



PREIS  
LISTE

# AUF SAMSTAG FOLGT BAMSTAG

impassioned by  
media **impact**



# ÜBERSICHT BILD AM SONNTAG PREISLISTE

1. DIE BILD-GRUPPE

2. PROFIL

3. STANDARDFORMATE &  
PLATZIERUNGEN

4. ANZEIGENPREISE  
BILD am SONNTAG

5. TERMINE

6. TEILBELEGUNGEN

7. BEILAGEN

8. SONDERWERBEFORMEN  
& PLATZIERUNGEN

9. REDAKTIONELLE UMFELDER

10. BILD DIGITAL

11. BILD MARKENKONZEPTE

12. BRAND STUDIOS

13. VERLAGSANGABEN

14. TECHNISCHE ANGABEN

Informationen zu aktuellen Angeboten und Deine Ansprechpartner für  
individuelle Konzepte findest Du unter [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)

# 1. DIE BILD-GRUPPE

Erlebe die **gesamte Reichweite** der **BILD-Gruppe** von

**37,12**  
**Millionen**

**52,7%** der deutschsprachigen Bevölkerung haben **monatlich Kontakt mit unseren Medien!**<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Quelle: b4p 2024 I; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM

## 2. PROFIL | Der Sonntag gehört BILD am SONNTAG

BILD am SONNTAG steht als Deutschlands größte Sonntagszeitung für herausragenden Journalismus und setzt schon am Sonntag die Themen, über die Deutschland in der Woche spricht – lebensnah | unterhaltend | aktuell.

Wir verbinden Boulevard mit aufregenden Hintergrundberichten und schreiben Meinungsvielfalt groß.



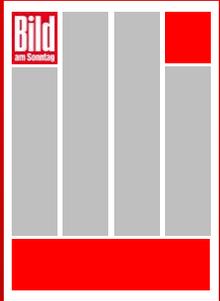
Der herausnehmbare Sportteil begeistert die Leser nicht nur mit aktuellen Spielergebnissen und Analysen, sondern auch mit emotionalen, hautnahen Interviews und bewegenden Reportagen.

Woche für Woche erreicht BILD am SONNTAG 4,46 Mio. Leser<sup>1</sup> und ist die meistzitierte Sonntagszeitung<sup>2</sup> Deutschlands.

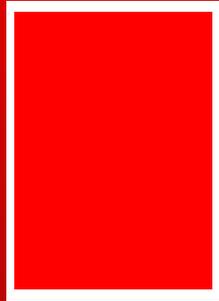
<sup>1</sup> Quelle: ma 2024 Pressemedien II

<sup>2</sup> Quelle: <https://kress.de/news/beitrag/147687>; 11.07.2024

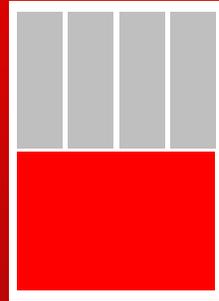
# 3. STANDARDFORMATE & PLATZIERUNGEN



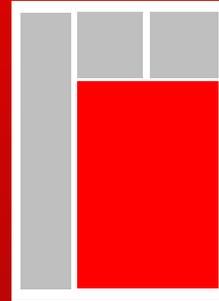
Titelseitenkopf 60 x 68 mm +  
Titelseitenstreifen 257 x 68 mm



