

# SPORTBILD.DE



## KONZEPT

Sportbild.de ist das Online-Portal von Europas größtem Sportmagazin! Highlights, Hintergrundberichte, Interviews und Fakten werden leidenschaftlich inszeniert – ob Fußball, US-Sport, Wintersport, Handball oder Basketball – Das Insidermagazin gibt die besten und exklusivsten Informationen aus der Welt des Sports.

Kennzahlen/Monat		Zielgruppe	
Unique User <sup>1</sup>	5,05 Mio.	Männlich <sup>1</sup>	78 %
Daily Unique User <sup>1</sup>	0,39 Mio.	20 – 49 Jahre <sup>1</sup>	52 %
Visits <sup>1</sup>	-	HHNE min. 2.000 € <sup>1</sup>	79 %
Page Impressions <sup>1</sup>	70,8 Mio.	Hoher Bildungsabschluss <sup>1/2</sup>	44 %
		Berufstätig	70 %

<sup>1</sup> Quelle: ( b4p 2023 /// Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpT)



<sup>2</sup> Abitur oder Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss

# SPORTBILD.DE

## TAGESFESTPLATZIERUNG

HomeRun (Multiscreen)   10-10 Uhr	Garantie <sup>1</sup> / Preis
<b>BASIC</b>  <b>Stationär:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	<b>800.000 Als</b> 19.000 €
<b>DELUXE</b>  <b>Stationär:</b> Video Wall <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad <sup>6</sup> / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad <sup>3</sup> / Curtain Dropper <sup>4</sup> / Catalogue Ad <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial <sup>5</sup> / Interscroller <sup>5</sup> / Click & Swipe Ad Welcome Ad XL / Halpage Ad <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	<b>800.000 Als</b> 23.000 €
<b>SUPREME</b>  <b>Stationär:</b> Big Stage <sup>7</sup> (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden) <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial <sup>5</sup> / (Video) Interscroller <sup>3</sup> / Click & Swipe Ad / Mobile Big Stage <sup>8</sup> <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	<b>800.000 Als</b> 34.000 €

## INSTAGRAM CONTENT POST

CONTENT POST & PRESENTING	Potenzielle Follower / Preis
 1 x Content Post	<b>294.000</b> 6.000 €
 1 x Content Presenting	<b>294.000</b> 4.500 €

- Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen
- FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt
- In FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle o. Cube Ad ausgeliefert
- Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert
- FC 1 / Tag, Reminder Dy. Fireplace
- FC 1 / Tag, in App wird ein MREC ausgespielt, zusätzlich wird ein 2:1 Banner, MREC & Vertical Video ( Posterframe als jpg/png benötigt, Vertical Video (9:16) als MP4

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. |

Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter:

[www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)



media **impact**

# SPORTBILD.DE



## TAGESFESTPLATZIERUNG

HomeRun Programmatic (Multiscreen)   10-10 Uhr	Garantie <sup>1</sup> / Preis
<b>BASIC</b>  <b>Stationär:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	<b>800.000 AIs</b> Brutto-TKP: 26,25 €
<b>DELUXE</b>  <b>Stationär:</b> Video Wall <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad <sup>6</sup> / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad <sup>3</sup> / Curtain Dropper <sup>4</sup> / Catalogue Ad <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial <sup>5</sup> / Interscroller <sup>5</sup> / Click & Swipe Ad <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / weitere Sonderformate möglich	<b>800.000 AIs</b> Brutto-TKP: 31,50 €

## TAGESFESTPLATZIERUNG

HomeRun Targeting (Multiscreen)   10-10 Uhr	Garantie <sup>1</sup> / Preis
<b>BASIC</b>  <b>Stationär:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	<b>800.000 AIs</b> 25.000 €
<b>DELUXE</b>  <b>Stationär:</b> Video Wall <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad <sup>6</sup> / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad <sup>3</sup> / Curtain Dropper <sup>4</sup> / Catalogue Ad <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial <sup>5</sup> / Interscroller <sup>5</sup> / Click & Swip Ad <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / weitere Sonderformate möglich	<b>800.000 AIs</b> 29.500 €

