

# RED BRAND STORY

# WIRKT WEITER

NATIVE ADVERTISING CROSSMEDIAL BY BILD

*impassioned by*

media **impact** —

**Bild** **Bild**  
am Sonntag

| media **impact** —

# DIE RED BRAND STORY

BILD - eine Marke, drei Medien & eine Mega-Reichweite:  
Die RED BRAND STORIES in BILD, BILD am SONNTAG  
und auf BILD.de sind **Dein crossmedialer Mehrwert.**

Erlebe die Kraft von Bildern und Geschichten,  
**individuell inszeniert und professionell verfasst** von  
unseren Brand Studio-Journalisten.

Mit der maßgeschneiderte User-Journey in Print  
und Digital bringt **Native Advertising** Deine Botschaft  
unterhaltsam zu jeder Zielgruppe.

Wir begleiten Dich persönlich und optimieren  
mit Dir gemeinsam Deine RED BRAND STORY.  
**Unser Ziel ist Dein Erfolg!**



Menschen  
lieben  
Geschichten



Umsetzungs-  
beispiel

# CROSSMEDIAL ERFOLGREICH WERBEN

Ohne Print fehlt Dir was

## RELEVANZ

BILD und BILD am SONNTAG sind Deutschlands größte Tages- und Sonntagszeitungen.

BILD und BILD am SONNTAG schaffen **mehr Reichweite** und erreichen **alle Zielgruppen**

## REICHWEITE

## IMPULSE

Print-Werbung wirkt: **Kaufentscheidungen** werden positiv beeinflusst und Kaufimpulse gesetzt.

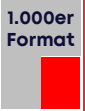





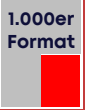
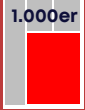






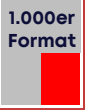
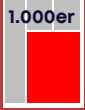


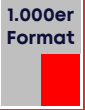



Crossmediale Brand Storys erreichen die **höchste Werbeerinnerung\*** durch starke Bilder und bewegende Texte

## EMOTIONEN



\* 61% Werbeerinnerung Brand Story Print, facit research 2020, Axel Springer Marktforschung 2019-2023, ZMG 2020-2023.

# UNSERE BRAND – DEINE RED BUNDLES

<b>1</b>	 <b>Bild</b>		<b>6,39</b> Mio. Kontakte*	+		<b>40.000 Views</b> =	<b>€ 103.390* N2</b>
<b>2</b>	 <b>Bild am Sonntag</b>		<b>4,46</b> Mio. Kontakte*	+		<b>60.000 Views</b> =	<b>€ 98.220* N2</b>
<b>3</b>	 <b>Bild</b> +  <b>Bild am Sonntag</b>		<b>10,87</b> Mio. Kontakte*	+		<b>75.000 Views</b> =	<b>€ 149.084* N2</b>
<b>4</b>	 <b>Bild</b> +  <b>Bild am Sonntag</b>		<b>10,87</b> Mio. Kontakte*	+		<b>75.000 Views</b> =	<b>€ 158.659* N2</b>
<b>5</b>	 <b>Bild</b> +  <b>Bild am Sonntag</b>		<b>10,87</b> Mio. Kontakte*	+		<b>110.000 Views</b> =	<b>€ 171.756* N2</b>
<b>6</b>	 <b>Bild</b> +  <b>Bild am Sonntag</b>		<b>10,87</b> Mio. Kontakte*	+		<b>110.000 Views</b> =	<b>€ 181.331* N2</b>

Mediakosten N2 inklusive Rabatte + Provisionen, nicht weiter rabattnehmend, rabattbildend für eine bestehende JV, gültig ab 01.01.2025 | \*Netto2-Preise zzgl. Kreationskosten: 1+3+5: 10.500€; 2: 11.000€; 4+6: 12.500€ | Kreationskosten nicht rabatt-/AE-fähig, alle Preise zzgl. MwSt. Kontakte in Mio, nach ma 2024, Beispielhafte Leistungswerte