

# MEHR ALS NUR EIN SPIEL

BASKETBALL BUNDESLIGA 2025/26



**25 Mio. Als in einer  
Saison**

# **DIE BÜHNE DER BESTEN**

Die neue Basketball-Bundesliga Saison 2025/2026 ab August – mehr als ein Spiel. Die BBL steht für Tempo, Emotion und echte Typen – und ist ein echtes Highlight für Fans und Marken. Mit BILD, SPORT BILD und WELT schaffen wir neben einem Live-Spiel jede Woche, die größte Bühne für packende Storys, exklusive Einblicke und fundierte Analysen – über alle Kanäle hinweg. Hier trifft Leidenschaft auf Reichweite – und Marken auf deine Zielgruppen.

**Wir feiern den Basketball auf Top-Niveau – und deine Marke ist mittendrin!**

WILLKOMMEN IM  
SPORTKOMPETENZ-ZENTRUM  
**NO MATTER THE GAME,  
NO MATTER THE PLAY.  
READY TO WIN WITH MI. ?**

Sport-Marketing-Vorteile

**Brand safe**

**Planbar**

**Video Content**

**Redaktionelle Unterstützung**



**UNSER SPORT PORTFOLIO**

**17,84**  
**MILLIONEN**  
NETTOKONTAKTE<sup>1</sup>



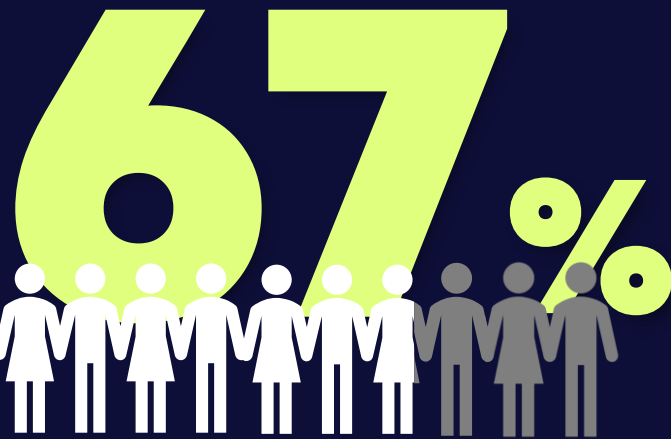
**welt**

**welt+**

# WIR ERREICHEN **SPORTFANS**



**WIR ERREICHEN**



**der deutschsprachigen  
Bevölkerung**

**UND DAMIT**



**aller deutschen  
Sportfans\***

# UNSERE GAMECHANGER



BILD Sport ist der schnellste Allrounder in der Sportberichterstattung. Alle News brandaktuell, innovativ und exklusiv!



SPORT BILD ist immer live dabei, top informiert und bietet die Insider Infos zu den aktuellsten Sport-Highlights.



WELT Sport begeistert mit Expertenkommentaren und umfassenden Analysen zu nationalen & internationalen Sporthighlights.

