



---

# NACHHALTIGKEIT

## AUTO BILD & COMPUTER BILD

---

media **impact**—



# DER BESTE KAUFBERATER IN SACHEN (NACHHALTIGER) TECHNIK

## 30,65 MIO. DEUTSCHE

achten beim Kauf auf die Nachhaltigkeit von Produkten.  
Mehr als ein Fünftel sind auf **COMPUTER BILD** unterwegs!

Technologische Entwicklungen spielen für Kaufinteressierte eine große Rolle – **COMPUTER BILD** informiert und berät Kaufinteressierte wirksam und nachhaltig! User werden mit einem eigenen Nachhaltigkeits-Logo innerhalb der Testszenarien sowie einem Nachhaltigkeits-Themenspecial angesprochen. Tests, News, Ratgeber und Deals zu nachhaltiger Technik für den Alltag stehen dabei im Vordergrund.



# NACHHALTIGKEIT BEI COMPUTERBILD.DE

Die Rubrik bietet News zu nachhaltigen Entwicklungen im Technik-Segment, Deals zu Refurbished-Angeboten sowie Produkt-Tests mit Siegelvergabe für nachhaltige Technik. Innerhalb der Testtabellen werden Smartphone, Tablet und Co. zusätzlich auf Nachhaltigkeit geprüft und entsprechend gekennzeichnet.

## ARTIKELBEISPIELE:

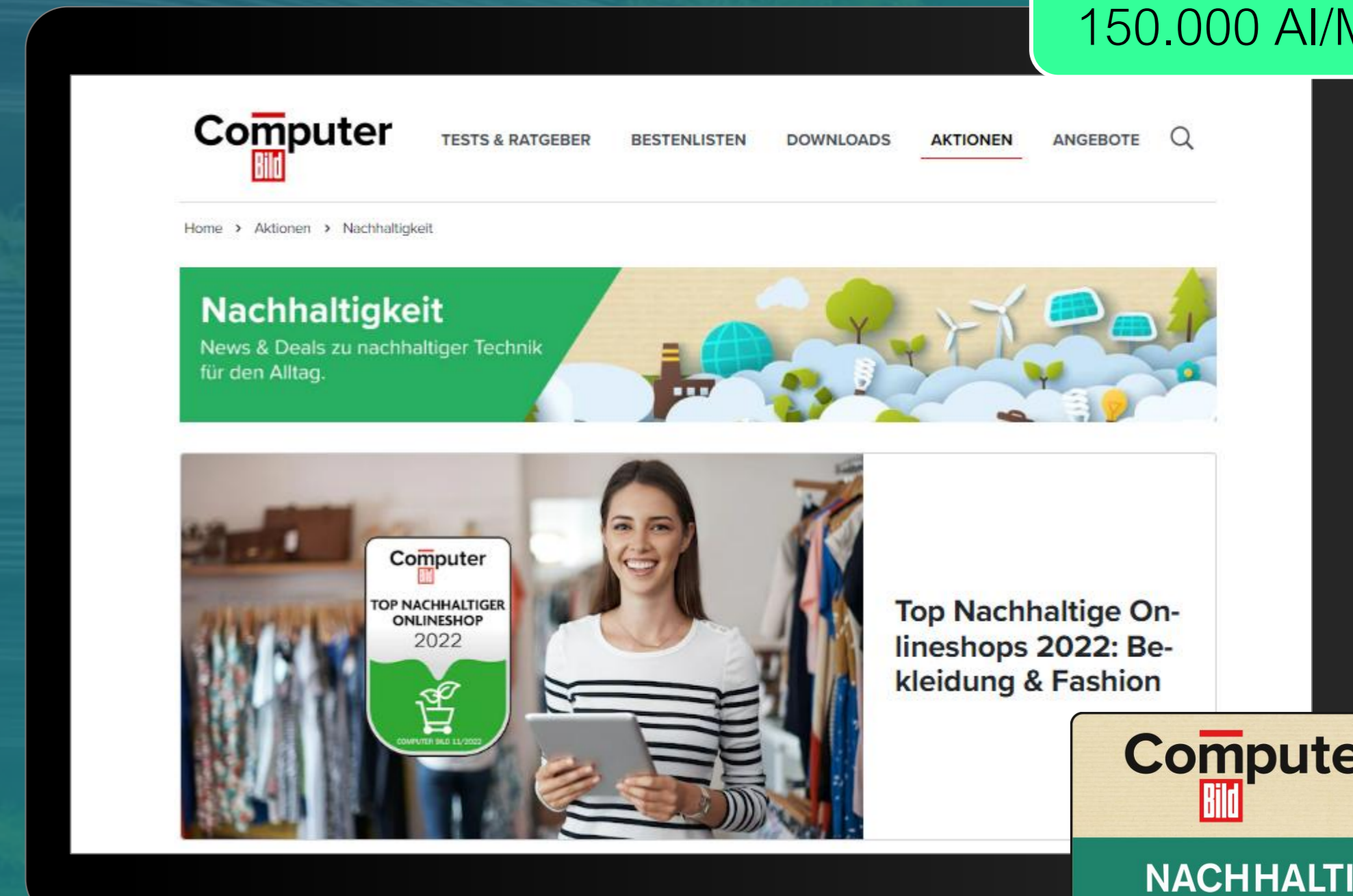
- ➔ [Modulares Notebook im Test](#)
- [Bang & Olufsen: Erstes Produkt mit Nachhaltigkeits-Zertifikat](#)
- [Razer-Headset bei Ebay im Angebot](#)

## INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN:

Presenting, Display-Werbung, Brand Story/ Product Story, Newsletter-Ads, Lesertest u. weitere Kooperationsformen

➔ JETZT HIER EINTAUCHEN!

Ziel-Reichweite:  
150.000 AI/Monat<sup>1</sup>



Neue Übersichtsseite



Siegel und Testkriterien

<sup>3</sup> <sup>1</sup>Neues Umfeld - zur Zeit noch Ziel-Reichweiten-Zahl.  
Die konkreten Inhalte des Specials sowie Art und Umfang der redaktionellen Teaser obliegen der redaktionellen Unabhängigkeit.

# KLIMANEUTRALE PRINT-SONDERTHEMEN



Ausgabe #5  
EVT:  
25.02.22

## NACHHALTIGKEITS-SPECIAL AUSGABE #5

u.a. Smartphones im Nachhaltigkeitstest in puncto Langlebigkeit und Update-Möglichkeiten

## KLIMANEUTRALE AUSGABE #9

In 2022 erschien diese Ausgabe zum Earth Day. Der Fußabdruck betrug 135,7f, damit kompensierte Computerbild über 140 Tonnen CO<sub>2</sub>. Zusätzlich dazu wurde das Projekt „Sauberes Trinkwasser“ in Sierra Leone unterstützt

## NACHHALTIGE SHOPS #11

Online-Shops im großen Nachhaltigkeitsvergleich



Ausgabe #9  
EVT: 22.04.22



Ausgabe #11  
EVT: 20.05.



