

PERFORMANCE PRODUKTE 2025

MIT MEDIA IMPACT NOCH EFFIZIENTER WERBEN!

impassioned by

media **impact**—

media **impact**—

FÜR JEDES ZIEL DAS PASSENDE PRODUKT



JUST CLICKS

Der einfachste Weg
zu garantierten
Native Clicks.



SOCIAL PERFORMANCE ADD-ON

Maßgeschneiderte
Social-Media-Lösungen
ergänzend zu Branding-
Kampagnen.



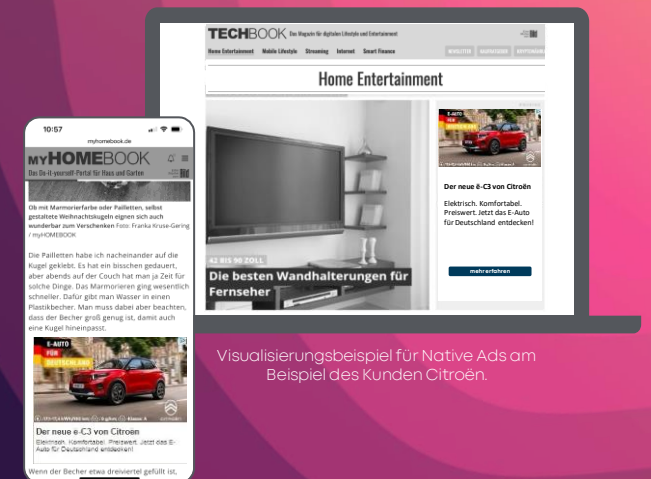
INTERACTION ADD-ON

Optimierung auf
Interaktionen
ergänzend zu
Branding-Kampagnen.

JUST CLICKS

DER EINFACHSTE WEG ZU GARANTIERTEN CLICKS!

- Erreiche deine Zielgruppe im Premium Portfolio von Media Impact und erhalte zusätzlich Native Clicks auf deine Werbemittel garantiert.¹
- **NATIVE CLICKS** erreichen wir mit dynamischen Bild-Text-Ads und Video-Text-Ads², die sich automatisch der jeweiligen Webseite anpassen. Dabei sind drei Optionen buchbar:
 - 1. JUST CLICKS OHNE TARGETING:** Native Teaser werden über unser gesamtes Portfolio (ROP) hinweg ohne Targeting ausgespielt.
 - 2. JUST CLICKS REGIO:** Native Teaser werden mit Postleitzahl-Targeting auf verschiedene Regionen über unser gesamtes Portfolio hinweg ausgespielt.
 - 3. JUST CLICKS REGIO FLEX:** Native Teaser werden mit individuellem Targeting auf Postleitzahl, Stadt oder Bundesland - optional mit einem Umkreis von mind. 50 km - über unser gesamtes Portfolio hinweg ausgespielt.



Visualisierungsbeispiel für Native Ads am Beispiel des Kunden Citroën.

¹) Die Ausspielung der Kampagne verläuft OHNE Pixelintegration. Sie wird gestoppt, sobald die Klickgarantie erfüllt wurde. Mindestbudget: 2.500 €, Mindestlaufzeit: 2 Wochen. Für weitere Informationen siehe das [Performance-Factsheet](#).

²) Es sind mindestens 2 Motive und Text-Teaser pro Format anzuliefern. Es ist möglich, Bild- und Videoformate gleichzeitig einzusetzen. Videoformate dürfen nicht größer als 5 MB sein und nicht länger als 15 Sekunden dauern (mehr Infos [hier](#)). Optional: Werbemittel-Erstellung: 1.000 € netto.

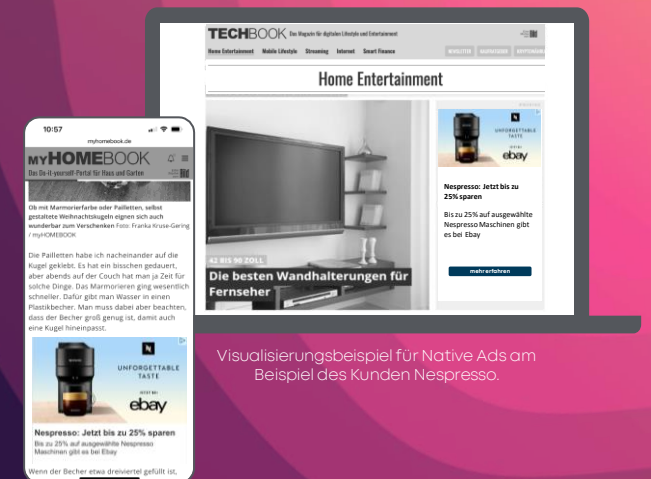
JUST CLICKS JAHRESCOMMITMENT

PROFITIERE MIT EINEM LANGZEITCOMMITMENT VON BESONDERS NIEDRIGEN CPCs!

