

BRAND STORIES

Lass deine Message mit nativem Ansatz auf unseren Medienmarken erzählen: glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben!

Funktionsweise: Brand-Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz. Individuell konzipierte Geschichten mit spektakulären Storytelling-Elementen, Videos und Grafiken.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (native Teaser). Page Views garantiert!



		Basispaket ¹			
		Garantierte Page Views	Cost per View (CPV) ²		
Minimal zu buchende Page Views ³ :					Maximal zu buchende Page Views ³ :
40.000 CPV: 2,63€	+ 2,10€ CPV pro zusätzlichem View	BILD 110.000 Views	2,10€	+ 1,58€ CPV	200.000 CPV: 1,58€
30.000 CPV: 3,15€	+ 2,62€ CPV pro zusätzlichem View	WELT 50.000 Views	2,62€	+ 2,10€ CPV	100.000 CPV: 2,10€
5.000 CPV: 3,50€	+ 3,33€ CPV pro zusätzlichem View	BZ, BOOKS⁴, LIFESTYLE, Sport BILD 15.000 Views	3,33€	+ 3,13€ CPV	20.000 overall CPV: 3,13€
Nur das Basispaket buchbar		Business Insider 5.000 Views	3,50€		Nur das Basispaket buchbar
Nur das Basispaket buchbar		BILD GG Channel 15.000 Views	3,00€		Nur das Basispaket buchbar

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Data & Mafo Add-Ons	Audience Insights Report ab 100.000 Views (BILD & WELT)	750€ auf die Kreationskosten
	Marktforschung ab 100.000 Views (BILD & WELT)	3.500€ auf die Kreationskosten
Graphische und inhaltliche Add-Ons⁵	Immersive Story	Individuell
	Interactive Story	4.000€ auf die Kreationskosten
	Swipe Story nur auf WELT	Kein Aufpreis
Social Media	Sponsored Posts Content Posts Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Brand Stories	Ab Buchung von 3 Storys on top
Refresh Story	Optionen: Easy, Update, native A-Teaser (nur BILD), Home (nur BILD) ⁶	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
Insight Add-On⁷	Integrierte Umfragen / Quizze für spannende Insights ⁷	Kein Aufpreis
BILD Marktplatz	Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz	Ab 4.000€ nn, je nach Umfang

1) Kampagnenlaufzeiten: BILD, Sport BILD, BILD GG Channel: 4 Wochen | WELT, LIFESTYLE, BZ & BOOKS: 6 Wochen | Business Insider: 6-8 Wochen.
 2) Zzgl. Kreationskosten (nicht Robatte- und AE-fähig): BILD, ab 40.000 Views 8.000€; ab 110.000 Views 10.000€; ab 200.000 Views 12.000€ | WELT: ab 30.000 Views 8.000€; ab 50.000 Views 10.000€; ab 100.000 Views 12.000€ | LIFESTYLE, BZ, BOOKS, Sport BILD: ab 5.000 Views 3.500€; ab 15.000 Views 4.000€; ab 20.000 Views 4.500€ | Business Insider: 3.500€ | BILD GG Channel: 8.000€. Brand Storys auch auf AutoBILD und Computer BILD möglich, Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst, siehe Objektfactsheets.
 3) Skalierbare Page Views: ab min. 1,54€ Brutto CPV (SR- und AE-fähig), abhängig von Größe der Buchung und dem Objekt. Bei Business Insider und BILD GG Channel sind keine extra Views buchbar. Variable BILD Home-Platzierung: kein A-Teaser / kein C4-Teaser: 40.000 - 69.999 Views | C4-Teaser multiscreen: 70.000 - 109.999 Views | A-Teaser multiscreen: ab 110.000 Views.
 4) BOOKS: Fitbook, myHomeBook, Petbook, Stylebook, Techbook und Travelbook.
 5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.
 6) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser - Preise je nach gebuchten Brand Story Views + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser - Preis je nach gebuchten Views + 1.500€ Kreationskosten | Option A-Teaser: Sichtbarkeit auf der BILD.de Home mit 50.000 Views für 60.000€ plus 1.500€ Kreationskosten, 100.000 Views für 110.000€ plus 2.000€ Kreationskosten, 250.000 Views für 225.000€ plus 2.500€ Kreationskosten (Buchbarkeit der 250.000 Views vorbehaltlich der Freigabe durch die Axel Springer Brand Studios je nach Thema) | Option Home: 8 Wochen Standzeit auf der BILD.de Home mit nativen Teasern (Dreierschlag) - Preis 21.500€ + 500€ Kreationskosten | Optionen Easy & Update: auf allen verfügbaren Objekten buchbar, Optionen Home und A-Teaser: exklusiv für BILD | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.
 7) Verschiedene Umfrageformate möglich.

