

# ICON'

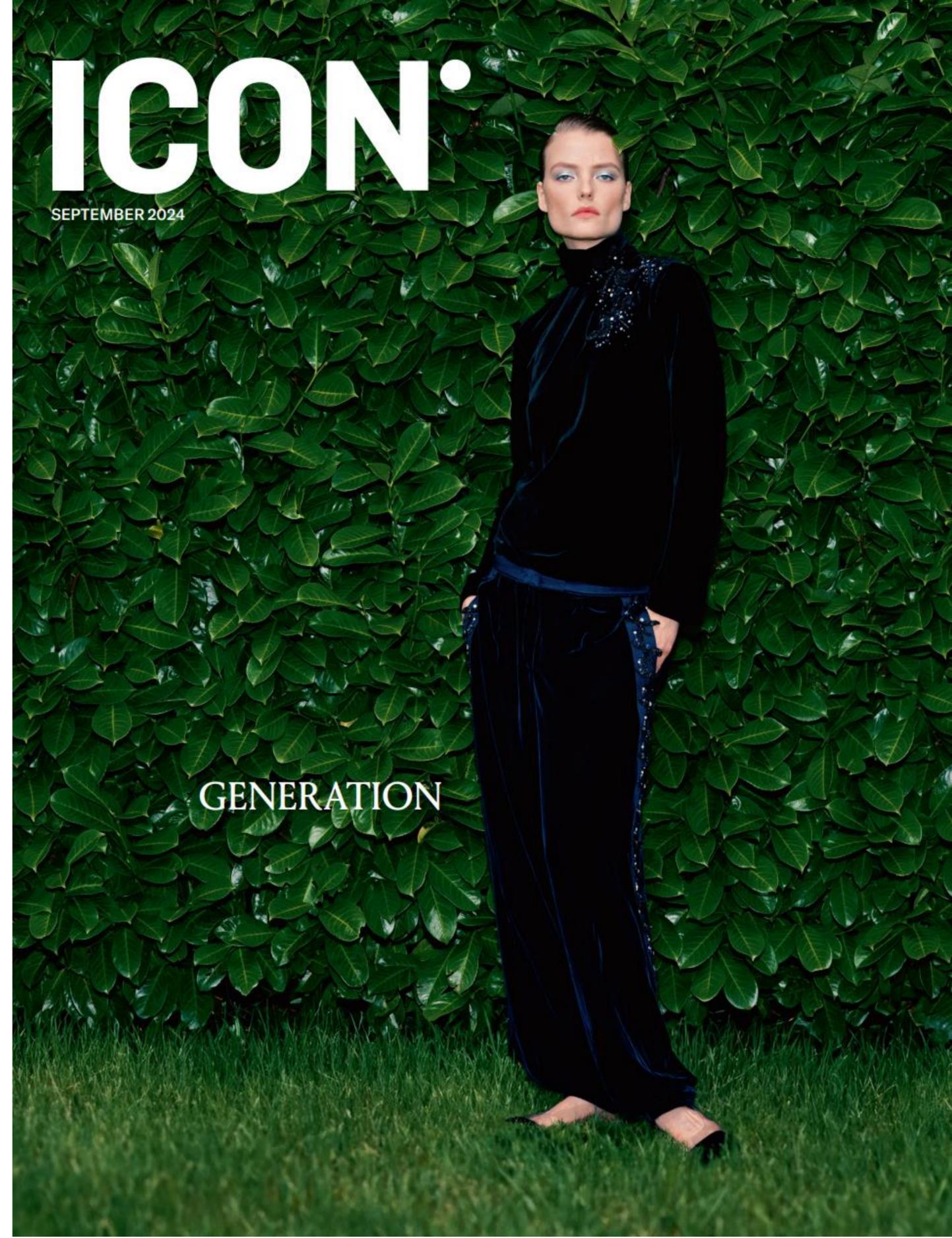


## MEDIADATEN 2025

Status: 02/25 gültig ab 01. Januar 2025

# ICON 2025

ICON Portfolio	S. 3
Portrait	S. 4
USP	S. 5
Positionierung	S. 6
Schwerpunktthemen	S. 7
Termine	S. 8
Preise Anzeigen & Formate	S. 9
Preise Ad-Specials	S. 10
Covergatefold	S. 11
Advertorial & Branded Content	S. 12-14
Digital & Social Media	S. 15-17
Life Experience	S.18-19
Technische Daten	S. 20
ETs des Magazinportfolios	S. 21
Kontakt	S. 22