- Buche langfristig (Q1 – Q3) und profitiere von noch attraktiveren Konditionen. Erreiche deine Zielgruppe im Premium-Portfolio von Media Impact mit einem Jahres-Commitment.
- Durch eine Buchung von Q1 bis Q3 sicherst du dir garantierte Native Clicks auf deine Werbemittel. Die garantierten Klicks werden über die gesamten Monate hinweg je nach Verfügbarkeit ausgespielt, bis das Klickziel erreicht ist.¹
- **NATIVE CLICKS** erreichen wir mit dynamischen Bild-Text-Ads und Video-Text-Ads², die sich automatisch der jeweiligen Webseite anpassen. Dabei ist folgende Option buchbar:
 - 1. JUST CLICKS OHNE TARGETING:** Native Teaser werden ROP über unser gesamtes Portfolio hinweg ohne Targeting ausgespielt.

¹) Die Ausspielung der Kampagne verläuft OHNE Pixelintegration und wird gestoppt, sobald die Klickgarantie erfüllt wurde; min. Budget 50.000 €, Laufzeit Q1-Q3. Für weitere Informationen siehe das [Performance-Factsheet](#).

²) Es sind mindestens 2 Motive und Text-Teaser pro Format anzuliefern. Es ist möglich, Bild- und Videoformate gleichzeitig einzusetzen. Videoformate dürfen nicht größer als 5 MB sein und nicht länger als 15 Sekunden dauern (Mehr Infos [hier](#)). Optional: Werbemittel-Erstellung ab 2.000 € netto.