## DIE FANSTRUKTUR



65%  
männlich



69%  
berufstätig



52%  
20 – 49 Jahre alt



79%  
HHNE > 2.000 €

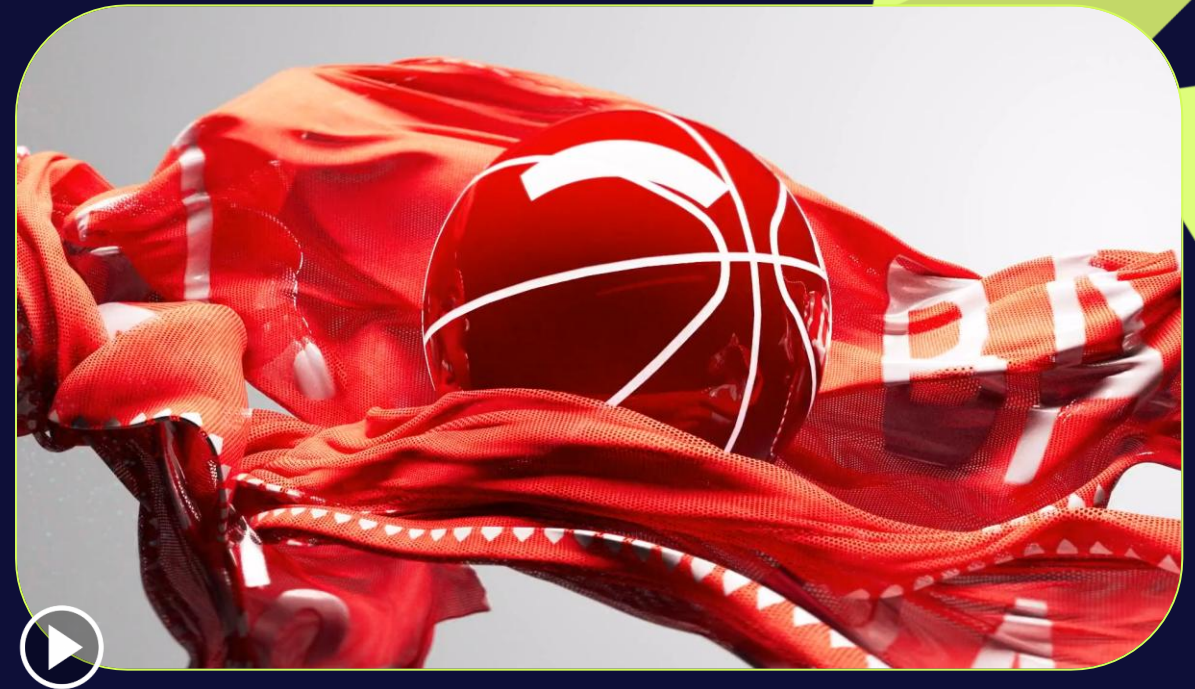


# BEWEGTE BILDER. BEWEGTE INHALTE.

Die Sport-Videoshows bei BILD

# DEINE SONNTAGS-DOSIS SPORT

Bei „**BILD SPORT**“ widmen sich die BILD-Moderatoren Carli Underberg, Marcel Weier und Filip Thiel im Wechsel jeden Sonntag den **spannendsten Sport-Ereignissen** und tauschen sich mit Top-Gästen über aktuelle Themen aus, insbesondere zu Fußball, **Handball** und Basketball.



# MEHR SPORT MEHR LEIDENSCHAFT

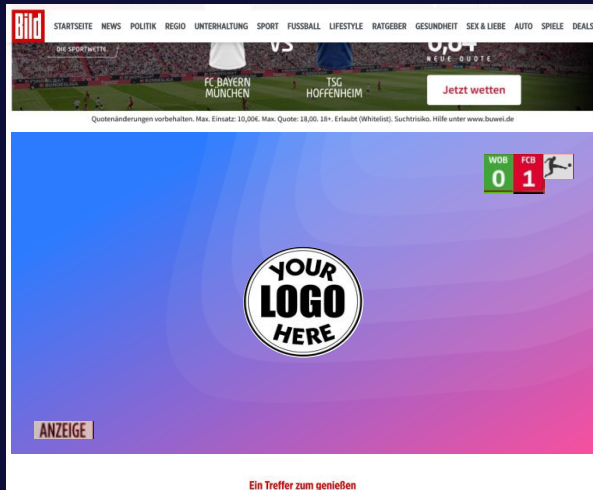
Für alle die mehr, als nur Fussball sehen wollen!

BILD präsentiert die faszinierende Welt des Sports abseits des Fußballplatzes. Jede Woche werden die spannendsten Themen aus **verschiedenen Sportarten** in einer Show zusammengefasst. Von **Basketball** über Handball bis hin zu Tennis- wir haben für jeden etwas dabei. Die BILD-Sportshow - wo die Leidenschaft für den Sport lebt.





# SPIELMACHER IM BEWEGTBILD



## Zeitlupentrenner

### Dein Logo im Fokus – direkt vor der Zeitlupe!

Perfekt integriert und subtil platziert: Dein Logo erscheint unmittelbar vor der spannenden Zeitlupe – genau dann, wenn die Aufmerksamkeit der Zuschauer am höchsten ist. So erreichst du starke Markenbindung, ohne zu stören.



## Pre-Rolls

### Dein Auftritt vor den Highlights!

Klickbare Spots bis zu 20 Sekunden, die direkt vor der Bewegtbild-Berichterstattung platziert werden. Maximale Sichtbarkeit, zielgerichtete Ansprache und messbare Ergebnisse – perfekt für emotionale Markenbotschaften, die sowohl Branding- als auch Performance-Ziele unterstützen.



## Presenter Clip

### Deine Marke perfekt ins Programm eingebunden!

Maßgeschneiderte 7-sekündige Sponsoren-Clips direkt vor dem Content. Klickbar, mit hoher View-Through-Rate, und ideal, um deine Marke optimal mit dem Format zu verknüpfen.

