

THE ART AND CULTURE MARKET IN WELT AM SONNTAG

SUPPLEMENT TO THE RATE CARD SECTIONS, SUPPLEMENT TO THE WELT RATE CARD NO. 103, VALID AS OF 01/01/2025.

THE ART AND CULTURE MARKET

WELT AM SONNTAG is the most important Sunday reading matter for sophisticated readers. It stands for outstanding journalistic competence, regularly presenting compelling investigative stories from business and politics. Its high topicality is a unique selling point in the premium Sunday market.

The Art and Culture Market is published every Saturday and Sunday in WELT AM SONNTAG.



WELCOME TO THE PERFECT ADVERTISING ENVIRONMENT:

In the Culture section you will find a wide range of attractive topics from the art and culture scene with a high-quality journalistic presentation. The Art Market thus provides the ideal setting for impressing our readers about what you have to offer. Place your ad right where your target group is looking: in the Art and Culture Market in WELT AM SONNTAG.

RATES – ADS IN THE SECTION AND SPECIAL PUBLICATIONS

Present your ad in **the Art/Culture section** every weekend or in the advertising special publications that are issued on a regular basis. The diverse special topics of the Art and Culture Market in a modern layout offer the ideal environment for optimally presenting what you have to offer.

Rates per mm, Art/Culture Section		B/W	Colour
Art Market/Culture/Events		-	12,70 €
Exhibitions in museums and galleries		-	7,60 €
Publication:	WELT AM SONNTAG (Sat. + Sun.)		
Ad- and print material deadline:	In the Section: Tuesday, 2 p.m. Special Publications: Thursday of the previous week, 1 p.m.		
Music publishers/sound carriers		-	40,00 €
Formats:	Text passage ads 1-2 columns/10-100 mm high		
Publication:	WELT AM SONNTAG (Sat. + Sun.) + WELT AM SONNTAG Kompakt		
Ad- and print material deadline:	Monday, 10 a.m.		
Placement:	Only on the Culture pages of WELT AM SONNTAG, on the Style and Art Market pages. (Outside these pages, the text passage ad rate of Rate Card No. 103 of Media Impact applies.)		

Rates per mm, special publications ¹		B/W	Colour
Art Market/Culture/Events		-	14,22 €
Exhibitions in museums and galleries		-	8,51 €
Publication:	WELT AM SONNTAG (Sa. + So.) + WELT.de		
Topics and deadlines:	See "Special Topics" page		

¹ The rate applies for the crossmedia publication, print + online at WELT.de, for 30 days, from the following Monday. All rates plus VAT.



SPECIAL FORMAT – THE ART AND CULTURE MARKET

Select the appropriate special format for the special item you have to offer.

The TIPP formats and advertorials are placed in an exclusive solus position on the pages of the Feature (Feuilleton), Culture or Style section. This allows your item to be presented optimally.

The **ART, CULTURE** or **CINEMA TIP** with solus placement on the page in the Feature (Feuilleton), Culture or Style section guarantees a prestigious presentation in the newspaper.

The special format of the **advertorial** in an editorial look and feel is the ideal advertising format if you have special communication requirements.

At a glance

KULTURTIPP _____

KUNSTTIPP _____

KINOTIPP _____

Advertorial



SPECIAL FORMAT – KULTURTIPP

The KULTURTIPP (CULTURE TIP) for all cultural events, record releases and concerts is placed alone on a page in the Feature (Feuilleton), Culture or Style section. The KULTURTIPP thus ensures a sophisticated presentation in the newspaper for the special cultural item on offer.