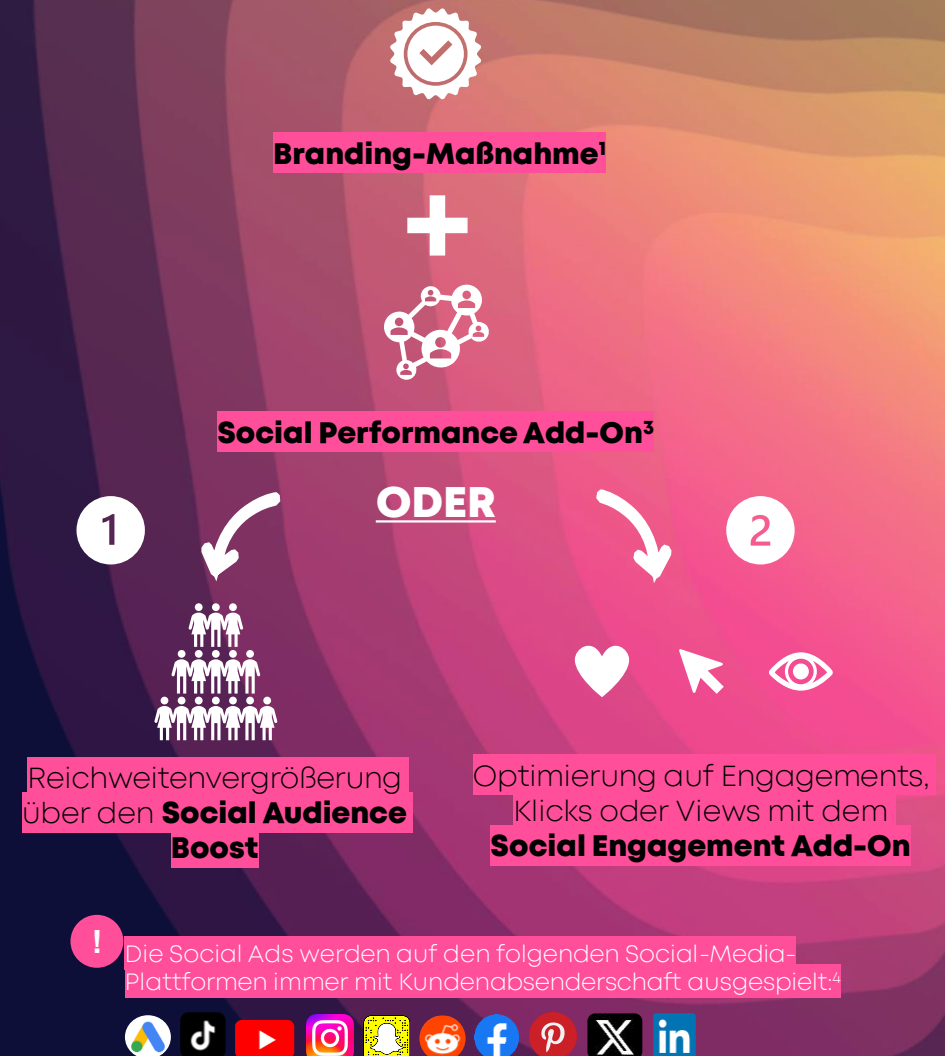


Visualisierungsbeispiel für Native Ads am Beispiel des Kunden Nespresso.

SOCIAL PERFORMANCE ADD-ON

ERREICHE DEINE KPIs MIT SOCIAL PERFORMANCE ADS!

- Unser Angebot besteht aus einem Konzept, das Branding-Maßnahmen mit der Optimierung auf **Social Engagement** oder einem **Audience Boost** kombiniert.¹
- Die Kampagne wird mit **Werbemitteln** auf allen gängigen Social Media Plattformen ausgespielt.
- Wir bieten optional die Kreation der Werbemittel an, um deine Kampagne noch effektiver zu gestalten.²
- Für **deine ausgewählten KPIs** erstellen wir dir vorab einen Forecast.



1) Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP-Buchungen, u.a.).

2) Kreationskosten für Werbemittelerstellung: 3.000 € netto.

3) Min. Budget: 20.000 € | Min. Laufzeit: 4 Wochen | Pricing auf Anfrage - Ausspielung erfolgt multiscreen. Social Plattformen (abhängig von den Formaten): Statics: Meta, Snap, Reddit, Google Demand Gen, LinkedIn, Pinterest, X; Video: Meta, Snap, Reddit, YouTube, LinkedIn, Pinterest, TikTok, X; Targeting möglich.

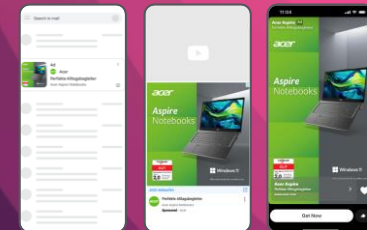
1 SOCIAL AUDIENCE BOOST

ERREICHE DEINE ZIELGRUPPE ÜBER DIE BRANDING-KAMPAGNE HINAUS ÜBER PERFORMANTE SOCIAL ADS!

- Maximiere die Reichweite und Interaktionen deiner Kampagne mit unseren zwei Optionen:
 - **Ausschluss von Nutzern**, die bereits die Branding-Kampagne im MI-Inventar gesehen haben, um die Nettoreichweite zu steigern.
 - **Retargeting von Nutzern**, die bereits die Branding-Kampagne im MI-Inventar gesehen haben, um die Kontaktfrequenz zu erhöhen oder Botschaften gezielt aufzubauen.



Branding-Maßnahme¹



Beispielhafte Visualisierung von Acer-Werbeanzeigen auf Gmail, YouTube und Snap.

Social Audience Boost² über alle gängigen Plattformen³ zur Erreichung der garantierten KPIs

1) Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP-Buchungen, u.a.).

2) Min. Budget: 20.000 € | Min. Laufzeit: 4 Wochen | Pricing auf Anfrage. Kreativekosten für Werbemittelerstellung: 3.000 € netto.

3) Ausspielung multiscreen; Social Ads werden immer mit Kundenabsenderschaft ausgespielt; Social Plattformen (abhängig von Formaten): Statics: Meta, Snap, Reddit, Google Demand Gen, LinkedIn, Pinterest, X; Video: Meta, Snap, Reddit, YouTube, LinkedIn, Pinterest, TikTok, X; Targeting möglich.

