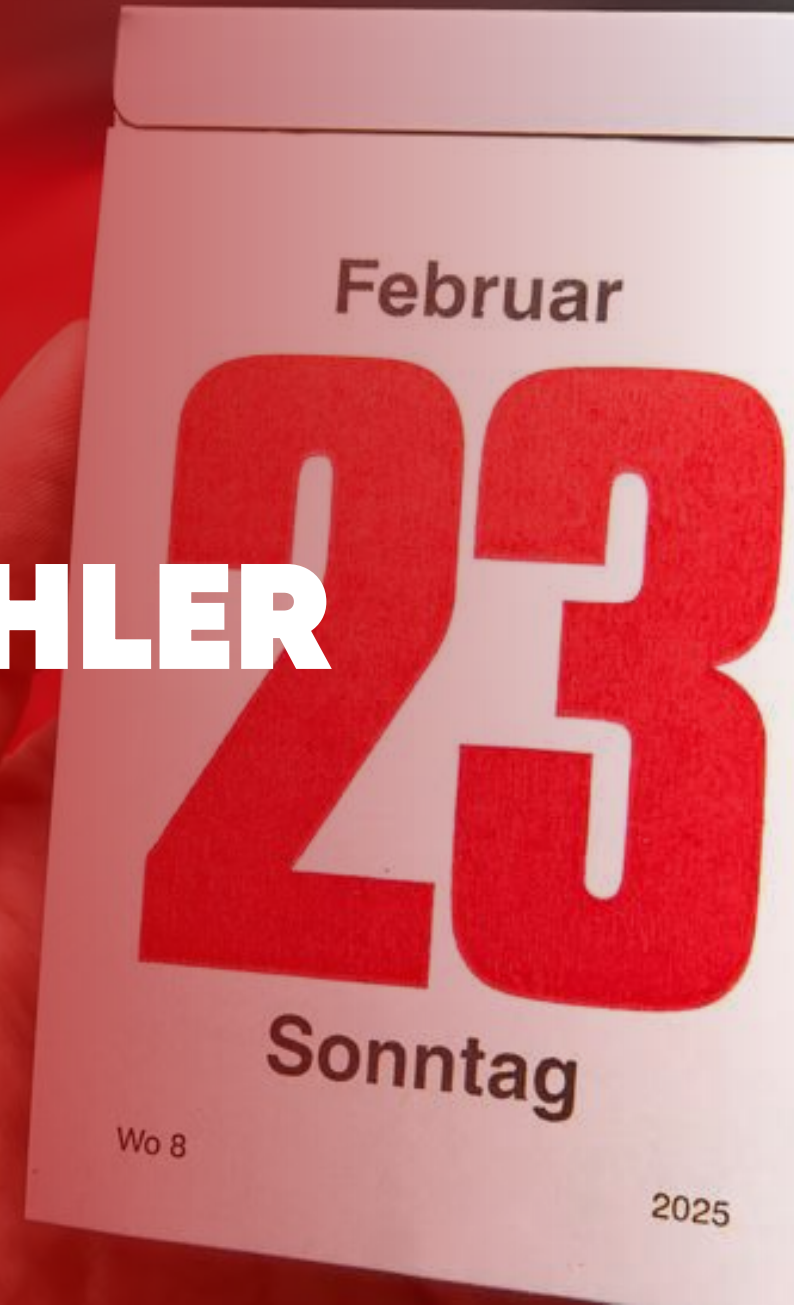




# WIR AKTIVIEREN WÄHLER

BILD stimmt Deutschland auf die Wahl ein

impassioned by  
media **impact**



# DEUTSCHLAND WÄHLT

BILD will alle Bürger für die Wahl begeistern und Lust auf diesen zentralen Moment der parlamentarischen Demokratie machen.

Mit einer **4-teiligen Serie in BILD am Sonntag** und **Sonderseiten in BILD** am Samstag vor der Wahl mobilisieren wir die Wähler und bieten Ihrer Kommunikation eine konstante und reichweitenstarke Plattform.