Title	DIE WELT (Mon.–Fr.)	WELT AM SONNTAG
Minimum format 2 columns (121,7 mm)/150 mm	3.960,00 €	5.190,00 €
Maximum format 2 Spalten (121,7 mm)/250 mm	6.600,00 €	8.650,00 €

Placement: DIE WELT: Under the ornamental header, if possible in the Feature (Feuilleton) section WELT AM SONNTAG: Under the ornamental header, if possible in the Culture/Style/Art Market section

Ad deadline: 3 business days before publication for DIE WELT Friday of the previous week for WELT AM SONNTAG



SPECIAL FORMAT – KUNSTTIPP

The KUNSTTIPP (ART TIP) for exhibitions in museums and art galleries, as well as art objects, is placed alone on a page in the Feature (Feuilleton), Culture or Style section. The KUNSTTIPP thus ensures an artistic presentation in the newspaper for the special art offer.

Title	DIE WELT (Mon.–Fr.)	WELT AM SONNTAG
Minimum format 2 columns (121,7 mm)/150 mm	3.960,00 €	5.190,00 €
Maximum format 2 Spalten (121,7 mm)/250 mm	6,00 €	8.650,00 €

Placement:	DIE WELT: Under the ornamental header, if possible in the Feature (Feuilleton) section WELT AM SONNTAG: Under the ornamental header, if possible in the Culture/Style/Art Market section
Ad deadline:	3 business days before publication for DIE WELT Friday of the previous week for WELT AM SONNTAG