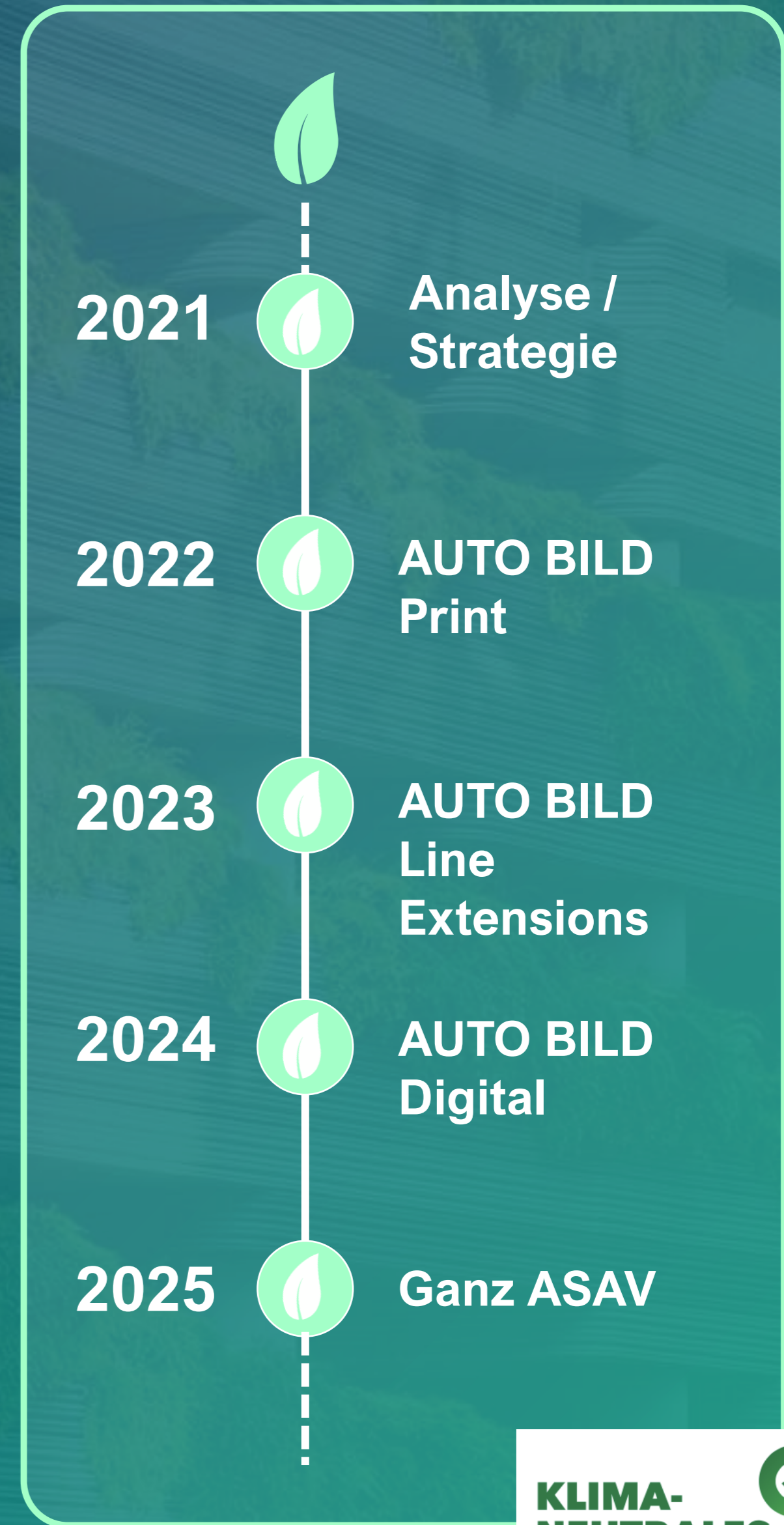
Ausgabe #5  
EVT: 25.02.22

# AUTO BILD WIRD KLIMANEUTRAL – DIE KEY MILESTONES

## 76% DER USER\*INNEN

wünschen sich von der Industrie mehr Einsatz für nachhaltige Mobilität. Für knapp die Hälfte ist Nachhaltigkeit beim Autokauf ein relevanter Faktor.

Nachdem das AUTOBILD Magazin ab diesem Jahr vorgelegt hat und unvermeidbare Emissionen kompensieren kann\*, avisiert Autobild.de ebenfalls zero Emissionen an und möchte diese in 2022 im Vergleich zu 2021 bereits halbieren.



5 \*ausschließlich Projekte mit Gold Standard oder Verified Carbon Standard



# NACHHALTIGKEIT BEI AUTOBILD.DE

➔ JETZT HIER EINTAUCHEN!

Ziel-Reichweite:  
400.000 AI/Monat<sup>1</sup>

Das Themenspecial bietet News zu nachhaltigen Entwicklungen im Mobility-Segment. Diese werden regelmäßig auf der Homepage ausgespielt und auf der neuen Übersichtsseite gesammelt.