# MEHR VIDEO. MEHR EINBINDUNGSMÖGLICHKEITEN.



## Rubriken Sponsoring

### Exklusive Kategorie in der Show!

Präsentiere deine Marke in einer exklusiven Rubrik innerhalb einer Show. Deine Marke wird unauffällig, aber konstant in den Vordergrund gerückt, während die Zuschauer das spannende Geschehen verfolgen. Die nahtlose Integration sorgt für maximale Sichtbarkeit und steigert die Markenbindung, indem sie sich organisch in den Verlauf der Show einfügt.



## Cut-In (Banderole o. L-Frame)

### Deine Marke im Blick!

Dezent im Video eingeblendet, bietet die Banderole oder L-Fra hohe Sichtbarkeit, ohne zu stören. Natürlich im emotionalen Content integriert, stärkt sie die Markenbekanntheit und sorgt für eine positive Assoziation.



## Product Placement

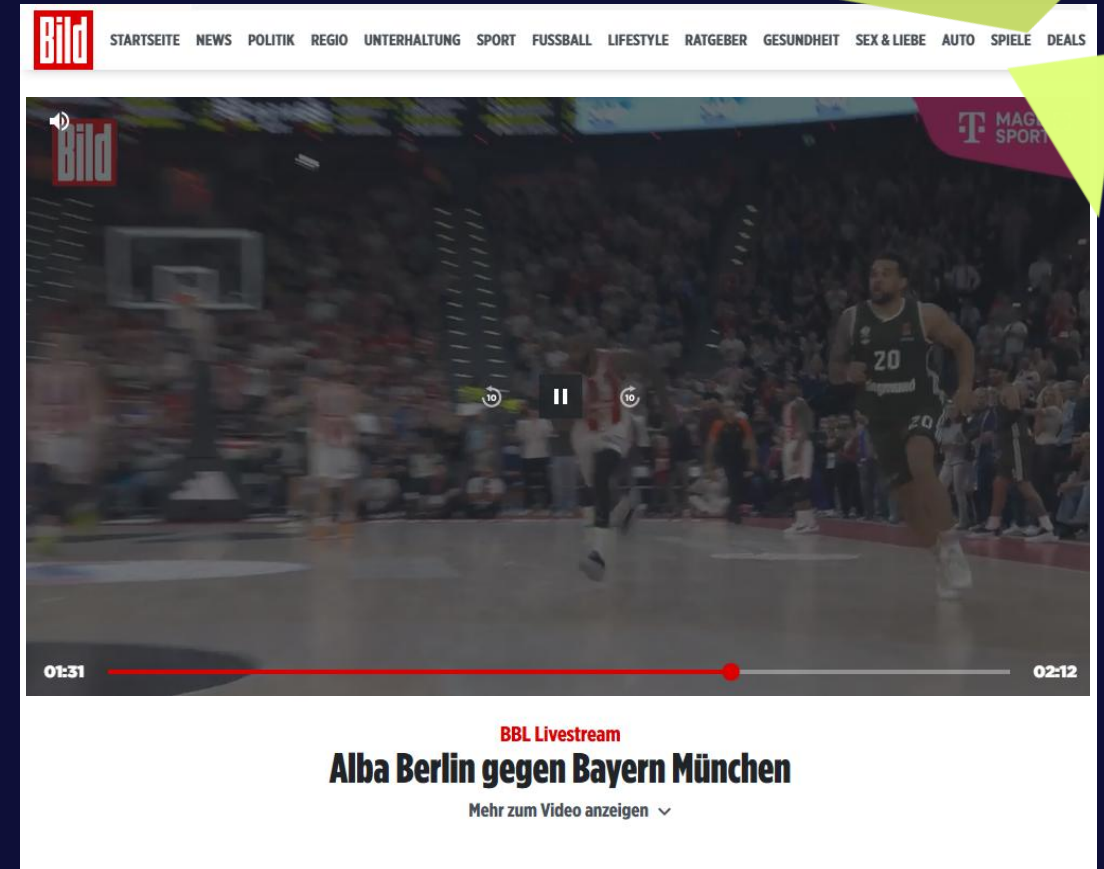
### Dein Produkt, die ganze Show!

Dein Produkt bleibt während der gesamten Show präsent, perfekt integriert und ohne störende Werbung. Diese natürliche Einbindung sorgt für hohe Sichtbarkeit, langfristige Markenwahrnehmung und stärkt die emotionale Verbindung zu den Zuschauern.

