

EMOTIONEN TRIFFT REICHWEITE

HANDBALL BUNDESLIGA 2025/26



**40 Mio. Als in einer
Saison**

DIE BÜHNE DER BESTEN

Die neue Handball-Bundesliga Saison 2025/2026 ab August – mehr als ein Spiel. Die HBL steht für Tempo, Emotion und echte Typen – und ist ein echtes Highlight für Fans und Marken. Mit BILD, SPORT BILD und WELT schaffen wir neben einem Live-Spiel jede Woche, die größte Bühne für packende Storys, exklusive Einblicke und fundierte Analysen – über alle Kanäle hinweg. Hier trifft Leidenschaft auf Reichweite – und Marken auf deine Zielgruppen.

Wir feiern den Handball auf Top-Niveau – und deine Marke ist mittendrin!

WILLKOMMEN IM
SPORTKOMPETENZ-ZENTRUM
**NO MATTER THE GAME,
NO MATTER THE PLAY.
READY TO WIN WITH MI. ?**

Sport-Marketing-Vorteile

Brand safe

Planbar

Video Content

Redaktionelle Unterstützung



UNSER SPORT PORTFOLIO

17,84
MILLIONEN
NETTOKONTAKTE¹



welt

welt+

¹ Quelle: b4p 2023 I; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM, MpM

WIR ERREICHEN **SPORTFANS**



WIR ERREICHEN



**der deutschsprachigen
Bevölkerung**

UND DAMIT



**aller deutschen
Sportfans***

UNSERE GAMECHANGER



BILD Sport ist der schnellste Allrounder in der Sportberichterstattung. Alle News brandaktuell, innovativ und exklusiv!



SPORT BILD ist immer live dabei, top informiert und bietet die Insider Infos zu den aktuellsten Sport-Highlights.



WELT Sport begeistert mit Expertenkommentaren und umfassenden Analysen zu nationalen & internationalen Sporthighlights.

DIE FANSTRUKTUR



65%
männlich



69%
berufstätig



52%
20 – 49 Jahre alt



79%
HHNE > 2.000 €



BEWEGTE BILDER. BEWEGTE INHALTE.

Die Sport-Videoshows bei BILD

DEINE SONNTAGS-DOSIS SPORT

Bei „**BILD SPORT**“ widmen sich die BILD-Moderatoren Carli Underberg, Marcel Weier und Filip Thiel im Wechsel jeden Sonntag den **spannendsten Sport-Ereignissen** und tauschen sich mit Top-Gästen über aktuelle Themen aus, insbesondere zu Fußball, **Handball** und Basketball.



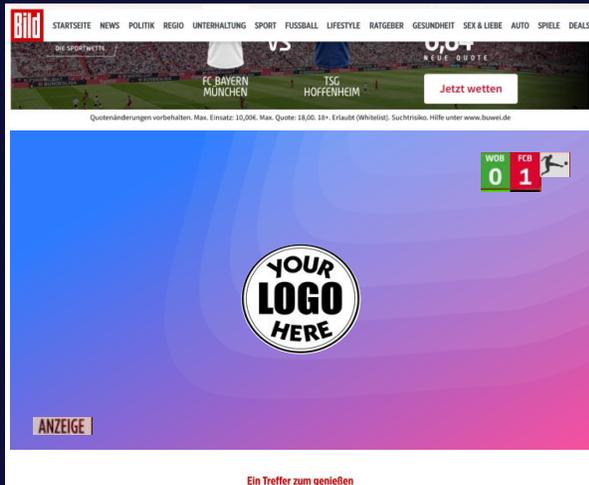
MEHR SPORT MEHR LEIDENSCHAFT

Für alle die mehr, als nur Fussball sehen wollen!

BILD präsentiert die faszinierende Welt des Sports abseits des Fußballplatzes. Jede Woche werden die spannendsten Themen aus **verschiedenen Sportarten** in einer Show zusammengefasst. Von Basketball über **Handball** bis hin zu Tennis- wir haben für jeden etwas dabei. Die BILD-Sportshow - wo die Leidenschaft für den Sport lebt.



