

VIDEOSPONSORING

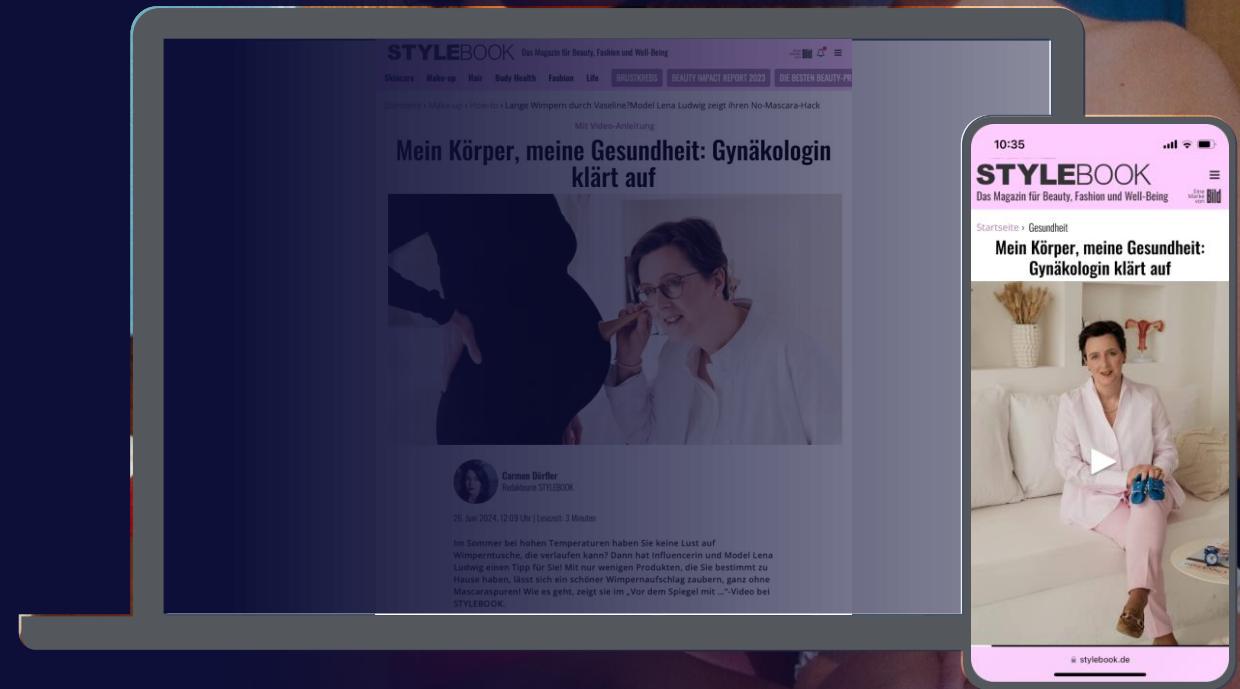
Das Experten-Sponsoringformat.

STYLEBOOK **FITBOOK**

STYLEBOOK MEETS GYNÄKOLOGIE

Mein Körper, Meine Gesundheit:
Gynäkologin klärt auf Dr. Heidi Gösslinghoff erklärt in kurzen Videos die Gesundheit von Frauen, indem sie auf geschlechtsspezifische Unterschiede im Frauenzyklus und den Hormonen hinweist.

- Sie macht komplexe medizinische Themen leicht verständlich für alle.
- Gemeinsam möchten wir das Bewusstsein für die unterschiedlichen Bedürfnisse in der Behandlung bei Frauen und Männern stärken und eine persönlichere Gesundheitsversorgung fördern.