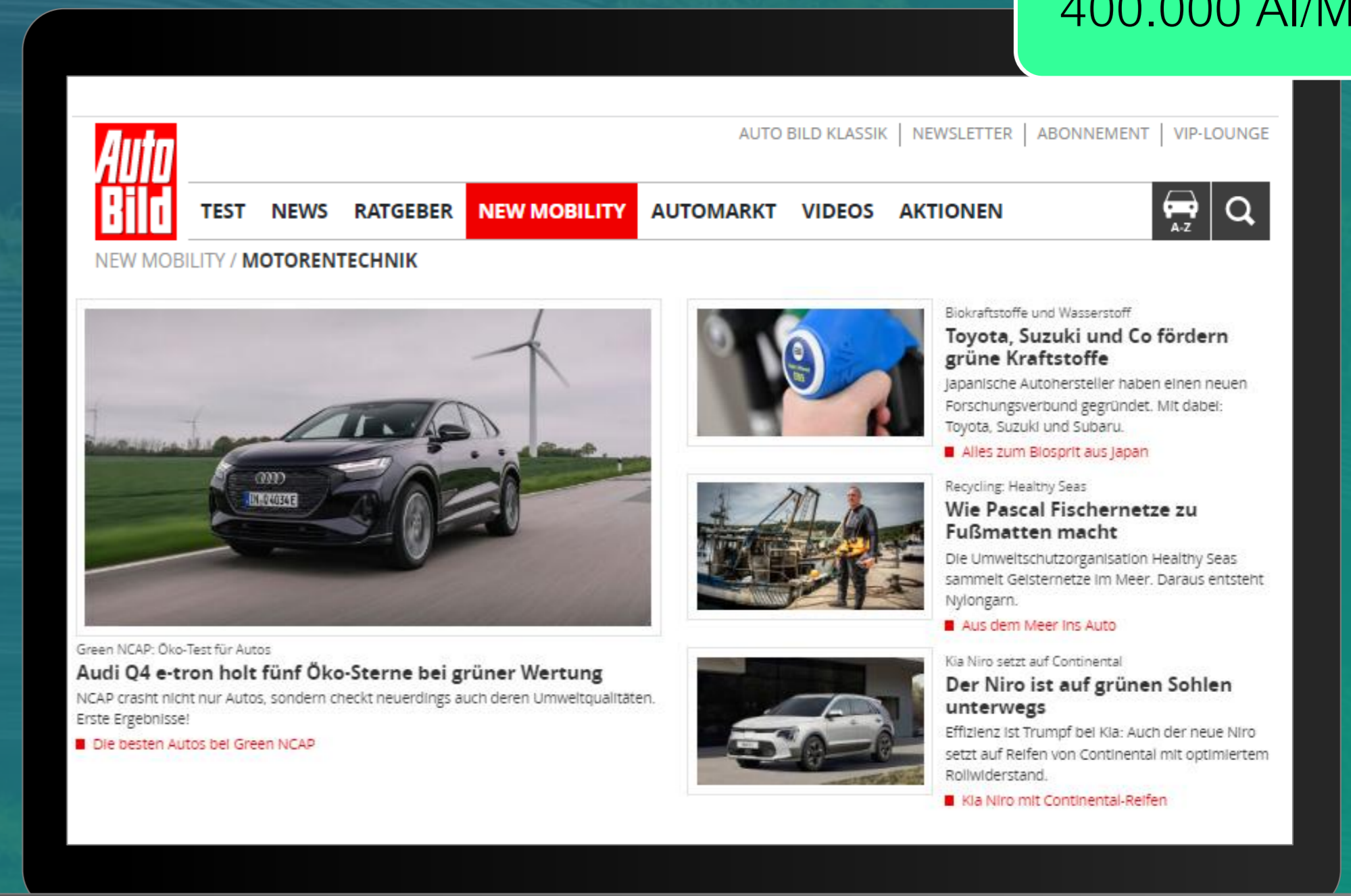
## ARTIKELBEISPIELE:

- [Toyota, Suzuki und Co. fordern grüne Kraftstoffe](#)
- [Wie Pascal Fischernetze zu Fußmatten macht](#)
- [Conti-Reifen machen den E-Buli sparsam und sicher](#)

## IHRE INTEGRATION:

**Presenting, Display-Werbung, Brand Story/ Product Story, Newsletter-Ads, red. Kooperation**

Die neue Homepage von Autobild.de ist nachhaltiger durch angepasste Bilddatengrößen und kürzere Ladezeiten. Emissionsfreie Kampagnen sind ebenfalls möglich