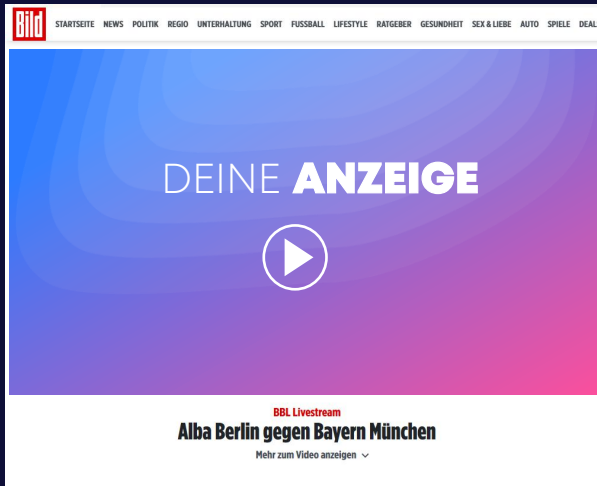
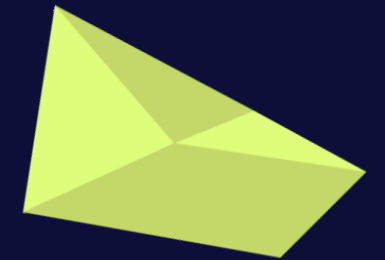
# SPIEL. SPANNUNG. SICHTBARKEIT.

**Jede Woche ein Topspiel der Basketball-Bundesliga live** – voller Tempo, Emotionen und mitreißender Atmosphäre. Eine ideale Bühne, um Deine Marke dort zu platzieren, wo Leidenschaft auf Aufmerksamkeit trifft – direkt im Moment des Geschehens.

Live-Übertragungen bringen nicht nur Bewegung ins Spiel, sondern auch Marken in den Fokus – ganz natürlich und nah dran am Fan.



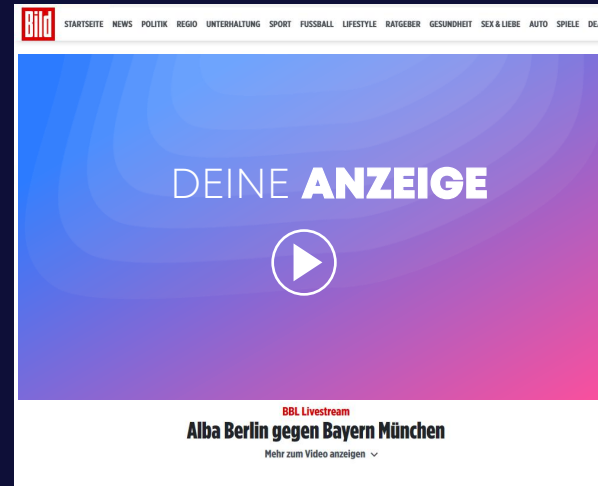
# LIVE DABEI – DAS LINE-UP FÜR ECHE MARKENMOMENTE



## Opener / Closer

### Deine Marke im perfekten Timing!

Mit einem 6-sekündigen Spot vor und nach dem Werbeblock erzielst du maximale Sichtbarkeit und gezielte Ansprache. Direkt vor beliebten Inhalten und während Live-Events (z. B. BBL-Timeouts) unterstützt dieser Spot Branding und Performance mit messbaren Ergebnissen und starker Markenwirkung.



## Livestream Ad

### Deine Marke im Spotlight!

Mit einem 20- oder 30-sekündigen Spot während des Livestreams erreichst du maximale Sichtbarkeit und zielgerichtete Ansprache. Platziert vor den Inhalten, die Nutzer wirklich konsumieren wollen, unterstützt diese Anzeige sowohl Branding- als auch Performance-Ziele – alles messbar und effizient.



## Live Cut-In

### Natürliche Markenintegration

Deine Marke erhält hohe Sichtbarkeit, eingebunden in emotionalen Content für starke Markenbekanntheit und positive Assoziationen. Im Gegensatz zu VOD-Cut-ins können hier messbare Zahlen auf CCU-Basis ausgewiesen werden – effizient und wirkungsvoll!

# VIELFALT, DIE WIRKT

Wir haben noch mehr Werbemöglichkeiten für dich!

# DEINE MARKE IM ZENTRUM DES SPORTS

Präsentiere die neuesten Sport-News von heute und morgen – dein Werbemittel ist gut sichtbar inmitten des Sport-Umfelds platziert, ob in Artikeln, Livetickern, Statistiken oder Bildergalerien.