- 1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen
- 2) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 3) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt
- 4) In FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 5) In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle o. Cube Ad ausgeliefert
- 6) Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. |

Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter:

[www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)



media **impact**

# SPORTBILD.DE

## TAGESFESTPLATZIERUNG

NewsFlight (Multiscreen, in allen Artikeln)   10-10 Uhr	Garantie <sup>1</sup> / Preis
<b>BASIC</b>  <b>Stationär:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	<b>1.100.000 AIs</b> 23.100 €
<b>DELUXE</b>  <b>Stationär:</b> Video Wall <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad <sup>6</sup> / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad <sup>3</sup> / Curtain Dropper <sup>4</sup> / Catalogue Ad <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial <sup>5</sup> / Interscroller <sup>5</sup> / Click & Swipe Ad <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / weitere Sonderformate möglich	<b>1.100.000 AIs</b> 27.100 €

## NATIVE PRODUKTE

SKALIERBARE BRAND STORY				
Portal	Minimal zu buchende Page Views	Garantierte Page Views Basispaket	Paketpreis <sup>4</sup> Basispaket	Maximal buchbare Page Views <sup>4</sup>
Sportbild.de	5.000	15.000	50.000 €	20.000

ADVERTORIAL	Garantie / Preis
Sportbild.de: 4 Wochen	<b>2.500.000 AIs</b> 25.000 € 2.500 € Kreativkosten <sup>7</sup>

## PRESENTING

### PRESENTING SONDERWERBEMITTEL **SPORTBILD**

**Stationär:** Presenting Header (100/1) / Billboard // **Mobile (MEW+ PhoneApp):** Lead Ad (4:1) (100/1) / Lead Ad (2:1) 20 € TKP | 40 € TKP

- Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen
- FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt
- In FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle o. Cube Ad ausgeliefert
- Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert
- Zzgl. Kreationskosten: : bis 15.000 Views 3.500€; bis 20.000 Views 4.000€; | (Kreationskosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig)

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. |

Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter:

[www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)



media **impact**

# TKP PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)							
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard <sup>1</sup>	
<b>Mobile Content Ad 6:1 + 4:1</b>		RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €
<b>Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle</b>		RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €
<b>Mobile Content Ad 1:1, Understitial<sup>2</sup>, Interscroller<sup>2</sup>, Mobile Halfpage Ad<sup>2</sup></b>		RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €

VIDEO							
<b>InText Outstream Ads<sup>3</sup></b>		on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €	<b>X-Stream Ad<sup>5</sup></b> bis inkl. 20 sec.	RoS	55 €
<b>Livestream Ad<sup>4</sup></b>		Bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	85 €	<b>YouTube<sup>6</sup></b> PreRoll bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	85 €
<b>Muted Instream Ad<sup>7</sup></b>		Bis inkl. 30 sec.	RoS	65€	<b>Vertical Video<sup>8</sup></b> InFeed Vertical Video bis zu 30 sec.	RoS & Custom	92 €

## MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

<b>Zusatzoptionen:</b>	Double Dynamic Sitebar	TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format
	Dynamic Fireplace	TKP Fireplace zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format
	Video Wall	Desktop only, RoS & Custom: 92€ TKP <sup>10</sup>
	Desktop Only	höchste Preiskategorie zzgl. 10€ TKP Aufschlag
	Mobile Only	höchste Preiskategorie
	Tandem- / Triple Ads auf Anfrage	
	Weitere Video-Formate auf Anfrage	

### Anmerkungen:

- 1) Als Festplatzierung auch als Cinematic Ad buchbar, (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).
- 2) Nicht InApp buchbar, Mobile Halfpage Ad wird bei einzelnen Objekten im Interscroller dargestellt.
- 3) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 4) SPORT BILD. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 5) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.
- 6) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 7) Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.
- 8) Vertical Videos werden im Interscroller ausgespielt, muted mit Click to Play. In RoS & Custom kann ein Vertical Video auch bei BILD.Play ausgespielt werden, autoplay.