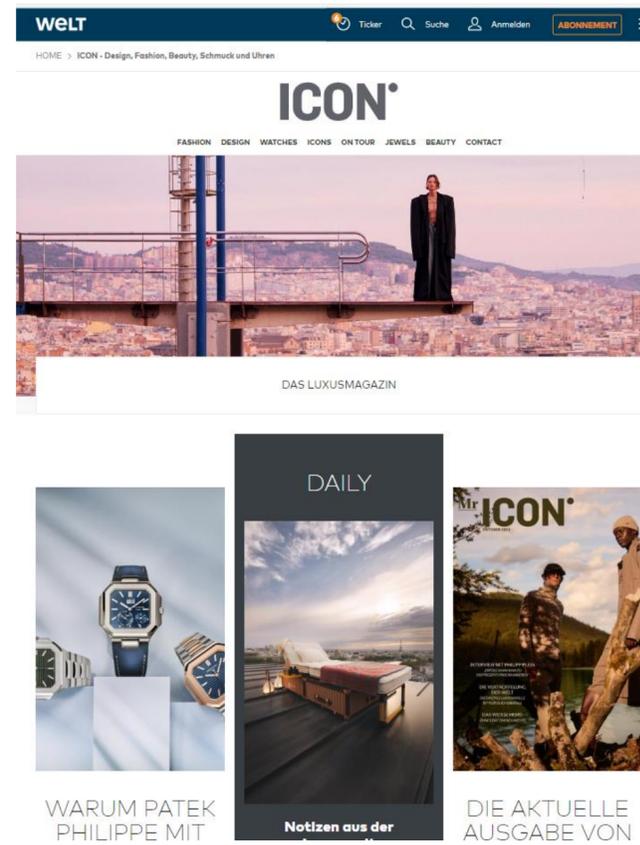
# ICON GROUP PORTFOLIO

## PRINT



- Magazine

## DIGITAL



- Iconmagazine auf welt.de
- Social: @icon.magazin

## LIFE EXPERIENCE



- Kundenindividuelle Events

# ICON 2025

Das führende deutschsprachige Stilmagazin.

- Einzigartige, international erfolgreiche Magazinmarke
- Orientierungs- und Inspirationsquelle für eine markenaffine Community
- Gründerin & Herausgeberin Inga Griese
- Chefredakteurin Alexandra Würzbach
- Journalistischer Fokus und Schwerpunktthemen sind: Fashion, Design, Watches, Jewellery, Beauty, Automotive und Travel
- 9 x jährlich als Supplement in WELT AM SONNTAG



# USP

- Glaubwürdiger Journalismus mit klarer Haltung trifft auf opulente, innovative Ästhetik
- Innovationsführerschaft durch Investitionen in internationale Trendproduktionen
- Hochselektive Themenauswahl, z.B. mit jährlicher aufwendiger Haute Couture-Produktion, in Verbindung mit starker Distribution
- International geschätzte Stilkompetenz des ICON-Redaktionsteams



# POSITIONIERUNG

MEDIADATEN 2025



Supplements in Tageszeitungen



Frauenzeitschriften

# SCHWERPUNKTTHEMEN



Titel	ET	Schwerpunktthema
ICON I	08./09.02.2025	Fashion International
ICON II	08./09.03.2025	Fashion & Travel
ICON III	05./06.04.2025	Fashion & Design
ICON IV	10./11.05.2025	Fashion & Watches
ICON VI	30./31.08.2025	The September Issue –Fashion
ICON VII	20./21.09.2025	Collector's Issue No 5
ICON VIII	11./12.10.2025	Fashion & Design
ICON IX	08./09.11.2025	Fashion, Jewellery & Watches
ICON X	29./30.11.2025	Christmas Issue; Haute-Couture Shooting

# TERMINE

<b>AUSGABE</b>	<b>ISSUE</b>	<b>ET</b>	<b>VORGEZOGENER AS*</b>	<b>AS</b>	<b>DU</b>
ICON I	Februar	08./09.02.2025	12.12.2024	07.01.2025	13.01.2025
ICON II	März	08./09.03.2025	09.01.2025	03.02.2025	10.02.2025
ICON III	April	05./06.04.2025	06.02.2025	03.03.2025	10.03.2025
ICON IV	Mai	10./11.05.2025	13.03.2025	07.04.2025	14.04.2025
ICON VI	August	30./31.08.2025	03.07.2025	28.07.2025	04.08.2025
ICON VII	September	20./21.09.2025	24.07.2025	18.08.2025	25.08.2025
ICON VIII	Oktober	11./12.10.2025	14.08.2025	08.09.2025	15.09.2025
ICON IX	November	08./09.11.2025	11.09.2025	06.10.2025	13.10.2025
ICON X	Dezember	29./30.11.2025	02.10.2025	27.10.2025	03.11.2025

# ANZEIGENPREISE UND FORMATE

Anzeigen	Format	Anzeigenpreise
2/1 Seite	510 mm x 335 mm	61.300,00 €
1/1 Seite	255 mm x 335 mm	35.000,00 €
1/3 Seite hoch*	94 mm x 335 mm	auf Anfrage
Vorzugsplatzierungen		
Opening Spread	2. Umschlagseite + Seite 3	86.900,00 €
Cover-Gatefold**	4-seitig	146.400,00 €
Against Editorial	Linke Seite neben Editorial	39.300,00 €
Facing Table of Content (FTC)	Linke Seite neben Inhalt	38.800,00 €
Facing Table of Content II (FTC II)	Linke Seite neben Inhalt II	37.200,00 €
Facing Table of Content III (FTC III)	Linke Seite neben Inhalt III	37.200,00 €
Umschlagseiten	3. Umschlagseite (IBC)	37.200,00 €
Umschlagseiten	4. Umschlagseite (OBC)	47.300,00 €
Premium-Doppelseiten	1. Doppelseite	68.500,00 €
	2. Doppelseite	63.900,00 €
	1. der Branche absolut als DPS	63.900,00 €
Premium-Einzelseiten	1. rechte Seite	38.800,00 €
	2. rechte Seite	37.200,00 €
	1.1/1 Seite der Branche	38.800,00 €

Aufträge bitte an [hello.icon@axelspringer.com](mailto:hello.icon@axelspringer.com) senden.

