

MEDIADATEN 2025

AUTO BILD DIGITAL

impassioned by

media **impact**—



UNSERE ZIELGRUPPE

69 % männlich

49 % 20 – 49 Jahre alt

50 % HHNE von mind. 3.000 €

71 % Berufstätig



UNSERE KENNZAHLEN

9,06 Mio. Unique User

37,4 Mio. Visits

148,5 Mio. Page Impressions

REASONS WHY

Gute Gründe auf AUTO BILD zu vertrauen



REICHWEITE

Ganz Deutschland zu automobilen Trends und Themen bewegen – mit der AUTO BILD gelingt es uns.



360° GEDANKE

Ihre Bedürfnisse und Wünsche verpacken wir in maßgeschneiderte Kampagnen auf unseren vielfältigen Medialkanälen.



REDAKTIONELLE POWER

Mit einem starken redaktionellen Team um Tom Drechsler (BILD & AUTO BILD) bringen wir Tag für Tag Ihre Themen auf die Straße.



AUTOMOTIVE ZIELGRUPPE

Mit AUTO BILD erreichen wir Ihre relevanten Zielgruppen und können diese über crossmediale Konzeptlösungen jederzeit differenziert ansprechen.



INDIVIDUELLE UMSETZUNG

Für den Erfolg Ihrer Markenkommunikation erschaffen wir in enger Abstimmung mit Ihnen eine Kampagne mit Wow-Effekt.



LÖSUNGSKOMPETENZ

Für jede Herausforderung gewappnet: Bei Media Impact entwickeln kreative Köpfe kluge Ideen für glückliche Werbekunden.

9,06 Mio. UU¹ auf autobild.de¹

Über **37,4 Mio.**
Visits/ Monat

autobild.de ist die **Nr. 1**
unter redaktionellen
Autoportalen

HOME OF AUTOMOTIVE

Über **5.000 Videos** auf AUTO
BILD TV !

Topthema **New
Mobility!**

Themenspecials zu New
Mobility, Reifen, Messen,
KFZ-Versicherung, SUV,
Cabrios, Connectivity
uvm.

BRANDING

BESTANDTEILE DER TIEFENINTEGRATION

- Beste Konditionen für alle digitalen Kanäle
- Moderne und customized Marken- und Modellseiten als Markenbühne und Schaufenster
- Exklusive Platzierungen on Top: Multilinks, Marken- und Modellseiten, Newsletter uvm.
- Wettbewerbsschutz – kein Wettbewerber-Targeting der eigenen Marken- und Modellseiten
- Native Teaser ganzjährige Bild-Text-Teaser verlinken auf Ihr Angebot
- Individuelles Marken-Reporting
- Neue Performance-Produkte: Power Week, Video Power Week, Power Week Extender für Premiumpartner buchbar
- Premium Service rund um alle digitalen Produkte der AUTO BILD