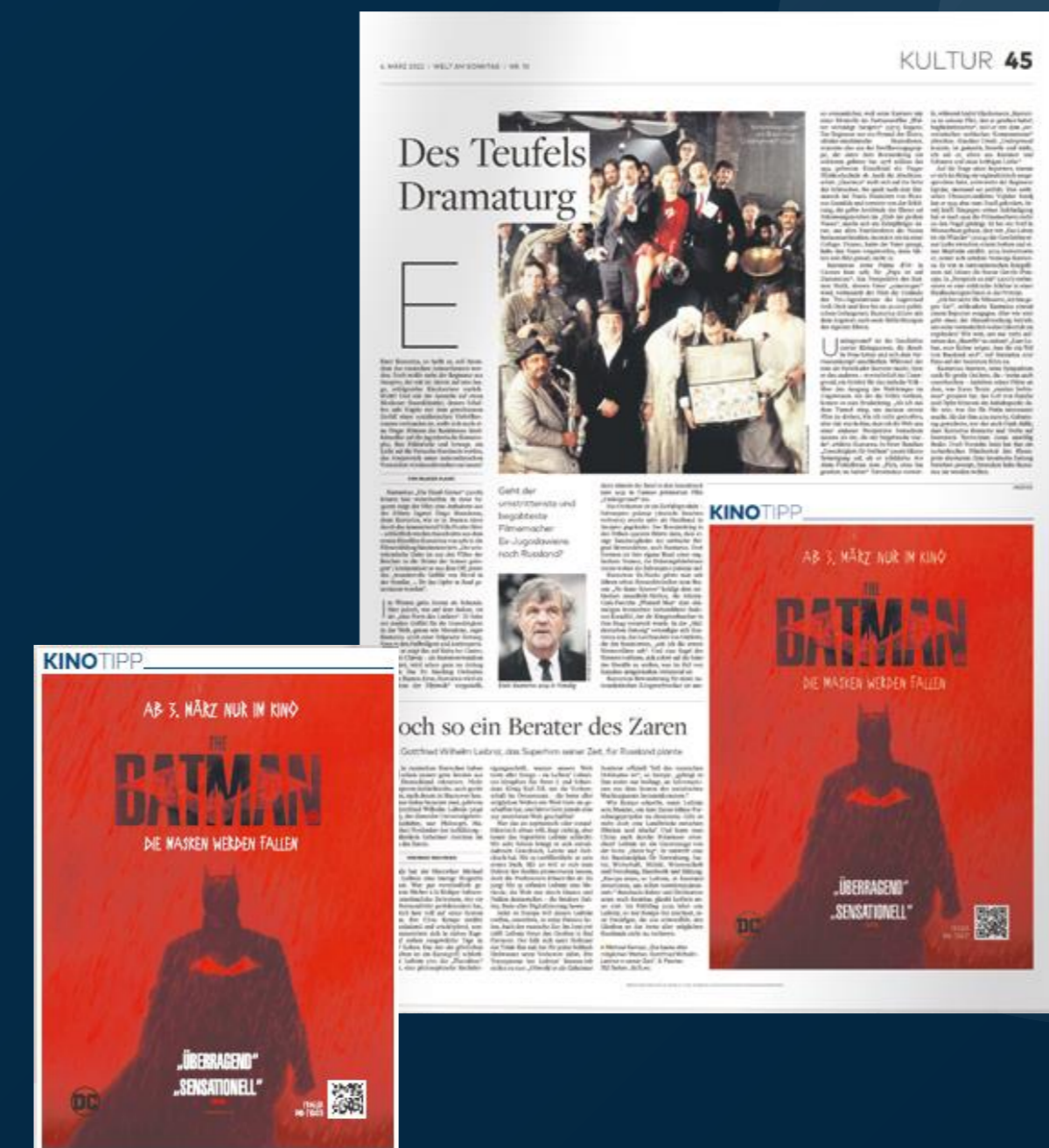
SPECIAL FORMAT – KINOTIPP

The KINOTIPP (CINEMA TIP) for arthouse films is placed alone on a page in the Feature (Feuilleton), Culture or Style section. The KINOTIPP thus ensures a cinematic presentation in the newspaper for a special feature or documentary film.

Title	DIE WELT (Mon.–Fr.)	WELT AM SONNTAG
Minimum format 2 columns (121,7 mm)/150 mm	3.960,00 €	5.190,00 €
Maximum format 2 Spalten (121,7 mm)/250 mm	6.600,00 €	8.650,00 €

Placement: DIE WELT: Under the ornamental header, if possible in the Feature (Feuilleton) section WELT AM SONNTAG: Under the ornamental header, if possible in the Culture/Style/Art Market section

Ad deadline: 3 business days before publication for DIE WELT Friday of the previous week for WELT AM SONNTAG



SPECIAL FORMAT - ADVERTORIAL

The advertorial is the public relations format in an editorial look. It is the ideal form of advertisement for special communication requirements. You deliver the content to us – and our Special Topics Editorial Department will design your advertorial.

Formats	Rates ¹
1/4 page, 186 mm x 264 mm or 374 mm x 132 mm	6.645,00 €
1/3 page, 374 mm x 176 mm	8.875,00 €
1/2 page, 374 mm x 264 mm	13.285,00 €
1/1 page, 374 mm x 528 mm	26.570,00 €

Placement:	WELT AM SONNTAG: If possible, in the Culture/Style/Art Market section
Erscheinungsweise:	Saturday + Sunday
Ad deadline:	3 weeks before publication



¹ Advertorials are designed according to the publisher's guidelines. Design costs are charged additionally when the publisher assumes responsibility for the design. Moreover, rates are higher when the advertorial is published in special publications. Please request further details. All rates plus VAT.

SPECIAL FORMAT – PHOTO/PRIVATE ADS

Formats and Rates	B/W and Colour
Photo ad¹	
1 column/100 mm or 2 columns/50 mm	1.110,00 €
2 columns/80 mm	1.765,00 €
3 columns/60 mm	1.965,00 €
Fixed layout specifications: We design your photo ad for you.	
Privat ad²	
1 column/15 mm	84,00 €
2 columns/15 mm or 1 column/30 mm	158,00 €

Publication:	WELT AM SONNTAG (Sat. + Sun.)
Ad deadline:	Tuesday, 2 p.m.



Seltene Sammlerstücke

Vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.

Nonummy nibh euismod
Ortsstraße 9 - 98765 Ort
Tel. 098765 43 21
www.internetz-adresse.a0



Die Ballet-Aufführung des Jahres!

