



**DEUTSCHER
KI-PREIS** 2025

WELT

DEUTSCHER KI-PREIS

Der Deutsche KI-Preis wird in diesem Jahr von der Medienmarke WELT bereits zum siebten Mal verliehen. Es handelt sich um eine Auszeichnung für herausragende Leistungen auf dem Gebiet der künstlichen Intelligenz – die größte und bedeutendste Anerkennung in Deutschland und Europa.

Der Deutsche KI-Preis soll dazu beitragen, die KI-Forschung zu fördern, den Wissenstransfer in der Wirtschaft zu beschleunigen und die ethisch verantwortungsvolle Nutzung der KI voranzutreiben.

In diesem Sinne versteht sich der Deutsche KI-Preis auch als Initiative für den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Deutschland.

TERMIN

8. OKTOBER 2025

LOCATION

Axel Springer HQ, Berlin
und auf WELT.de

TEILNEHMERKREIS

ca. 100 KI-Experten vor Ort aus
Wirtschaft, Politik, Forschung und
Start-Up-Szene sowie
digitale Zuschauer über WELT.de

KATEGORIEN 2025

PREISTRÄGER 2024

DER KI-INNOVATIONSPREIS:

- Der hochdotierte Innovationspreis zeichnet bahnbrechende wissenschaftliche Leistungen in der Erforschung und Entwicklung von KI aus.

DER KI-ANWENDERPREIS:

- Der undotierte Anwenderpreis zeichnet zukunftsweisende Beispiele der wirtschaftlichen und kommerziellen Nutzung der KI-Technik aus.

OPTIONAL: DER KI-SONDERPREIS

- Der KI-Sonderpreis geht an Nachwuchsforscher, KI-Start-Ups und Menschen mit Pioniergeist. Unsere Sponsoringpartner haben hier die Möglichkeit, eine Wunsch-Nominierung für den KI-Sonderpreis einzureichen.



KI-Innovationspreis für
Prof. Björn Ommer



KI-Anwenderpreis für Caresyntax



KI-Startup-Preis für
Brighter AI >>

DIE BÜHNE FÜR IHRE THEMEN & THOUGHT LEADER

Als exklusiver Partner des Deutschen KI-Preises bieten wir Repräsentanten Ihres Hauses eine aufmerksamkeitsstarke Bühne zur Positionierung als Thought-Leader.

Ihre Themen im Bereich Künstliche Intelligenz sind dabei fester Bestandteil unserer Agenda. Ob in Form eines Interviews, einer Keynote oder in einer angeregten Panel-Diskussion – Sie können die Inszenierung in Abstimmung mit der WELT-Chefredaktion aktiv mitgestalten.



2024 war u.a. Björn Viebrock, Tax & Legal Solutions Lead | Mitglied der Geschäftsführung von PwC Germany Teil der Paneldiskussion >>

DIESE KI-THEMEN BEWEGEN DIE WELT



Conversational KI

Dialogorientierte Kommunikation, z.B. im Kundenservice, Chatbots, virtuelle Assistenten, Sprachsteuerung



Smart Cities

Integration von KI in städtische Infrastrukturen zur Verbesserung der Effizienz, Nachhaltigkeit und Lebensqualität



Generative AI

Erzeugung neuer Daten wie Texte, Bilder und Musik, Anwendungen in der Kunst und im Design; Ethik



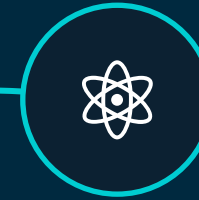
Robotic Process Automation

RPA automatisiert wiederholende Aufgaben in Geschäftsprozessen; u.a. in Bereichen wie Finanzen, Personalwesen & Datenverarbeitung



KI & Nachhaltigkeit

KI zur Überwachung von Umweltbedingungen, Energieeffizienz und Ressourcenoptimierung



Hyperautomation

Kombination von KI, RPA und anderen Technologien zur Automatisierung komplexer Geschäftsprozessen, z. B. in der Fertigung, im Gesundheitswesen oder der Logistik



iHealth & MedTech

Arzneimittelentwicklung und medizinische Diagnostik mit Hilfe von KI

GANZJÄHRIGE KOMMUNIKATION



Reichweite: Über 1 Mio. themenaffine Leserinnen + Leser**

* Redaktionelle KI-Seite jedes 2. Wochenende im Monat in WELT AM SONNTAG

**Quelle: Quelle: ZMG Media Monitor Rapid. Methode: Online-Befragung auf Basis n=305 Markennutzer WELT (n=158 WELT/WamS, n=147 WELT-Online)

