

welt

BLACK WEEK 2024

DAS SHOPPING-EVENT DES JAHRES

WELT HOMERUN KOMBINATIONEN

HOMERUN + FIRST CONTACT

4 Mio. Als

Der First Contact ist die ideale Ergänzung zum Homerun.

Neben der klassischen Home-Platzierung werden alle quereinsteigenden Nutzer bei ihrem ersten Kontakt an einem Tag während der Black Week garantiert erreicht.

Basic	109.150€ 70.800€ Brutto
Deluxe	127.650€ 82.800€ Brutto

HOMERUN + WELTRUN

4,5 Mio. Als

Der WELT Run ist die perfekte Erweiterung zum Homerun.

Die klassische Home-Platzierung wird mit den reichweitenstärksten Channelstart- und Artikelseiten im Event-Zeitraum gebündelt.

Basic	112.388€ 72.900€ Brutto
Deluxe	133.200€ 86.400€ Brutto

Jetzt mit
40%*
Vorrabatt!

ENTSCHEIDER MAX ANGEBOT ZUR BLACK WEEK

Maximale Präsenz auf den ENTSCHIEDER Marken
8,76 Mio. Als

Mit
40%
Vorrabatt zur
Black Week!

Nutzen Sie die Gelegenheit, mit dem Entscheider Max Ihre Inhalte innerhalb der Black Week optimal zu präsentieren und Ihr Publikum direkt im passenden Entscheider Umfeld zu erreichen.
Mit dem Entscheider Max belegen Sie die Startseiten von unseren renommierten Seiten [WELT](#), [Business Insider](#) und [finanzen.net](#) und platzieren Ihre Botschaft zusätzlich auf den reichweitenstärksten Channelstart- und Artikelseiten der Brands.

Profitieren Sie von unserem exklusiven Black-Week-Angebot:
Buchen Sie den Entscheider Max und erhalten Sie einen Kombirabatt von **40%!***
Entscheider Max Basic: ~~172.000€~~ 118.189€ Brutto
Entscheider Max Deluxe: ~~221.000€~~ 151.609€ Brutto

DER ORT FÜR DIREKTE CONVERSIONS

DER WELT DEALS-TICKER

- Prominente Integration Ihrer Produkte und Aktionen in einem thematisch passenden Absatz im Deals-Ticker.

SIE PROFITIEREN:

- Durchgehende Bewerbung auf der WELT.de Home
- Speziell nach SEO-Kriterien angelegter Text
- Starke Search-Performance und permanente Optimierung
- Häufige Belegung der Google News-Box

The image displays three overlapping screenshots of the WELT website's deals section during Black Week. The top-left screenshot shows a main banner for 'BLACK WEEK Top Deals' with a 'VIA TEXT-LINK' callout. The top-right screenshot shows a list of deals for kitchen appliances, with a 'VIA TEXT-LINK' callout. The bottom-right screenshot shows a 'VINOS' advertisement for an exclusive wine package, with a 'VIA LINK-BOX' callout.

WELT Ticker Suche Meine Welt ABONNEMENT

VERBRAUCHER ANZEIGE

Diese Black Friday-Angebote gibt es bereits jetzt

Veröffentlicht am 24.11.2022 | Lesedauer: 3 Minuten

BLACK WEEK

Top Deals

Am Black Friday buhlen die Händler traditionell um die Gunst der Kunden. Dieses Jahr findet das Shopping-Event am 25. November statt. Welche Angebote könnten sich jetzt schon lohnen und was gilt es zu beachten? Der WELT-Guide zur Schnäppchenjagd.

Black Friday 2022

Am letzten Freitag im November, dieses Jahr am 25.11.2022, findet alljährlich der Black Friday statt. Bei einigen Online-Händlern, wie Amazon, geht die Schnäppchenaktion bereits einige Tage oder Wochen zuvor los und einige steigen erst am Freitag mit ein. Viele Händler wie Media Markt, Saturn oder Ebay locken mit Rabatten und Sonderaktionen. Wir haben für Sie die besten bereits gültigen Schnäppchen zusammengestellt.