Die Vorlaufzeiten bei Brand Storys liegen bei mindestens 3-4 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2025

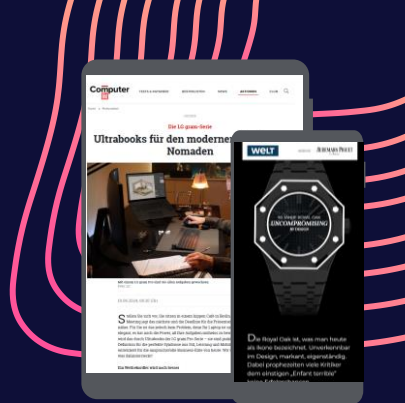
PRODUCT STORIES

Stärke mit unserer Product Story deine Produktbekanntheit und verbreite mit passgenauem Storytelling deine Werbebotschaft!

Funktionsweise: Produktzentriertes, individuell konzipiertes, werbliches Storytelling mit aufmerksamkeitsstarken Darstellungen und Grafiken im Look & Feel der Medienmarke sowie Link-Outs auf deine gewünschte Landingpage.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar. Der Traffic der Story Kombos wird über alle ausgewiesenen Objekte hinweg ausgespielt, die Story selbst ist auf nur einer der Medienseiten aufgehängt.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel + Social Media). Ad Impressions + Page Views garantiert!



Basispaket ¹	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis ²
BILD Product Story M	20.000	6.200.000	55.000 €
BILD Product Story L	30.000	8.400.000	79.000 €
WELT Product Story M	12.000	4.700.000	47.000 €
WELT Product Story L	23.000	8.400.000	70.000 €
WELT Statement Story	8.000	4.700.000	47.000 €
Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, BOOKS Product Story	9.000	1.700.000	33.750 €
Business Insider Product Story	5.000	5.000.000	17.500 €
Story Kombos			
Entscheider (Business Insider + WELT)	28.000	13.400.000	87.500 €
Technik (Computer BILD + Techbook + BILD)	19.000	4.800.000	61.250 €
Automobil (Auto BILD + Sport BILD + BILD)	19.000	4.800.000	61.250 €
Innovation (Computer BILD + Techbook + WELT)	15.000	4.050.000	57.250 €

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions ³	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
Data Add-Ons	Targeting I auf ausgewählte Werbemittel; bei BILD & WELT separate Targeting Product Story erhältlich (Garantien wie bei der Product Story M + Targeting auf alle Werbemittel) ⁴	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard); BILD Paket: 80.000€, WELT Paket: 66.000€ ⁴
Graphische und inhaltliche Add-Ons⁵	Immersive	Individuell
	Interactive	4.000€ auf die Kreationskosten
	Swipe Story I Nur auf WELT	Kein Aufpreis
Social Media	Sponsored Posts Content Posts Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Product Stories	Ab Buchung von 3 Storys on top
Refresh Story⁶	Option <i>Refresh Story Easy und Update</i>	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
Insight Add-On⁷	Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights	Kein Aufpreis
BILD Marktplatz	Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz	Ab 4.000€ nn, je nach Umfang

1) Kampagnenlaufzeit: Product Storys min. 4 Wochen | Story Kombos: 4-6 Wochen | Business Insider: 6 Wochen.
 2) Zzgl. Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig): BILD & WELT Paket M: 6.000€; Paket L: 8.000€ | Statement Story WELT: 6.000€ | Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, Business Insider: 3.500€ | BOOKS: 3.000€ | Story Kombos: 8.000€ (bei interaktiver Umsetzung fallen zusätzlich 4.000€ an). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
 3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Aufpreis buchbar.
 4) Nur ausgewählte Interest/Kombi TGX+ Context-Targetings verfügbar; zzgl. Kreationskosten i.H.v. 8.000€ (nicht rabatt- oder AE-fähig).
 5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.
 6) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 1.500€ Kreationskosten. Auf allen verfügbaren Objekten buchbar | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.
 7) Verschiedene Umfrageformate möglich.

