das Schriftzeichen (Kanji) wird in sechs Zügen geschrieben: Takumi bedeutet „Kunsthändler“ und steht für herausragende Fähigkeiten, große Erfahrung, tiefes Wissen, höchste Qualität, über Generationen erworbene Expertise und vor allem Handarbeit.

Grand Seiko Von Hand gefertigter Luxus.

Maßgeschneiderte, native Geschichte (stationär + mobile), in enger Abstimmung mit der Marke und dem Kunden, im Look & Feel des ICON Channels auf WELT Digital | Ausspielung: Juni 2024

ADVERTORIAL: HACKETT

Darstellung und Integration der Hackett London Kampagne bei ICON Digital: Die werblichen Anzeigen wurden im Look & Feel von ICON Digital umgesetzt. Die Inhalte von Hackett London wurden nahtlos in eine Geschichte eingebunden, die sich um deren Produkte und Kaufbotschaften dreht. Dabei standen sowohl die Steigerung der Markenbekanntheit als auch die Performance im Mittelpunkt.


Views

3.776

Verweildauer

2:57

Impressions

3.602,872

Clicks

4.211

CTR

0.12%

ICON'

CAROLA CURIO

Publisher ICON Group

+49 151 54331679

carola.curio@axelspringer.com

Hamburg

LILIANA JAAR-GARCIA

ICON Digital

+49 151 18893735

liliana.jaar-garcia @axelspringer.com

München

Media Impact GmbH & Co. KG

Zimmerstraße 50

10888 Berlin

www.mediaimpact.de

welt.de/iconmagazine

SANDRA METZNER

Senior Brand Manager

+49 151 15089944

sandra.metzner@axelspringer.com

Berlin



hello.icon@axelspringer.com