KI ALS ZENTRALES THEMA FÜR DIE WELT-NUTZER

Der Begriff "Künstliche Intelligenz" ist fest in der WELT-Nutzerschaft verankert. Nahezu **alle Nutzer (94%)** kennen den Begriff, und die Mehrheit hat die Berichterstattung zu KI wahrgenommen. Besonders die jüngeren Nutzer (14-29 J.) zeigen großes Interesse und sind aktiv in der Auseinandersetzung mit dem Thema.

Die WELT-Nutzer schätzen, dass die Themen durch die Kombination aus WELT KI-GIPFEL und Preisverleihung (Deutscher KI-Preis) in Szene gesetzt werden, was sowohl der Relevanz des Themas als auch den Werbepartnern zugutekommt. Insgesamt wird KI als ein faszinierendes und gut in das WELT-Portfolio integriertes Thema wahrgenommen.

80%

der WELT-Nutzer loben die besondere Inszenierung des Themas durch WELT

71%

finden, dass die Medienmarke WELT führend im Bereich KI ist im Vergleich zu anderen Medienmarken

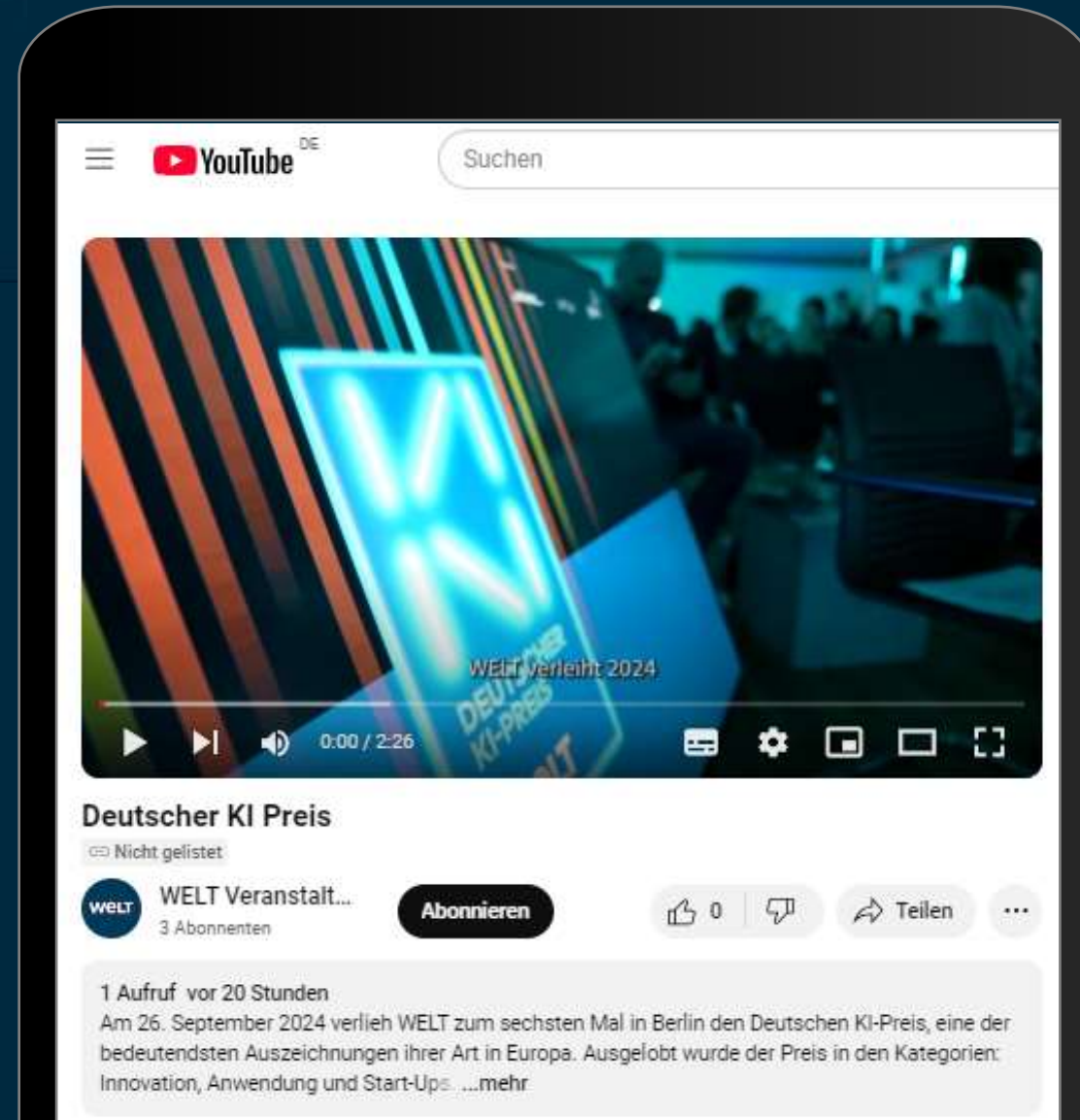
77%

fanden die Berichterstattung zum Thema KI in WELT inspirierend

74%

erinnern sich an spezifische Artikel

HIGHLIGHT-CLIP



The image shows a YouTube video player interface. At the top, there is a search bar with the text 'Suchen' and the YouTube logo. The video player itself shows a video with a play button overlay. Below the video player, the title 'Deutscher KI Preis' is displayed, along with the channel name 'WELT Veranstalt...' and the number of subscribers '3 Abonnenten'. There are also buttons for 'Abonnieren', 'Teilen', and a menu icon. The video player controls at the bottom show a progress bar at 0:00 / 2:26 and various playback controls.

→ CLICK to play



DEUTSCHER KI-PREIS LIVESTREAM

