

HOCHKARÄTIG. KRITISCH. ZIELFÜHREND.

WELT

SICHERHEITSGIPFEL

16./ 17. Juni, Axel Springer HQ, Berlin

impassioned by

media **impact**—

DIE WELT-GIPFEL 2025



DIE WELT NEU DENKEN

Der neue WELT-SICHERHEITSGIPFEL im Juni 2025 wird zur unverzichtbaren Bühne für aktuelle Debatten zu den drängendsten Herausforderungen unserer Zeit – von europäischer Verteidigung über Cybersicherheit bis hin zur Pandemievorsorge.

Führende Köpfe aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft kommen zusammen, um visionäre Lösungen zu entwickeln, die globale Stabilität und Sicherheit neu definieren. Die Wahl des Juni-Termins ist dabei bewusst strategisch: Sie ermöglicht die Einbindung neuer politischer Akteure nach Regierungswechseln und setzt auf die Relevanz aktueller Entwicklungen. Mit seiner einzigartigen Themenvielfalt und der starken Medienpräsenz der Marke WELT ist dieser Gipfel der Ort, an dem Zukunft gestaltet wird.

SEIEN SIE DABEI!

TOP-LEVEL DEBATTE AUF AUGENHÖHE

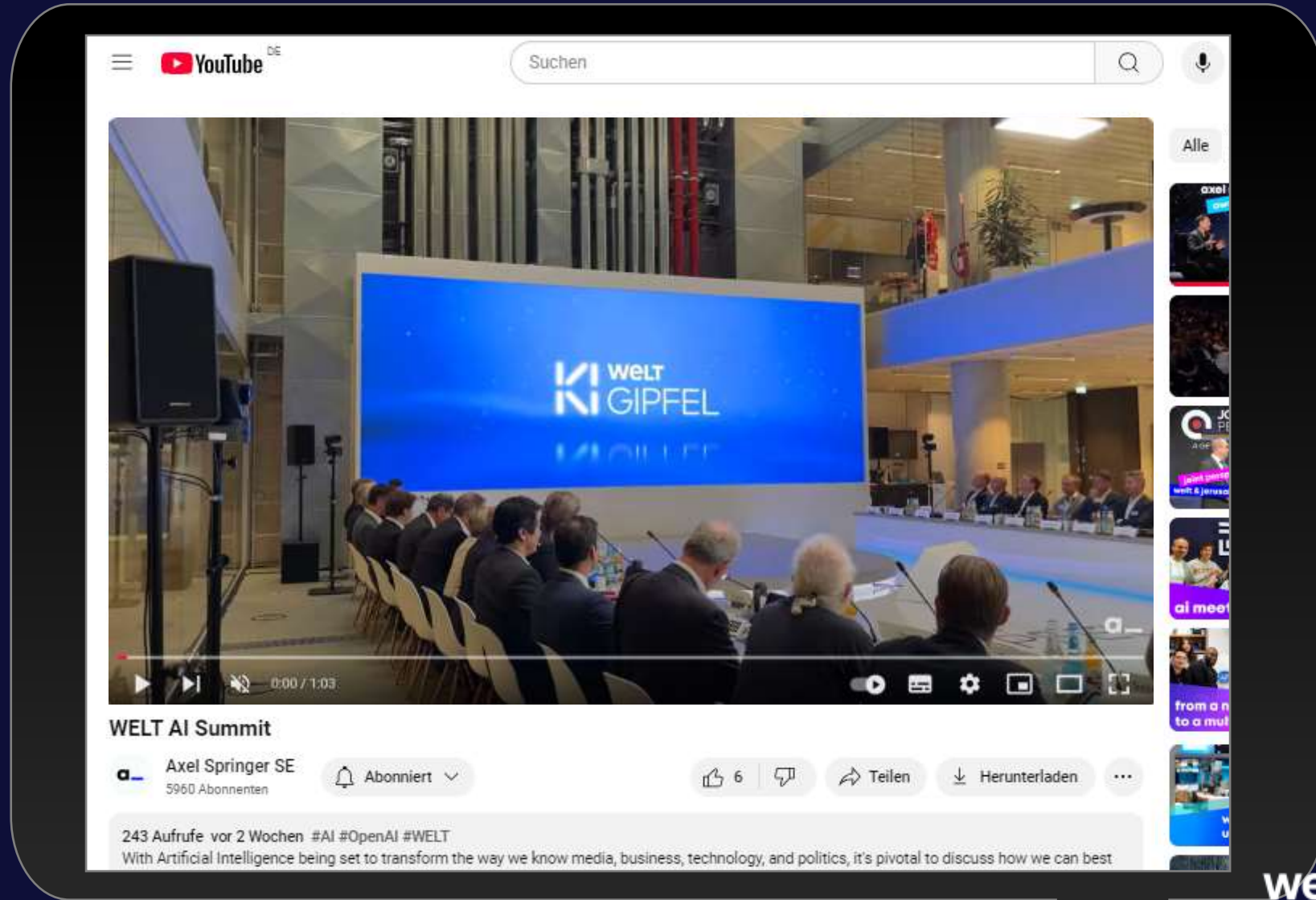
TEILNEHMERKREIS

Ca. 100 - 120 Sicherheitsexperten und Top-Vertreter aus Wirtschaft (CxO-Level), Politik, Wissenschaft und öffentlichen Institutionen nehmen sowohl am Vorabend-Dinner im Axel Springer Journalistenclub als auch an der Ganztageskonferenz am ovalen Tisch teil, um auf Augenhöhe unter den geltenden Chatham House Rules zu debattieren*.



*Ca. 50 Gäste (C-Level) nehmen am ovalen Tisch bei der Konferenz Platz. Darüber hinaus gibt es ca. 50-70 Beisitzerplätze.

HIGHLIGHT-VIDEO