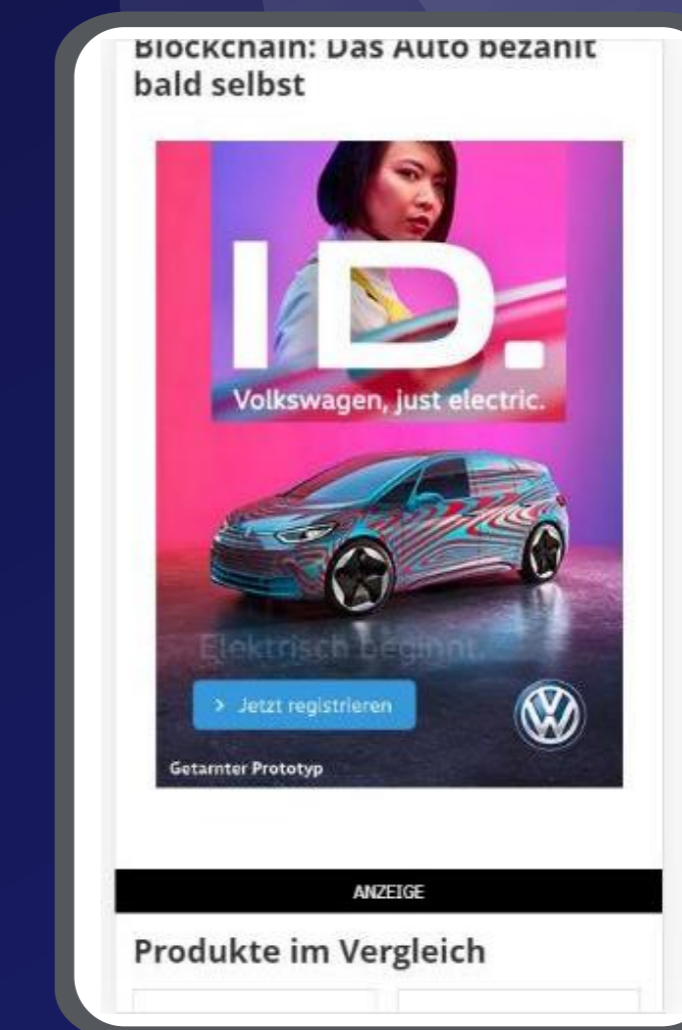
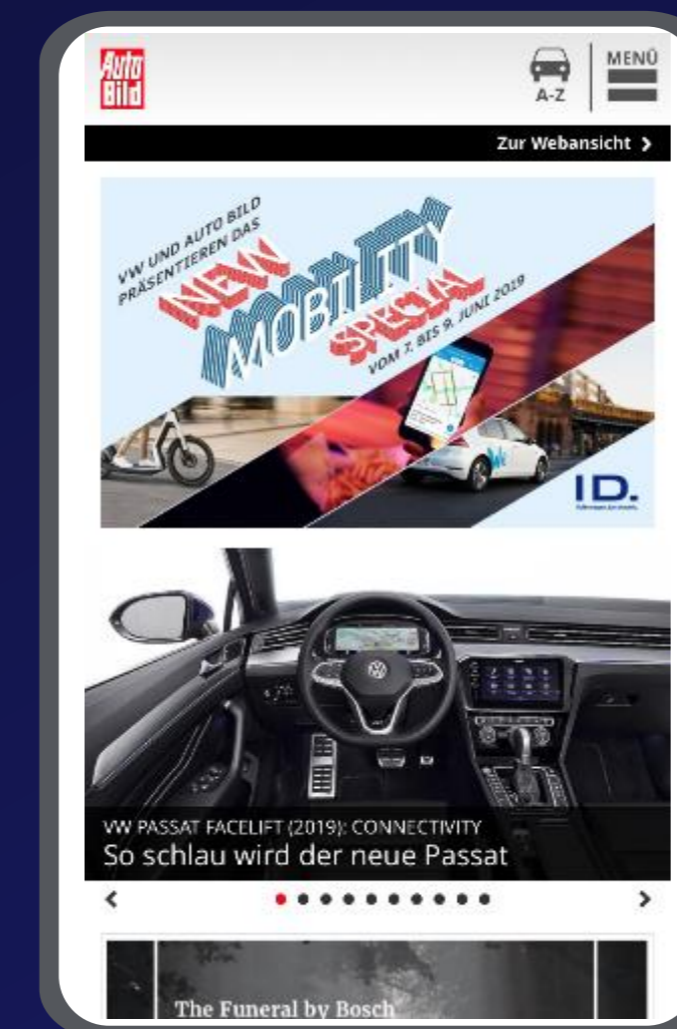
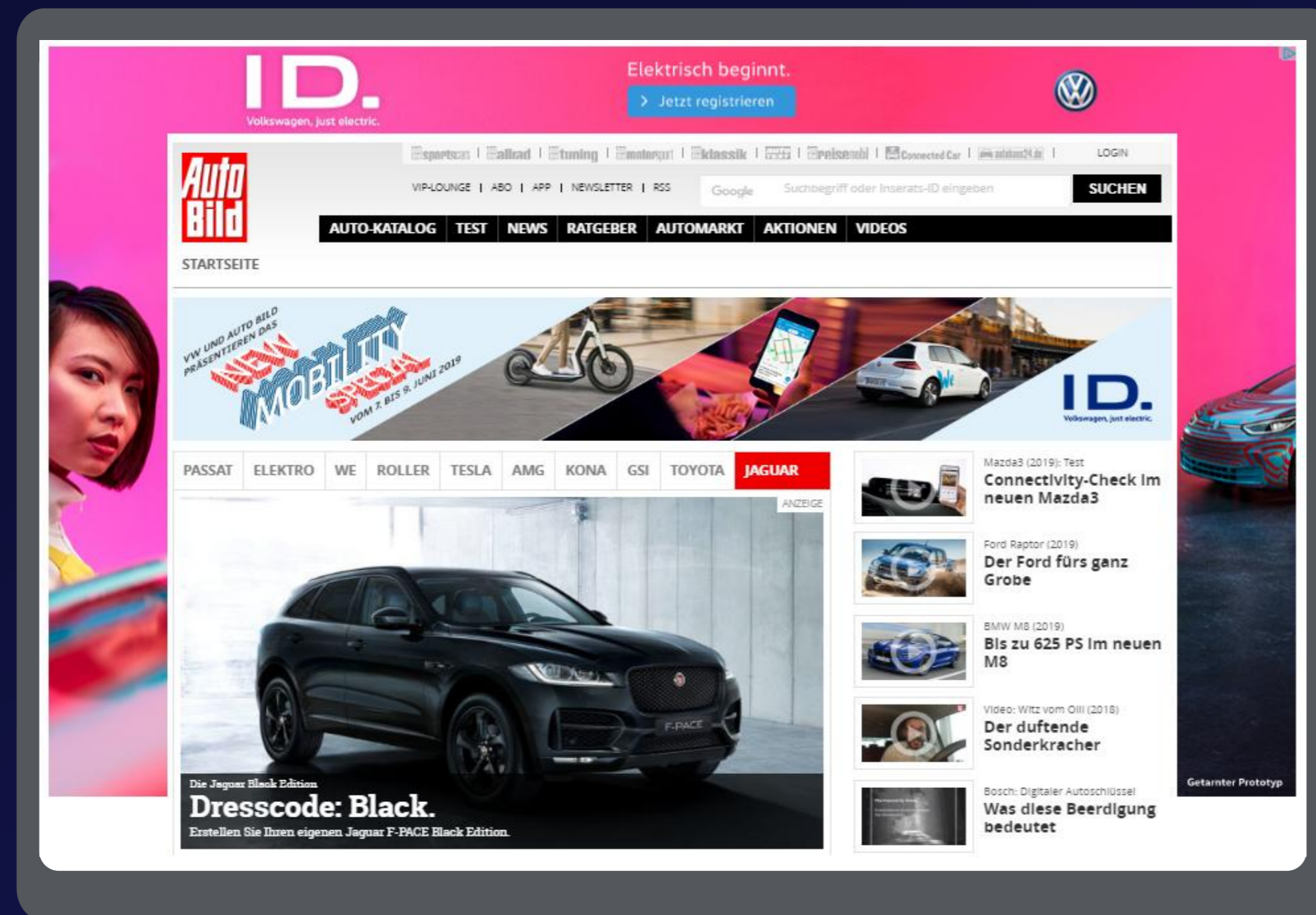
REDAKTIONELLE THEMENSPECIALS

Exklusiv: 3 Tage auf der Homepage – ein Thema!