Und **Paul Ronzheimer** fängt mit dem Ronzheimer-Van an fünf Tagen in fünf Großstädten die Stimmung vor der Wahl ein. Über das mobile Studio laufen die täglichen Episoden in die **multimedialen Kanäle**.

**Wer wissen will, was in Deutschland wichtig ist, liest BILD.**

# DIE SERIE ZUR WAHL IN BILD AM SONNTAG

## Vier Sonntage bis zur Wahl, das sind mögliche Themen<sup>1</sup>:

- Was haben Parteien in den Wahlkampf versprochen, was gehalten? Welche **Partei** war am **ehrlichsten** in den letzten 20 Wahlkämpfen?
- Die **Wahl-Themen** in den letzten 20 Jahren. Die Geschichte der Wahlplakate. Wie wurde Wahlkampf gemacht?
- **Neun Bundeskanzler** - Wer war am **erfolgreichsten** und warum? Und kuriose Fakten zur Wahl.
- 92 Millionen - 2025 wird der **teuerste Wahlkampf** aller Zeiten. Wo kommt das Geld her? Wie reich sind die Parteien?

Siehe  
Angebote  
Chart 7 - 9

**ET: 02.02.2025**

AS: 28.01. / DU: 29.01.

**ET: 09.02.2025**

AS: 04.02. / DU: 05.02.

**ET: 16.02.2025**

AS: 11.02. / DU: 12.02.

<sup>1</sup>Auswahl an möglichen Themen, Änderungen vorbehalten

# SO WÄHLT DEUTSCHLAND

Einen Tag vor der Wahl verraten 100 Deutsche in BILD, welche Partei sie am 23.02.2025 wählen.

In dem bis zu **4-seitigen Spezial** geben auch Prominente und einflussreiche Persönlichkeiten preis, wem sie ihre Stimme zur Bundestagswahl geben.

**Wir motivieren Deutschland, zu wählen!**

**BILD**

Samstag direkt vor der Wahl

ET: 22.02.2025

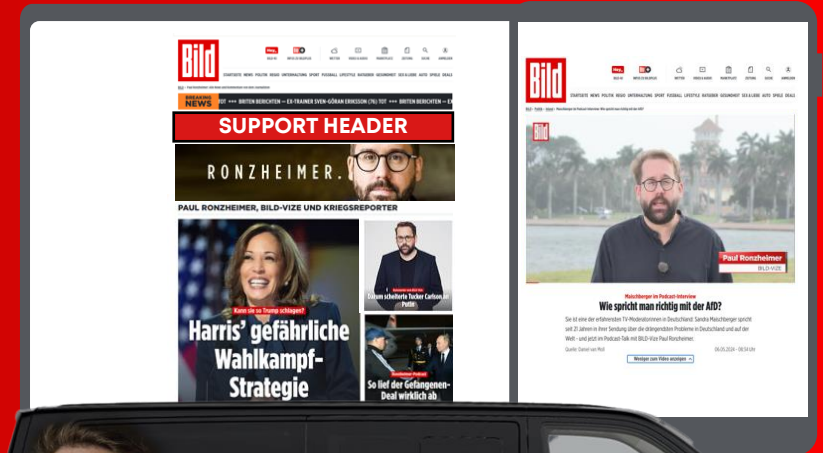
AS: 19.02. / DU: 20.02.

Siehe  
Angebot  
Chart 8

# DAS WAHL-SPEZIAL: MULTIMEDIALE PRÄSENZ

## FÜNF TAGE - FÜNF STÄDTE - FÜNF EPISODEN

- **Tour vor der Bundestagswahl:** Paul Ronzheimer besucht in fünf Tagen fünf deutsche Großstädte
- **Stationen:** Hamburg, Berlin, München und weitere Großstädte
- **Mobiles Studio:** Der Ronzheimer-Van
- **Tägliche Episoden:** Exklusive Interviews mit Politiker und Stars über die deutsche Politik
- **Media Präsenz:** Digitaler Channel, Podcast Episoden, Videos, Branding auf dem Van
- **Fokus:** Die Stimmung vor der Bundestagswahl



17.02.