The screenshot shows the WELT website interface. At the top, there's a navigation bar with 'welt' logo, a 'Ticker' icon, a search bar, and a 'DOWNLOAD APP' button. Below this is a main menu with categories like HOME, LIVE-TV, MEDIATHEK, WELTPLUS, POLITIK, WIRTSCHAFT, GESUNDHEIT, SPORT, PANORAMA, MEHR, and PRODUKTE. A 'WELTGO!' section offers an 'IHR KI-ASSISTENT' and a 'WELTGO! ENTDECKEN' button. The breadcrumb trail reads 'HOME > WIRTSCHAFT > Livestream +++ WELT verleiht den Deutschen KI-Preis'. The main content area is titled 'WIRTSCHAFT' and includes sub-categories like STELLENMARKT, GELD, MOTOR-NEWS, KARRIERE, DIGITAL, SMART LIVING, MITTELSTAND, and KÜNSTLICHE INTELLIGENZ. The featured article is 'WELT verleiht den Deutschen KI-Preis 2024', categorized as 'LIVESTREAM' and 'BEST OF TECH'. It was published on 20.09.2024 and has a duration of 132 minutes. The video player shows a live stream of an event with a stage and audience. The video title is 'WELT verleiht den Deutschen KI-Preis 2024'. The player controls show a play button, a progress bar at 00:00:02 / 02:12:09, and volume and full screen icons. A 'TON EINSCHALTEN' button is visible on the video. Social media sharing icons for WhatsApp, Facebook, X, LinkedIn, and Email are on the left. The source is 'WELT TV' and the 'AUTOPLAY' option is checked.

→ CLICK to play

WELT verlieh am 26. September 2024 zum sechsten Mal den Deutschen KI-Preis für herausragende Verdienste um die Erforschung und Entwicklung sowie die Anwendung und Kommerzialisierung Künstlicher Intelligenz.

FACTS & FIGURES

47,7 Mio.

Kontakte erreicht (brutto) über alle Medienarten in Eigen- und Fremdmedien, d.h. Print ca. 8,9 Mio., Online-Medien (klassisch) ca. 37,4 Mio., Social Media ca. 1,3 Mio.