Vorbehaltlich Änderungen, Alle Preise in Euro zzgl. MwSt., \* Unterformate ausschließlich nach Absprache/Verfügbarkeit, \*\*zuzüglich technische Kosten auf Anfrage, Allgemeine Geschäftsbedingungen  
 Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen  
 Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb)



# AD SPECIALS

Ad Special	Format	Preis pro Tsd	Preis pro Tsd	Preis pro Tsd
		Standard	1. techn. Station	Teilauflage
Beihefter				
bis 4 Seiten	max. 255 mm x 335 mm	120,60 €	132,70 €	132,70 €
bis 8 Seiten	max. 255 mm x 335 mm	137,30 €	151,00 €	151,00 €
bis 4 Seiten - mit Zusatzprodukt	max. 255 mm x 335 mm	134,00 €	147,60 €	141,70 €
bis 8 Seiten - mit Zusatzprodukt	max. 255 mm x 335 mm	152,90 €	168,20 €	152,90 €
<b>Beikleber</b>				
Postkarte	105 mm x 148 mm	65,50 €	72,00 €	72,00 €
Warenprobe / Scent seal	min 40 mm x 60 mm	89,40 €	98,40 €	98,40 €
Booklet	max. 196 mm x 251 mm	92,50 €	101,80 €	101,80 €
<b>Beilage</b>				
Bis 20g	max. 215 mm x 295 mm	131,00 €		144,10 €
Bis 30g	max. 215 mm x 295 mm	142,50 €		156,70 €
Bis 40g	max. 215 mm x 295 mm	152,90 €		168,20 €

Teilbelegungen ab 50.000 Exemplare sind für Beikleber und Beilagen auf Anfrage möglich. Ad Special-Buchungen in der Gesamtauflage werden vorrangig behandelt. Weitere Ad Specials auf Anfrage möglich. Bitte die aktuelle Plandruckauflage für 2025 erfragen.

# COVERGATEFOLD

Der großformatige Einstieg in ICON:  
Der Covergatefold ist eine Sonderwerbform für maximale Sichtbarkeit in hochwertiger Aufmachung.

4-seitiger Covergatefold:

Zusatzaußen- & Innenseite + Opening Spread (2.US + S.3)

Bruttopreis: 146.400 € zzgl. 20.000 € techn. Kosten\*

Weitere Ad Specials auf Anfrage



Außen- + Innenseite + 2.Umschlagseite + Seite 3

# KLASSISCHES ADVERTORIAL

Advertorials sind Anzeigen mit redaktioneller Anmutung. Diese werden individuell für den Kunden im Look & Feel von ICON erstellt. Umsetzung erfolgt nach dem Kundenbriefing in enger Absprache mit dem Kunden.

Mit angeliefertem Material (Bild & Text).

Bruttopreis Advertorial:

2/1 Seite 61.300€ zzgl. 4.290 € Kreativkosten\*

1/1 Seite 35.000 € zzgl. 2.290 € Kreativkosten\*

Auf Anfrage größere Strecke und weitere Sonderwerbeformate möglich.

\*Bei fertig angelieferten Advertorials entfallen die Kreativkosten. Motivfreigabe durch den Verlag erforderlich. Kreativkosten (inkl. Konzept, Text und Layout), Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet

### Trentino im Herbst: ein Urlaub für alle Sinne

Ein guter Wein erzählt Geschichten. Verliert die Geheimnisse der Natur und der Jahreszeiten. Wer diese kulinarischen Legenden entdecken möchte, sollte sich auf die Gourmetstraßen des Trentino in Italien begeben und dort das *Dolce Vita* genießen.

Der Herbst ist die Zeit der Weine, besonders im nördlichen Teil Italiens, der insbesondere und weltberühmten Weinbauregionen Trentino. Das Trentino gewährt im Norden ein Stückchen im Osten bis ins Trentino und im Westen bis ins Lombardei. Das mediterrane Klima bietet optimale Bedingungen für den Weinbau, aber auch ein Risiko: die zu niedrigen Temperaturen bei einem kalten Winter. Wein wird nicht nur als Genussmittel, sondern auch als Investition betrachtet. Die Weinberge sind ein wichtiger Bestandteil der Landschaft und der Wirtschaft. Die Weinberge sind ein wichtiger Bestandteil der Landschaft und der Wirtschaft. Die Weinberge sind ein wichtiger Bestandteil der Landschaft und der Wirtschaft.