Neue Übersichtsseite New Mobility



COMPUTER BILD

AUTO BILD

# UMFELDER E-MOBLITÄT UND NEW ENERGY

## ELEKTRISCHES FAHREN

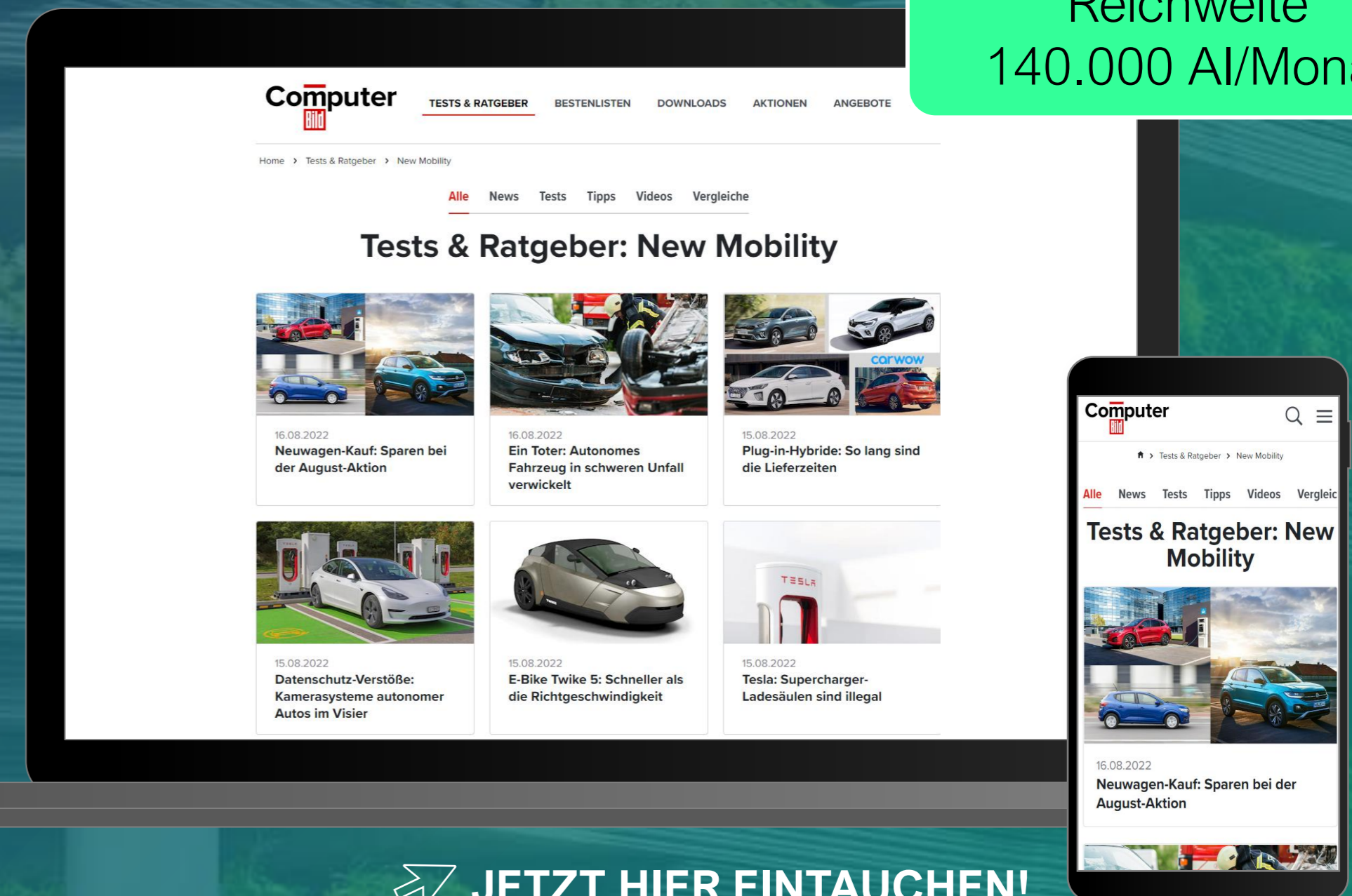
Alles zu E-Autos, eBikes, eRoller, Erfahrungsberichte, Ratgeber, News, New Energy und vieles mehr.

## NEW ENERGY

Enge Verzahnung und Nutzung Synergien von COMPUTER BILD und AUTO BILD auf den Wachstumsfeldern Energy und Mobilität. Aktuelle Themenschwerpunkte New Mobility: Solar, Balkonkraftwerke, Wallboxen (Bsp.) mit steigender Nachfrage bei den Abrufzahlen (PIs /Visits)