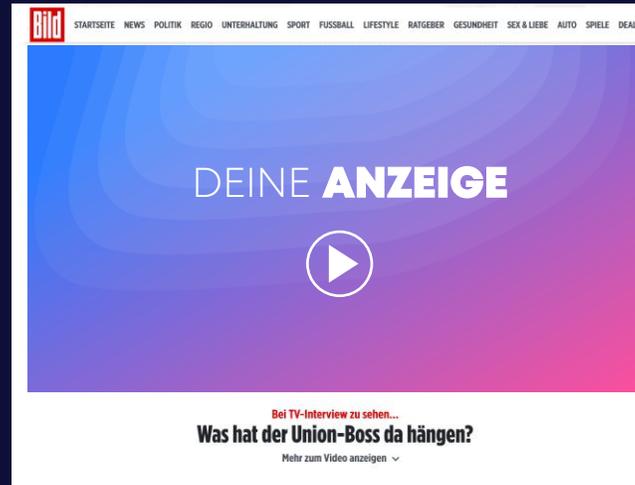
SPIELMACHER IM BEWEGTBILD



Zeitlupentrenner

Dein Logo im Fokus – direkt vor der Zeitlupe!

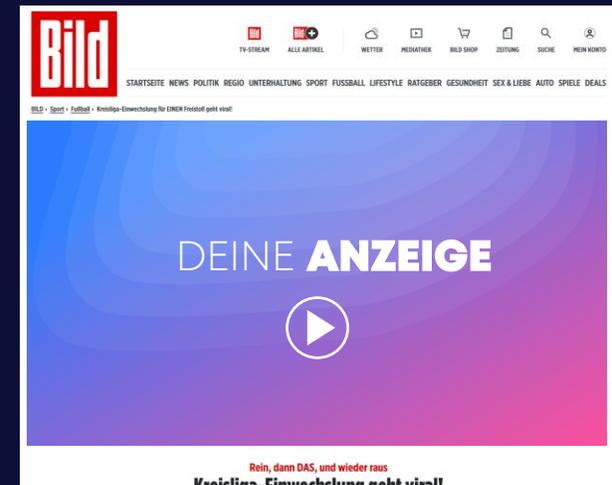
Perfekt integriert und subtil platziert: Dein Logo erscheint unmittelbar vor der spannenden Zeitlupe – genau dann, wenn die Aufmerksamkeit der Zuschauer am höchsten ist. So erreichst du starke Markenbindung, ohne zu stören.



Pre-Rolls

Dein Auftritt vor den Highlights!

Klickbare Spots bis zu 20 Sekunden, die direkt vor der Bewegtbild-Berichterstattung platziert werden. Maximale Sichtbarkeit, zielgerichtete Ansprache und messbare Ergebnisse – perfekt für emotionale Markenbotschaften, die sowohl Branding- als auch Performance-Ziele unterstützen.



Presenter Clip

Deine Marke perfekt ins Programm eingebunden!

Maßgeschneiderte 7-sekündige Sponsoren-Clips direkt vor dem Content. Klickbar, mit hoher View-Through-Rate, und ideal, um deine Marke optimal mit dem Format zu verknüpfen.

MEHR VIDEO. MEHR EINBINDUNGSMÖGLICHKEITEN.



Rubriken Sponsoring

Exklusive Kategorie in der Show!

Präsentiere deine Marke in einer exklusiven Rubrik innerhalb einer Show. Deine Marke wird unauffällig, aber konstant in den Vordergrund gerückt, während die Zuschauer das spannende Geschehen verfolgen. Die nahtlose Integration sorgt für maximale Sichtbarkeit und steigert die Markenbindung, indem sie sich organisch in den Verlauf der Show einfügt.



Cut-In (Banderole o. L-Frame)

Deine Marke im Blick!

Dezent im Video eingeblendet, bietet die Banderole oder L-Fra hohe Sichtbarkeit, ohne zu stören. Natürlich im emotionalen Content integriert, stärkt sie die Markenbekanntheit und sorgt für eine positive Assoziation.



