

# PERFORMANCE PRODUKTE 2025

MIT MEDIA IMPACT NOCH EFFIZIENTER WERBEN!

*impassioned by*

media **impact**—

media **impact**—

# FÜR JEDES ZIEL DAS PASSENDE PRODUKT



## JUST CLICKS

Der einfachste Weg  
zu garantierten  
Native Clicks.



## SOCIAL PERFORMANCE ADD-ON

Maßgeschneiderte  
Social-Media-Lösungen  
ergänzend zu Branding-  
Kampagnen.



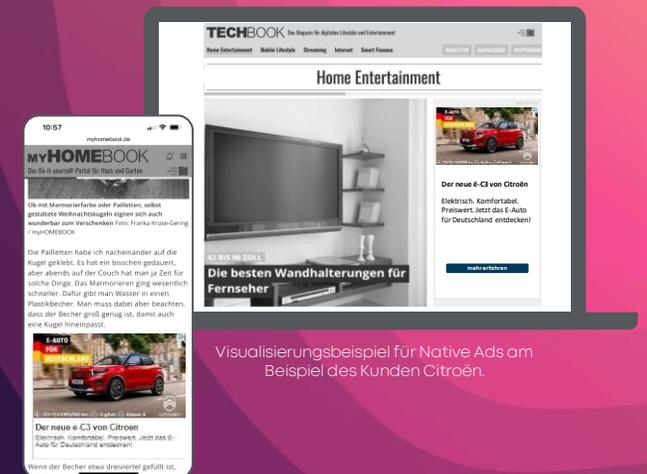
## INTERACTION ADD-ON

Optimierung auf  
Interaktionen  
ergänzend zu  
Branding-Kampagnen.

# JUST CLICKS

## DER EINFACHSTE WEG ZU GARANTIERTEN CLICKS!

- Erreiche deine Zielgruppe im Premium Portfolio von Media Impact und erhalte zusätzlich Native Clicks auf deine Werbemittel garantiert.<sup>1</sup>
- **NATIVE CLICKS** erreichen wir mit dynamischen Bild-Text-Ads und Video-Text-Ads<sup>2</sup>, die sich automatisch der jeweiligen Webseite anpassen. Dabei sind drei Optionen buchbar:
  - 1. JUST CLICKS OHNE TARGETING:** Native Teaser werden über unser gesamtes Portfolio (ROP) hinweg ohne Targeting ausgespielt.
  - 2. JUST CLICKS REGIO:** Native Teaser werden mit Postleitzahl-Targeting auf verschiedene Regionen über unser gesamtes Portfolio hinweg ausgespielt.
  - 3. JUST CLICKS REGIO FLEX:** Native Teaser werden mit individuellem Targeting auf Postleitzahl, Stadt oder Bundesland - optional mit einem Umkreis von mind. 50 km - über unser gesamtes Portfolio hinweg ausgespielt.



Visualisierungsbeispiel für Native Ads am Beispiel des Kunden Citroën.

<sup>1</sup>) Die Ausspielung der Kampagne verläuft OHNE Pixelintegration. Sie wird gestoppt, sobald die Klickgarantie erfüllt wurde. Mindestbudget: 2.500 €, Mindestlaufzeit: 2 Wochen. Für weitere Informationen siehe das [Performance-Factsheet](#).

<sup>2</sup>) Es sind mindestens 2 Motive und Text-Teaser pro Format anzuliefern. Es ist möglich, Bild- und Videoformate gleichzeitig einzusetzen. Videoformate dürfen nicht größer als 5 MB sein und nicht länger als 15 Sekunden dauern (mehr Infos [hier](#)). Optional: Werbemittel-Erstellung: 1.000 € netto.