Beispiel: New Mobility bei Computerbild.de

Reichweite  
140.000 AI/Monat



**JETZT HIER EINTAUCHEN!**

# NACHHALTIGE RESSORTS IN PRINT

NEU! AUTO BILD Nachhaltigkeits-Ausgabe

**NACHRICHTEN:** Die grüne Meldung, wöchentliches News-Update rund ums Thema mobile Nachhaltigkeit

**TEST:** Die nachhaltigsten Fahrzeuge mit unterschiedlichen Nutzerprofilen

**RESSORT KAUFBERATUNG:** Worauf achte ich beim Autokauf in Bezug auf Nachhaltigkeit?

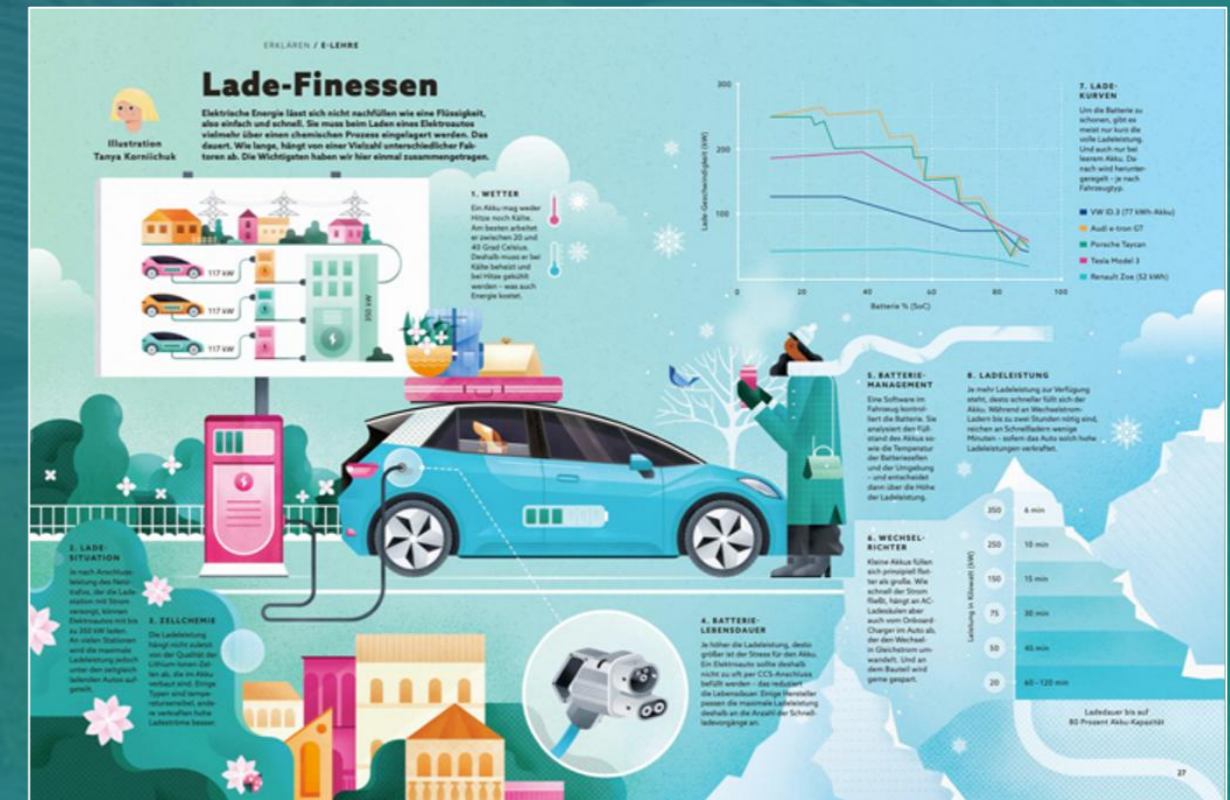
**RATGEBER & SERVICE:** Auto, Reifen, Pflege, Zubehör, Fahrverhalten - Nachhaltigkeit im Alltag

**REPORTAGE:** Wie nachhaltig sind Hersteller und Zulieferer in der Fahrzeugproduktion?

**INTERVIEW:** Gespräche mit Entscheidern aus Industrie, Zulieferern, Dienstleistern etc. über Nachhaltigkeit



Ausgabe #17 zur Earth Week



Ressorts im Magazin Edison



# CONTACT US

**Auto** Computer  
**Bild** **Bild**

**NACHHALTIGKEIT**  
**AUTO BILD & COMPUTER BILD**

Frederik Krenz  
Unit Manager Brand Management  
+49 (0) 151 44619935  
[frederik.krenz@axelspringer.com](mailto:frederik.krenz@axelspringer.com)

Michael Müller  
Senior Marketing Manager  
+49 (0) 151 43867563  
[michael.mueller@axelspringer.com](mailto:michael.mueller@axelspringer.com)

 [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)