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure

Dolor in hendrerit vulputate
Straße 90 - 45678 Neustadt
Tel. 0101/987 65 43
info@e-mail.a0 - www.netz.it



Erleben Sie das Eröffnungskonzert

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure

Ut aliquip ex ea commo
Stadtstraße 1 - 12345 Altstadt
☎ 0123456 78 90 - www.internetz.a0



Kubismus: Die Ausstellung

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure

ullamcorper suscipit lobortis nisi. Ullorlas ea dollaucta volupta vellam nonsequae aut voloriat officil ipsus eosandi aepere, temossi dolupta tusande licium es di de voluptata inctasperes que non et endism oloritas-sit magnatiatem. Corporit et odi tem lab ipsam, tet Ilique de veres ese ne perit

Bus qui dolorer - Quartier 10 - 12345 Hauptstadt - Tel. 0987/654 32 10 - www.internetz.a0

The photo ad is suitable for commercial purposes.

¹ If the ad is published in a special topic incl. WELT.de, the rate increases.

² The private rate incl. VAT applies solely for items that are offered from private ownership for non-commercial purposes. Private ads are excluded from the scale of discount.

Alle Preise zzgl. MwSt.

SPECIAL TOPICS - SPECIAL PUBLICATIONS

The various special publications focus on specific topics in the Art and Culture Market. You can place your ad offer in the ideal editorial environment here. The special publications are issued in WELT AM SONNTAG and on WELT.de.

Special Publications	Publication Dates 2025	Ad Deadlines 2025
Cultural Highlights	8/9 February	30 January
Cultural Highlights	1/2 March	20 February
Gold, Coins & Jewellery	15/16 March	6 March
Spring Auctions	29/30 March	20 March
Cultural Highlights	5/6 April	27 March
Festspiele	26/27 April	17 April
Cultural Highlights	3/4 May	24 April
Gold, Coins & Jewellery	7/8 June	29 May
Cultural Highlights	21/22 June	12 June
Herbstauktionen	23/24 August	14 August
Cultural Highlights	6/7 September	28 August
Herbstauktionen	27/28 September	18 September
Cultural Highlights	4/5 October	25 September
Watches & Jewellery	11/12 October	2 October
Cultural Highlights	1/2 November	23 October
Gold, Coins & Jewellery	8/9 November	30 October
Cultural Highlights	22/23 November	13 November
Cultural Highlights	29/30 November	20 November

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG
FRÜHJAHRSAUKTIONEN
FÜR SAMMLER UND LIEBHABER

Ob kostbarer Schmuck, edle Uhren, exklusive Accessoires, Kunst von Rang und Namen oder wertvolle Antiquitäten – bei Auktionen wechseln begehrte Stücke ihre Besitzer. Zuvor jedoch heißt es mitfiebern oder auch mitbeten, bis der erhoffte Zuschlag ertönt wird.

BEST OF AUKTIONEN IM APRIL
DREI AUKTIONSHÄUSER – FÜNF AUKTIONEN

Die vier renommierten Auktionshäuser Auktionshaus Berlin, Auktionshaus Hamburg und Auktionshaus Köln bieten im April jeweils fünf Auktionen an. Die Auktionen sind thematisch breit gefächert und bieten eine große Auswahl an Kunst, Schmuck, Uhren, Antiquitäten und mehr. Die Auktionen finden am 1. April, 8. April, 15. April, 22. April, 29. April und 6. Mai statt. Die Auktionen sind jeweils von 10 bis 18 Uhr im jeweiligen Auktionshaus zu besuchen. Die Auktionen sind jeweils von 10 bis 18 Uhr im jeweiligen Auktionshaus zu besuchen.

HERAUSGEBENDE AUKTIONEN BOHLEN DIE BESTEN ERGEBNISSE
BAHNRECHENDE ERFOLGE

Die herausgebenden Auktionen sind die erfolgreichsten Auktionen der Frühjahrsauktionen. Sie erzielen die höchsten Umsätze und die meisten Zuschläge. Die Auktionen sind jeweils von 10 bis 18 Uhr im jeweiligen Auktionshaus zu besuchen.