- Der Partner startet als exklusiver Presenter des Themen-Specials mit einem Homepage-Event (Laufzeit 3 Tage).
- Das Presenting wird mit dem Partner-Logo im thematischen Umfeld im Special-Banner eingebunden (Laufzeit 3 – 4 Wochen)
- Die Artikel der Home werden in diesem Channel zusammengeführt und mit einem Werbemittelpaket angesteuert.
- In Artikeln und Bildergalerien des redaktionellen Specials werden zudem die Werbemittel des Kunden ausgespielt
- Veröffentlichung eines Sondernewsletters zum Thema inkl. Anzeige des Kunden (250.000 Abonnenten)
- Gesamt-Laufzeit 3-4 Wochen, multiscreen, Termine nach Abstimmung mit der Redaktion, innerhalb von 2 Wochen umsetzbar

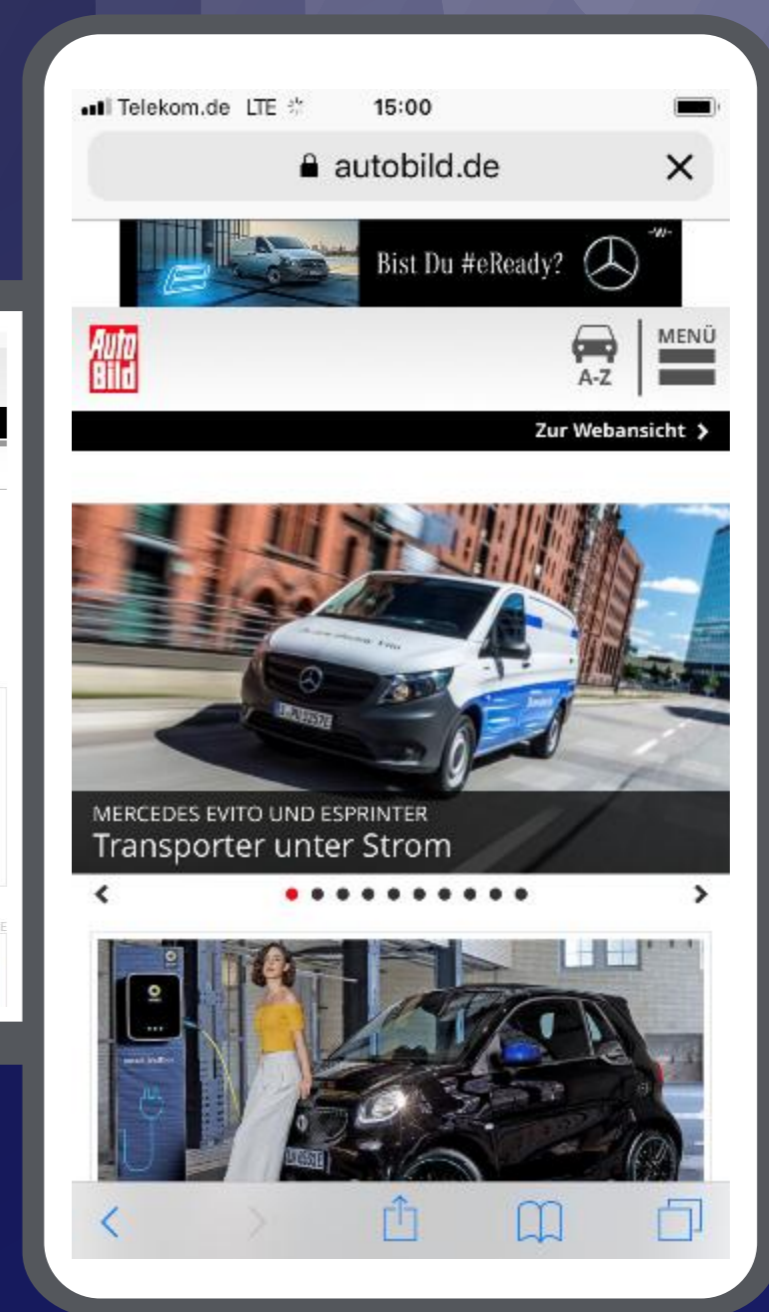
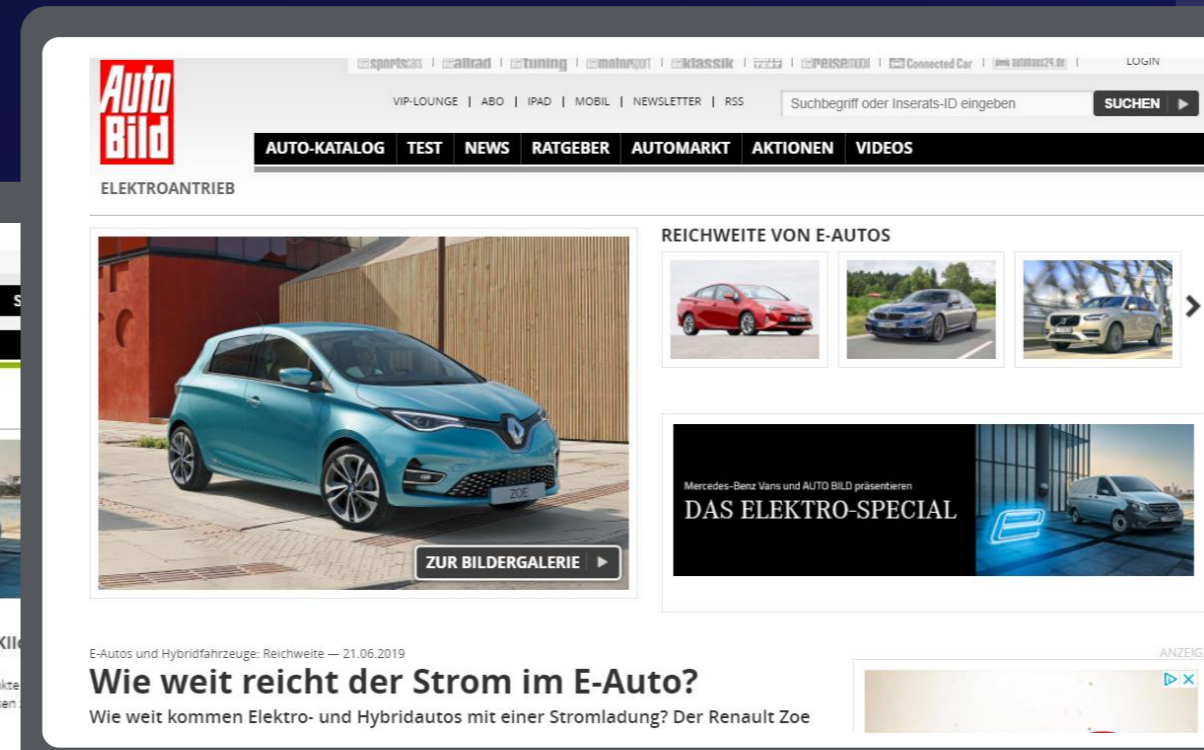
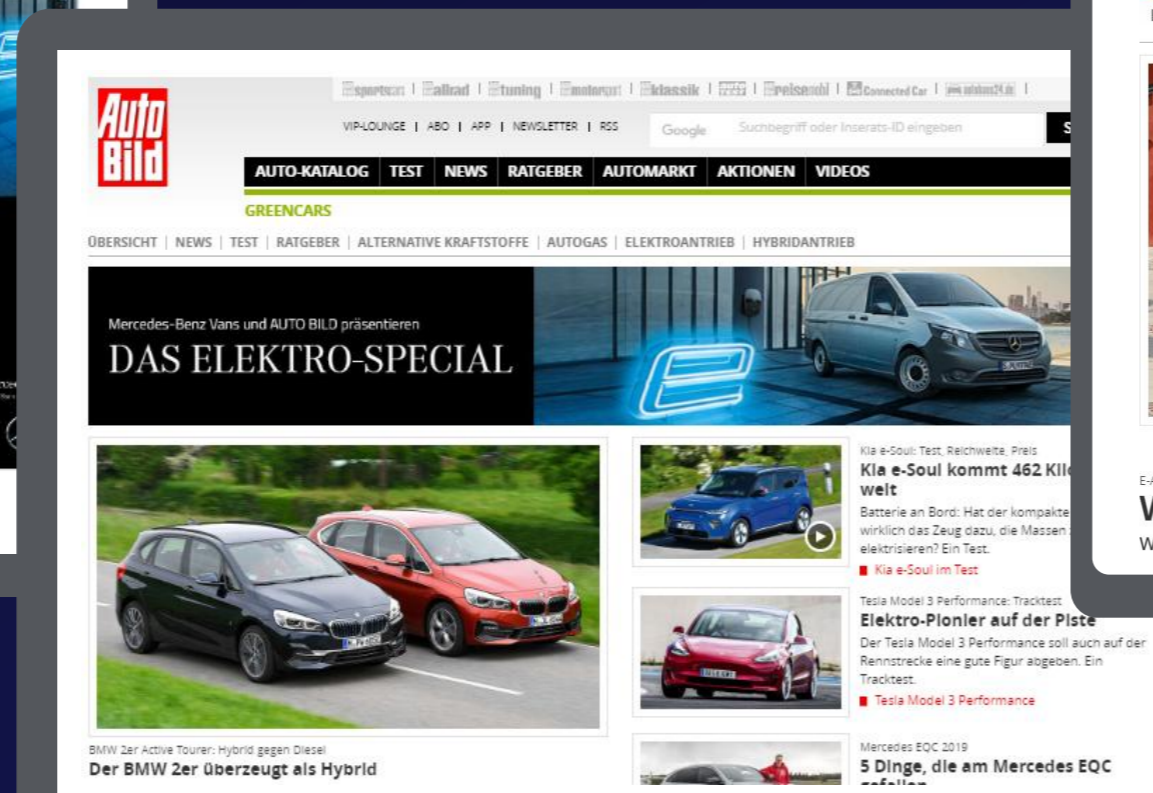
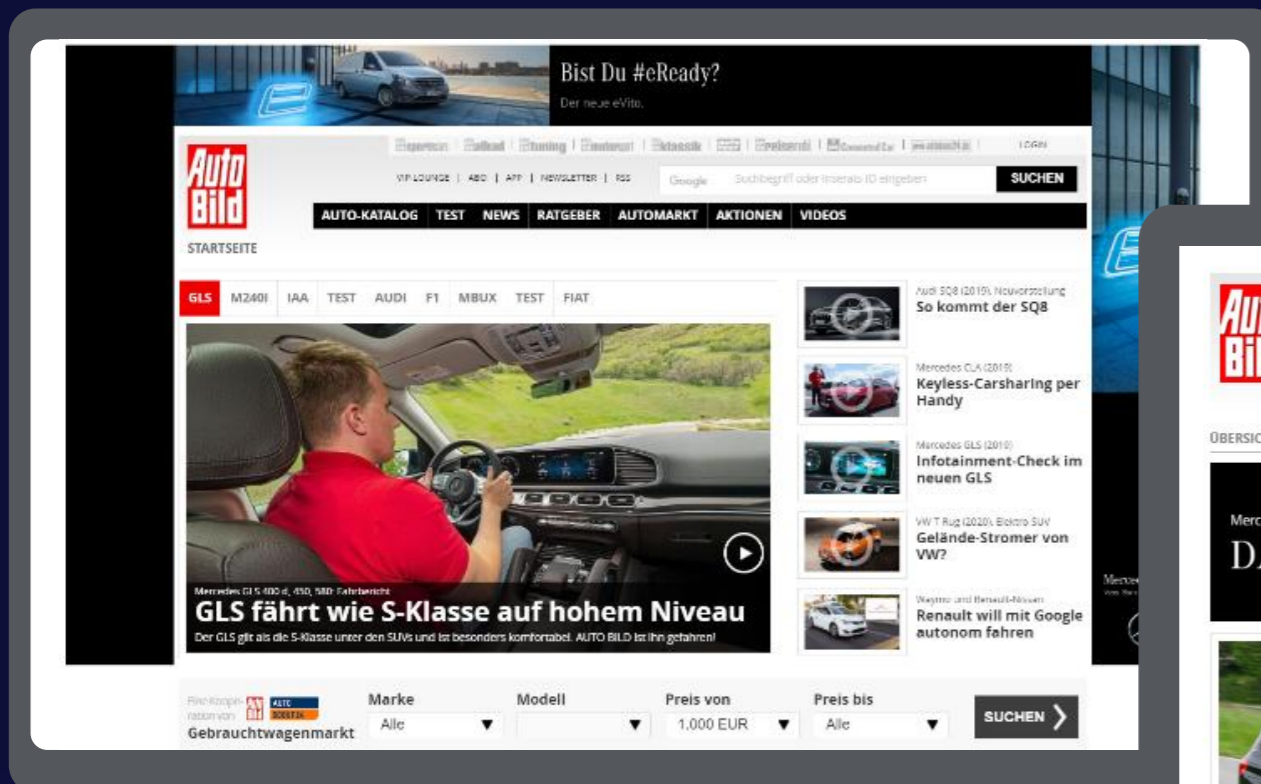
NEW MOBILITY-SPECIAL