110

spannende Gäste vor Ort, darunter viele KI-Expert:innen, in Berlin am 26. September 2024, sowie Zuschauer über den Livestream auf WELT.de

4

Seiten redaktionelle Berichterstattung im exklusiven DEUTSCHER KI-PREIS SPEZIAL in DIE WELT und auf WELT Digital

1

aufwändig gestaltete Themenbühne auf WELT Digital und Platzierung einzelner Teaser auf der WELT Digital Homepage

>86

Social-Media-Posts von Interessierten, Speakern und Gästen aus der Tech- und KI-Szene

GEWINNER 2024

ANWENDERPREIS



Caresyntax

START-UP-PREIS



Brighter AI

INNOVATIONSPREIS



Professor Björn Ommer

IHRE EXPERTEN TOP IN SZENE GESETZT





LOGOINTEGRATION WÄHREND DES EVENTS





MEDIA PRINT + DIGITAL

Deutscher KI-Preis auf WELT Digital

DIGITAL

MEDIALE PRÄSENZ IM WELT KOSMOS

PRINT

Partner-Integration



DEUTSCHER KI-PREIS Channel und thematisches Special auf WELT Digital*, inkl. Livestream

18,91 Mio. Netto Reichweite¹
(Desktop, MEW + App)



Eigenanzeigen bei WELT
mind. 200k Bruttomediavolumen



Ganzjährige Berichterstattung zum Thema KI in WELT AM SONNTAG (jeden 2. Sa/So im Monat) und Print-Special zum Deutschen KI-Preis in DIE WELT vom 4.10.2024

WELT AM SONNTAG

Reichweite **855.000 Leser²**
Verkaufte Aufl. **284.295 Ex.³**



DIE WELT

Reichweite **989.000 Leser²**
Verkaufte Aufl. **90.011 Ex.³**

¹ AGF X-Reach, Betatest, Einzelmonat Juli 2024

² ma 2024 Presse II, Indexwerte Gesamtbevölkerung=100, 2 LAE 2023, ³Verkaufte Auflage inkl. E-Paper: IVW III 2024



DEUTSCHER KI-PREIS-CHANNEL WELT.DE

DIGITAL

Deutscher KI-Preis auf WELT Digital



EVENTS KI-PREIS

Das sind die Partner des Deutschen KI-Preises 2024

Der Deutsche KI-Preis geht in die sechste Runde: Erfahren Sie hier mehr über unsere Partner und ihre Motivationen.

Partnerintegration

Berichterstattung:
Artikel und
Bewegtbild

ARTIKEL ZUM KI-PREIS 2024

Impressionen von der KI-Preisverleihung

Zum sechsten Mal wurde in Berlin der KI-Preis der WELT verliehen. Ausgezeichnet wurden Forscher und Unternehmer, die...

Roland Wildberg 1

Alles so schön anonym hier

Starke Motivation bläst auch der Wind des Wandels nicht um. Das zeigt der Werdegang von Brighter AI, das durch...

Roland Wildberg 2

Direkter Draht in den OP

Wie komplizierte medizinische Eingriffe schneller, einfacher und günstiger werden: Den diesjährigen KI-Anwenderpreis...

Roland Wildberg 2

**WELT DIGITAL (Desktop, MEW + App):
18,91 Mio. Netto Reichweite***

* Quelle: *AGF X-Reach, Betatest, Einzelmonat Juli 2024



4-SEITIGES SPECIAL IN DIE WELT 4.10.24

KI demokratisieren
Der Innovationswettbewerb geht in die Profisesseln. Spannend...
KI im Opernhaus
Musikalische Produktionen...
Innovative Anwendungen...

DIE WELT
SPECIAL DEUTSCHER KI-PREIS

Künstliche Intelligenz macht die Menschen glücklicher

Zunehmend wird künstliche Intelligenz als...
KI verändert die Welt...
KI verändert die Welt...
KI verändert die Welt...

K

II DEUTSCHER KI-PREIS

F

„Wo kommen wir hin, wenn es nur wenige Gatekeeper gibt?“

Die Innovationen gehen von Prof. Dr. Peter...
KI verändert die Welt...
KI verändert die Welt...
KI verändert die Welt...

LOGISTICS TREND RADAR 7.0
Analyse, Strategie, Trends...
EXPLORE
NDW

DEUTSCHER KI-PREIS III

Alles steht auf dem Kopf

Die 10 besten KI-Anwendungen...
KI verändert die Welt...
KI verändert die Welt...
KI verändert die Welt...

