

2025

# BILD KINDER GESUNDHEITSGIPFEL

BILD macht unsere Kinder gesünder.

*impassioned by*

media **impact** —

media **impact** —

# DER BILD-KINDERGESUNDHEITSGIPFEL

Am 11. Juni 2025 treffen sich Top-Level Entscheider und Entscheiderinnen sowie hochrangige Vertreter und Vertreterinnen aus der Politik zum dritten Mal bei BILD, um ein Thema zu diskutieren, das BILD besonders am Herzen liegt: **die Gesundheit von Kindern und Jugendlichen in Deutschland.**

BILD ist wie gewohnt live dabei und berichtet über dieses herausragende Event! Eine Print-Serie in BILD und BILD am SONNTAG, eine eigene Bühne auf BILD Digital, BILD PR und Social Media, und die BILD Live-Kindersprechstunde am folgenden Tag runden das Event ab.

Für unsere Partner bedeutet dies die Chance, ihre Schwerpunkt-Themen mit enormer medialer Power zu präsentieren.

## TERMIN

11. Juni 2025

## ORT

BERLIN, AXEL SPRINGER HQ

## TEILNEHMERKREIS

CA. 100 TOP-LEVEL ENTSCHEIDER\*INNEN AUS WISSENSCHAFT, POLITIK, WIRTSCHAFT SOWIE AUS DER GESUNDHEITS- UND SPORTBRANCHE

# MÖGLICHE THEMENSCHWERPUNKTE\*



## Zahngesundheit bei Kindern

Ab dem ersten Milchzahn ist Mundhygiene enorm wichtig. Richtiges Zähneputzen im Kindesalter beugt Karies vor und gewöhnt Kinder an die regelmäßige Zahnpflege.



## Ernährung & Übergewicht

Die Zahl übergewichtiger und adipöser Kinder steigt weltweit. Gesunde Ernährungsgewohnheiten und regelmäßige Bewegung sind entscheidend zur Prävention.



## Zugang zu Gesundheitsversorgung

Der Zugang zu qualitativ hochwertiger Gesundheitsversorgung ist nicht überall gleich. Es gibt Bestrebungen, Ungleichheiten im Gesundheitswesen zu verringern.



## Was ist Ihr Thema?

Sprechen Sie uns gerne an, ob wir Ihr Wunschthema in die Agenda der Veranstaltung aufnehmen können!



# MÖGLICHE GÄSTE UND SPEAKER



**Lisa Paus**

Bundesfamilienministerin



**Prof. Dr. Karl  
Lauterbach**

Bundesgesundheitsminister



**Philipp Lahm**

Ehemaliger Fußballprofi und  
Ambassador für  
Gesundheitskampagnen für  
Kinder



**Andreas Storm**

Vorsitzender der DAK-  
Gesundheit Deutschland



**Dr. Lisa Federle**

Pandemiebeauftragte  
Tübingen



**Torsten Burmester**

Vorstandsvorsitzender  
des DOSB



**Alena Buyx**

Ethikrat-Vorsitzende



**Verena Pausder**

Unternehmerin, Expertin für  
Digitale Bildung



**Christiane Gotte**

Vorsitzende des  
Bundeselternrats



**Prof. Rainer  
Thomasius**

Suchtexperte,  
Universitätsklinikum  
Hamburg-Eppendorf



**Christo Förster**

Diplom-Sportwissenschaftler,  
Gründer der Natural Coaching  
Academy



**Prof. Dr. med.  
Christoph U. Correll**

Direktor der Klinik für Psychiatrie,  
Psychosomatik und Psychotherapie für  
Kinder und Jugendliche, Charité Berlin

# WERDEN SIE UNSER PARTNER

## AGENDASETTING

Einzigartige Plattform zur Präsentation und Positionierung auf dem Kindergesundheitsgipfel über Impulsvorträge, Paneldiskussionen und Interviews.



## CONTENT

Unabhängige redaktionelle Berichterstattung und Agenda-Setting zum Thema „Kinder- und Jugendgesundheit“ in den starken Medien der BILD: Print und Digital.



## NETZWERK

Diskussions- und Informationsaustausch auf Top-Level-Ebene mit den wichtigsten Experten und Entscheidern Deutschlands.