18.02.

19.02.

20.02.

21.02.

Bundestagswahl

23.02.

# DAS KOMPLETTPAKET

INDIVIDUALISIERUNG MÖGLICH

60.000 €\*  
\*inkl. MwSt.

**500.000**

Als im Podcast Sponsoring

**3.000.000**

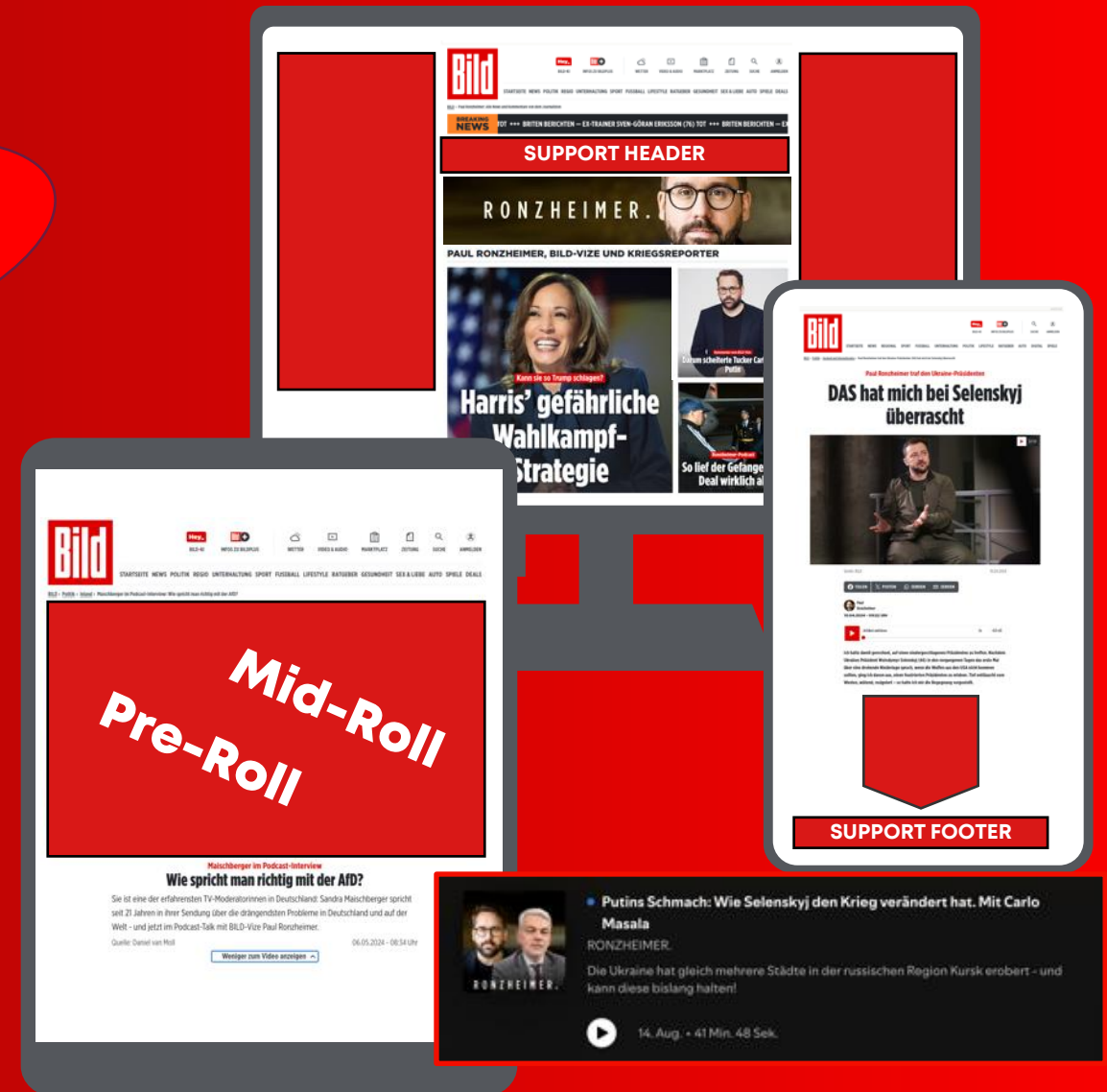
Ad Impressions

**100.000**

Video Views

Laufzeit: 4 Wochen

\*voll Rabatt-, und AE-Fähig  
(auch auf TKP-Basis buchbar)