Die Vorlaufzeiten bei Product Storys liegen bei mindestens 3 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2025.

BILD KI-STORY

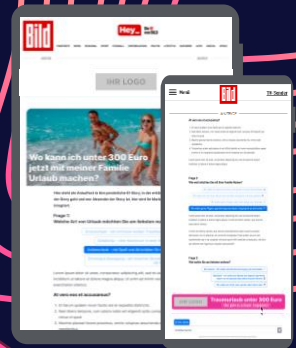
Mit Hey_, dem ersten deutschen Chat GPT, schreiben wir für dich eine hyperpersonalisierte Story mit KI!

Funktionsweise:

- 1) BILD Brand Studios Editoren erarbeiten mit dir die wichtigsten Fragen zu deiner Marke / deinem Produkt.
- 2) Wir kreieren einen KI-Ratgeber im typischen BILD-Stil. Unsere Prompt-Engineers füttern die KI mit allen wichtigen Infos, so dass sie im Sinne deiner Marke antwortet.

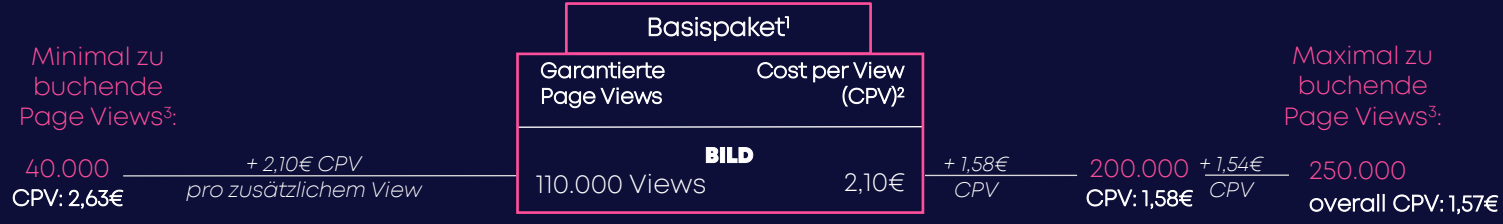
Buchungsmöglichkeiten: Nur auf BILD buchbar.

Hinweise: Bestehend aus KI Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Traffic aus den Brand- oder Product Story Paketen); Ausrichtung der Story und Garantien je nach Produkt.



DEINE BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

1 Safe and sound mit festen Garantien No. 1 → inhaltliche Ausrichtung als Brand Story:



2 Safe and sound mit festen Garantien No. 2 → inhaltliche Ausrichtung als Product Story:

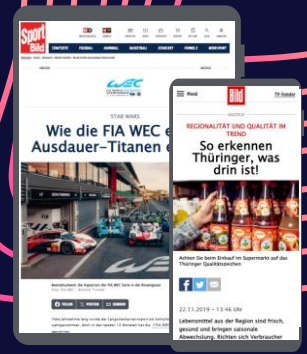
Basispaket ¹	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis ²
BILD Product Story M	20.000	6.200.000	55.000 €
BILD Product Story L	30.000	8.400.000	79.000 €

3 Adventure Timeslot – der A-Teaser auf der BILD.de Startseite mit Timeslot als KPI:

Timeslot – A-Teaser multiscreen ⁴	Paketpreis ^{1,2}
Zeitfenster A: 6:00 – 9:59 Uhr oder 21:00 – 5:59 Uhr	76.000 €
Zeitfenster B: 10:00 – 15:59 Uhr oder 16:00 – 20:59 Uhr	115.000 €

1) Kampagnenlaufzeiten: Brand oder Product Story Trafficpakete: 4 Wochen Laufzeit | Adventure Timeslot: siehe ausgewiesene Standzeit.
 2) Zzgl. Kreativkosten (nicht Rabatt- und AE-fähig): KI-Story mit BILD Brand Story Paket: 8.000€ | KI-Story mit Product Story Paket: 7.000€ | Timeslot A-Teaser multiscreen in Kombi mit Brand oder Product Story Paket: zzgl. 1.000€. Timeslot A-Teaser multiscreen ohne Brand oder Product Story Paket: 2.000€.
 3) Skalierbare Page Views: ab min. 1,54€ Brutto CPV (SR- und AE-fähig), abhängig von Größe der Buchung, Variable BILD Home-Platzierung; kein A-Teaser / kein C4-Teaser: 40.000 - 69.999 Views | C4-Teaser multiscreen: 70.000 - 109.999 Views | A-Teaser multiscreen: ab 110.000 Views.
 4) Timeslot A-Teaser haben als Garantie nur die Laufzeit, nicht aber Views oder Ad Impressions. Auch mit den anderen der obigen Optionen kombinierbar.
 Die Vorlaufzeiten bei KI Storys liegen bei mindestens 3-4 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2025

