

WELT

ROUNDTABLE-FORMATE 2025

IHR EVENT BEI AXEL SPRINGER IN BERLIN

impassioned by

media **impact**—

DAS KONZEPT

Beim **WELT ROUNDTABLE 2025** treffen sich Expertinnen und Experten sowie Top-Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Wissenschaft und Startup-Szene gemeinsam mit Vertretern aus der Politik **für einen gezielten Wissenstransfer zu Ihrem Thema.**

Moderiert wird der WELT Roundtable von einem Mitglied der WELT-Redaktion in einer „money-can't-buy“-Location – dem Axel Springer JOURNALISTENCLUB in Berlin.

Das exklusive Dinner, das zum Networking einlädt, rundet das Event ab. Im Anschluss an das Event erscheint eine Nachberichterstattung gekennzeichnet als „SPEZIAL“ in DIE WELT und auf WELT.de.

Beworben wird das Event über den WELT Gruppe LinkedIn-Account.

Darüber hinaus können Sie WELT-Umfelder buchen, die zusätzlich für Aufmerksamkeit in Ihrer gewünschten Zielgruppe sorgen.



DAS FORMAT

Präsentieren Sie als Partner einen WELT ROUNDTABLE zu Ihrem Thema

Talk-Location: Axel Springer Haus, JOURNALISTENCLUB, Berlin

Dauer: 1 x Talk à 45-60 Minuten

Teilnehmerkreis: Bis zu 50 Gäste von Ihnen, d.h. Experten, Meinungsmacher aus Wirtschaft, Politik sowie der WELT-Leserschaft und max. vier Speaker

Einladungsmanagement: WELT lädt Speaker und Gäste unter Rücksprache mit KUNDE und WELT-Redaktion

Moderation: Ein Mitglied aus dem Kreis der WELT-Redaktion

Bewerbung: WELT veröffentlicht auf dem LinkedIn Kanal „WELT Gruppe“ zwei Posts zur Bewerbung des Events („Statement Cards“ inkl. Speakerintegration & Zitat) vor dem Event und zwei Posts nach dem Event mit Fotos und einem Highlight-Clip

Berichterstattung: 1/2 Seite SPEZIAL in DIE WELT Print + WELT.de nach dem Event



UNSER EXKLUSIVES ANGEBOT FÜR SIE

WELT ROUND- TABLE

WELT ROUNDTABLE*

Location, Organisation,
Durchführung und Moderation

BEWERBUNG DES EVENTS

4 WELT-Gruppe LinkedIn-Posts
2x „Statement Cards“) vor dem Event
& 2x nach dem Event
(Fotos & Highlight-Clip

NACHBERICHTERSTATTUNG**

1/2 Seite SPEZIAL in DIE WELT
+ auf WELT.de

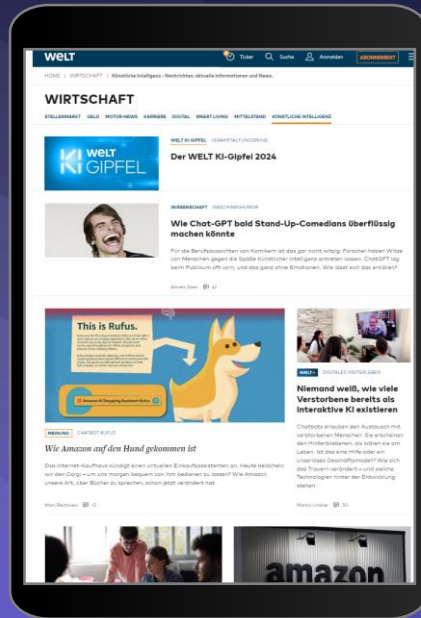
* Termin und Themenabstimmung gemeinsam mit Kunde + Redaktion

** Kennung der Nachberichterstattung als „SPEZIAL“

*** Das Preispaket ist weder AR- noch AE-fähig

DIE REICHWEITE

WELT DIGITAL



WELT DIGITAL (Desktop, MEW + App):
18,91 Mio. Netto Reichweite*

WELT PRINT



DIE WELT

Reichweite 961.000 Leser**
Verkaufte Auflage 87.836 Ex.***

Klimaneutrale Produktion
Weitere Infos finden Sie hier

* Quelle: *AGF X-Reach, Betatest, Einzelmonat Juli 2024

** Reichweite: DIE WELT (Mo. – Fr.) Quelle: 1 ma 2024 Presse I, Indexwerte Gesamtbevölkerung=100, 2 LAE 2022; *** Verkaufte Auflage inkl. E-Paper: IVW I 2024

FÜNF FRAGEN AN

DIE LEISTUNG

Wir produzieren mit einer Person aus Ihrem C-Level-Management ein moderiertes Videointerview im Studio von WELT TV. Das Video wird mit begleitendem Text (Transkript) auf WELT.de veröffentlicht und prominent beworben.

Das Format eignet sich auch dazu, eine Teilnahme Ihrer Marke an einem WELT-Event zu verstärken. Erfolg garantieren wir: Wir vereinbaren ein Reichweitenziel, das wir erreichen – mit organischem Traffic und echten Nutzern von WELT.de.