Product Placement

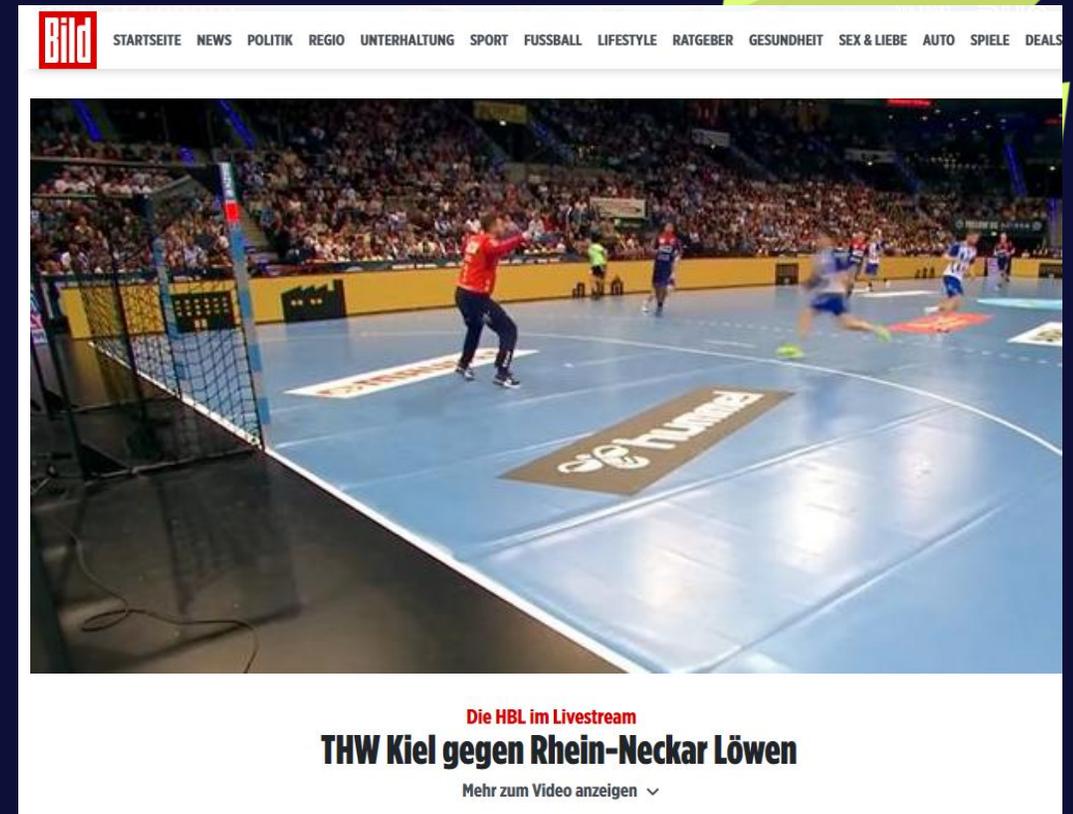
Dein Produkt, die ganze Show!

Dein Produkt bleibt während der gesamten Show präsent, perfekt integriert und ohne störende Werbung. Diese natürliche Einbindung sorgt für hohe Sichtbarkeit, langfristige Markenwahrnehmung und stärkt die emotionale Verbindung zu den Zuschauern.