Die etwas andere Realität

Die neuen Möglichkeiten...
KI verändert die Welt...
KI verändert die Welt...
KI verändert die Welt...

JE MEHR IHR SEID, DESTO GÜNSTIGER WIRD'S!

Die neuen Möglichkeiten...
KI verändert die Welt...
KI verändert die Welt...
KI verändert die Welt...

IV DEUTSCHER KI-PREIS

Alles so schön anonym hier

Die Kunst der Anonymität...
KI verändert die Welt...
KI verändert die Welt...
KI verändert die Welt...

Direkter Draht in den OP

Die Kunst der Anonymität...
KI verändert die Welt...
KI verändert die Welt...
KI verändert die Welt...



Reichweite **989.000 Leser¹**
Verkaufte Aufl. **90.011 Ex.²**

Quellen: ¹ ma 2024 Presse II, Indexwerte Gesamtbevölkerung=100, 2 LAE 2023, ² Verkaufte Auflage inkl. E-Paper: IVW III 2024



The background is a dark teal color. In the top-left corner, there are several vertical, blurred light streaks in shades of cyan, blue, and orange. Two thin, light-colored diagonal lines cross the frame from the bottom-left towards the top-right.

MEDIA

IHRE ANZEIGE IM KI-UMFELD

Schalten Sie Ihre Anzeige in unseren KI-Umfeldern in DIE WELT und WELT AM SONNTAG:

- Monatliche KI-Seite jedes zweite Wochenende im Monat (Sa. + So.) in WELT AM SONNTAG
- Deutscher KI-Preis-Spezial in DIE WELT im Oktober 2025 inkl. Nachberichterstattung zum Event

Exemplarisch:

Format: 1/4 Seite (WELT AM SONNTAG)
Preis: 38.900,00 € Brutto

Format: 1/2 Seite (DIE WELT)
Preis: 30.800,00 € Brutto



Ganzjährige Berichterstattung zum Thema KI in WELT AM SONNTAG (jeden 2. Sa/So im Monat) und Print-Spezial zum Deutschen KI-Preis in DIE WELT vom 4.10.2024