VW I.D präsentiert:



ELEKTRO-SPECIAL

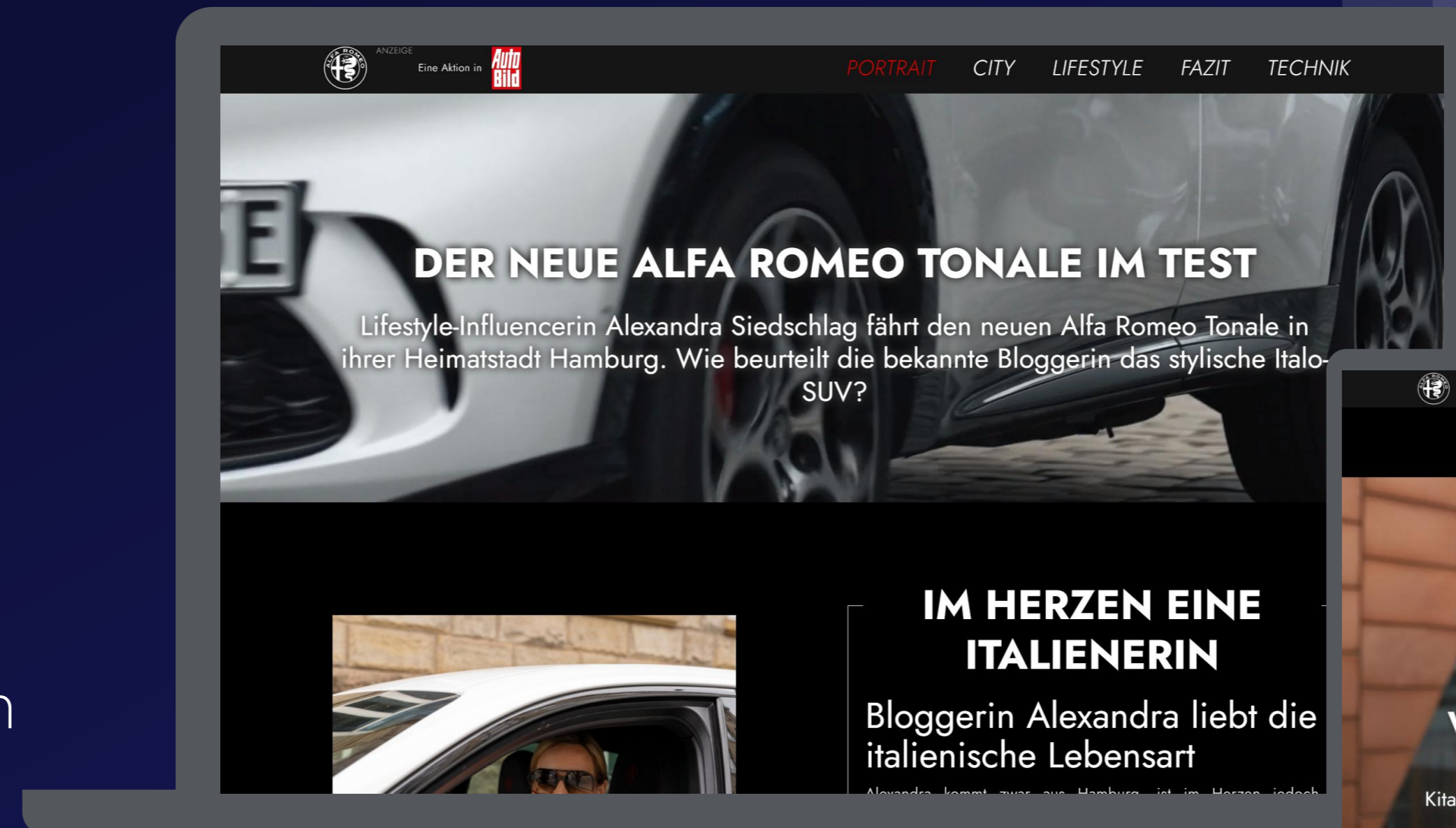
Mercedes Benz Vans präsentiert:



INTERACTIVE STORY

Alfa Romeo präsentiert:

Wir inszenieren die Kundenkampagne multimedial mit Text, Bild & Video. Emotional und zur Interaktion einladend – die AUTO BILD Redaktion schafft einen hochwertigen Rahmen, um den Usern das Auto über alle Sinne digital näher zu bringen.



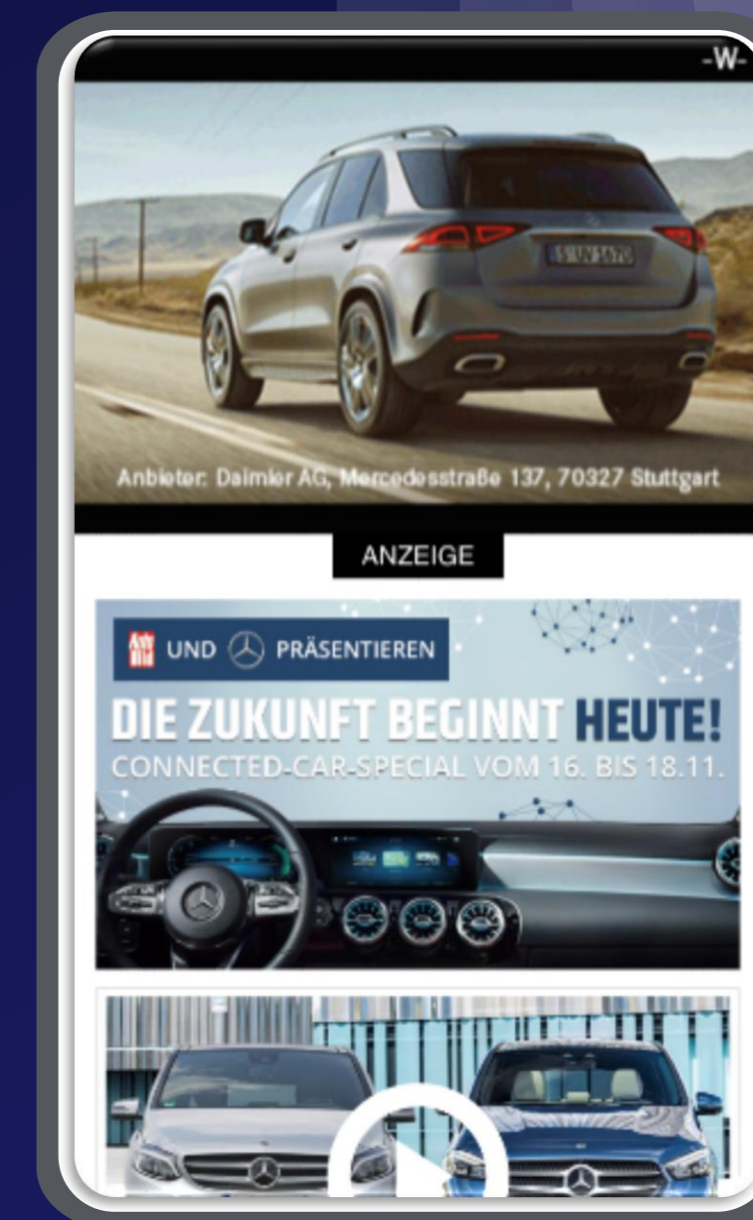
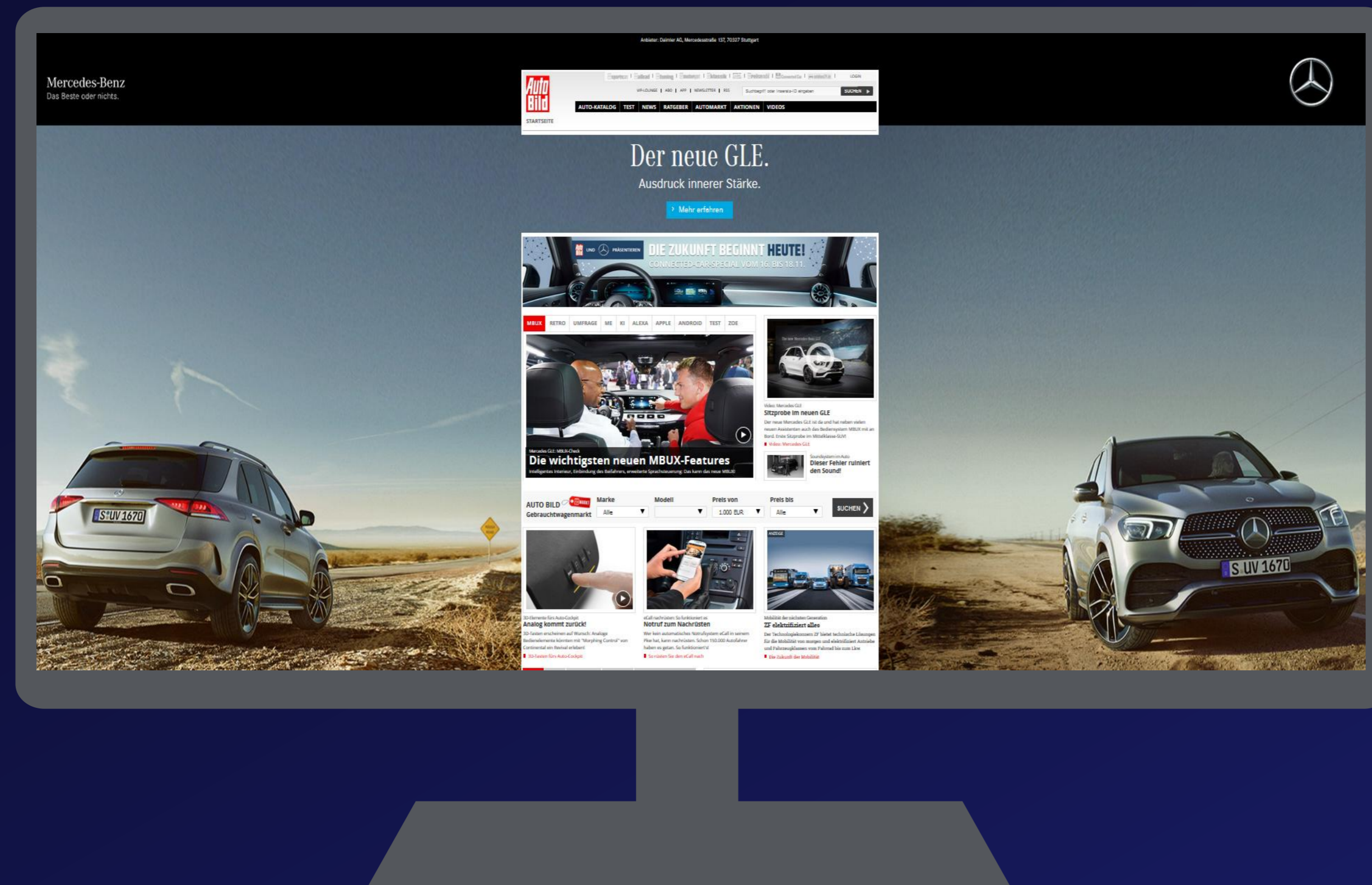
Jetzt live erleben!