**VAL DI CEMBRIA: LIEBLINGSREGION FÜR FEINWEINER**

Das kleine Val di Cembra verbindet mit seinen imposanten Weinbergen, mittelalterlichen Dörfern, romanischen Burgen, malerischen Schlössern und einer reichhaltigen Flora. Die Weinberge sind ein wichtiger Bestandteil der Landschaft und der Wirtschaft. Die Weinberge sind ein wichtiger Bestandteil der Landschaft und der Wirtschaft.

### Top-Performance auf vier Rädern und zwei Brettern

Neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design

Carsten und Thimo-Lepel war ein sensationelles, aber historisches Fahrzeug. Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen. Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen.

**ANZEIGE**

Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen. Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen.

**ANZEIGE**

Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen. Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen.

**ANZEIGE**

Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen. Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen.

### Vallagarina: WINE-TREKING IM GRÖSSTEN ANBAUGEBIET

Die Umgebung der Vallagarina erregt die Aufmerksamkeit der Weinberge im Tal des Val di Cembra, die von hohen Bergen dominiert werden, die aus dem Val di Cembra. Die Weinberge sind ein wichtiger Bestandteil der Landschaft und der Wirtschaft. Die Weinberge sind ein wichtiger Bestandteil der Landschaft und der Wirtschaft.

**ANZEIGE**

Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen. Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen.

**ANZEIGE**

Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen. Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen.

**ANZEIGE**

Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen. Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen.

**ANZEIGE**

Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen. Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen.

**ANZEIGE**

Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen. Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen.

**ANZEIGE**

Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen. Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen.

### Val di Cembra: Agriturismo Masso Bertini

Der kleine, renovierte Bergbauort mit fast unberührter und unvergessener Umgebung. Die Weinberge sind ein wichtiger Bestandteil der Landschaft und der Wirtschaft. Die Weinberge sind ein wichtiger Bestandteil der Landschaft und der Wirtschaft.

**ANZEIGE**

Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen. Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen.

**ANZEIGE**

Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen. Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen.

**ANZEIGE**

Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen. Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen.

**ANZEIGE**

Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen. Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen.

**ANZEIGE**

Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen. Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen.

**ANZEIGE**

Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen. Die Porsche Management Group (PMG) hat die Porsche Management Group (PMG) übernommen.



# CROSSMEDIALE INTERACTIVE BRAND STORY

Die Interactive Brand Story – Opulenz im ICON-Stil

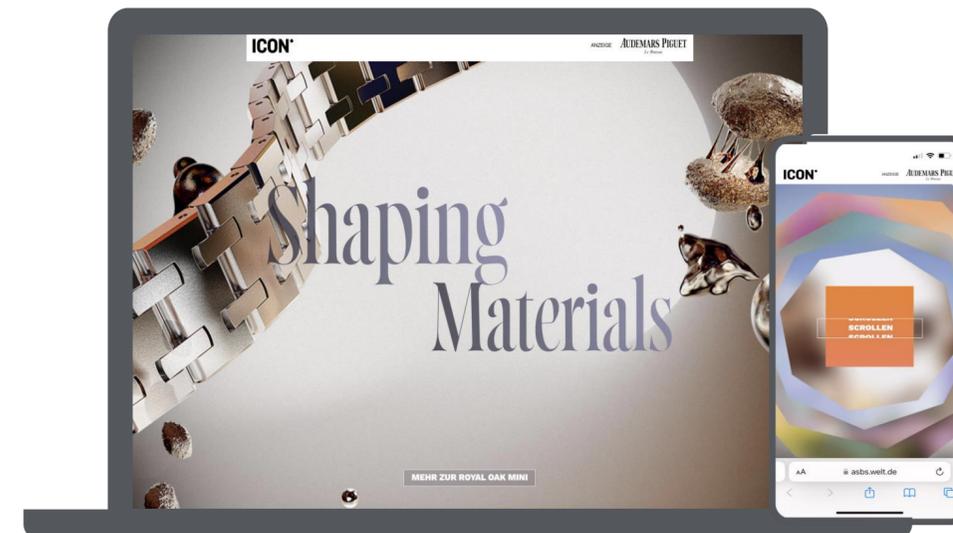
Eine crossmediale, fantasievolle und spannende Inszenierung, die zum Staunen und Entdecken einlädt.

Von der Konzeption der inhaltlichen und optischen Idee, über das Shooting, der Testimonial-Akquise und der finalen Umsetzung der Story wird alles aus einer Hand über ICON ausgeführt.

Print: Brandstory in ICON 2/1 Seite

Digital: Brandstory auf iconmagazine mit mehrere über CGI animierte, bildgewaltige Welten, mobil & stationär ausgespielt