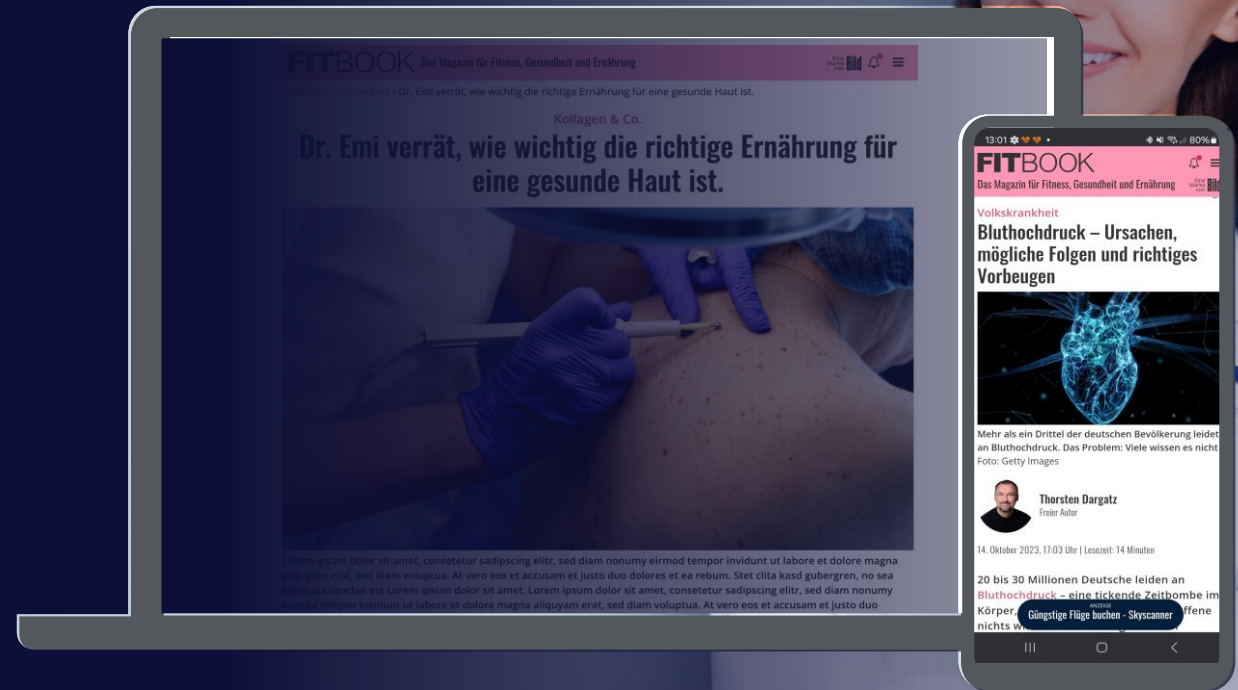


FITBOOK MEETS HEALTH CARE PROFESSIONALS

Wir drehen mit Ärzt*innen, Forscher*innen und sonstigen Expert*innen snackable Tipps zu alltagsnahen Themen aus diversen Fachrichtungen.

Sie widmen sich einem konkreten Themenkomplex und erklären dabei die wichtigsten Mythen und geben Tipps für ein gesünderes Leben.

Die Expert*innen kommen u.a. aus den Bereichen Schlafmedizin, Dermatologie, Diabetologie, Sportmedizin, Gastroenterologie, Orthopädie, Ernährungswissenschaft, Kardiologie, Zahnmedizin und Neurologie.



FITBOOK EXPERTS



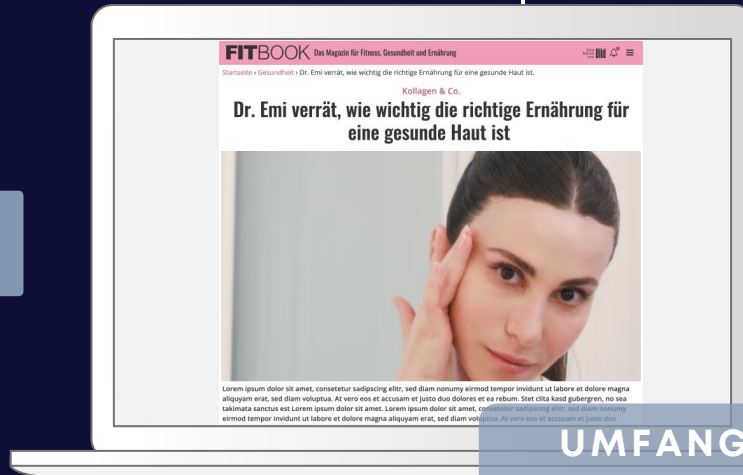
Zahnmedizinerin
Dr. Anne Heinz



Dermatologin
Dr. Emi Arpa



Kardiologe
Dr. med. Christopher Schneeweis



UMFANG

Jede Staffel eine
Fachrichtung
5 Folgen pro Staffel

DAUER
2-5 Min.

LAUNCH
Mitte September 2024

IDEE

- Videoproduktion mit erfahrenen Ärzten pro Fachrichtung
- Fachrichtungen:
 - Zahnmedizin
 - Dermatologie
 - Kardiologie
 - Diabetologie
 - Schlafforschung
- **Handhabung:** Pro Fachrichtung gibt es eine Staffel mit 5 Folgen
- **Themen:** Beispielsweise Arthrose, Bandscheibenvorfall, Reizdarm, Sporternährung, Leistungssport
- **Zielgruppe:** Patienten, Sportler, Gesundheitsbewusste

VIDEOSPONSORING PRICING

BASISPAKET¹

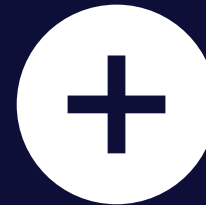
Logointegrationen im Video:

- Presenter Clip „präsentiert von“
- Banderole (5 Sek.)
- Outro Clip „präsentiert von“

Mediabestandteile:

- Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten²
- Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

1 Folge
5.000 Views³ und 200.000 AIs (Laufzeit 4 Wochen)
22.000 €⁴



MÖGLICHE
ADD-ONS

ADVERTORIAL S (Laufzeit 2 Wochen)
500.000 AIs/ 10.000 €⁵

BRAND STORY BASIC (Laufzeit 2 Wochen)
15.000 Views/ 50.000 €⁶

PRODUCT STORY (Laufzeit 4 Wochen)
1.700.000 AIs + 9.000 Views/ 33.750 €⁷

PRODUCT PLACEMENT⁸

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen. Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

1) Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

2) Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.

3) Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.

4) SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

5) Zzgl. 2.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

6) Zzgl. 4.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

7) Zzgl. 3.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

8) Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

IHRE ANSPRECHPARTNER



Christoph Roßmann



Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 168 300 37



christoph.rossmann@axelspringer.com



Arne Sill



Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 150 903 60



arne.sill@axelspringer.com



Anett Hanck



Business Director
Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München



Mobil: +49 (0) 151 440 477 66



anett.hanck@axelspringer.com