WELT AM SONNTAG

Reichweite **855.000 Leser**¹
 Verkaufte Aufl. **284.295 Ex.**²



DIE WELT

Reichweite **989.000 Leser**¹
 Verkaufte Aufl. **90.011 Ex.**²

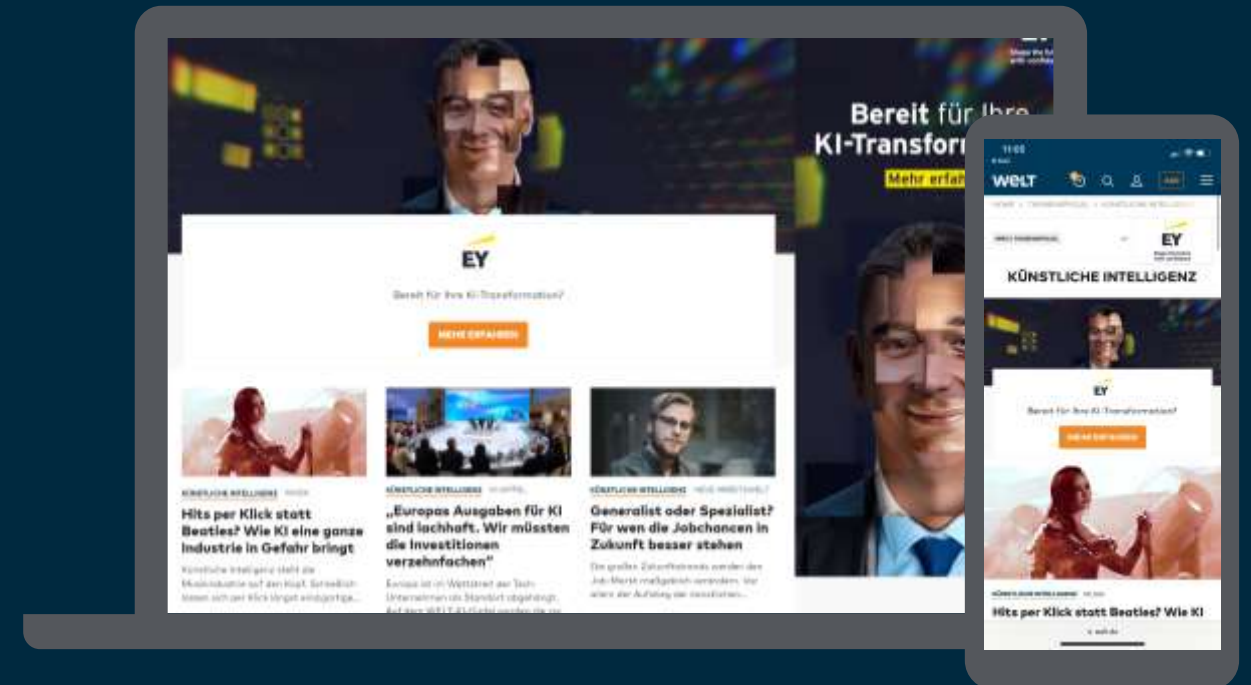
KI THEMENSPECIAL AUF WELT.DE

In unserem WELT-Themenspecial KÜNSTLICHE INTELLIGENZ werden passende redaktionelle Artikel auf einer Landingpage zusammengefasst. Um Ihr Kommunikationsziel zu stärken, können Sie sich als Themenbotschafter positionieren.

Als exklusiver Sponsor des qualitativ hochwertigen redaktionellen Umfelds werden Sie mit Header, Footer, einer Sitebar und Multiscreen mit einem Medium Rectangle¹ platziert.

Zusätzlich wird Ihr Special auf der WELT Home für 2-3 Tage² auf einer Bühne gespiegelt (Logointegration).

Format: Themenspecial M
Reichweite: 800.000 Als
Laufzeit: 4 Wochen
Preis: **50.000 € Brutto**³



¹Weitere Formate auf Anfrage ² Home Bühne erst ab Themenspecial M möglich ³ zzgl. Kreationskosten in Höhe von 3.400 €, nicht rabatt- und AE-fähig

DIE STATEMENT STORY

IHRE AGENDA IM MODERNEN FORMAT

Die Statement Story kommuniziert Ihre Position bildstark, modern, pointiert und in einem seriösen Umfeld. Ihre Repräsentantin / Ihr Repräsentant vermittelt Ihre Agenda direkt an Entscheider, Multiplikatoren, Konsumenten im WELT-Publikum. Ein Auftritt auf einem WELT-Event lässt sich mit dieser Art Storytelling effizient verstärken.

LEISTUNGSDATEN: Bis zu zehn Slides, grafische Teaser mit **4,7 Mio. AI**, 100% WELT.de, plus zwei Sponsored Posts auf **LinkedIn** via WELT (> 62.000 Follower), garantierte **8000 Artikelaufrufe**, inklusive Kreation, Projektmanagement, technische Einrichtung, Fotos, Infografiken.

Preis: 32.000 Netto2 inkl. Kreationskosten



PRINTOPTION: Zusätzlich ¼ Seite Anzeige mit Foto, Statement, begleitendem Kurztext und QR-Code / Link zur Statement-Story auf WELT.de inkl. Kreation.

FÜNF FRAGEN AN...

DIE BRAND STORY IM VIDEOFORMAT

Wir produzieren mit Ihnen und für Sie ein **Kurzinterview**: Fünf auf Ihre Kommunikationsabsicht abgestimmte Fragen, fünf Antworten Ihres C-Level Unternehmensvertreters.

Das Videointerview wird im WELT-TV-Studio produziert. Zusätzlich wird ein Transkript erstellt.

Video und Text werden als **Brand Story im Artikelformat** auf WELT.de (Homepage, inhaltlich passende Ressorts) und in **sozialen Netzwerken** veröffentlicht.