## MEDIA

360-Grad-Mediapräsenz vor, während und nach der Veranstaltung (Paid, Owned & Earned)



# EVENT INTEGRATION DER PARTNER

Als unser Sponsoring-Partner bieten wir Ihnen:

- **Inhaltliche Integration** Ihres Themas und oder ihrer Speaker in unsere Agenda, nach Absprache mit der BILD Redaktion.
- **Branchenübergreifende Vernetzung** und Anknüpfungspunkte zu den für Sie wichtigen Stakeholdern bei Axel Springer und darüber hinaus.
- **Mögliche Verknüpfung für Mitarbeiter-Aktionen** bei BILD oder Axel Springer
- **Logointegration auf allen Kommunikationsmitteln**, wie z.B. Logo-Wall oder LED-Screen am Veranstaltungsort
- **Verlinkung über sämtliche Social-Media-Kanäle**



# VIDEO-SPRECHSTUNDE AM FOLGETAG

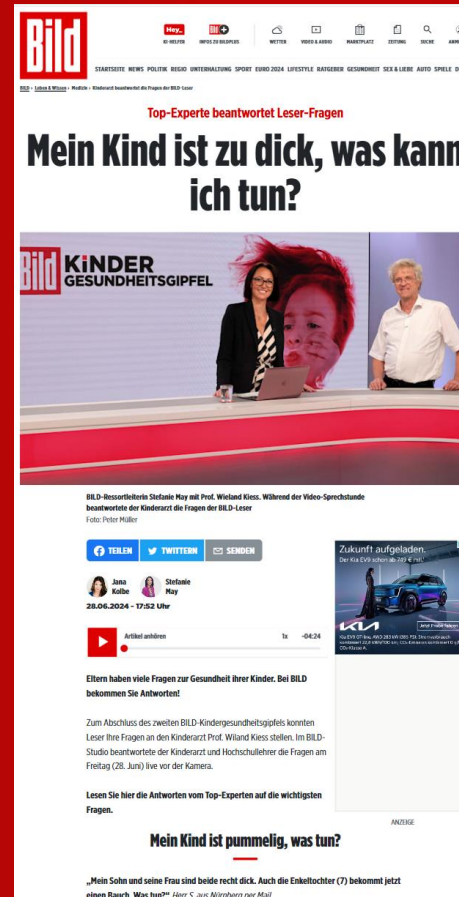


BILD beantwortet User-Fragen rund um die Kindergesundheit, die Video-Sprechstunde wird über die BILD.de Homepage angeteasert.



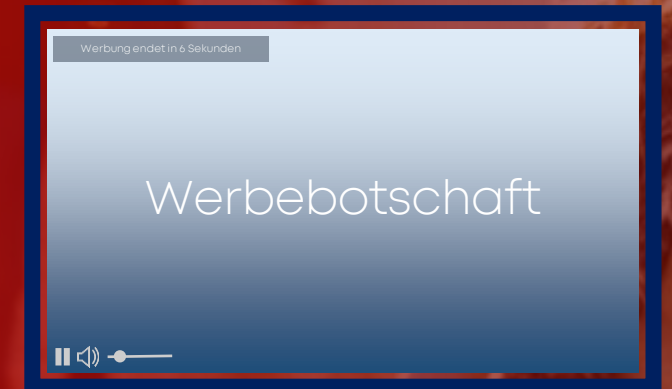
# IHRE WERBEBOTSCHAFT BEI DER BILD LIVE SPRECHSTUNDE

## Die PreRoll

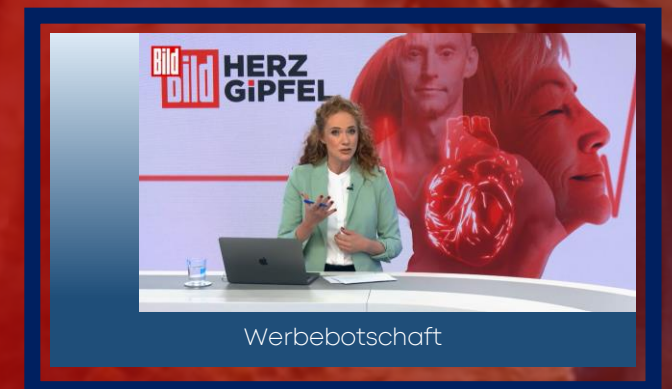
Die PreRoll platziert Ihre Werbebotschaft direkt vor der BILD Live Sprechstunde und sorgt so für maximale Aufmerksamkeit, noch bevor die Sprechstunde beginnt. Durch die ungeteilte Aufmerksamkeit der Zuschauer während der ersten Sekunden des Videos erreichen Sie eine hohe Erinnerungsrate und steigern die Wirksamkeit Ihrer Kampagne erheblich.

