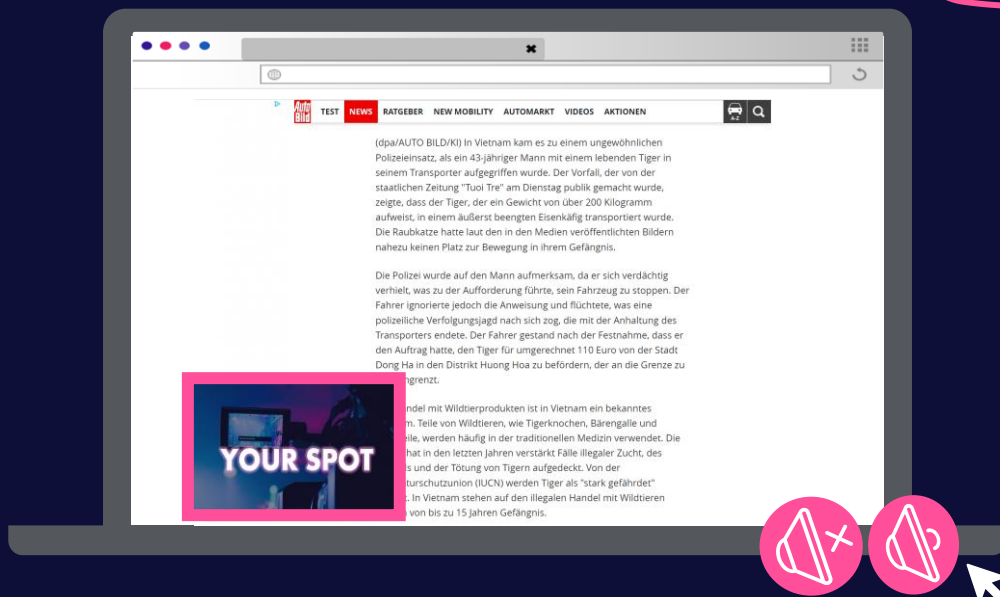


X-STREAM AD



X-TREME INSTREAM REICHWEITE

Funktionsweise: Instream Video Ad (muted) auf Artikelseiten. Aufmerksamkeitsstark integriert in empfohlenen Videos der Redaktion bzw. dem WELT TV-Livestream. Beim Scrollen auf den Artikelseiten wird in der linken, unteren Ecke ein muted „Sticky Player“ mit redaktionellem Videocontent eingeblendet. Beim weiteren scrollen bleibt dieser prominent auf seiner Position. Der Ton kann durch Klick auf das Lautsprechersymbol aktiviert werden.

Buchungsmöglichkeiten: Auf autobild.de, bild.de, bz-berlin.de, computerbilde.de, fitbook.de, myhomebook.de, petbook.de, sportbild.de, stylebook.de, techbook.de, travelbook.de und welt.de (Desktop)

Format	RoS	RoP
X-Stream Ad (bis inkl. 20 Sek.)	55 €	35 €

1) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10 € TKP

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen findest du unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.