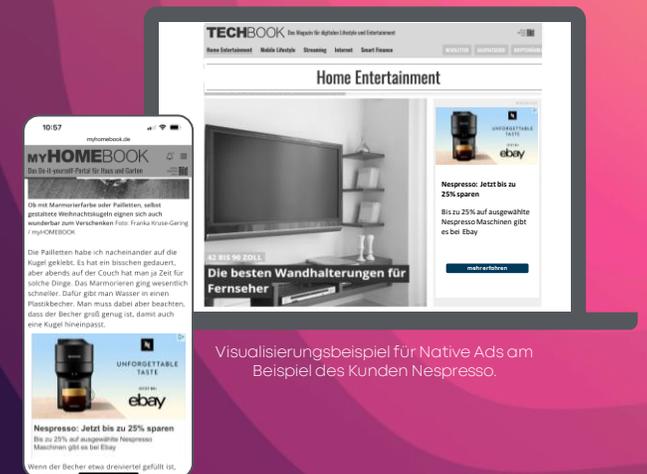
# JUST CLICKS JAHRESCOMMITMENT

**PROFITIERE MIT EINEM LANGZEITCOMMITMENT VON BESONDERS NIEDRIGEN CPCs!**

- Buche langfristig (Q1 – Q3) und profitiere von noch attraktiveren Konditionen. Erreiche deine Zielgruppe im Premium-Portfolio von Media Impact mit einem Jahres-Commitment.
- Durch eine Buchung von Q1 bis Q3 sicherst du dir garantierte Native Clicks auf deine Werbemittel. Die garantierten Klicks werden über die gesamten Monate hinweg je nach Verfügbarkeit ausgespielt, bis das Klickziel erreicht ist.<sup>1</sup>
- **NATIVE CLICKS** erreichen wir mit dynamischen Bild-Text-Ads und Video-Text-Ads<sup>2</sup>, die sich automatisch der jeweiligen Webseite anpassen. Dabei ist folgende Option buchbar:
  - 1. JUST CLICKS OHNE TARGETING:** Native Teaser werden ROP über unser gesamtes Portfolio hinweg ohne Targeting ausgespielt.

<sup>1</sup>) Die Ausspielung der Kampagne verläuft OHNE Pixelintegration und wird gestoppt, sobald die Klickgarantie erfüllt wurde; min. Budget 50.000 €, Laufzeit Q1-Q3. Für weitere Informationen siehe das [Performance-Factsheet](#).

<sup>2</sup>) Es sind mindestens 2 Motive und Text-Teaser pro Format anzuliefern. Es ist möglich, Bild- und Videoformate gleichzeitig einzusetzen. Videoformate dürfen nicht größer als 5 MB sein und nicht länger als 15 Sekunden dauern (Mehr Infos [hier](#)). Optional: Werbemittel-Erstellung ab 2.000 € netto.



Visualisierungsbeispiel für Native Ads am Beispiel des Kunden Nespresso.

# SOCIAL PERFORMANCE ADD-ON

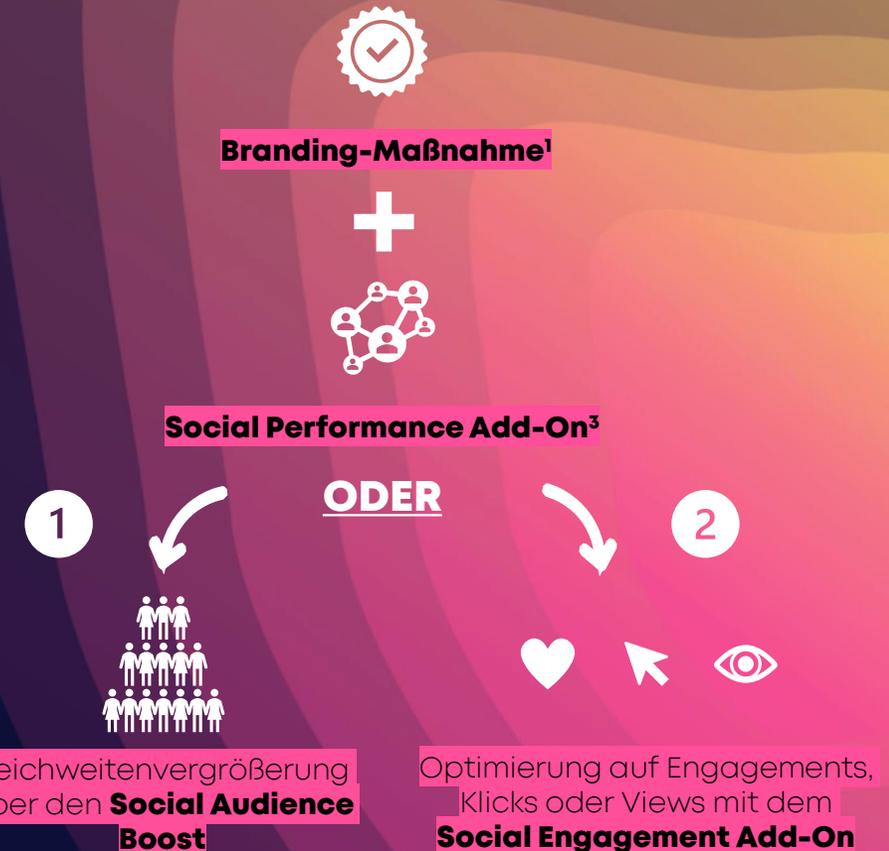
## ERREICHE DEINE KPIs MIT SOCIAL PERFORMANCE ADS!