The screenshot shows a YouTube video player interface. The video content depicts a summit event with a large blue screen in the background displaying the logo 'KI WELT GIPFEL' and 'MAY 14-15'. In the foreground, several people are seated at a long table with microphones, facing the screen. The video player includes a search bar at the top with the text 'Suchen', a play button, a progress bar showing '0:00 / 1:03', and various control icons. Below the video, the title 'WELT AI Summit' is visible, along with the channel name 'Axel Springer SE' and '5960 Abonnenten'. There are also icons for likes (6), comments, share, and download. A description at the bottom reads: '243 Aufrufe vor 2 Wochen #AI #OpenAI #WELT With Artificial Intelligence being set to transform the way we know media, business, technology, and politics, it's pivotal to discuss how we can best'.

→ CLICK to play

MÖGLICHE GÄSTE UND SPEAKER

BioNTech

**Prof. Dr. Özlem
Türeci**

Chief Medical Office,
Medizinerin &
Wissenschaftlerin

EUROPÄISCHE
KOMMISSION

**Kaja
Kallas**

Hohe Vertreterin der
EU für Außen- und
Sicherheitspolitik

IBM

**Arvind
Krishna**

CEO IBM

EUROPÄISCHE
UNION

**Andrius
Kubilius**

EU-Kommissar für
Verteidigung &
Raumfahrt

HISTORIKER

**Yuval Noah
Harari**

Historiker und
Zukunftsdenker

BSI

**Claudia
Plattner**

BSI-Präsidentin,
Mathematikerin



THEMEN DES GIPFELS

1. Europäische Verteidigung in einer multipolaren Welt

„Geopolitik neu denken: Strategien für eine starke europäische Verteidigung.“

Hochkarätige Entscheider aus Politik und Wirtschaft diskutieren, wie Europa auf die sicherheitspolitischen Herausforderungen einer multipolaren Welt reagieren muss – zwischen den Einflussbereichen von Trump, Putin und Xi.