DIE WIRKUNG

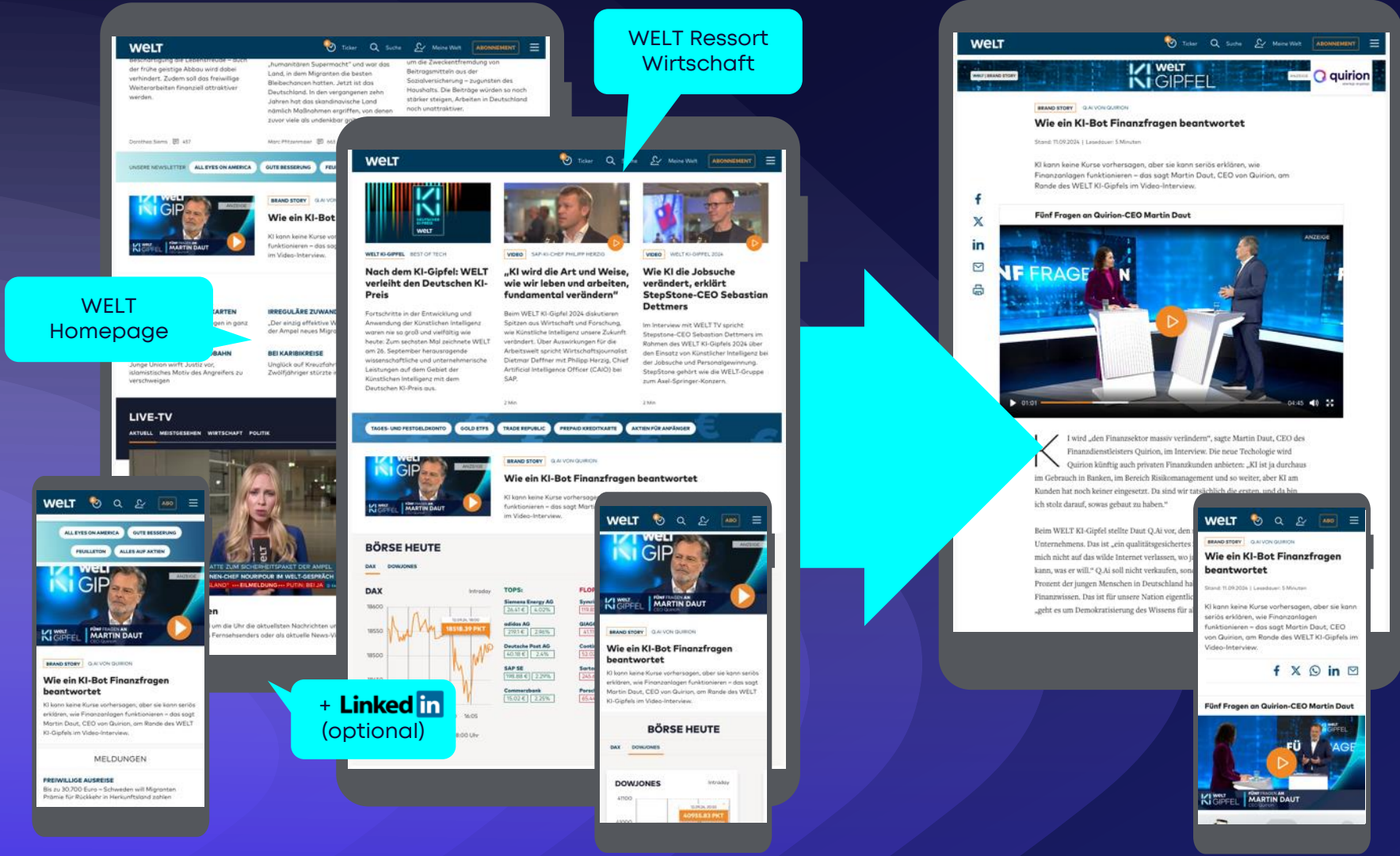
Mit „Fünf Fragen an“ können Sie ihre Agenda direkt mit der starken Markenwirkung von WELT kommunizieren. In einem der modernsten TV-Studios Europas entsteht bewegte native Werbung auf höchstem Niveau.

Vorproduziert und zu einer Veranstaltung veröffentlicht profitieren Sie mit „Fünf Fragen an“ zusätzlich von der medialen Aufmerksamkeit, die das Event generiert. Das Format funktioniert aber auch unabhängig davon.

DAS INTERVIEW



DER CASE: QUIRION



Quirion-CEO Martin Daut nutzt im Rahmen des WELT KI-Gipfels das Format „Fünf Fragen an“, um Quirions KI-Strategie und die neue KI-Beratung vorzustellen.

Vorproduziert und strategisch ausgespielt (inkl. LinkedIn), zog das Stück viel Interesse auf sich.

Selbst ansehen? Gern: **HIER GEHT'S ZUM QUIRION-INTERVIEW.**

KOMMUNIKATIONSPLAN



Die dargestellte Timeline ist exemplarisch und kann abhängig vom Event ggf. abweichen

LET'S TALK

KNUT DÖRING

CSO WELT/ Managing Director Live Experience

+49 151 16 81 49 51

knut.doering@axelspringer.com

 Berlin

impassioned by

media **impact** 

ODILE WEBER

Director Marketing Live Experience

+49 151 42 26 83 65

odile.weber@axelspringer.com

 Berlin

FRANZISKA REINARTZ

Senior Projektmanagerin Live Experience

+49 151 64 11 35 50

franziska.reinartz@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de