- Unser Angebot besteht aus einem Konzept, das Branding-Maßnahmen mit der Optimierung auf **Social Engagement** oder einem **Audience Boost** kombiniert.<sup>1</sup>
- Die Kampagne wird mit **Werbemitteln** auf allen gängigen Social Media Plattformen ausgespielt.
- Wir bieten optional die Kreation der Werbemittel an, um deine Kampagne noch effektiver zu gestalten.<sup>2</sup>
- Für **deine ausgewählten KPIs** erstellen wir dir vorab einen Forecast.

1) Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP-Buchungen, u.a.).

2) Kreationskosten für Werbemittelerstellung: 3.000 € netto.

3) Min. Budget: 20.000 € | Min. Laufzeit: 4 Wochen | Pricing auf Anfrage - Ausspielung erfolgt multiscreen. Social Plattformen (abhängig von den Formaten): Statics: Meta, Snap, Reddit, Google Demand Gen, LinkedIn, Pinterest, X; Video: Meta, Snap, Reddit, YouTube, LinkedIn, Pinterest, TikTok, X; Targeting möglich.



! Die Social Ads werden auf den folgenden Social-Media-Plattformen immer mit Kundenabsenderschaft ausgespielt:<sup>4</sup>



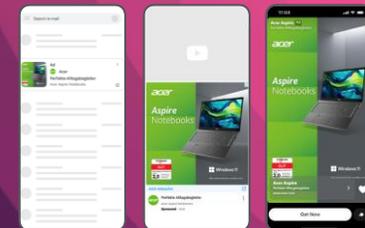
# 1 SOCIAL AUDIENCE BOOST

**ERREICHE DEINE ZIELGRUPPE ÜBER DIE BRANDING-KAMPAGNE HINAUS ÜBER PERFORMANTE SOCIAL ADS!**

- Maximiere die Reichweite und Interaktionen deiner Kampagne mit unseren zwei Optionen:
  - **Ausschluss von Nutzern**, die bereits die Branding-Kampagne im MI-Inventar gesehen haben, um die Nettoreichweite zu steigern.
  - **Retargeting von Nutzern**, die bereits die Branding-Kampagne im MI-Inventar gesehen haben, um die Kontaktfrequenz zu erhöhen oder Botschaften gezielt aufzubauen.



Branding-Maßnahme<sup>1</sup>



Beispielhafte Visualisierung von Acer-Werbeanzeigen auf Gmail, YouTube und Snap.

**Social Audience Boost<sup>2</sup> über alle gängigen Plattformen<sup>3</sup> zur Erreichung der garantierten KPIs**

1) Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP-Buchungen, u.a.).

2) Min. Budget: 20.000 € | Min. Laufzeit: 4 Wochen | Pricing auf Anfrage. Kreativekosten für Werbemittelerstellung: 3.000 € netto.

3) Ausspielung multiscreen; Social Ads werden immer mit Kundenabsenderschaft ausgespielt; Social Plattformen (abhängig von Formaten): Statics: Meta, Snap, Reddit, Google Demand Gen, LinkedIn, Pinterest, X; Video: Meta, Snap, Reddit, YouTube, LinkedIn, Pinterest, TikTok, X; Targeting möglich.

