

ENERGIEGELADEN INS NEUE JAHR MIT **FITBOOK**

presented by

media **impact**—

MIT DEUTSCHLANDS GRÖßTEM ONLINE-MAGAZIN FÜR GESUNDHEIT, FITNESS UND ERNÄHRUNG DURCHSTARTEN



Im Spotlight: Sichere Dir eine exklusive Präsenz für Deine Marke

Jetzt buchen und 40% Sonderrabatt* sichern!



Zielgruppenpassgenau: Begeistere gesundheitsbewusste, aktive Menschen genau dann, wenn sie neue Vorsätze umsetzen wollen



Multimediale Inszenierung: Durch eine Werbemittelauswahl wird Deine Botschaft im FITBOOK-Look & Feel perfekt in Szene gesetzt



Sichtbarkeit und Glaubwürdigkeit: Dank FITBOOKs holistischer Expertise und starker Reichweite erreichst Du Deine Zielgruppe mit maximaler Wirkung

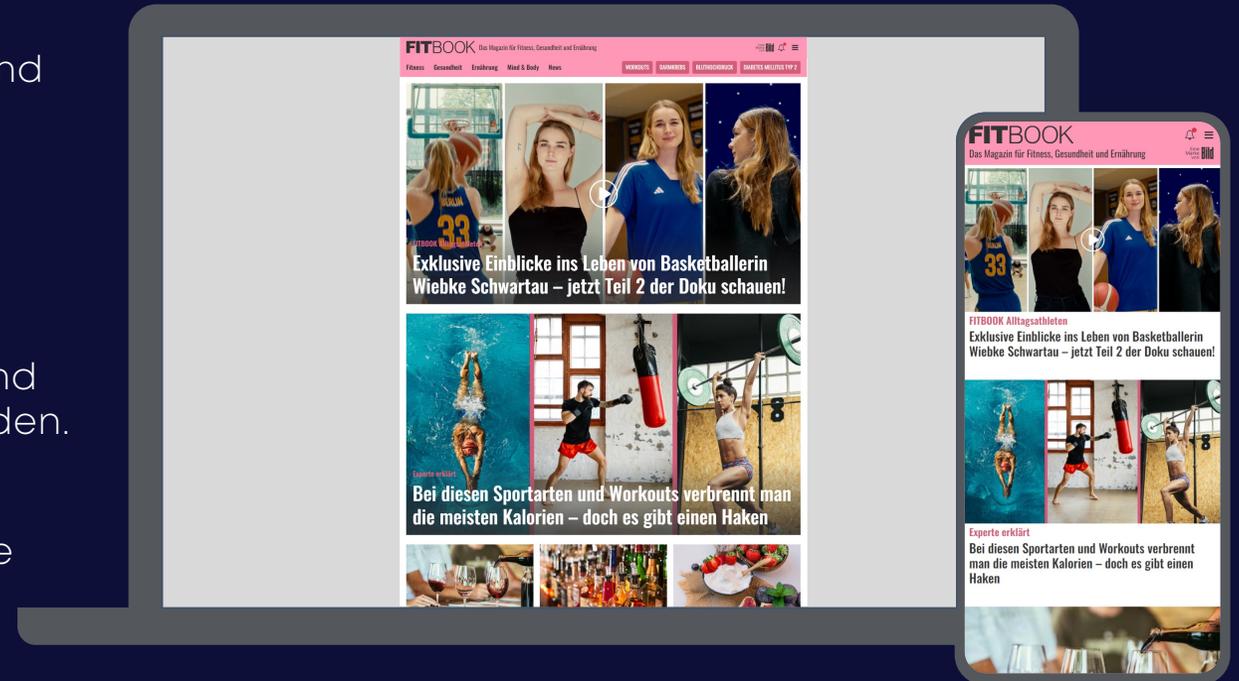
FITBOOK IN A NUTSHELL

DAS DIGITALE PORTAL FÜR FITNESS UND GESUNDHEIT

- **FITBOOK** ist ein innovatives, holistisches Gesundheits- und Fitnessmagazin – mit Niveau und trotzdem für jeden verständlich.
- **FITBOOK** besetzt konsequente Fitness- und Gesundheitsthemen mit **vielfältigen Experten**.
- Bei **FITBOOK** wird eine gesunde Lebensführung ganzheitlich betrachtet: Bewegung, Ernährung und Gesundheit sind untrennbar miteinander verbunden.
- Google ist ein kontinuierlich wachsender Traffic-Kanal – davon profitieren auch die Partnerinhalte mit guten **Sichtbarkeiten**.