Kosten auf Anfrage



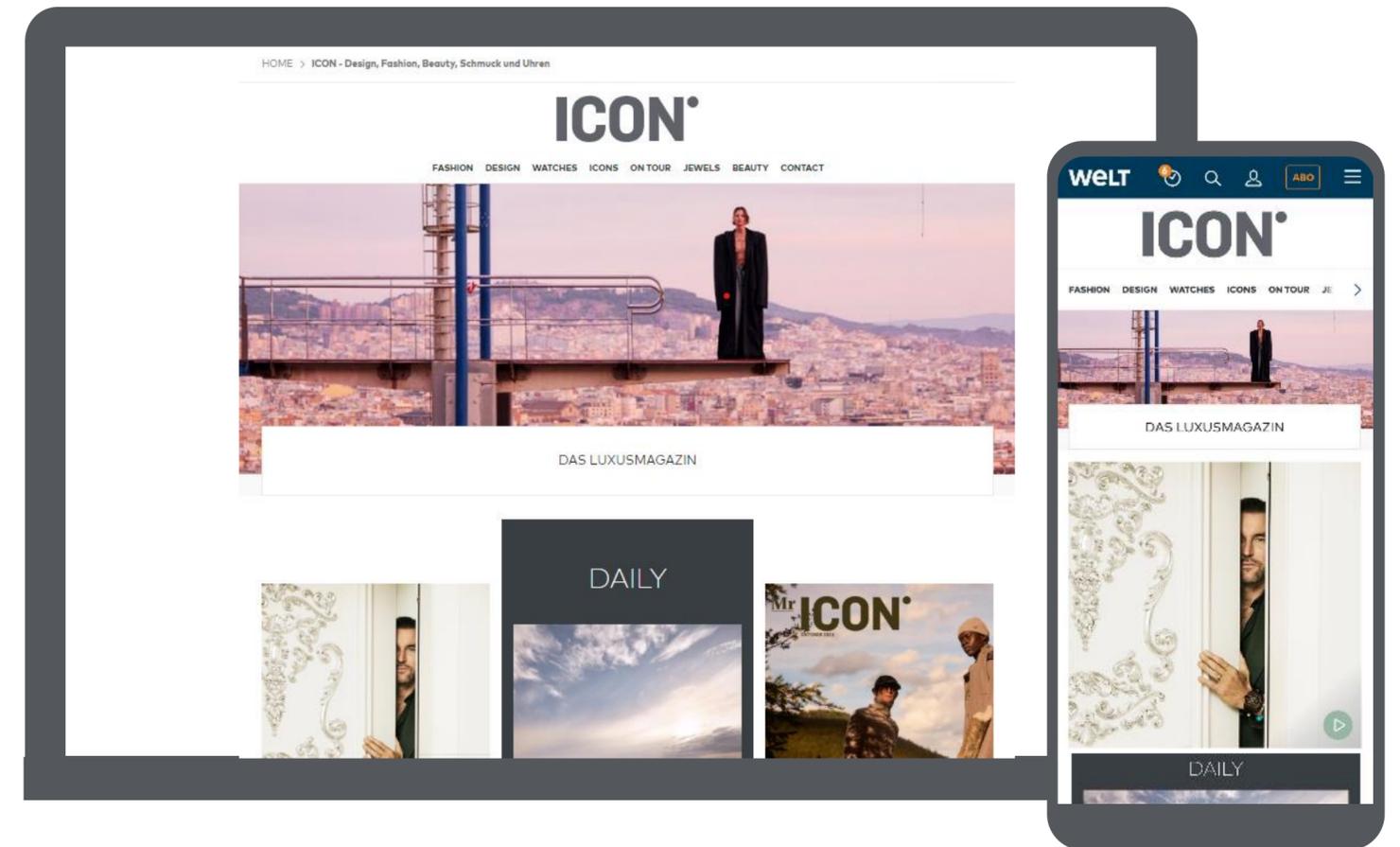
# ICONMAGAZINE

iconmagazine ist die digitale Destination auf WELT.de für seine luxus-orientierte Zielgruppe mit hoher Affinität zu Stil, Eleganz und Exklusivität.

Als digitales Pendant zum Highclass-Magazin ICON setzt das Digitalangebot konsequent auf die schönsten Geschichten aus der internationalen Welt des Stils – außergewöhnlich und aufwendig inszeniert.

Verschiedene Einbindungsformen sind möglich. Vom exklusiven Presenting des ICON Channels bis hin zu nativen Einbindungen.