ADVERTORIALS



Deine angelieferten Werbeinhalte werden im Stil der Medienmarke präsentiert und erhalten so zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Umfeld der Marke!

Funktionsweise: Werbliche Anzeige im Look & Feel der Medienmarke. Integration deiner Inhalte in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel), Ad Impressions garantiert!

Basispaket ¹	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis ²
BILD	9.000.000	50.000€
WELT	4.000.000	25.000€
LIFESTYLE	3.600.000	20.000€
Auto BILD, Business Insider, Computer BILD, Sport BILD	2.500.000	25.000€

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions ³	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
Data Add-Ons	Targeting I auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Preisliste)
Social Media	Sponsored Posts Content Posts Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Advertorials	Ab Buchung von 4 Advertorials on top

¹) Kampagnenlaufzeit: WELT & LIFESTYLE: 6 Wochen | BILD, Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, & Business Insider: 4 Wochen.

²) Zzgl. Kreativskosten (nicht SR- und AE-fähig): BILD, WELT und Business Insider 3.500€ | Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, LIFESTYLE: 2.500€. Advertorials auch auf den Books verfügbar, Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst (siehe Objekt Factsheets).

³) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreativkostenaufpreis buchbar.

Die Vorlaufzeiten bei Advertorials liegen bei mindestens 2 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

PRINT



Ergänze deine Geschichte mit unseren Zeitungen und erreiche damit zusätzliche Leser!

Funktionsweise: Unsere Advertorials, Brand- oder Product Stories werden in dem gewünschten Format in der Zeitung des jeweiligen Mediums umgesetzt.

Buchungsmöglichkeiten: Einzel auf den jeweiligen Objekten buchbar.

Hinweise: Preise abhängig vom gebuchten Anzeigenformat.



Deutschland Gesamt



BILD Deutschland Gesamt		BILD am SONNTAG
Formatbeispiele ¹	Standard Mo. – So.	Eco ² Mo. – Sa.
1/1 Seite B 376 mm x H 528 mm	645.000 €	299.500 €
1/2 Seite (quer) B 187 mm x H 528 mm	403.000 €	199.500 €
1.000er Format B 187mm x H 250mm	186.800 €	99.500 €



	WELT AM SONNTAG ³	DIE WELT ³	WELT Print Gesamt ³
Formatbeispiele ¹	Sa. / So.	Mo. – Fr.	Sa./So. + Mo.–Fr.
1/1 Seite B 374,5 mm x H 528 mm	99.600 €	56.550 €	132.725 €
1/2 Seite (quer) B 374,5 mm x H 264 mm	55.100 €	30.800 €	73.000 €
1/4 Seite (hoch) B 184,9 mm x H 264 mm	38.900 €	19.900 €	49.955 €

¹⁾ zzgl. Kreativkosten: Brand Story: 1/1 Seite: 7.000€, 1/2 Seite & 1/4 Seite (bzw. 1.000er Format): 6.500€ | Product Story: 1/1 Seite: 3.000€, 1/2 Seite & 1/4 Seite (bzw. 1.000er Format): 2.500€ | Advertorials: 1/1 Seite: 3.000€, 1/2 Seite & 1/4 Seite (bzw. 1.000er Format): 2.500€ (diese sind nicht SR oder AE-fähig).
²⁾ Im BILD Economy-Tarif buchst du eine Kalenderwoche und wir entscheiden über den genauen Erscheinungstag.
³⁾ WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. + WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt / DIE WELT = DIE WELT, Mo.–Fr. / WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. In der crossmedialen Kombi mit digitalen Advertorials, Brand- oder Product Stories lassen sich bei Anfrage Kombirabatte und / oder Kreativkosteneinsparungen aufgrund von Synergien erwirken.