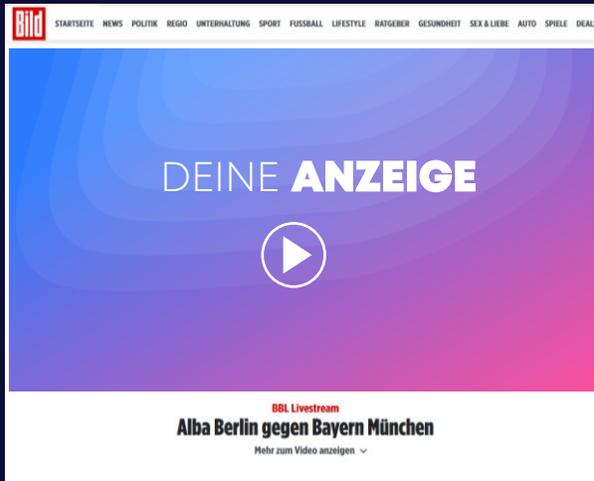
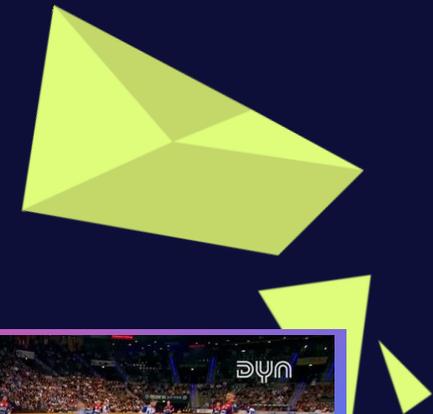
SPIEL. SPANNUNG. SICHTBARKEIT.

Jede Woche ein Topspiel der Handball-Bundesliga live – voller Tempo, Emotionen und mitreißender Atmosphäre. Eine ideale Bühne, um Deine Marke dort zu platzieren, wo Leidenschaft auf Aufmerksamkeit trifft – direkt im Moment des Geschehens.

Live-Übertragungen bringen nicht nur Bewegung ins Spiel, sondern auch Marken in den Fokus – ganz natürlich und nah dran am Fan.



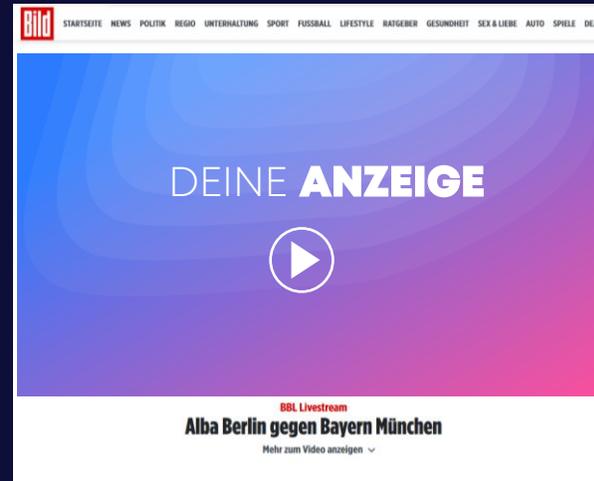
LIVE DABEI – DAS LINE-UP FÜR ECHE MARKENMOMENTE



Opener / Closer

Deine Marke im perfekten Timing!

Mit einem 6-sekündigen Spot vor und nach dem Werbeblock erzielst du maximale Sichtbarkeit und gezielte Ansprache. Direkt vor beliebten Inhalten und während Live-Events (z. B. BBL-Timeouts) unterstützt dieser Spot Branding und Performance mit messbaren Ergebnissen und starker Markenwirkung.



Livestream Ad

Deine Marke im Spotlight!

Mit einem 20- oder 30-sekündigen Spot während des Livestreams erreichst du maximale Sichtbarkeit und zielgerichtete Ansprache. Platziert vor den Inhalten, die Nutzer wirklich konsumieren wollen, unterstützt diese Anzeige sowohl Branding- als auch Performance-Ziele – alles messbar und effizient.



Live Cut-In

Natürliche Markenintegration

Deine Marke erhält hohe Sichtbarkeit, eingebunden in emotionalen Content für starke Markenbekanntheit und positive Assoziationen. Im Gegensatz zu VOD-Cut-ins können hier messbare Zahlen auf CCU-Basis ausgewiesen werden – effizient und wirkungsvoll!



VIELFALT, DIE WIRKT

Wir haben noch mehr
Werbemöglichkeiten für euch!