Kosten und individuelle Angebote auf Anfrage



# ADVERTORIAL & BRANDED CONTENT

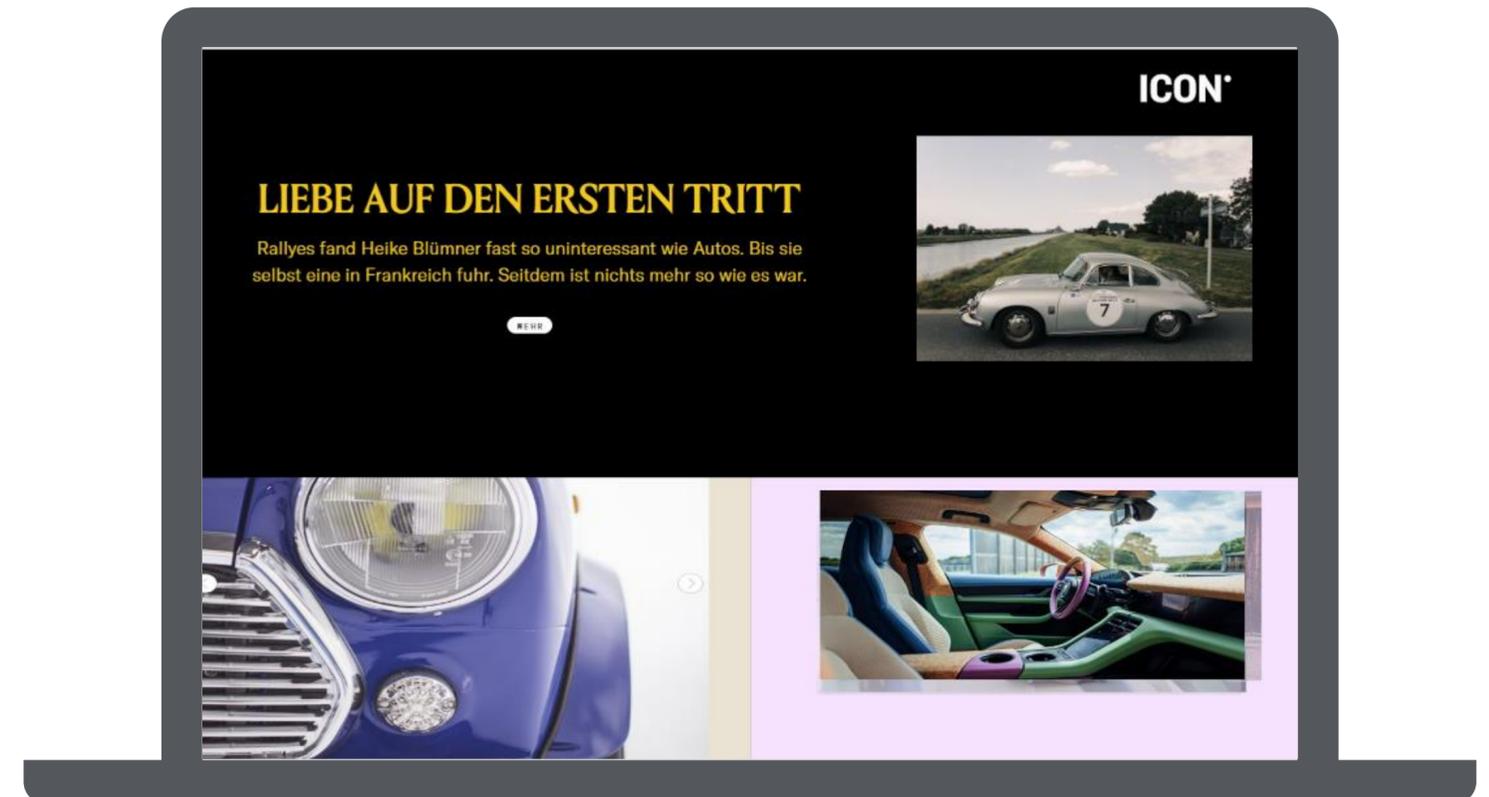
Advertorial:

Ein digitales Advertorial im Look & Feel von ICON wird mit angeliefertem Material (Bild & Text) erstellt.

Branded Content\*:

Für eine native, luxuriöse Inszenierung auf iconmagazine.de produziert ICON Foto- und Bewegtbildmaterial in opulenter ICON Optik. Die Umsetzung des digitalen und crossmedialen Branded Content erfolgt durch ICON

Kosten auf Anfrage



# SOCIAL MEDIA

icon.magazin ist die Social-Media-Plattform von ICON.  
Werben mit Instagram Sponsored Posts & Stories

Behind-the-scene-Stories, persönliche Einblicke während Interviews und ICON-Fashion-Shootings

Sponsored Insta-Posts werden zielgruppenspezifisch ausgespielt und erfahren Authentizität durch das Vertrauen der User in die Marke ICON.