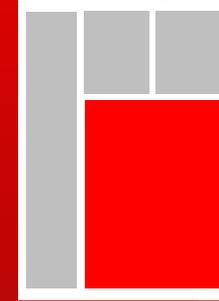
1/1-Seite  
257 x 369 mm



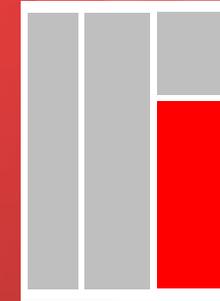
1/2 Seite, 4-spaltig  
257 x 183 mm



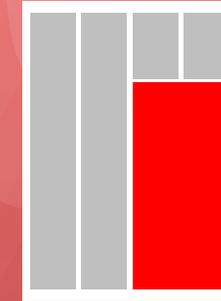
9/16 Seite (Junior Page)  
191 x 276 mm



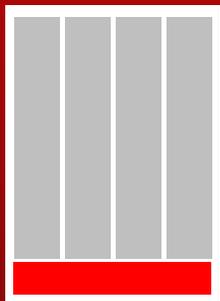
1.000er Format  
186 x 250 mm



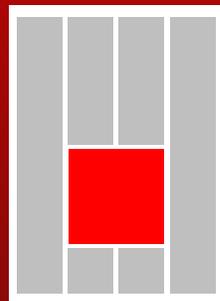
500er Format  
92 x 250 mm



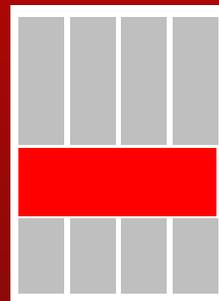
3/8 Seite, 2-spaltig  
126 x 276 mm



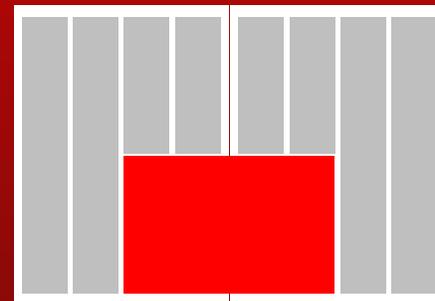
Sportstreifen  
257 x 43 mm



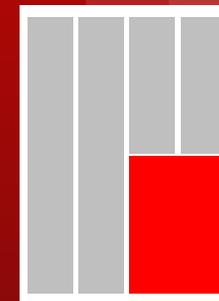
Inselanzeige  
126 x 126 mm



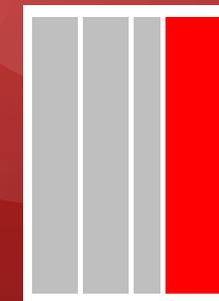
Sandwichanzeige  
257 x 90 mm



Tunnelanzeige  
270 x 183 mm



1/4 Seite, 2-spaltig  
126 x 183 mm



1/3 Seite hoch  
84 x 369 mm



1/3 Seite, 4-spaltig  
257 x 123 mm

# 4. ANZEIGENPREISE BILD AM SONNTAG

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG	FORMAT Breite x Höhe	TARIFPREISE BRUTTO IN €
1/1 Seite	4 Sp., 257 x 369 mm	111.700,00
9/16 Seite (Junior Page)	191 x 276 mm	85.300,00
1/2 Seite hoch	2 Sp., 126 x 369 mm	76.800,00
1/2 Seite quer	4 Sp., 257 x 183 mm	76.800,00
1.000er Eckfeld	186 x 250 mm	76.500,00
3/8 Seite	2 Sp., 126 x 276 mm	59.800,00
1/3-Seite hoch	84 x 369 mm	55.700,00
1/3-Seite quer	4 Sp., 257 x 123 mm	55.700,00
1/4-Seite Eckfeld	2 Sp., 126 x 183 mm	42.500,00
1/4-Seite hoch	1 Sp., 60 x 369 mm	42.500,00
1/4-Seite quer	4 Sp., 257 x 90 mm	42.500,00
500er Format	92 x 250 mm	40.800,00
1/16-Seite	1 Sp., 60 x 90 mm	11.200,00
1/16-Seite	2 Sp., 126 x 43 mm	11.200,00
Inselanzeige	126 x 126 mm	65.700,00
Sandwichanzeige	257 x 90 mm	48.900,00