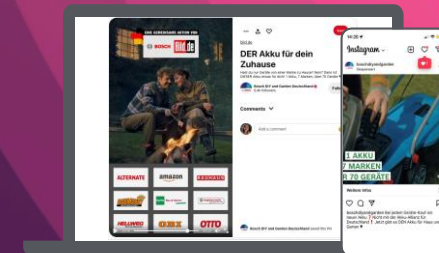
2 SOCIAL ENGAGEMENT

ERREICHE DEINE ZIELGRUPPE AUF SOCIAL MEDIA UND PROFITIERE VON DER OPTIMIERUNG AUF ENGAGEMENTS.

- Aktiviere deine Zielgruppe mit maßgeschneiderten Maßnahmen, die Social Interaktionen fördern und Branding stärken.¹
- Dank standortbasierter Lokalisierung, passgenauem Targeting und Echtzeitanpassung bieten unsere Social Ads maximale Flexibilität, steigern das Nutzerengagement und optimieren die Wirkung deiner Kampagnen.
- **KPI-Optionen:** Klicks, Engagements oder Completed Views.
- **Unsere Leistungen:** Steigerung des Traffics auf deine Landingpage, Förderung von Interaktionen oder maximale Sichtbarkeit für Videos.



Branding-Maßnahme¹



Beispielhafte Visualisierung von Bosch-Werbearzeigen auf Pinterest und Instagram.

Social Engagement Add-On² über alle gängigen Plattformen³ zur Erreichung der garantierten KPIs

¹) Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP-Buchungen, u.a.).

²) Min. Budget: 20.000 € | Min. Laufzeit: 4 Wochen | Pricing auf Anfrage. Kreativekosten für Werbemittelerstellung: 3.000 € netto.

³) Ausspielung erfolgt multiscreen. Social Plattformen (abhängig von den Formaten): Statics: Meta, Snap, Reddit, Google Demand Gen, LinkedIn, Pinterest, X; Video: Meta, Snap, Reddit, YouTube, LinkedIn, Pinterest, TikTok, X; Targeting möglich.

BILD MAXCLICK

DER CLICKBOOST FÜR DEINE KAMPAGNE!

50.000 KLICKS & 15 MIO. AIS GARANTIERT – AN EINEM TAG!

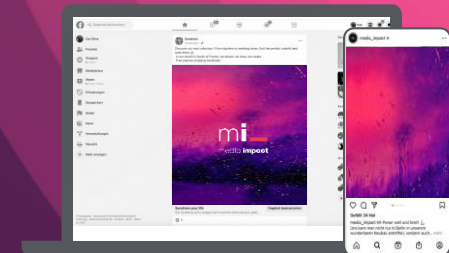
Wir kombinieren eine prominente Festplatzierung auf der BILD Startseite (C-Teaser) mit der reichweitenstarken Wiederansprache deiner Zielgruppe über alle gängigen Social-Media-Kanäle.¹

- 🎯 Maximale Sichtbarkeit – Maximale Reichweite – Maximale Ergebnisse.
- ➡ Erreiche die BILD User:innen an mehreren Touchpoints!
- 👉 Macht deine Kampagne zur Erfolgsgeschichte mit **BILD MAXCLICK!**

160.000 €²



Touchpoint No. 1: Über den C-Teaser auf BILD.de schaffen wir Reichweite und maximale Klickzahlen für Deine Ad!



Touchpoint No. 2: Über das Social Universum retargeten wir BILD User und leiten diese auf Eure Landingpage!

Visualisierungsbeispiele

¹) Social Ads werden immer mit der Kundenabsenderschaft ausgespielt. Hier sind die erforderlichen Informationen für die Social-Ads-Integration. Social Plattformen (abhängig von Formaten): Statics: Meta, Snap, Reddit, Google Demand Gen, LinkedIn, Pinterest, X; Video: Meta, Snap, Reddit, YouTube, LinkedIn, Pinterest, TikTok, X.
²) Paketpreis brutto (rabatt- und AE-fähig). Creatives können angeliefert werden, müssen jedoch von uns abgesegnet werden. Bei Kreation durch uns fallen Kreationskosten i.H.v. 3.300 € an (nicht rabatt- und AE-fähig).

INTERACTION ADD-ON

Optimierte Interaktionen + garantierte Klicks!

Erreiche messbare Erfolge mit einer Kombination aus garantierten Klicks und präziser KPI-Optimierung. Wir verbinden gezielte Branding-Maßnahmen mit leistungsstarken Native Ads, die Interaktionen fördern und deine Ziele unterstützen.¹

KPI-Optionen:

- Engagement:** Session-Dauer, Absprungrate, Folgeklicks auf deiner Landingpage.
- Leads:** Eingabe von Kontaktinfos, Newsletter-Anmeldungen.
- Interaktionen:** Button-Klicks, Video-Views.