DEINE MARKE IM ZENTRUM DES SPORTS

Präsentiere die neuesten Sport-News von heute und morgen – dein Werbemittel ist gut sichtbar inmitten des Sport-Umfelds platziert, ob in Artikeln, Livetickern, Statistiken oder Bildergalerien.

Formate: Presenting Header

Umfeld: Handball

Buchbar auf:



MITTENDRIN IN DEN SPORT-NEWS

Du präsentierst die Sport-News von heute und morgen. Deine Werbemittel sind sichtbar im **Homeblock** integriert, direkt im Sport-Umfeld – ideal platziert in der Übersicht, aber nicht in Artikeln oder Livetickern.

**Werde Teil des Sportevents auf BILD und SPORTBILD –
und lass deine Marke glänzen!**

Formate: Homeblock

Umfeld: Handball

Buchbar auf:



HANDBALL-EM >

HANDBALL EM 2024

Wird präsentiert von **YOUR LOGO HERE**

Auf diesen Schlachtruf kommen Sie nie!

**„Müssen Druck überleben“
Schweiz-Trainer plant EM-Überraschung**

Alles nur Taktik? Vor dem Auftakt der EM stapelt Schweiz-Trainer Michael Suter tief.

**Das sollten Fans jetzt wissen
Macht der Bahnstreik unsere Handball-EM kaputt?**

Wie kommen die Handball-Fans trotz Bahnstreik pünktlich zum EM-...

**HBL-Stars für EM
Bundestrainer nominiert Duo nach**

Jetzt ist es raus! Bundestrainer Alfred Gislason holt zwei Stars auf Abruf in den...

**Deutscher EM-Hoffnungsträger
Juri Knorr: „Das wird ein krasses Erlebnis“**

Kein anderer deutscher Handballspieler befeuert die Hoffnungen auf eine...

MEN'S EHF EURO 2024
20. bis 29. JANUAR

OFFICIAL PARTNER **YOUR LOGO HERE**

JETZT NEU: SPORT IM HOCHKANT – SCHNELL, DYNAMISCH, **ÜBERALL!**

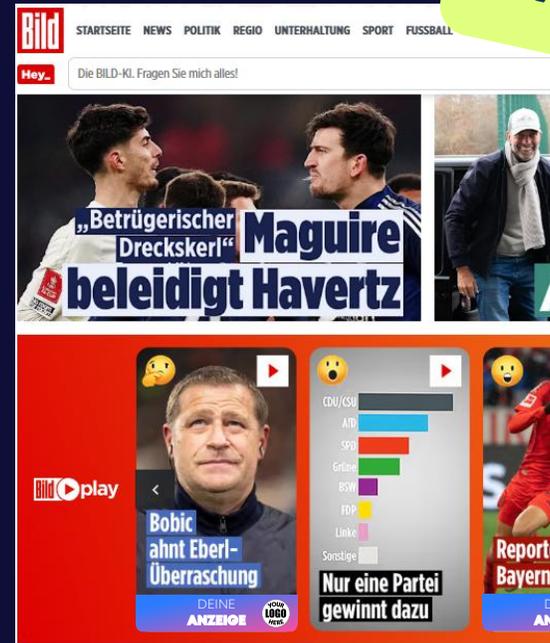
Erlebe den **Sport bei BILD** jetzt auch im Hochkant-Videoformat!

Perfekt für unterwegs und optimiert für dein Smartphone – die spannendsten Tore, Highlights und Storys im schnellen, modernen Format. Kurz, dynamisch und immer up to date – **jetzt entdecken!**

Buchbar auf:



Bis zu 14 Mio. Video Views pro Monat



IT'S TIME TO TALK

HEIKO RÖNNAU

Head of Brand Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

 Hamburg

PIA ROMANOWSKI

Senior Marketing Manager Brand Management Sport Digital

+49 151 655 871 46

pia.romanowski@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de

impassioned by
media impact

MAXIMALE REICHWEITE IN 24 STUNDEN

800 k Als in 24
Stunden

Der Homerun sorgt für starke Präsenz: Mit einem klassischen Inszenierungsansatz erreicht deine Marke innerhalb von 24 Stunden eine hohe Reichweite auf der Startseite von Sportbild.de und in der Sport BILD App.