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG	FORMAT Breite x Höhe	TARIFPREISE BRUTTO IN €
Titelseitenstreifen groß	257 x 68 mm	85.400,00
Titelseitenstreifen klein	257 x 43 mm	65.700,00
Titelseitenkopf	60 x 68 mm	61.800,00
Titelseitenfuß XXL	63 x 186 mm	84.000,00
Titelseitenfuß	60 x 68 mm	52.500,00
Rückseitenstreifen	257 x 90 mm	53.100,00
Rückseitenkopf	60 x 68 mm	37.100,00
Rückseitenfuß	60 x 68 mm	33.400,00
Sporttitelseitenstreifen	257 x 43 mm	38.300,00
Streifen TV-Programm	532 x 25 mm	32.900,00
2/1 Panoramaanzeige	532 x 369 mm	223.400,00
Opening Spread auf S. 2+3	532 x 369 mm	268.100,00
Erste 1/1 Anzeigenseite im Heft	4 Sp., 257 x 369 mm	128.500,00
1/2-Seite über Wetter	4 Sp., 257 x 183 mm	88.300,00
Tunnelanzeige über Bund	270 x 276 mm	131.600,00
Tunnelanzeige über Bund	270 x 183 mm	106.300,00

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt; Platzierungen auf der Titelseite und der Opening Spread unterliegen besonderen Bedingungen  
 Motivsplit: geografischer Split möglich. Mindestformat ¼-Seite. Einzelheiten auf Anfrage. Kosten pro ET: € 2.700,00 zzgl. MwSt., nicht rabatt-, aber AE-fähig.

# 5. TERMINE

HEFT-NR. KW	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT (DIENSTAG 12 UHR)	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS (MITTWOCH 12 UHR)
1	05.01.2025	30.12.2024	31.12.2024
2	12.01.2025	07.01.2025	08.01.2025
3	19.01.2025	14.01.2025	15.01.2025
4	26.01.2025	21.01.2025	22.01.2025
5	02.02.2025	28.01.2025	29.01.2025
6	09.02.2025	04.02.2025	05.02.2025
7	16.02.2025	11.02.2025	12.02.2025
8	23.02.2025	18.02.2025	19.02.2025
9	02.03.2025	25.02.2025	26.02.2025
10	09.03.2025	04.03.2025	05.03.2025
11	16.03.2025	11.03.2025	12.03.2025
12	23.03.2025	18.03.2025	19.03.2025
13	30.03.2025	25.03.2025	26.03.2025
14	06.04.2025	01.04.2025	02.04.2025
15	13.04.2025	08.04.2025	09.04.2025
16	20.04.2025	15.04.2025	16.04.2025
17	27.04.2025	22.04.2025	23.04.2025
18	04.05.2025	29.04.2025	30.04.2025
19	11.05.2025	06.05.2025	07.05.2025
20	18.05.2025	13.05.2025	14.05.2025
21	25.05.2025	20.05.2025	21.05.2025
22	01.06.2025	27.05.2025	28.05.2025
23	08.06.2025	03.06.2025	04.06.2025
24	15.06.2025	10.06.2025	11.06.2025
25	22.06.2025	17.06.2025	18.06.2025
26	29.06.2025	24.06.2025	25.06.2025

HEFT-NR. KW	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT (DIENSTAG 12 UHR)	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS (MITTWOCH 12 UHR)
27	06.07.2025	01.07.2025	02.07.2025
28	13.07.2025	08.07.2025	09.07.2025
29	20.07.2025	15.07.2025	16.07.2025
30	27.07.2025	22.07.2025	23.07.2025
31	03.08.2025	29.07.2025	30.07.2025
32	10.08.2025	05.08.2025	06.08.2025
33	17.08.2025	12.08.2025	13.08.2025
34	24.08.2025	19.08.2025	20.08.2025
35	31.08.2025	26.08.2025	27.08.2025
36	07.09.2025	02.09.2025	03.09.2025
37	14.09.2025	09.09.2025	10.09.2025
38	21.09.2025	16.09.2025	17.09.2025
39	28.09.2025	23.09.2025	24.09.2025
40	05.10.2025	30.09.2025	01.10.2025
41	12.10.2025	07.10.2025	08.10.2025
42	19.10.2025	14.10.2025	15.10.2025
43	26.10.2025	21.10.2025	22.10.2025
44	02.11.2025	28.10.2025	29.10.2025
45	09.11.2025	04.11.2025	05.11.2025
46	16.11.2025	11.11.2025	12.11.2025
47	23.11.2025	18.11.2025	19.11.2025
48	30.11.2025	25.11.2025	26.11.2025
49	07.12.2025	02.12.2025	03.12.2025
50	14.12.2025	09.12.2025	10.12.2025
51	21.12.2025	16.12.2025	17.12.2025
52	28.12.2025	19.12.2025	22.12.2025