Erfahre hier mehr!

CONNECTED CAR SPECIAL

Mercedes Benz präsentiert:



CROSSMEDIALER KAUFBERATER

- Native Video-Kaufberatung mit ca. 10 Min. Beitrag
- Scripting und Präsentation des Beitrages durch den Redakteur
- Produktion des 20“ Pre-Roll Videos und der Banner
- Alles in enger Absprache mit dem Partner
- Landingpage in ABDE mit Linkouts zum Partner
- Freigabe des Videos für Youtube- und Websites des Partners
- Erstellung eines Teasers für Markenbühne
- Einsatz der „Bauchbinde“ als typisches Attribut der für AUTO BILD-TV-Beiträge
- Vorlauf & Produktionszeit ca. 6 Wochen
- Laufzeit 4-6 Wochen, ca. 20.000 Video-Starts
- Produktion und Media-Paket crossmedial und Multi Screen



CROSSMEDIALER KAUFBERATER

ANZEIGE

1. DUAL-LEISTUNGSGRABER: hohe Ladeleistung mit Wechselstrom und App.
 2. NO EXPERIENCE: Ausstattung: Gesamtwert im Antriebsbereich, an der Mittelkonsole und dem Armaturenbrett zu 100% aus recyceltem Material.
 3. Neuer Infotainment mit 3D-Modus - Bremsen per Rekuperation.
 4. 9,3 Zoll Display: sensormäßig, ab Ausstattungs-niveau INTENS, optional für EXPERIENCE.
 5. State of the Art: neue moderne LED-Rückleuchten, Blinker mit Lauchlicht.
 6. Procter Look: Der Frontdesign hat Renault knackig modernisiert.

KAUFBERATER

Darf es etwas mehr sein?

Neue Batterie, neues Ladesystem, neuer Look. Und auf Wunsch mehr Reichweite und mehr Power. Der neue Renault ZOE kommt mit einem zweiten, stärkeren Antriebsstrang.