**Formate:** Presenting Header

**Umfeld:** Basketball

**Buchbar auf:**



# MITTENDRIN IN DEN SPORT-NEWS

Du präsentierst die Sport-News von heute und morgen. Deine Werbemittel sind sichtbar im **Homeblock** integriert, direkt im Sport-Umfeld – ideal platziert in der Übersicht, aber nicht in Artikeln oder Livetickern.

**Werde Teil des Sportevents auf BILD und SPORTBILD – und lass deine Marke glänzen!**

**Formate:** Homeblock

**Umfeld:** Handball

**Buchbar auf:**



HANDBALL-EM >

## HANDBALL EM 2024

Wird präsentiert von **YOUR LOGO HERE**

**Auf diesen Schlachtruf kommen Sie nie!**

„Müssen Druck überleben“  
**Schweiz-Trainer plant EM-Überraschung**  
Alles nur Taktik? Vor dem Auftakt der EM stapelt Schweiz-Trainer Michael Suter tief.

Das sollten Fans jetzt wissen  
**Macht der Bahnstreik unsere Handball-EM kaputt?**  
Wie kommen die Handball-Fans trotz Bahnstreik pünktlich zum EM-...

HBL-Stars für EM  
**Bundestrainer nominiert Duo nach**  
Jetzt ist es raus! Bundestrainer Alfred Gislason holt zwei Stars auf Abruf in den...

Deutscher EM-Hoffnungsträger  
**Juri Knorr: „Das wird ein krasses Erlebnis“**  
Kein anderer deutscher Handballspieler befeuert die Hoffnungen auf eine...

MEN'S EHF EURO 2024  
20. bis 29. JANUAR

OFFICIAL PARTNER  
**YOUR LOGO HERE**

# JETZT NEU: SPORT IM HOCHKANT – SCHNELL, DYNAMISCH, ÜBERALL!

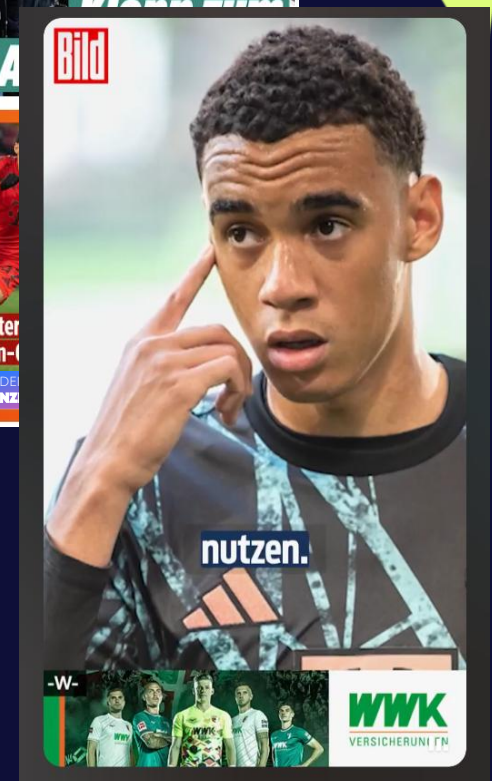
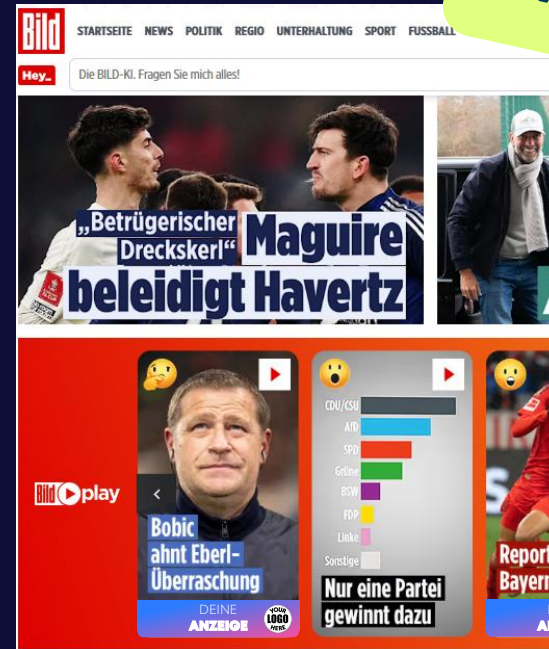
Erlebe den **Sport bei BILD** jetzt auch im Hochkant-Videoformat!