BEREICHENDE STÜCKE
SAMMLERÜHREN

Die herausgebenden Auktionen bieten eine große Auswahl an Sammleruhren. Die Uhren sind jeweils von 10 bis 18 Uhr im jeweiligen Auktionshaus zu besuchen.

FÜHRLAUSAUKTIONEN IN HAMBURG
HOCHKARATIGES PROGRAMM

Die Führlausauktionen in Hamburg bieten ein hochkarätiges Programm. Die Auktionen sind jeweils von 10 bis 18 Uhr im jeweiligen Auktionshaus zu besuchen.

AUKTION 'WIRTSCHAFT' AM 11. MAI 2024
DIE 'UNGLAUBLICHE „HULK“

Die Auktion 'Wirtschaft' am 11. Mai 2024 bietet eine große Auswahl an Wirtschaftsgütern. Die Auktionen sind jeweils von 10 bis 18 Uhr im jeweiligen Auktionshaus zu besuchen.

AUKTIONEN SAMMLERÜHREN
19. UND 22. APRIL 2024

Die Auktionen Sammleruhren am 19. und 22. April 2024 bieten eine große Auswahl an Sammleruhren. Die Auktionen sind jeweils von 10 bis 18 Uhr im jeweiligen Auktionshaus zu besuchen.

KUNST ODER CASH?
13.04. | 13.04. | 27.04.

Die Auktionen Kunst oder Cash? am 13.04., 13.04. und 27.04. bieten eine große Auswahl an Kunstwerken. Die Auktionen sind jeweils von 10 bis 18 Uhr im jeweiligen Auktionshaus zu besuchen.

BEST OF AUKTIONEN
APRIL 2024 | STUTTGART

Die Best of Auktionen April 2024 in Stuttgart bieten eine große Auswahl an Kunstwerken. Die Auktionen sind jeweils von 10 bis 18 Uhr im jeweiligen Auktionshaus zu besuchen.

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG
ZAUBEROPERN
in Wien

Für die 'Zauberflöte' hatte sich Mozart im Fantasy-Singpiel 'Der Stein der Weiser' warmgespielt. Allen war er dabei aber nicht.

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG
KULTUR-HIGHLIGHTS
IM HERBST

Beachtenswerte Ausstellungen und spannende Auktionen stehen für die kommenden Herbsttage auf dem Programm. In der Kurst erzeugt das Sprichwort 'Gegenätze ziehen sich an' in diesem Rahmen oft ganz neue Perspektiven und Spannungsfelder.

FABERATION SAMMLUNG WÜRTH
TERRIFIC

Die Faberation Sammlung Würth bietet eine große Auswahl an Kunstwerken. Die Auktionen sind jeweils von 10 bis 18 Uhr im jeweiligen Auktionshaus zu besuchen.

DEMOKRATIE NEU GESTALTEN
HAS FALLEN

Die Ausstellung Demokratie neu gestalten bietet eine große Auswahl an Kunstwerken. Die Auktionen sind jeweils von 10 bis 18 Uhr im jeweiligen Auktionshaus zu besuchen.

HERBRITATEN
RARITÄTEN

Die Ausstellung Herbritäten bietet eine große Auswahl an Kunstwerken. Die Auktionen sind jeweils von 10 bis 18 Uhr im jeweiligen Auktionshaus zu besuchen.

WIR IN DEN GUTEN ALTERTUM

Die Ausstellung Wir in den guten Altertum bietet eine große Auswahl an Kunstwerken. Die Auktionen sind jeweils von 10 bis 18 Uhr im jeweiligen Auktionshaus zu besuchen.

MAX. KUNST
KARL & FABER

Die Ausstellung Max. Kunst bietet eine große Auswahl an Kunstwerken. Die Auktionen sind jeweils von 10 bis 18 Uhr im jeweiligen Auktionshaus zu besuchen.