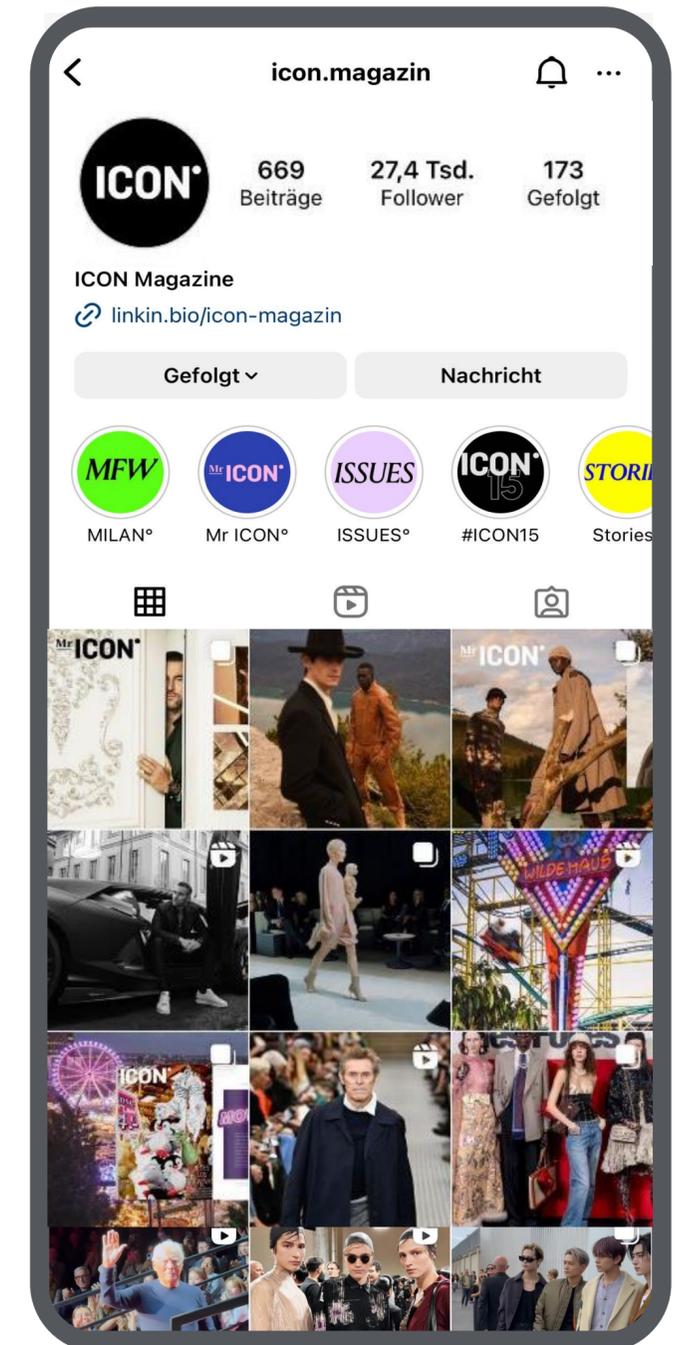
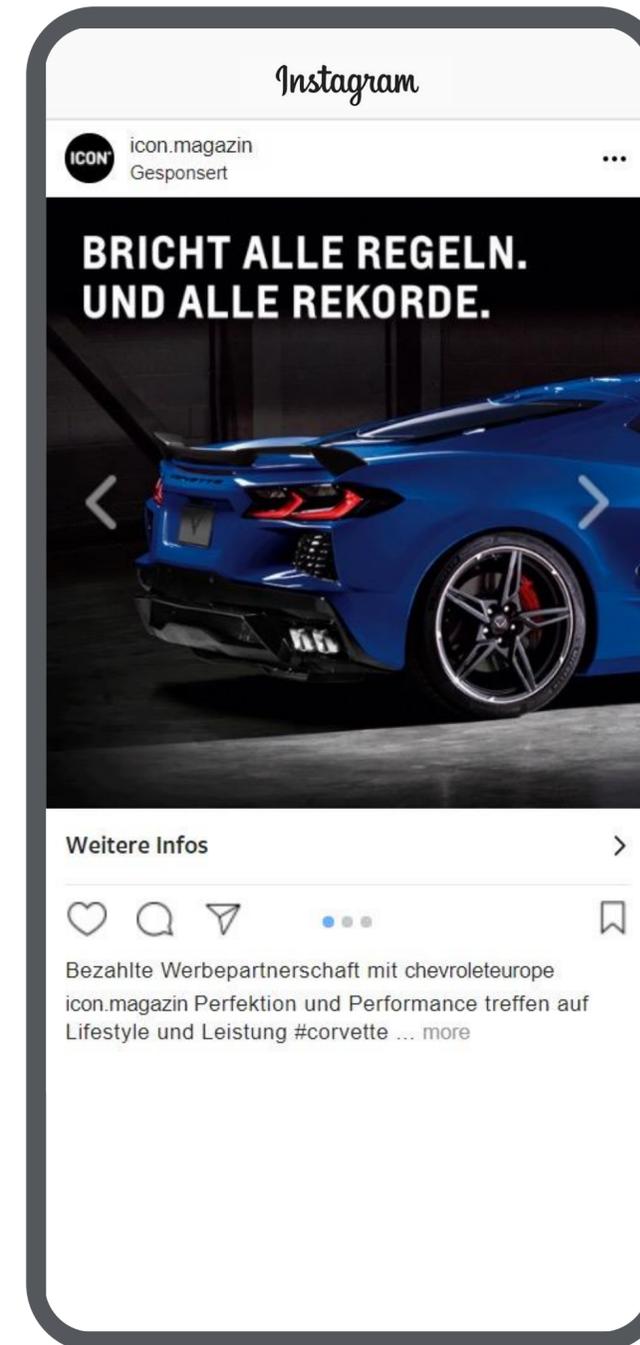
Gebucht werden 4 Sponsored Posts, die pro Post in einem anderen Zeitraum ausgespielt werden.

