

SPORTBILD.DE



KONZEPT

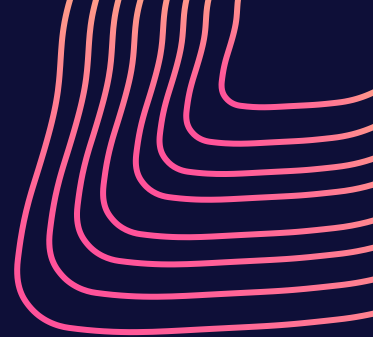
Sportbild.de ist das Online-Portal von Europas größtem Sportmagazin! Highlights, Hintergrundberichte, Interviews und Fakten werden leidenschaftlich inszeniert – ob Fußball, US-Sport, Wintersport, Handball oder Basketball – Das Insidermagazin gibt die besten und exklusivsten Informationen aus der Welt des Sports.

| Kennzahlen/Monat | | Zielgruppe | |
|--------------------------------|-----------|--|------|
| Unique User ¹ | 5,05 Mio. | Männlich ¹ | 78 % |
| Daily Unique User ¹ | 0,39 Mio. | 20 – 49 Jahre ¹ | 52 % |
| Visits ¹ | - | HHNE min. 2.000 € ¹ | 79 % |
| Page Impressions ¹ | 70,8 Mio. | Hoher Bildungsabschluss ^{1/2} | 44 % |
| | | Berufstätig | 70 % |

¹ Quelle: (b4p 2023 /// Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpT)

² Abitur oder Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss



SPORTBILD.DE



TAGESFESTPLATZIERUNG

| HomeRun (Multiscreen) 10-10 Uhr | Garantie ¹ / Preis |
|---|--------------------------------|
| BASIC Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) App: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) | 800.000 Als 19.000 € |
| DELUXE Stationär: Video Wall ² / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad ⁶ / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad ³ / Curtain Dropper ⁴ / Catalogue Ad MEW: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial ⁵ / Interscroller ⁵ / Click & Swipe Ad Welcome Ad XL App: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) | 800.000 Als 23.000 € |
| SUPREME Stationär: Big Stage ⁷ (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden) MEW: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial ⁵ / (Video) Interscroller ³ / Click & Swipe Ad / Mobile Big Stage ⁸ App: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) | 800.000 Als 34.000 € |

INSTAGRAM CONTENT POST

| CONTENT POST & PRESENTING | Potenzielle Follower / Preis |
|--|------------------------------|
|  1 x Content Post | 294.000 6.000 € |
|  1 x Content Presenting | 294.000 4.500 € |

- Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen
- FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt
- In FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle o. Cube Ad ausgeliefert
- Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert
- FC 1 / Tag, Reminder Dy. Fireplace
- FC 1 / Tag, in App wird ein MREC ausgespielt, zusätzlich wird ein 2:1 Banner, MREC & Vertical Video (Posterframe als jpg/png benötigt, Vertical Video (9:16) als MP4

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. |

Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter:

www.mediaimpact.de/de/digital-formate



media **impact**

SPORTBILD.DE



TAGESFESTPLATZIERUNG

| HomeRun Programmatic (Multiscreen) 10-10 Uhr | Garantie ¹ / Preis |
|---|---|
| BASIC Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) App: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) | 800.000 AIs Brutto-TKP: 26,25 € |
| DELUXE Stationär: Video Wall ² / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad ⁶ / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad ³ / Curtain Dropper ⁴ / Catalogue Ad MEW: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial ⁵ / Interscroller ⁵ / Click & Swipe Ad App: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / weitere Sonderformate möglich | 800.000 AIs Brutto-TKP: 31,50 € |

TAGESFESTPLATZIERUNG

| HomeRun Targeting (Multiscreen) 10-10 Uhr | Garantie ¹ / Preis |
|--|--------------------------------|
| BASIC Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) App: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) | 800.000 AIs 25.000 € |
| DELUXE Stationär: Video Wall ² / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad ⁶ / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad ³ / Curtain Dropper ⁴ / Catalogue Ad MEW: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial ⁵ / Interscroller ⁵ / Click & Swip Ad App: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / weitere Sonderformate möglich | 800.000 AIs 29.500 € |

- Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen
- FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt
- In FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle o. Cube Ad ausgeliefert
- Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. |

Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter:

www.mediaimpact.de/de/digital-formate



media **impact**

SPORTBILD.DE

TAGESFESTPLATZIERUNG

| NewsFlight (Multiscreen, in allen Artikeln) 10-10 Uhr | Garantie ¹ / Preis |
|---|----------------------------------|
| BASIC Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) App: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) | 1.100.000 AIs 23.100 € |
| DELUXE Stationär: Video Wall ² / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad ⁶ / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad ³ / Curtain Dropper ⁴ / Catalogue Ad MEW: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial ⁵ / Interscroller ⁵ / Click & Swipe Ad App: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / weitere Sonderformate möglich | 1.100.000 AIs 27.100 € |

NATIVE PRODUKTE

| SKALIERBARE BRAND STORY | | | | |
|-------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--|
| Portal | Minimal zu buchende Page Views | Garantierte Page Views Basispaket | Paketpreis ⁴ Basispaket | Maximal buchbare Page Views ⁴ |
| Sportbild.de | 5.000 | 15.000 | 50.000 € | 20.000 |

| ADVERTORIAL | Garantie / Preis |
|------------------------|--|
| Sportbild.de: 4 Wochen | 2.500.000 AIs 25.000 € 2.500 € Kreativkosten ⁷ |

PRESENTING

PRESENTING SONDERWERBEMITTEL SPORTBILD

Stationär: Presenting Header (100/1) / Billboard // **Mobile (MEW+ PhoneApp):** Lead Ad (4:1) (100/1) / Lead Ad (2:1) 20 € TKP | 40 € TKP

- Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen
- FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt
- In FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle o. Cube Ad ausgeliefert
- Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert
- Zzgl. Kreationskosten: : bis 15.000 Views 3.500€; bis 20.000 Views 4.000€; | (Kreationskosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig)

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. |

Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter:

www.mediaimpact.de/de/digital-formate



media **impact**

TKP PLATZIERUNGEN

| MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet) | | | | | | | |
|---|--|---|------|------------------------|------|--|------|
| | | AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle | | Wallpaper, Halfpage Ad | | Fireplace, Sitebar, Billboard ¹ | |
| Mobile Content Ad 6:1 + 4:1 | | RoS & Custom | 50 € | RoS & Custom | 60 € | RoS & Custom | 70 € |
| Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle | | RoS & Custom | 60 € | RoS & Custom | 70 € | RoS & Custom | 80 € |
| Mobile Content Ad 1:1, Understitial², Interscroller², Mobile Halfpage Ad² | | RoS & Custom | 72 € | RoS & Custom | 82 € | RoS & Custom | 92 € |

| VIDEO | | | | | | | |
|---|--|-----------------------------|--------------|------|--|--------------|------|
| InText Outstream Ads³ | | on start, bis inkl. 20 sec. | RoS & Custom | 60 € | X-Stream Ad⁵ bis inkl. 20 sec. | RoS | 55 € |
| Livestream Ad⁴ | | Bis inkl. 20 sec. | RoS & Custom | 85 € | YouTube⁶ PreRoll bis inkl. 20 sec. | RoS & Custom | 85 € |
| Muted Instream Ad⁷ | | Bis inkl. 30 sec. | RoS | 65€ | Vertical Video⁸ InFeed Vertical Video bis zu 30 sec. | RoS & Custom | 92 € |

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

| | | |
|------------------------|-----------------------------------|---|
| Zusatzoptionen: | Double Dynamic Sitebar | TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format |
| | Dynamic Fireplace | TKP Fireplace zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format |
| | Video Wall | Desktop only, RoS & Custom: 92€ TKP ¹⁰ |
| | Desktop Only | höchste Preiskategorie zzgl. 10€ TKP Aufschlag |
| | Mobile Only | höchste Preiskategorie |
| | Tandem- / Triple Ads auf Anfrage | |
| | Weitere Video-Formate auf Anfrage | |

Anmerkungen:

- 1) Als Festplatzierung auch als Cinematic Ad buchbar, (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).
- 2) Nicht InApp buchbar, Mobile Halfpage Ad wird bei einzelnen Objekten im Interscroller dargestellt.
- 3) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 4) SPORT BILD. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 5) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.
- 6) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 7) Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.
- 8) Vertical Videos werden im Interscroller ausgespielt, muted mit Click to Play. In RoS & Custom kann ein Vertical Video auch bei BILD.Play ausgespielt werden, autoplay.