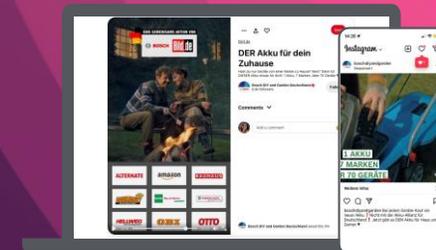
## 2 SOCIAL ENGAGEMENT

**ERREICHE DEINE ZIELGRUPPE AUF SOCIAL MEDIA UND PROFITIERE VON DER OPTIMIERUNG AUF ENGAGEMENTS.**

- Aktiviere deine Zielgruppe mit maßgeschneiderten Maßnahmen, die Social Interaktionen fördern und Branding stärken.<sup>1</sup>
- Dank standortbasierter Lokalisierung, passgenauem Targeting und Echtzeitanpassung bieten unsere Social Ads maximale Flexibilität, steigern das Nutzerengagement und optimieren die Wirkung deiner Kampagnen.
- **KPI-Optionen:** Klicks, Engagements oder Completed Views.
- **Unsere Leistungen:** Steigerung des Traffics auf deine Landingpage, Förderung von Interaktionen oder maximale Sichtbarkeit für Videos.



Branding-Maßnahme<sup>1</sup>



Beispielhafte Visualisierung von Bosch-Werbearbeiten auf Pinterest und Instagram.

**Social Engagement Add-On<sup>2</sup> über alle gängigen Plattformen<sup>3</sup> zur Erreichung der garantierten KPIs**

<sup>1</sup>) Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP-Buchungen, u.a.).

<sup>2</sup>) Min. Budget: 20.000 € | Min. Laufzeit: 4 Wochen | Pricing auf Anfrage. Kreativekosten für Werbemittelerstellung: 3.000 € netto.

<sup>3</sup>) Ausspielung erfolgt multiscreen. Social Plattformen (abhängig von den Formaten): Statics: Meta, Snap, Reddit, Google Demand Gen, LinkedIn, Pinterest, X; Video: Meta, Snap, Reddit, YouTube, LinkedIn, Pinterest, TikTok, X; Targeting möglich.

# BILD MAXCLICK

**DER CLICKBOOST FÜR DEINE KAMPAGNE!**

**50.000 KLICKS & 15 MIO. AIS GARANTIERT – AN EINEM TAG!**

Wir bringen BILD-Lesende auf eure Landingpage!

Mit einer unschlagbaren Kombi aus **prominenter Festplatzierung auf der BILD Home (C-Teaser)** und reichweitenstarker Wiederansprache von BILD Lesenden über alle **gängigen Social Media Kanäle**, garantieren wir 50.000 Klicks und 15 Mio. AIs in 24h auf eure Ads. So sind eine hohe Aufmerksamkeit und messbarer Erfolg garantiert!

**160.000 €<sup>1</sup>**

1) Paketpreis brutto (rabatt- und AE-fähig). Creatives können angeliefert werden, müssen jedoch von uns abgesegnet werden. Bei Kreation durch uns fallen Kreationskosten i.H.v. mindestens 3.300 € an (nicht rabatt- und AE-fähig).

2) Vollflächiger quadratischer Teaser (328 x 328 px).

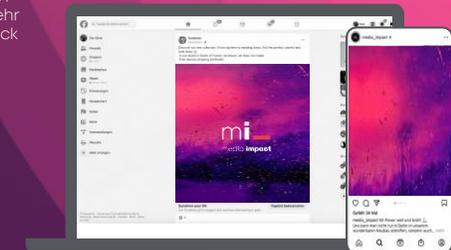
3) Social Ads werden immer mit der Kundenabstufung ausgespielt. Hier sind die erforderlichen Informationen für die Social-Ads-Integration. Social Plattformen (abhängig von Formaten): Statics: Meta, Snap, Reddit, Google Demand Gen, LinkedIn, Pinterest, X; Video: Meta, Snap, Reddit, YouTube, LinkedIn, Pinterest, TikTok, X. Retargeting der BILD User:innen, die in den letzten 7 Tagen auf der BILD.de Startseite waren.