Formate: Werbemittel nach Wahl

Umfeld: Handball

Buchbar auf: 



DEINE MARKE 24H IM RAMPENLICHT

Der Channelrun Sport bietet dir eine festplatzierte Tagesinszenierung in einem perfekt abgestimmten Themenumfeld – 24 Stunden lang auf allen digitalen Plattformen (Desktop, MEW & App). Flexibel buchbar am Wunschtage, sorgt er für maximale Sichtbarkeit deiner Marke.

Formate: Sitebar + Lead Ad + Mrec

Umfeld: Sport

Buchbar auf:



1,5 Mio. Als in 24
Stunden



DEINE
ANZEIGE



IMMER AUF DEM NEUESTEM STAND

Mit einer exklusiven Tagesfestplatzierung in allen Artikeln auf Sportbild.de (Desktop, MEW) und in der Sport BILD App sorgst du dafür, dass deine Marke immer ganz oben auf der Agenda steht.

Durch die hohe Interaktion und lange Verweildauer der User auf den Artikeln bekommst du maximale Sichtbarkeit in einem hochgradig engagierten Umfeld. Deine Marke wird so perfekt ins Rampenlicht gerückt und bleibt im Gedächtnis.

Buchbar auf:



The image shows a screenshot of a Sport Bild article. The main headline is "Warum Ronaldo auf die Länderspiele verzichtet". Below the headline is a photo of Cristiano Ronaldo. To the left and right of the article are blue callout boxes with the text "DEINE ANZEIGE" and a circular logo that says "YOUR LOGO HERE". The article text includes: "Waffen nach auf dem weißen Logo für Juve: Cristiano Ronaldo", "Alles für Juve!", "Fußballer Cristiano Ronaldo will sich nach seinem Wechsel zu Juventus Turin voll und ganz auf die Arbeit bei seinem neuen Klub konzentrieren und verzichtet deshalb auf die nächsten beiden Länderspiele mit Europameister Portugal. Ronaldo würde weder am Spiel gegen Vizeweltmeister Kroatien am 6. September noch am Auftakt der neuen Nations League am 10. September gegen Italien teilnehmen, berichtet die „Gazzetta dello Sport“.", "SUPERSTAD WERDAST ERSTES SAISON-TOP", "Ronaldos im Stapelack-Vorlage gegen Lazio", "Juve hat zwar die ersten beiden Meisterschaftsspiele der neuen Saison gewonnen. Ronaldo, im Sommer für 117 Millionen Euro von Champions-League-Sieger Real Madrid verpflichtet, erzielte dabei aber noch kein Tor. Die nächste Gelegenheit dazu bietet sich dem Superstar allerdings noch vor der 1. Runde am Sonntag im Spiel bei Parma Calcio (Sonntag, 20.10.18).", "NEUER VON UND", "KLUB-WOCHENSCHMERSER: Stürmer-Zoff zwischen Real und Sevilla", "VON WELCHER SEITE WÄRE ANCIOLTI ÜBER BAYERN-BOSSE: „Wollten Dinge nicht ändern“".

GANZ GROSS AUFGEPRINTET

Ob ein Spezial zum Saisonstart, ein Sonderheft oder Highlights wie Poster und Magnettabelle – unsere Print-Produkte schaffen eine starke Präsenz für deine Marke in einem vertrauenswürdigen und reichweitenstarken Umfeld. Von Fußball und Handball über Olympia bis hin zu Motorsport und Basketball: Wir decken alle sportlichen Highlights ab und sorgen dafür, dass du genau die kaufkräftige Zielgruppe erreichst, die zu dir passt.

Mit perfekt platzierten Werbeformaten präsentierst du dein Produkt im besten Licht, schaffst nachhaltige Sichtbarkeit und knüpfst emotionale Verbindungen zu begeisterten Sportfans. Täglich, wöchentlich oder zu besonderen Events – wir machen deinen Auftritt unvergesslich!