Foto, Video, Slideshow oder Carousel-Ad Einbindungen möglich, A/B-Testing auf Wunsch

Bruttopreis:

Insta Posts: 10.000 € zzgl. 800 € Kreativkosten

Insta Stories: 10.000 € zzgl. 1.600 € Kreativkosten



4 Sponsored Posts: 200.000 Als  
27,4 Tsd. Follower (11/2024)

# ICON EVENTS

Events mit Kooperationspartnern

Stage Talk mit ICON-Moderation

Mehrmals jährlich in wechselnden Städten möglich

ICON Talks x Ruinart

- Hamburger Elbphilharmonie mit Stage Talk „Komposition“ zwischen dem Starpianisten Joja Wendt und dem 2-Sterne Koch Christoph Ruffer (Restaurant Haerlin, Hotel Vier Jahreszeiten)
- Berliner CWC-Galerie mit Stage Talk „Fotografie als Kunstform“ und den Starfotograf Ralph Gibson und die Fotografin Chiada Ripa, + Jean-Christophe Laizeau (Ruinart)

Kooperationskosten auf Anfrage

<https://www.welt.de/iconist/news/article164101203/ICON-talks-mit-den-Fotografen-Ralph-Gibson-und-Giada-Ripa.html>  
<https://www.welt.de/iconist/unterwegs/article170297053/Gelungene-Kompositionen-in-der-Elbphilharmonie.html>



ICON' talks



# ICON EVENTS

## CO-Branded Events

ICON lädt gemeinsam mit dem Partner zu einer besonderen Veranstaltung ein, bei dem die Zielgruppe direkt in Berührung mit der Marke und den Produkten kommt.

ICON-Sponsorings bieten die optimale Möglichkeit von der Strahlkraft der Marke ICON zu profitieren und sie mit der Produktpräsentation zu vereinen.

Leistungen:

- Logo-Integration ICON auf Save-the-Date und Einladungen
- Logonutzung für eventbezogene Visuals vor Ort nach Absprache
- Nutzung für Logowand bei Event

Kooperationsangebote auf Anfrage

Foto: : ICON X OLE LYNGGARD: Co-Branded Event im OLC Flagship Store im Bayerischen Hof, München.



# TECHNISCHE DATEN

<b>Format</b>	1/1 Seite B x H 255 mm x 335 mm 2/1 Seite B x H (inkl. Bunddoppelung*): 510 x 335 mm
<b>Druckverfahren</b>	Umschlag: Bogenoffset / Inhalt: Tiefdruck
<b>Papier</b>	Umschlag: 250g/m <sup>2</sup> Bilderdruck matt Inhalt: 65g/m <sup>2</sup> Kabel Terrapress G
<b>Auflösung</b>	300 dpi
<b>Beschnittzugabe</b>	5 mm umlaufend
<b>Verarbeitung</b>	Klebebindung
<b>ICC-Profil</b>	Umschlag: ISOcoated v2 300% Inhalt: PSR LWC PLUS V2 M1
<b>Farben</b>	CMYK 4/4
<b>Datenformat</b>	PDF/X-1a, PDF/X-3, PDF/X-4

## **Wichtig:**

Für Doppelseiten liefern sie bitte zwei Einzelseiten, inkl. Bund-doppelung von 4 mm an.

## **Lieferadresse Proofs**

Planungs- und  
Anzeigenmanagement  
Axel Springer Deutschland GmbH  
Zimmerstraße 50  
10117 Berlin  
c/o Schützenstraße 15-17  
10117 Berlin

## **Lieferadresse DU**

<http://www.duon-portal.de>  
[apdtp-berlin@axelspringer.de](mailto:apdtp-berlin@axelspringer.de)  
<https://transfer.axelspringer.de>

# MAGAZINPORTFOLIO

MEDIADATEN 2025



Das führende Stilmagazin im deutschsprachigen Raum

ICON I	08./09.02.2025
ICON II	08./09.03.2025
ICON III	05./06.04.2025
ICON IV	10./11.05.2025
ICON VI	30./31.08.2025
ICON VII	20./21.09.2025
ICON VIII	11./12.10.2025
ICON IX	08./09.11.2025
ICON X	29./30.11.2025



Das Lifestylmagazin für den Mann

Mr ICON I	22./23.03.2025
Mr ICON II	25./26.10.2025



Das Uhrenmagazin für anspruchsvolle Leser

UHREN I	12./13.04.2025*
UHREN II	15./16.11.2025



Das Stilmagazin für den Norden Deutschlands

DIE STILISTEN I SYLT	28./29.06.2025
DIE STILISTEN II	27./28.09.2025
DIE STILISTEN III	23./23.11.2025

# ICON'

## CAROLA CURIO

Publisher ICON Group

+49 151 54331679

[carola.curio@axelspringer.com](mailto:carola.curio@axelspringer.com)

Hamburg

## JACQUELINE ZIOB

Head of Brand Management ICON

+49 151 44047877

[jacqueline.ziob@axelspringer.com](mailto:jacqueline.ziob@axelspringer.com)

Berlin

## ELIETTE-NABILA KORTE

Senior Brand Managerin ICON

+49 151 150 89 550

[eliette-nabila.korte@axelspringer.com](mailto:eliette-nabila.korte@axelspringer.com)

Berlin

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer Straße 65  
10969 Berlin

[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)  
[welt.de/iconmagazine](http://welt.de/iconmagazine)

Verlag: Axel Springer Deutschland GmbH, Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlin

Fotograf: Edgar Berg | [www.edgarberg.com](http://www.edgarberg.com)

## IHR KONTAKT

[hello.icon@axelspringer.com](mailto:hello.icon@axelspringer.com)