3,42 Mio. Unique Visitors*

5,00 Mio. Visits*



164.000 Follower**

162.000 Likes**

*Adobe Analytics 09/2024

**Facebook October 2024

DIE FITBOOK-USER

FOLLOWER



ANNA, 29

„Ich bin interessiert an einem gesunden Lebensstil, probiere viel aus und wechsle öfter mal die Disziplin. Fitness gehört zu meinem Lifestyle.“

TRENDSETTER



MIA, 32

"Ich liebe es, meinen trendigen, fitten, gesunden Lifestyle auf diversen Social Media Plattformen zu teilen. Ich bin neugierig und experimentiere gerne mit neuen Dingen."

PERFORMER



LUKAS, 35

"Ich bin leistungsstark, wissbegierig und betreibe intensiv Sport. Ich bin Mitglied im Fitnessstudio und nutze Technikgadgets für mein Training."



63% 20-49 Jahre



53 % Männer



74% berufstätig



50 % hohes Bildungsniveau*



57% HHNE>3.000€

UNSERE RUBRIKEN & THEMEN



THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

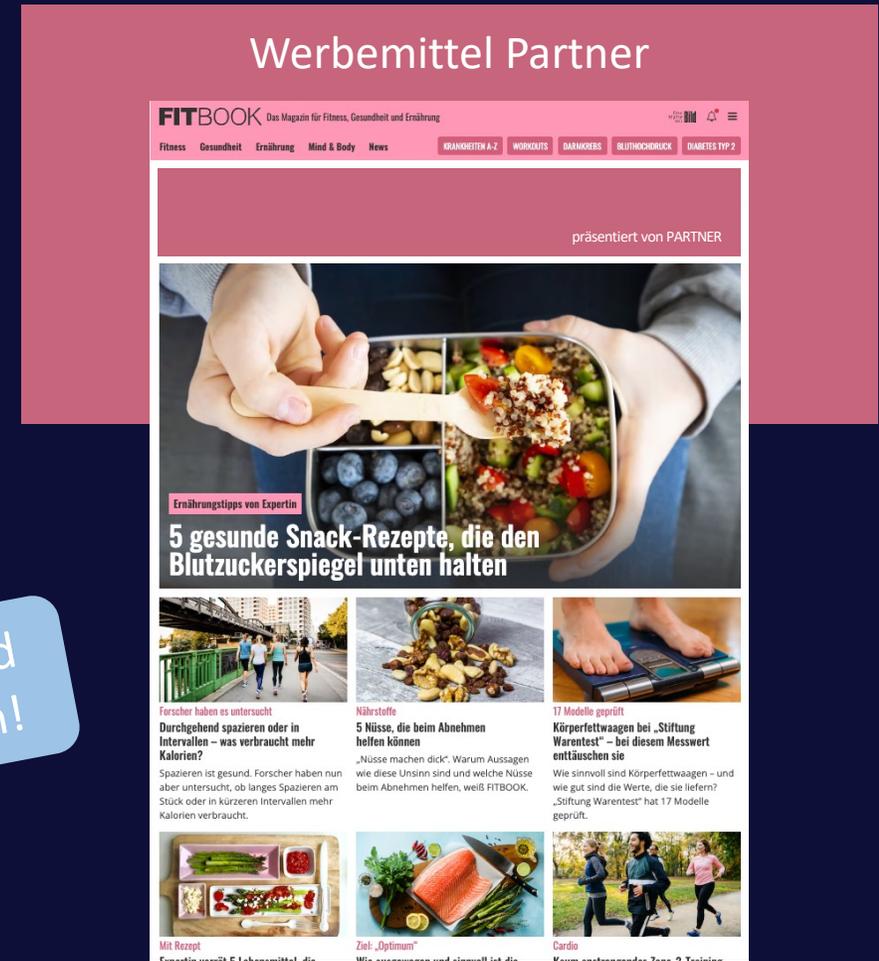
- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Jetzt buchen und
40% SR³ sichern!