Perfekt für unterwegs und optimiert für dein Smartphone – die spannendsten Tore, Highlights und Storys im schnellen, modernen Format. Kurz, dynamisch und immer up to date – **jetzt entdecken!**

Buchbar auf:



**Bis zu 14 Mio. Video Views pro Monat**





# IT'S TIME TO TALK

impassioned by  
**media impact**

## HEIKO RÖNNAU

Head of Brand Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

📍 Hamburg

## PIA ROMANOWSKI

Senior Marketing Manager Brand Management Sport Digital

+49 151 655 871 46

pia.romanowski@axelspringer.com

📍 Berlin

📍 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

🌐 [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)



# MAXIMALE REICHWEITE IN 24 STUNDEN

**800 k Als in 24  
Stunden**

Der Homerun sorgt für starke Präsenz: Mit einem klassischen Inszenierungsansatz erreicht deine Marke innerhalb von 24 Stunden eine hohe Reichweite auf der Startseite von Sportbild.de und in der Sport BILD App.

**Formate:** Werbemittel nach Wahl

**Umfeld:** Handball

**Buchbar auf:** 



# DEINE MARKE 24H IM RAMPENLICHT

Der Channelrun Sport bietet dir eine festplatzierte Tagesinszenierung in einem perfekt abgestimmten Themenumfeld – 24 Stunden lang auf allen digitalen Plattformen (Desktop, MEW & App). Flexibel buchbar am Wunschtage, sorgt er für maximale Sichtbarkeit deiner Marke.

**Formate:** Sitebar + Lead Ad + Mrec

**Umfeld:** Sport

**Buchbar auf:**



1,5 Mio. Als in 24  
Stunden



DEINE  
ANZEIGE



# IMMER AUF DEM NEUESTEM STAND

Mit einer exklusiven Tagesfestplatzierung in allen Artikeln auf Sportbild.de (Desktop, MEW) und in der Sport BILD App sorgst du dafür, dass Deine Marke immer ganz oben auf der Agenda steht.

Durch die hohe Interaktion und lange Verweildauer der User auf den Artikeln bekommst Du maximale Sichtbarkeit in einem hochgradig engagierten Umfeld. Deine Marke wird so perfekt ins Rampenlicht gerückt und bleibt im Gedächtnis.

Buchbar auf:



The image shows a screenshot of a Sport Bild article. The main headline is "Warum Ronaldo auf die Länderspiele verzichtet". Below the headline is a photo of Cristiano Ronaldo. To the left and right of the article are blue callout boxes with the text "DEINE ANZEIGE" and a circular logo that says "YOUR LOGO HERE". The article text includes: "Waffen nach auf dem weißen Logo für Juve: Cristiano Ronaldo", "Alles für Juve!", "Fußballer Cristiano Ronaldo will sich nach seinem Wechsel zu Juventus Turin voll und ganz auf die Arbeit bei seinem neuen Klub konzentrieren und verzichtet deshalb auf die nächsten beiden Länderspiele mit Europameister Portugal. Ronaldo würde weder am Spieltag gegen Vizeweltmeister Kroatien am 6. September noch am Auftakt der neuen Nations League am 10. September gegen Italien teilnehmen, berichtet die „Gazzetta dello Sport“.", "SUPERSTAD WERDAST ERSTES SAISON-TOR", "Ronaldos im Stapelack-Vorlage gegen Lazio", "Die nächste Gelegenheit dazu bietet sich dem Superstar allerdings noch vor der 1. Runde am 10. September bei Bayern München (Sonntag, 20.10.19)".

# GANZ GROSS AUFGEPRINTET

Ob ein Spezial zum Saisonstart, ein Sonderheft oder Highlights wie Poster und Magnettabellen – unsere Print-Produkte schaffen eine starke Präsenz für deine Marke in einem vertrauenswürdigen und reichweitenstarken Umfeld. Von Fußball und Handball über Olympia bis hin zu Motorsport und Basketball: Wir decken alle sportlichen Highlights ab und sorgen dafür, dass du genau die kaufkräftige Zielgruppe erreichst, die zu dir passt.

Mit perfekt platzierten Werbeformaten präsentierst du dein Produkt im besten Licht, schaffst nachhaltige Sichtbarkeit und knüpfst emotionale Verbindungen zu begeisterten Sportfans. Täglich, wöchentlich oder zu besonderen Events – wir machen deinen Auftritt unvergesslich!