**Touchpoint No. 1:** Über den C-Teaser<sup>2</sup> auf BILD.de schaffen wir Reichweite und maximale Klickzahlen für Deine Ad!



Visualisierungsbeispiele.  
Hier findest du noch mehr Infos zu unseren MaxClick Produkten



**Touchpoint No. 2:** Über das Social Universum retargeteten wir BILD User und leiten diese auf Eure Landingpage!<sup>3</sup>

# WELT MAXCLICK

**DER CLICKBOOST FÜR DEINE KAMPAGNE!**

**17.000 KLICKS & 5 MIO. AIS GARANTIERT – IN NUR 3 TAGEN!**

Wir kombinieren eine prominente Festplatzierung auf der WELT Startseite (A-Teaser; Laufzeit 3 Tage) mit der reichweitenstarken Wiederansprache deiner Zielgruppe über alle gängigen Social-Media-Kanäle.

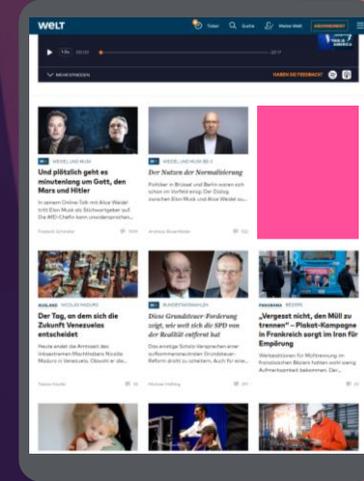
- Maximale Sichtbarkeit – Maximale Reichweite – Maximale Ergebnisse.
- Erreiche die WELT User:innen an mehreren Touchpoints!
- Mach deine Kampagne zur Erfolgsgeschichte mit **WELT MAXCLICK!**

**130.000 €<sup>1</sup>**

1) Paketpreis brutto (rabatt- und AE-fähig). Creatives können angeliefert werden, müssen jedoch von uns abgesegnet werden. Bei Kreation durch uns fallen Kreationskosten i.H.v. mindestens 3.300 € an (nicht rabatt- und AE-fähig).

2) Vollflächiger Teaser, Hochformat (283 x 500 px).

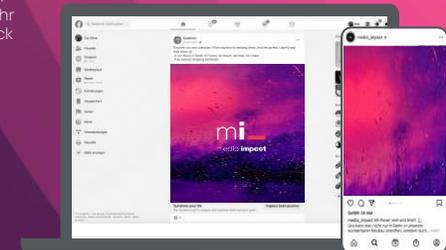
3) Social Ads werden immer mit der Kundenabsenderschaft ausgespielt. Hier sind die erforderlichen Informationen für die Social-Ads-Integration. Social Plattformen (abhängig von Formaten): Statics: Meta, Snap, Reddit, Google Demand Gen, LinkedIn, Pinterest, X; Video: Meta, Snap, Reddit, YouTube, LinkedIn, Pinterest, TikTok, X. Retargeting der WELT User:innen, die in den letzten 7 Tagen auf der WELT.de Startseite waren.



**Touchpoint No. 1:** Über den A-Teaser<sup>2</sup>, der drei Tage steht, schaffen wir auf WELT.de reichweiten- und klickstarke Aufmerksamkeit für Eure Ad!



Visualisierungsbeispiele.  
Hier findest du noch mehr Infos zu unseren MaxClick Produkten



**Touchpoint No. 2:** Über das Social Universum retargeten wir WELT User:innen und leiten diese auf Eure Landingpage!<sup>3</sup>

# INTERACTION ADD-ON

## Optimierte Interaktionen + garantierte Klicks!

Erreiche messbare Erfolge mit einer Kombination aus garantierten Klicks und präziser KPI-Optimierung. Wir verbinden gezielte Branding-Maßnahmen mit leistungsstarken Native Ads, die Interaktionen fördern und deine Ziele unterstützen.<sup>1</sup>

KPI-Optionen:

- 1. Engagement:** Session-Dauer, Absprungrate, Folgeklicks auf deiner Landingpage.
- 2. Leads:** Eingabe von Kontaktinfos, Newsletter-Anmeldungen.
- 3. Interaktionen:** Button-Klicks, Video-Views.