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar
 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €
 3) Buchung und Abnahme bis einschließlich 31.03.2025. | Angebot Rabatt-, AR- und AE-fähig.

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")



BESTANDTEILE DES THEMENSPECIALS

1 Werbemittel Partner

2

3

1

MEDIA NACH WAHL

auf der Index- und allen Artikelseiten
Desktop & mobil *Bsp.: Fireplace*

2

HEADER & FOOTER

auf der Index- und allen Artikelseiten
Desktop & mobil

3

ADVERTORIAL oder **BRAND STORY** als
Ergänzung für deine Markenbotschaft

ADBUNDLE & HOMETEASER
zur Trafficzufuhr

UNSERE THEMENVIELFALT – DEINE ENTSCHEIDUNG

Trainingstipps

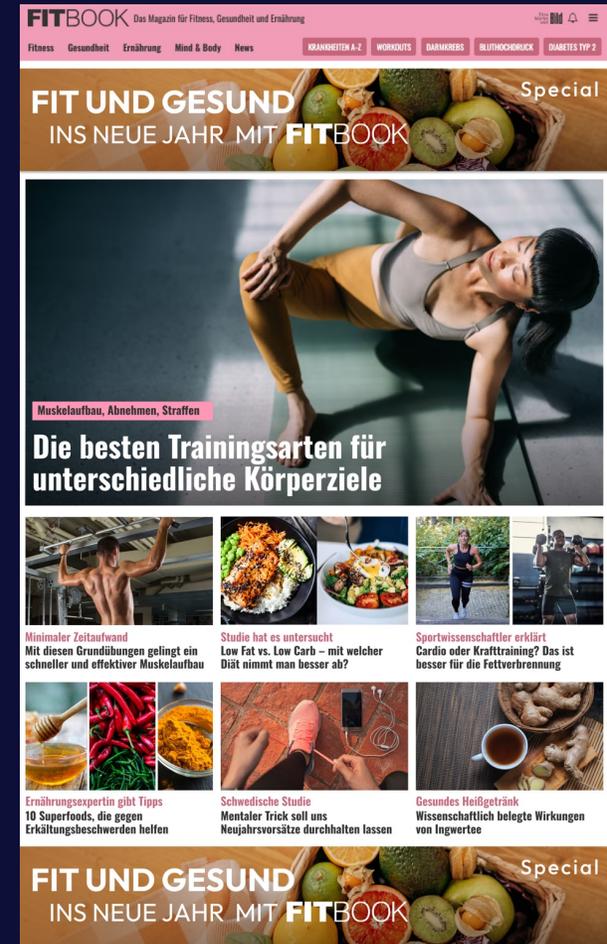
Muskelaufbau Cardio

Neujahrsvorsätze **Fettverbrennung**

Rezepte **Superfoods** Selbstversuch

Krafttraining Studienlage

Vegetarische Ernährung



ADVERTORIAL: DAS PERFEKTE ADD-ON FÜR DEIN THEMENSPECIAL

Die Advertorials auf FITBOOK werden individuell konzipiert. Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von FITBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit. Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert. Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle. Zusätzlich wird Dein Advertorial über einen Teaser in Deinem Themenspecial integriert.



Jetzt buchen und 40% SR⁴ sichern!

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Advertorial S ³	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M ³	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L ³	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €

- 1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.
- 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €.
- 3) Garantiere Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar).
- 4) Buchung und Abnahme bis einschließlich 31.03.2025. | Angebot Rabatt-, AR- und AE-fähig.

*Best Case LikeMeat

OPTIONALE ERWEITERUNG: STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von FITBOOK:

Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

Minimal zu buchende Page Views ³	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views ³
5.000	15.000 Page Views 50.000 € ¹ 6 Wochen Laufzeit ²	20.000



*Best Case kaufDA

1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.
 2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.
 3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.
 4) Verschiedene Formate möglich.

WIR FREUEN UNS DARAUF, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT IHNEN ZU BESPRECHEN!



**CHIEF SALES OFFICER
BILD GRUPPE & PORTFOLIO
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com



**CHIEF SALES OFFICER
WELT GRUPPE
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ANETT HANCK**

Media Impact GmbH & Co. KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 151 440 477 66
anett.hanck@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE
UNIT
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com