BUHNDORFSTALLE
WIR SIND MEHR

Die Ausstellung Buhndorfstalle bietet eine große Auswahl an Kunstwerken. Die Auktionen sind jeweils von 10 bis 18 Uhr im jeweiligen Auktionshaus zu besuchen.

Venator & Hanstein
REISEN UND ENTDECKUNGEN

Die Ausstellung Venator & Hanstein bietet eine große Auswahl an Kunstwerken. Die Auktionen sind jeweils von 10 bis 18 Uhr im jeweiligen Auktionshaus zu besuchen.

SCALES OF DISCOUNT

Frequency Scale

Minimum Quantity	Discount Rates
6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %
36 Anzeigen	18 %
52 Anzeigen	20 %

% = discount rate for volumes within respective interval

Euro Scale

On Sales from/to	Discount Rates
> 25.000 ≤ 50.000	15 %
> 50.000 ≤ 100.000	17 %
> 100.000 ≤ 150.000	19 %
> 150.000 ≤ 200.000	21 %
> 200.000	23 %

The Frequency Scale applies only to millimetre ads starting at a minimum size of 10 mm. Ads booked for WELT AM SONNTAG (Sat. + Sun.) are counted as one ad in the Frequency Scale. The Euro Scale is applied to ad sales. In the case of ad orders, a discount is granted only when it is claimed in writing vis-à-vis the publisher by 31 March of the calendar year following the publication of the respective ad. In the case of commitment contracts, the discount for the ads delivered during the advertisement period must be claimed in writing vis-à-vis the publisher within 3 months of the end of the insertion period.

All rates plus VAT.

PUBLISHER INFORMATION

Type Area:	Width	374,5 mm
	Height	528,0 mm

Column Width in ad section:	1 column	45,0 mm
	2 columns	92,0 mm
	3 columns	139,0 mm
	4 columns	186,0 mm
	5 columns	233,0 mm
	6 columns	280,0 mm
	7 columns	327,0 mm
	8 columns	374,0 mm

Printing Process:	(Coldset-) web-fed offset, ISO 12647-3:2005	
Basic Font:	Positive	6 point
	Negative	8,75 point and larger, semi-bold
Image Resolution:	Photos	250 dpi
	Line	1.270 dpi max.
Profile:	ISO Newspaper 26V4	

File Format

We recommend the file format PDF/X-4:2008. The file formats PDF/X-1a:2001 and PDF/X-3:2002 remain valid and are also accepted. In general, we do not use any open formats. The data must be set up in the original size of the ad; please do not set up trim signs.

Date Delivery

The electronic data transmission of print materials is effected via the internet (<https://transfer.axelspringer.de>). Delivery is also possible via e-mail in exceptional cases (apdtp-berlin@axelspringer.de). Before commencing regular operations, please contact us in order to configure the transmission account.

General Terms and Conditions

Ad orders are handled in accordance with our General Terms and Conditions for Newspapers and the additional Terms and Conditions of the respective title. Our complete General Terms and Conditions are given at: www.media-impact.de/de/agb.

Publisher

Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

YOUR CONTACTS

Axel Springer Regio NORD

Marc Hussein

Director Sales Region NORTH
Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
marc.hussein@axelspringer.com

Axel Springer Regio OST

Oliver Krämer

Director Sales Region EAST
Axel Springer Deutschland GmbH
Floßplatz 6
04107 Leipzig
oliver.kraemer@axelspringer.com

Axel Springer Regio SÜD

Lukas Wohlfarth

Director Sales Region SOUTH
Axel Springer Deutschland GmbH
Theresienhöhe 26
80339 München
lukas.wohlfarth@axelspringer.com

Axel Springer Regio WEST

Sabrina van der Holst

Director Sales Region WEST
Axel Springer Deutschland GmbH
Im Teelbruch 100
45219 Essen
sabrina.van-der-holst@axelspringer.com