Vorteile:

- Individuelle Budgets und Forecasts:** Interaktionen werden auf Basis eines maßgeschneiderten Cost-per-Interaction (CPI)-Forecasts bereitgestellt.<sup>2</sup>
- Klickgarantie für maximale Sicherheit:** Mit einer festen Klickanzahl auf deine Landing Page erhältst du Planungssicherheit.

<sup>1</sup>) Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP-Buchungen, etc.).

<sup>2</sup>) Der Forecast stellt Richtwerte und keine Garantie dar. Min. Budget: 20.000 € | Min. Laufzeit: 4 Wochen. Kreationskosten für Werbemittelerstellung: 3.000 € netto.

<sup>3</sup>) Ausspielung erfolgt Multiscreen und InApp. Es sind mindestens 2 Motive und Text-Teaser pro Format anzuliefern. Es ist möglich, Bild- und Videoformate gleichzeitig einzusetzen. Videoformate dürfen nicht größer als 5 MB sein und nicht länger als 15 Sekunden dauern.

<sup>4</sup>) Pixelintegration auf deiner Webseite für die Kampagnenoptimierung **zwingend notwendig**.



Branding-Maßnahme, um **kundenindividuelle Daten** für die Leadgenerierung zu sammeln



Visualisierungsbeispiel für Native Ads am Beispiel des Kunden Meta.

Interaction Add-On<sup>3</sup> im **Media Impact Portfolio** mit Verlinkung zu deiner Landingpage<sup>4</sup> zur Generierung messbarer Interaktionen

# WIR FREUEN UNS AUF DEN AUSTAUSCH MIT DIR!

## SALES REGIONEN



### **Director Digital Sales West** **INGO KÖBL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Schwanenmarkt 21  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
sven.heintges@axelspringer.com



### **Director Digital Sales Mitte/Südwest** **PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98  
philipp.matschoss@axelspringer.com



### **Director Digital Sales Süd** **DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77  
daniel.maubach@axelspringer.com



### **Director Digital Sales Nord/Ost** **EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 471 27  
emily.mierendorff@axelspringer.com

## SALES BRANCHEN



### **Director Digital Sales Sport** **DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77  
daniel.maubach@axelspringer.com



### **Director Retail** **BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com



### **Leiter Business Healthcare** **ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.com



### **Director Finance, Tourism & Services** **MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Schwanenmarkt 21  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 173 172 99 90  
marcus.brendel@axelspringer.com



### **Head of Luxury & Lifestyle** **CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86  
christine.malecki@axelspringer.com



### **Director Programmatic Business** **ALEXANDER WIEGHARD**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 160 904 558 37  
alexander.wieghard@axelspringer.com



### **Director Live Experience** **SEBASTIAN PRAHL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 440 471 18  
sebastian.prahl@axelspringer.com

## SALES INTERNATIONAL



### **Vice President Global Advertising / US** **Moritz Minkus**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Axel Springer Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 168 510 75  
moritz.minkus@axelspringer.com



### **UK** **MIRIAM ZAND**

Media Impact GmbH & Co.KG  
10 Linen Court  
2nd Floor  
East Road  
London N1 6AD, United Kingdom  
Tel.: +44 (0) 7786 628 669  
miriamzand@axelspringer.co.uk



### **BENELUX** **ROKSANA WITUSIKI**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Axel Springer Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 470 69  
roksana@axelspringer.com



### **CENTRAL AND EASTERN EUROPE** **HENDRIK RUDOLPH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Axel Springer Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 172 628 0 138  
hendrik.rudolph@axelspringer.com



### **SCHWEIZ / APAC / ME** **LEON KESSLING**

Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 655 877 07  
leon.kessler@axelspringer.com

### **Chief Sales Officer Bild Gruppe & Portfolio** **BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 641 730 34  
benedikt.faeber@axelspringer.com

### **Chief Sales Officer Welt Gruppe** **KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51  
benedikt.faeber@axelspringer.com