Vorteile:

- Individuelle Budgets und Forecasts:** Interaktionen werden auf Basis eines maßgeschneiderten Cost-per-Interaction (CPI)-Forecasts bereitgestellt.²
- Klickgarantie für maximale Sicherheit:** Mit einer festen Klickanzahl auf deine Landing Page erhältst du Planungssicherheit.

¹) Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP-Buchungen, etc.).

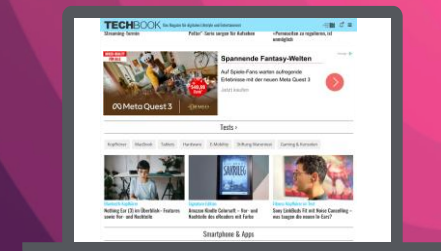
²) Der Forecast stellt Richtwerte und keine Garantie dar. Min. Budget: 20.000 € | Min. Laufzeit: 4 Wochen. Kreationskosten für Werbemittelerstellung: 3.000 € netto.

³) Ausspielung erfolgt Multiscreen und InApp. Es sind mindestens 2 Motive und Text-Teaser pro Format anzuliefern. Es ist möglich, Bild- und Videoformate gleichzeitig einzusetzen. Videoformate dürfen nicht größer als 5 MB sein und nicht länger als 15 Sekunden dauern.

⁴) Pixelintegration auf deiner Webseite für die Kampagnenoptimierung **zwingend notwendig**.



Branding-Maßnahme, um **kundenindividuelle Daten** für die Leadgenerierung zu sammeln



Visualisierungsbeispiel für Native Ads am Beispiel des Kunden Meta.

Interaction Add-On³ im **Media Impact Portfolio** mit Verlinkung zu deiner Landingpage⁴ zur Generierung messbarer Interaktionen

WIR FREUEN UNS AUF DEN AUSTAUSCH MIT DIR!

SALES REGIONEN



Director Digital Sales West INGO KÖBL

Media Impact GmbH & Co.KG
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
sven.heintges@axelspringer.com



Director Digital Sales Mitte/Südwest PHILIPP MATSCHOSS

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



Director Digital Sales Süd DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77
daniel.maubach@axelspringer.com



Director Digital Sales Nord/Ost EMILY MIERENDORFF

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 471 27
emily.mierendorff@axelspringer.com

SALES BRANCHEN



Director Digital Sales Sport DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77
daniel.maubach@axelspringer.com



Director Retail Birgit Santoro

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



Leiter Business Healthcare ELMAR TENTESCH

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com



Director Finance, Tourism & Services MARCUS BRENDEL

Media Impact GmbH & Co.KG
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 173 172 99 90
marcus.brendel@axelspringer.com



Head of Luxury & Lifestyle Christine Malecki

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com



Director Programmatic Business ALEXANDER WIEGHARD

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 904 558 37
alexander.wieghard@axelspringer.com



Director Live Experience Sebastian Prahl

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 471 18
sebastian.prahl@axelspringer.com

SALES INTERNATIONAL



Vice President Global Advertising / US Moritz Minkus

Media Impact GmbH & Co.KG
Axel Springer Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 510 75
moritz.minkus@axelspringer.com



UK Miriam Zand

Media Impact GmbH & Co.KG
10 Linen Court
2nd Floor
East Road
London N1 6AD, United Kingdom
Tel.: +44 (0) 7786 628 669
miriamzand@axelspringer.co.uk



BENELUX Roksana Witusiki

Media Impact GmbH & Co.KG
Axel Springer Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 69
roksana@axelspringer.com



Central and Eastern Europe Hendrik Rudolph

Media Impact GmbH & Co.KG
Axel Springer Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 172 628 0 138
hendrik.rudolph@axelspringer.com



SCHWEIZ / APAC / ME Leon Kessler

Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 655 877 07
leon.kessler@axelspringer.com

Chief Sales Officer Bild Gruppe & Portfolio Benedikt Faerber

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 641 730 34
benedikt.ferber@axelspringer.com

Chief Sales Officer Welt Gruppe Knut Döring

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
benedikt.ferber@axelspringer.com