# SONNTAGS WIRD ENTSCHIEDEN

## Mit BamS kommt die Botschaft an.

- Werbung ganz groß zum kleinen Preis
- **66% Rabatt auf die 1/1-Seite** in BILD am SONNTAG
- Bis Ende Februar jeden Sonntag Flagge zeigen
- **32.281 € N2<sup>1</sup> - BNS: 71,10%**



<sup>1</sup> Kampagnenzeitraum: Januar bis Februar 2025. Das Angebot ist nicht weiter rabattnehmend, aber rabattbildend für eine bestehende Vereinbarung. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.. Ab März gelten die bekannten Bedingungen: 1x pro Kunde im Zeitraum März-Dez. und nur eine Buchung pro ET (first come, first serve).

# MEHR KREUZE MIT BILD TAC TOE

## Mehr Impact für jedes Budget

- 3 Budgets: 50k / 75k / 100k N2
- 6 Mediaoptionen mit BILD, Bams, BILD.de
- 1.000er Format und BILD Run
- Massenhaft Kontakte
- Vom 26.01.-23.02.2025  
jeden Wähler überzeugen



<b>MEDIA</b> <i>entweder</i>	<b>BUDGET</b> <b>€ Net2<sup>1</sup></b>	<b>MEDIA</b> <i>oder</i>
 6,88 <sup>2</sup> / 10,80 <sup>3</sup>	2x 1.000er BamS <b>50k</b>	BILD Run (6 Mio. Als)  2,91 <sup>2</sup> / 6,00 <sup>3</sup>
 10,83 <sup>2</sup> / 17,76 <sup>3</sup>	je 1x 1.000er BILD + BamS <b>75k</b>	1.000er BamS + BILD Run  8,08 <sup>2</sup> / 11,40 <sup>3</sup>
 9,48 <sup>2</sup> / 24,71 <sup>3</sup>	2x 1.000er BILD <b>100k</b>	1.000er BILD + BILD Run  9,53 <sup>2</sup> / 18,36 <sup>3</sup>

➤ Beispiel: 75k N2 => 1x BILD + 1x BamS im 1.000er Format  
=> 10.83 Mio. Reichweite und 17,76 Mio. Kontakte<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Net2 gerundet, zzgl. MwSt, nicht weiter rabattnehmend, alle Rabatte + Prov. inkludiert, ET-Zeitraum: 26.01.-23.02.2025;  
<sup>2</sup> Reichweite+ 3 Kontakte lt. b4p2023 Ges. in Mio., mit Mehrfachkontakten; Preise zzgl. MwSt, es gelten die AGBs Zeitungen.



# BAMS QUATTRICK

## Jeden Sonntag mehr erreichen mit der BamS Always on-Kampagne im Februar

- 68% Discount
- 02.02. / 09.02. / 16.02. / 23.02.2025  
→ sonntags wird entschieden
- 4x BILD am SONNTAG  
¼-Seite Eckfeld<sup>1</sup>
- 45.185 € N2<sup>2</sup> - BNS: 73,4%



<sup>1</sup> Platzierung erfolgt durch den Verlag. <sup>2</sup> Das Angebot ist nicht weiter rabattnehmend, aber rabattbildend für eine bestehende JV und kann einmalig pro Kunde gebucht werden. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Gültig im Zusammenhang mit der BamS-Preisliste Nr. 66, einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Gilt ausschließlich für das Format 1/4-Seite Eckfeld 126x183mm.