## Der L-Frame

Der L-Frame gewährleistet eine kontinuierliche Sichtbarkeit Ihrer Werbebotschaft während der BILD Live Sprechstunde, ohne den Hauptinhalt zu unterbrechen. Dadurch bleibt die Nutzererfahrung positiv und ungestört, während die Aufmerksamkeit der Zuschauer effektiv auf Ihre Marke gelenkt wird.



Visualisierung PreRoll



Visualisierung L-Frame



# IHRE VORTEILE

- **SEO-optimierter Bewegtbild-Content**
- **Livestream über die BILD.de-Homepage** am Folgetag des Events (Auf der **BILD.de-Homepage** erzielen wir eine Tagesreichweite von ca. 5,5 Mio. Unique Usern, hier platzieren wir einen Teaser zum Livestream)
- **Video-on-Demand Clip-Outs** mit einer **Laufzeit von 3 Monaten** und Integration z.B. auf der Themenbühne und dauerhafte Auffindbarkeit auf BILD.de (Die Inhalte werden als Nachbericht in Form eines snackablen Clipouts (Video-on-Demand) nachproduziert)
- **Verwendung auf eigenen Plattformen** z.B. Webseite, Social-Media
- **Service:** Wir übernehmen die Produktion, Kreation und die Integration des L-Frame in das Bewegtbild

# PERFEKTES UMFELD IN PRINT

In einer großen und eigenen BILD-Print-Serie geben wir den relevantesten Themen für Deutschland vor und nach dem Event viel Aufmerksamkeit:

- Umfangreiche **redaktionelle Berichterstattung** im Vorfeld: Hohe Relevanz durch den perfekten Zeitpunkt vor den Sommerferien!
- Partnerpräsenz über ihre **Anzeige im redaktionell passenden Umfeld** der Sonderserie
- **Nachberichterstattung** am Folgetag



**BILD AM SONNTAG**  
ET: 23. April 2024

\*Abbildungen: Seiten aus der BILD PRINT Kindergesundheits-Serie in 2024; Das redaktionelle Umfeld passt zu den Anzeigen unserer Partner





# EINE EIGENE THEMENBÜHNE AUF BILD.DE

Vor, während und nach dem Event werden die Themen auf einer aufwändig gestalteten Themenbühne durch die BILD-Redaktion zusammengefasst:

- **Garantierter Traffic** für die Themen im passenden digitalen Umfeld
- Über **Advertorials oder Brand Storys** im Look and Feel der BILD schaffen wir **Awareness für ihre Themen** auf einer eigenen Themenbühne
- Der Content und die Themenbühne werden über einen Zeitraum von drei Monaten mit garantiertem Traffic versorgt.



\*Abbildungen: Digitale Themenbühne zum BILD-Kindergesundheitsgipfel auf BILD Digital im Juni 2024.



# SOCIAL MEDIA

Über die Social-Kanäle, insbesondere LinkedIn, erreichen wir grandiose Social-Media-Reichweiten vor, während und insbesondere nach dem Event.

Hier wird der besondere Netzwerk-Effekt spürbar – diese Veranstaltungen lässt bei allen Teilnehmern live vor Ort und an den Screens einen bleibenden Eindruck.

**BildKINDER**  
GESUNDHEITSGIPFEL



\*Abbildungen: Auszüge von LinkedIn-Posts zum BILD-Kindergesundheitsgipfel 2024

**GEMEINSAM KÖNNEN WIR DIE  
GESUNDHEIT UNSERER KINDER  
VERBESSERN.**

**LET'S TALK!**

*impassioned by*

media **impact** 



# IHRE ANSPRECHPARTNER

wir sind gesundheits



## Christoph Roßmann



**Media Impact GmbH & Co. KG**  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 168 300 37



[christoph.rossmann@axelspringer.com](mailto:christoph.rossmann@axelspringer.com)



## Arne Sill



**Media Impact GmbH & Co. KG**  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 150 903 60



[arne.sill@axelspringer.com](mailto:arne.sill@axelspringer.com)



## Anett Hanck



**Director Business Unit Healthcare**  
**Media Impact GmbH & Co. KG**  
Theresienhöhe 26  
80339 München



Mobil: +49 (0) 151 440 477 66



[anett.hanck@axelspringer.com](mailto:anett.hanck@axelspringer.com)