

BETTER FUTURE

#EARTH WEEK EDITION



HEUTE GEMEINSAM DIE WELT VON MORGEN GESTALTEN

BETTER FUTURE CONFERENCE SUSTAINABILITY 2025

impassioned by

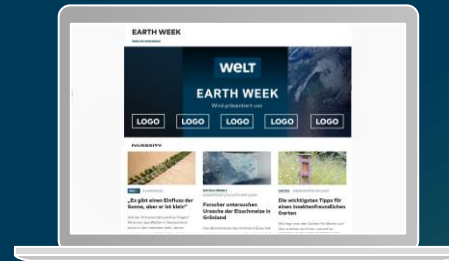
media **impact**—

WELT EARTH WEEK: EINE GANZE WOCHE FÜR IHRE NACHHALTIGE KOMMUNIKATION

APRIL 2025



WELT AM SONNTAG
Highlight-Ausgabe
DIE WELT
Themenumfelder



WELT DIGITAL
Themenbühne



WELT FERNSEHEN
Spezialsendungen



**BETTER FUTURE
CONFERENCE**
Earth Week Edition

Eine Woche – 360 Grad – klimaneutral

Anlässlich des WELT Earth Days legt WELT verstärkt den Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit.

BETTER FUTURE CONFERENCE – EARTH WEEK EDITION

Bei der **BETTER FUTURE CONFERENCE** von WELT AM SONNTAG kommen 100 Teilnehmer aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Kultur vor Ort zusammen.

Das Highlight der WELT EARTH WEEK:

Im April 2025 liegt der Fokus der B2B2C-Konferenz erneut auf ökologisch-nachhaltigen Themen.

Keynotes, Interviews, Live Podcasts und anregende Paneldiskussionen: Seien Sie dabei und erleben Sie > 25 Speaker, einen fachübergreifenden Wissenstransfer sowie einen offenen Austausch*.

Alle **Highlights der Konferenz** werden anschließend im BETTER FUTURE **Special in WELT AM SONNTAG** sowie auf **WELT Digital** aufmerksamkeitsstark kommuniziert. Zusätzlich gibt es während der Konferenz einen **Livestream** auf WELT.de.

 **ZUM HIGHLIGHT FILM 2024**

* Basis: BETTER FUTURE CONFERENCE Sustainability am 27.04.2023

TIMING
29. April 2025

LOCATION
Axel Springer HQ, Berlin

TEILNEHMERKREIS
100 Personen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Kultur, über 1000 Zuschauer live über WELT Digital**

SPONSORING
Agenda-Setting, Tickets, Logointegration in Kommunikationsmitteln, Nutzungsmöglichkeit des BETTER FUTURE Logos

+ PRINT  **+ TV** 

+ SOCIAL  **+ DIGITAL** 



IHRE VORTEILE ALS PARTNER

SPONSORING & PR EFFEKTE

- **Ihre Logo-Präsenz** im Rahmen der gesamten Kommunikation der BETTER FUTURE Conference (ca. 200k Brutto-Mediawert)
- **Native Inszenierungen** als Partner vor Ort
- Nutzung der Fotos und Videos **für eigene PR-Zwecke**
- **Tickets** für die Konferenz in Berlin

AGENDASETTING

- **Positionierung eines Speakers** auf der BETTER FUTURE Conference
- **Branchenexklusivität**
- **Livestream** auf WELT.de sowie Teaser zur Event-Bewerbung
- Einbindung im **BETTER FUTURE Channel** auf WELT.de

CROSSMEDIALE KAMPAGNEN

- **Nutzung der WELT-Umfelder** für die eigene Werbe- und Image-Kampagne über Native, Print, Digital, Bewegtbild, Social Media oder WELT Fernsehen
- **Hohe Awareness** in der passgenauen Zielgruppe in den Themenfeldern Nachhaltigkeit & Klimaschutz

ECO SYSTEM & NETZWERK

- Auf Wunsch: **Vernetzung im gesamten Axel-Springer-Ecosystem** und darüber hinaus mit Top-Level-Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft
- Interaktion mit der **BETTER FUTURE Community**
- **Kennenlernen der WELT-Chefredaktion**



EVENT-INTEGRATION DER PARTNER

Als unser Sponsoring-Partner bekommen Sie volle Präsenz auf der Veranstaltung:

- Agenda-Setting über Paneldiskussionen, Impulsvorträge uvm.
- Integration von Videos, Studien, Infografiken o.ä.
- Branchenübergreifende Vernetzung
- Logointegration in allen Kommunikationsmitteln, wie z.B. Logo-Wall oder LED-Screen beim Event



IMPRESSIONEN DER CONFERENCE IN 2024



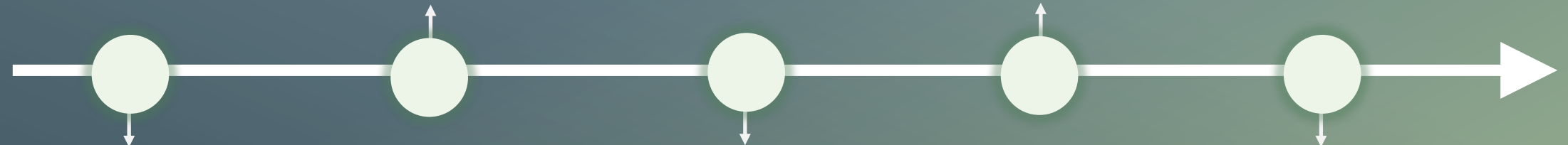
UNSER WEG ZU EINER BESSEREN ZUKUNFT

BETTER FUTURE CHANNEL PARTNER PRESENTING

- Prominente Sichtbarkeit der Conference Partner im redaktionellen BF-Channel auf WELT Digital

BETTER FUTURE CONFERENCE IM APRIL 2025

- Interaktive Hybrid Conference mit Ihrem Thema auf der Bühne
- Digitales Branding im Livestream
- Networking bei Dinner und Drinks vor Ort in Berlin



ANKÜNDIGUNGSANZEIGEN AB FEBRUAR

Crossmedial Native Ads mit einem Bruttomediewert i.H.v. ca. 200k €

- WELT Digital
- WELT Print (DIE WELT + WELT AM SONNTAG)
- WELT Social Media Channels (LinkedIn & Instagram) inkl. Video-Clips

WELT EARTH WEEK APRIL 2025

- Tägliche Themenschwerpunkte zur nachhaltigen Entwicklung über alle Ressorts
- Eine Woche Spezialsendungen in WELT TV
- Themenbühnen auf WELT Digital

NACHBERICHTERSTATTUNG

Crossmediale Berichterstattung:

- Print Special in WELT AM SONNTAG
- WELT Digital
- Social Media



IHRE ANSPRECH- PARTNER FÜR EINE BESSERE ZUKUNFT

Marcus Brendel

Sales Director WELT

+491731729990

Marcus.brendel@axelspringer.com

LEA SOPHIE DAHM

MARKETING MANAGERIN PARTNERSHIPS

+ 49 151 1508 9591

Lea-sophie.dahm@axelspringer.com

impassioned by

media **impact** 



Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



www.mediaimpact.de