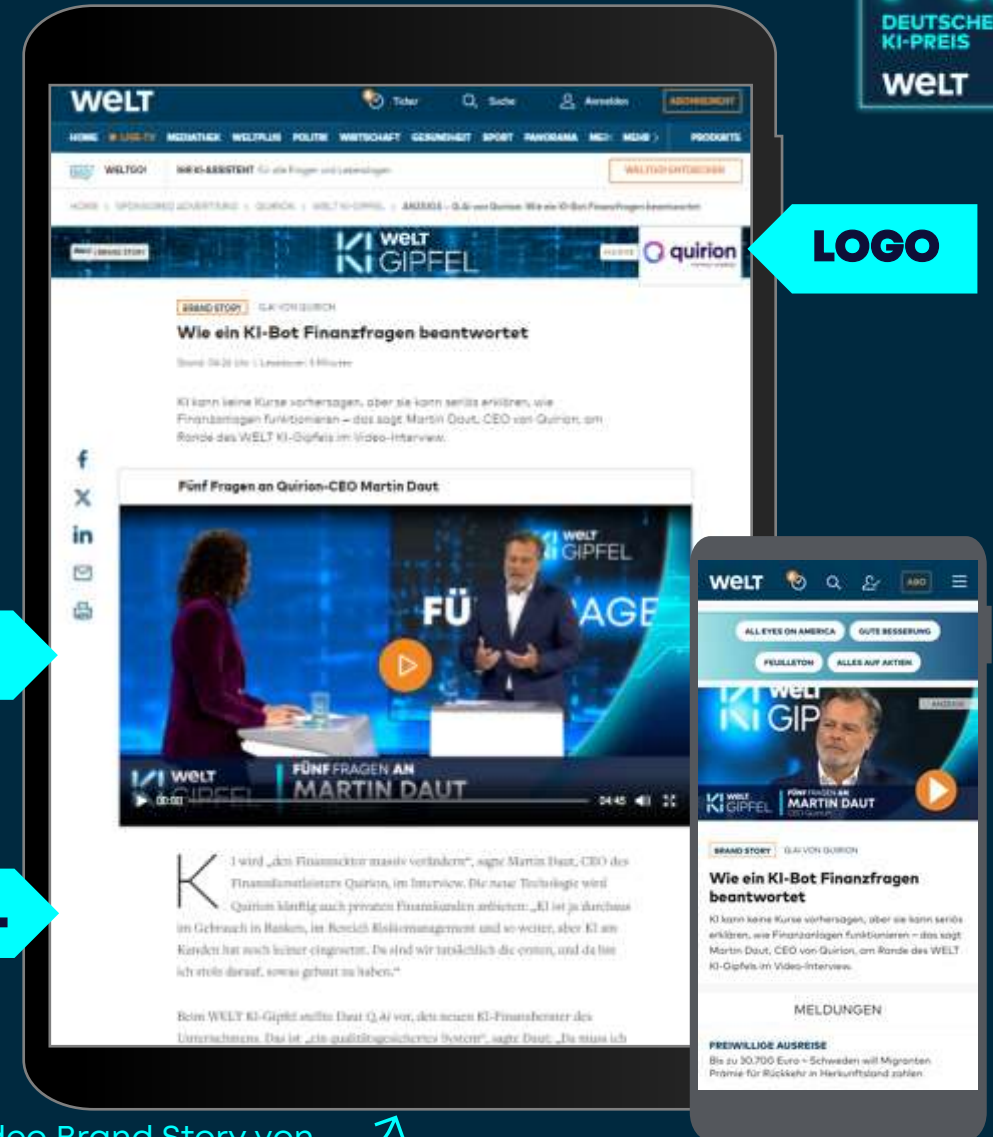
Zu Headlines, Teasern u. ä. haben wir uns schon im Vorfeld abgestimmt. So können wir zeitnah publizieren – auf WELT.de und auf Wunsch auch auf LinkedIn.

Paket S: 94.500 € Brutto, 30.000 Views*

*zzgl. Kreationskosten in Höhe von 10.000 € N2, nicht rabatt- und AE-fähig; Vorlaufzeit: 4-6 Wochen

VIDEO

ARTIKEL



[Link zur Video Brand Story von Martin Daut, CEO, quirion CEO](#)

LET'S TALK

KNUT DÖRING

SVP WELT

+49 151 16 81 49 51

knut.doering@axelspringer.com

 Berlin

impassioned by

media **impact** 

TIM HUTH

Senior Partnership Manager | Live Experience

+49 176 32 33 85 80

tim.huth@axelspringer.com

 München

FRANZISKA REINARTZ

Senior Projektmanagerin | Live Experience

+49 151 64 11 35 50

franziska.reinartz@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de