Seit dem Marktstart vor sechs Jahren zählt der Renault ZOE zu den meistverkauften Elektroautos in Europa. In Deutschland ist der kleine Franzose die klare Nummer eins unter den E-Autos. Und jetzt legt er noch einen drauf – mit einem umfassenden Update und einem zweiten, komplett neuen Antriebsstrang. Die jüngste Evolutionsstufe des Fahrzeuges bietet ab sofort wahlweise wie gehabt 80 kW (108 PS) und alternativ stramme 100 kW (135 PS). Passend zum neuen Elektromotor mit mehr Power gibt es auf Wunsch für beide E-Motoren eine größere Batterie mit 52 Kilowattstunden (kWh) Kapazität. Das optionale Kraftpaket namens Z.E. 50

beschert dem Renault ZOE bis zu 395 Kilometer Reichweite¹ laut WLTP-Testzyklus. Im Vergleich zum weiterhin verfügbaren Akku Z.E. 40 mit 41 kWh und 336 km Reichweite¹ nach WLTP bedeutet das ein Aktionsradius-Plus von 32 Prozent. Zum „Mehr“ an Reichweite kommen kürzere Ladezeiten: Erstmals ist jetzt beim Renault ZOE auch das Schnellladen² mit Gleichstrom bis 50 kW möglich, also das Stromziehen an Ladepunkten, wie sie zunehmend entlang von Autobahnen und Fernstraßen zu finden sind. Auf diese Weise lässt sich die Batterie in nur 30 Minuten mit der Energie für 150 Kilometer Fahrdistanz versorgen. Für das Aufladen des Z.E. 40 Akkus auf 80 Prozent seiner Kapazität werden hier nur 50 Minuten benötigt, die Z.E. 50 Batterie braucht lediglich 20 Minuten länger. Ebenfalls neu im Renault ZOE ist das „Ein-Pedal-Fahren“ im „B“-Modus. Dahinter verbirgt sich ein zweites Fahrgangssystem mit deutlich gesteigerter Rekuperation (Bremsenergiegewinnung). Der Elektromotor wirkt hierbei wie ein Generator, der Strom in den Akku einspeist. bedeutet: Sobald der Fahrer den Fuß vom Strompedal nimmt, verzögert der neue Renault ZOE. Das Stützglied der Bremse zum Geschwindigkeitsabbau kann man sich in den allermeisten Fällen sparen. Das spart die Bremsbeläge, bringt bei konstanter Nutzung Reichweitereisende – und macht schon nach den ersten Metern richtig Fahrspaß. Für ein Höchstmaß an Sicherheit sorgen moderne Assistenten: Die neue Elektronikaarchitektur des Renault ZOE ermöglicht die Einführung einer Vielzahl von Kamera- und ultraschallbasierten Fahrerassistenzsystemen, die bislang nicht für den smarten Stromer erhältlich waren. Mit ihnen fährt der Renault ZOE bei der aktiven Sicherheit an der Spitze seiner Klasse. Und bietet als Option erstmals den Easy-Park-Assistenten, der das teilautonome Ein- und Ausparken ermöglicht. In seinem Kleinwagen. So ist die E-Mobilität à la Renault, innovativ und erschwinglich.

Zum Video-Kaufberater: www.autobild.de/Renault-Zoe

Renault ZOE: Stromverbrauch kombiniert (kWh/100 km): 17,7-17,2; CO₂-Emissionen kombiniert: 0-0 g/km; Energieeffizienzklasse: A++-A+ (Werte gemäß gesetzl. Messverfahren); ¹ Abbildungen zeigen Renault ZOE INTENS mit Sonderausstattung | Renault Deutschland AG, Postfach, 53199 Brühl

2/1 Seite Advertorial

ANZEIGE

Der Video-Kaufberater
Neuer Renault ZOE im Praxistest
 Mehr Reichweite, verbesserte Technik, markantes Design, ein überarbeiteter Innenraum – der neue Renault ZOE im Test zeigt der Stromer, was in ihm steckt.
 ■ [Renault ZOE erleben](#)

ANZEIGE

Der Video-Kaufberater
Neuer Renault ZOE im Praxistest
 Mehr Reichweite, verbesserte Technik, markantes Design, ein überarbeiteter Innenraum – der neue Renault ZOE im Test zeigt der Stromer, was in ihm steckt.
 ■ [Renault ZOE erleben](#)

Teaser auf der Homepage und auf den Marken- und Modellseiten

Auto Bild

REPORTAGES | GADGET | TESTING | STANDORT | KLASSE | TEST | PRAXISTEST | CONNECTED CAR | ANZEIGEN | LOGIN

VIP-LOUNGE | ABO | APP | NEWSLETTER | RSS

Google Suchbegriff oder Intra-ID eingeben **SUCHEN**

AUTO-KATALOG TEST NEWS RATGEBER NEW MOBILITY AUTOMARKT VIDEOS AKTIONEN

AKTIONEN

Der Video-Kaufberater

Der neue Renault ZOE im Praxistest

0:02 / 11:17

Die neue Generation des meistgekauften Elektroautos Deutschlands¹ hebt Elektromobilität auf ein neues Level. Mehr Reichweite, verbesserte Technik, markantes Design und ein komplett überarbeiteter Innenraum. Der neue Renault ZOE ist alles – außer gewöhnlich.

■ [Renault Zoe](#) ■ [Probefahrt](#) ■ [Händlersuche](#)

Live-Beispiel Alfa Romeo
 Live-Beispiel Opel

10 minütiges Kaufberatungs-Video