Diese Angebote sind bei unseren Lesern aktuell am beliebtesten

WELT Ticker Suche Meine Welt ABONNEMENT

WEIHNACHTSANGEBOTE FÜR AUTO-ZUBEHÖR:

- Batterie laden: CTEK MXS 5.0 Batterieladegerät* für 68,50 statt 93,91 Euro (-26 %)
- Erste Hilfe: 90-teiliges Set* für 19,95 statt 30,99 Euro (-33 %)

Marken-Küchengeräte bis zu 56 Prozent günstiger

- Raclette: Grillset für 6 Personen* für 26,99 statt 51,99 Euro (-48 %)
- Entsafter: Bosch SlowJuicer* für 118,50 statt 269,99 Euro (-56 %)
- Über 30 Prozent reduziert: Philips Wasserkocher* für 29,90 statt 49,99 Euro (-40 %)

Noch mehr Angebote für die Küche:

- Topfset: WMF Diadem Plus Topfset* für 94,99 statt 279 Euro (-66 %)
- Thermobecher: Emma Travel Mug Classic Grande (500 ml)* für 19,99 statt 30,99 Euro (-35 %)
- Besteck-Set für 12 von WMF (60-teilig)* für 159,99 statt 229 Euro (-30 %)

Geräte zum Heimwerken von Bosch und Makita

- Um 50 Prozent reduziert: Bosch Professional Winkelschleifer* für 52,39 statt 89,96 Euro (-42 %)

WELT Ticker Suche Meine Welt ABONNEMENT

ANZEIGE

VINOS

Das exklusive Rotweinpaket zur Weihnachtszeit

ZUM WELT-WEINSET FÜR NUR 29,99 STATT 59,65 EURO

DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

STARTER PAKET¹

WELT.de

- ROS Multiscreen Media³ 1 Mio. Als
- Integration Ihres Produktes oder Ihrer Aktion in den Deals-Ticker, mit prominenter Bewerbung auf der WELT.de Home
- Garantie: Einbindung eines Produktlinks Ihrer Wahl

mind. 1.5 Mio. Promo Impressions
+ 1 Mio. Als ROS

PREIS / PAKET: 18.500€³

STANDARD PAKET¹

WELT.de

- ROS Multiscreen Media³ 1,5 Mio. Als
- Integration Ihrer Produkte oder Aktionen in den Deals-Ticker, mit prominenter Bewerbung auf der WELT.de Home
- Garantie: Einbindung von 2 Produktlinks Ihrer Wahl

mind. 4 Mio. Promo Impressions
+ 1,5 Mio. Als ROS

PREIS / PAKET: 33.000€³

PREMIUM PAKET²

WELT.de

- ROS Multiscreen Media³ 2 Mio. Als
- Integration Ihrer Produkte oder Aktionen in den Deals-Ticker, mit prominenter Bewerbung auf der WELT.de Home
- Garantie: Einbindung von 3 Produktlinks Ihrer Wahl

mind. 7,5 Mio. Promo Impressions + 2 Mio Als ROS

PREIS / PAKET: 49.000€³

¹ Laufzeit 29.11. - 01.12.2024 ² Laufzeit 29.11. - 03.12.2024, ³ Die Pakete sind bereits rabattiert und nicht weiter Rabatt, AE und AR fähig. Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Medium Rectangle, Wallpaper, Halfpage Ad, weitere Formate auf Anfrage

PERFEKTES UMFELD

Ihre Anzeige im passenden Umfeld – ganz ohne zusätzliches Invest.

Mit dem redaktionellem Sonderthema in DIE WELT am 22. November 2024 bieten wir einen spannenden Blick auf das für den Handel wichtige Datum.

Das Sonderthema erscheint integriert im Blatt sowie online bei welt.de

Die Redaktion des Editorial Studios ist verantwortlich für den Inhalt, berichtet frei und unabhängig, um ein besonders glaubwürdiges Umfeld zu schaffen.

* Anzeigenschluss DIE WELT 25.10.2024, / in WELT Digital Starttermin nach Wunsch

The collage consists of three overlapping magazine pages from 'DIE WELT' (Friday, November 22, 2024). The top page features a 'ZUKUNFT DES HANDELS' (Future of Retail) article with a large 'F' and an image of a warehouse. The middle page is a 'BLACK SALE' advertisement for Panasonic Lumix, highlighting a 'SPECIAL EDITION' Sigma Contemporary 28-70 mm lens and a Ringfoto advertisement for a Ringflash. The bottom page features a 'GRÜN steht für Fairness und Vertrauen' (Green stands for Fairness and Trust) article with a photo of a person in a forest, and a 'Fortschritte für Mensch und Umwelt' (Progress for People and Environment) article with a footprint graphic.