# 6. TEILBELEGUNGEN

PREISE* & FORMATE	Bundesländer	1/1 Seite 257 x 369 mm	9/16 Seite 191 x 276 mm	1/2 Seite 257 x 183 mm	1/4 Seite 126 x 183 mm
<b>NORD-OST</b>	S-H, HH, Teile von NDS, MV, BBG, BER, Sa-An, SA, THÜ	44.400 €	33.300 €	30.300 €	20.200 €
<b>NORD-WEST</b>	NRW, BRE/BHV, Teile von NDS	41.400 €	31.300 €	28.200 €	19.100 €
<b>SÜD-WEST<sup>1</sup></b>	Hes, Rh-Pf, Saar, Teile von Ba-Wü	50.500 €	38.700 €	34.400 €	23.200 €
<b>SÜD<sup>2</sup></b>	Bayern, Teile von Ba-Wü	36.300 €	27.600 €	25.000 €	16.700 €
<b>NIELSEN IIIa</b>	Hessen, Rh-Pfalz, Saarland	31.000 €	23.600 €	21.200 €	14.200 €
<b>NIELSEN IIIb</b>	Baden-Württemberg	26.400 €	20.200 €	18.100 €	12.200 €
<b>NIELSEN IV</b>	Bayern	29.400 €	22.500 €	20.100 €	13.500 €

## VON DER GESAMTAUSGABE ABWEICHENDE BEDINGUNGEN FÜR DIE TEILBELEGUNG

### Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittsrecht (alle Farbausstattungen)

Anzeigenschlusstermin/Rücktrittsrecht: 7 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

Druckunterlagenschlusstermin: 5 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

Bei Terminfestsetzung behält sich der Verlag das Recht vor, Anzeigen für Teilausgaben zugunsten vorliegender Aufträge für die Gesamtausgabe zu verschieben.

\* Alle Preise in Euro zzgl. MwSt

<sup>1</sup> Süd-WEST umfasst die Teilgebiete NIELSEN 3a und 3b, abzgl. des östlichen Bereichs von NIELSEN 3b (blau-gelb-schraffiertes Gebiet von Aalen, Ulm, Biberach, Ravensburg bis Friedrichshafen)

<sup>2</sup> Süd umfasst das Teilgebiet NIELSEN IV und zusätzlich den östlichen Bereich von NIELSEN 3b (blau-gelb-schraffiertes Gebiet von Aalen, Ulm, Biberach, Ravensburg bis Friedrichshafen)



Schematische Darstellung, Verbreitungsgebiete können abweichen

# 7. BEILAGEN

## Format

Kleinstes Format: 10,5 x 14,8 cm (Postkarte)

Größtes Format: 25,0 x 35,0cm

Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Abweichende Falzarten wie Altar- und Leporellofalz (Zickzackfalz) können nicht verarbeitet werden. Enthalten Prospektbeilagen Postkarten, so sollten diese innen angeklebt sein.

Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung können nicht zugesichert werden.

Informationen zu Verbreitungsgebieten, Druckorten und Anlieferung per E-Mail: [beiprodukte@axelspringer.com](mailto:beiprodukte@axelspringer.com)

**Buchungsschluss sowie Rücktrittstermin für Beilagen: 4 Wochen<sup>1</sup> vor Erscheinen.**

BEILAGEN-GEWICHT	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g	bis 70 g	bis 80 g
Preis pro 1.000 Ex.	90,00	100,00	110,00	120,00	130,00	140,00	150,00

\*Höhere Gewichte auf Anfrage. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Mindestauflage pro Druckstandort: 25.000 Exemplare.