2. Cyber-Security

“Digital sicher: Wie schützen wir Deutschlands und Europas Unternehmen vor Cybergefahren?“

Von groß angelegten Cyberangriffen bis hin zu Industriespionage – Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft beleuchten effektive Schutzmaßnahmen und innovative Technologien für die IT-Sicherheit und zeigen: Das Thema gehört ganz nach oben auf die Prio-Liste eines jeden CEOs!

THEMEN DES GIPFELS

3. Volksgesundheit als Sicherheits-Faktor

„Pandemie 2.0 – Sind wir vorbereitet?“

Welche Lektionen haben wir aus der Pandemie gelernt? Top-Experten und Entscheider präsentieren Strategien, wie Gesundheitssysteme resilienter werden und globale Gesundheitskrisen gemeistert werden können.

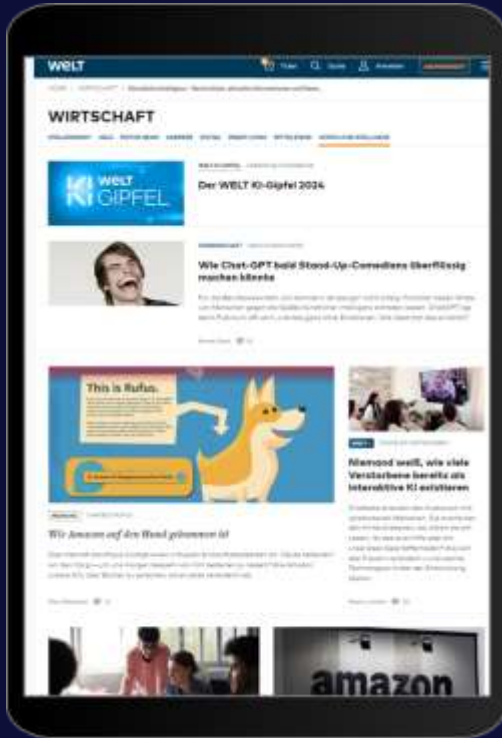
4. Kritische Ressourcen und stabile Lieferketten

„Sicher durch die Krise: Wie Europa sich gegen Versorgungsengpässe wappnet.“

Die Abhängigkeit von kritischen Rohstoffen und die Sicherung globaler Lieferketten stehen im Fokus. Führende Stimmen aus Industrie und Politik erörtern Lösungsansätze für diese strategische Herausforderung.

360-GRAD BEI WELT

DIGITAL



WELT DIGITAL
18,91 Mio.

Netto Reichweite¹
(Desktop, MEW + App)

[Click here –
für Highlight-
Clip auf
YouTube](#)

Navigationseintrag unter Wirtschaft;
hier exempl. Event WELT KI-GIPFEL, inkl.
Partnerintegration auf WELT Digital

TV



Live TV-Interviews beim
WELT KI-GIPFEL 2024

PRINT



WELT AM SONNTAG

Reichweite **855.000 Leser**²
Verkaufte Aufl. **284.295 Ex.**³

DIE WELT

Reichweite **989.000 Leser**²
Verkaufte Aufl. **90.011 Ex.**³

¹ AGF X-Reach, Betatest, Einzelmonat Juli 2024

² ma 2024 Presse II, Indexwerte Gesamtbevölkerung=100, 2 LAE 2023, ³Verkaufte Auflage inkl. E-Paper: IVW III 2024

LET'S TALK

KNUT DÖRING

CSO WELT/ Managing Director Live Experience

+49 151 16 81 49 51

knut.doering@axelspringer.com

 Berlin

impassioned by

media **impact** 

ODILE WEBER

Director Marketing Live Experience

+ 49 151 42 26 83 65

odile.weber@axelspringer.com

 Berlin

FRANZISKA REINARTZ

Senior Projektmanagerin Live Experience

+49 151 64 11 35 50

franziska.reinartz@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de