Reservierungen verfallen zum Buchungsschluss, sofern keine Buchung vorliegt.

<sup>1</sup> Kürzere Buchungsvorläufe auf Anfrage

# 8. SONDERWERBFORMEN + PLATZIERUNGEN

**Du denkst groß – wir machen Dich größer!**

Branding oder Abverkauf - in BILD am SONNTAG inszenieren wir Deinen Auftritt maßgeschneidert und individuell: Vorzügliche Platzierungen, Anzeigen in Flexformen, exklusive Journale und weitere ungewöhnliche Insertionen machen aus unseren Lesern Deine Kunden.

Wenn Deine Marke mehr verdient hat als Standard, dann ist BILD am SONNTAG für Dich da.



VORZUGSPLATZIERUNGEN  
**COUPONING** ANZEIGEN-FLEXFORMEN  
UMMANTELUNG

TITELBRANDING UMFELDPLATZIERUNGEN IM SPORT

FOLLOW-UP PLATZIERUNGEN

ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

EXKLUSIV-JOURNALE SONDERINSZINIERUNGEN

... und vieles mehr

# 9. REDAKTIONELLE UMFELDER

## Sport in BILD am SONNTAG

Auf rund 20 Seiten als Extra zum Herausnehmen erhalten die Leser brandheiße News und Highlights aus der Welt des Sports. Dabei dreht sich nicht nur alles um Fußball. BILD am SONNTAG berichtet über alle relevanten Sportarten wie Tennis, Basketball, Handball, Formel 1, Boxen, Wintersport und Olympia.

Der Sportteil bietet mehr als nur Ergebnisse und Tabellen. Denn niemand ist so dicht an den Sportlern wie BILD am SONNTAG. Dabei führt BILD am SONNTAG persönliche Interviews und begleitet Schicksale und Skandale.



## Ratgeber Ach so ist das

Lebendig, kurz, verständlich erklärt: das ist der Ratgeber „Ach so ist das“ in BILD am SONNTAG! Die Leser finden alle Antworten auf die Fragen des Alltags, Informationen, Inspiration und Service unterhaltsam aufbereitet.

Auf 10-16 Seiten bietet BamS jeden Sonntag immer die richtigen Themen für Deine Werbung: von Auto bis Technik, Gesundheit und Genuss, Garten oder Reisen, Familie, Heimwerken, Finanzen und vieles mehr.

**Deine Zielgruppe ist hier zu Hause und Deine Anzeige im passenden Umfeld.**

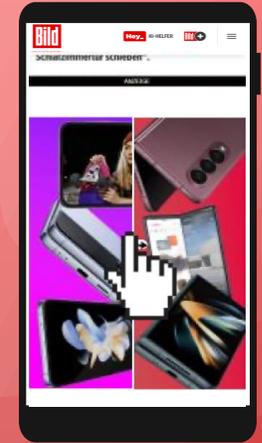
# 10. BILD DIGITAL

## MIT BILD DIGITAL AUF DER POLE POSITION!

Display Ads, native Integrations, Video-formate und der neue KI-Assistenten Hey\_ - mit BILD digital machst Du Deine Marke für unsere **5,66 Millionen Daily Unique User\*** erlebbar.



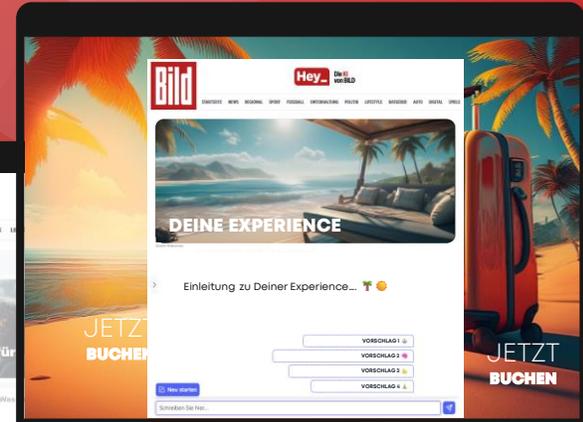
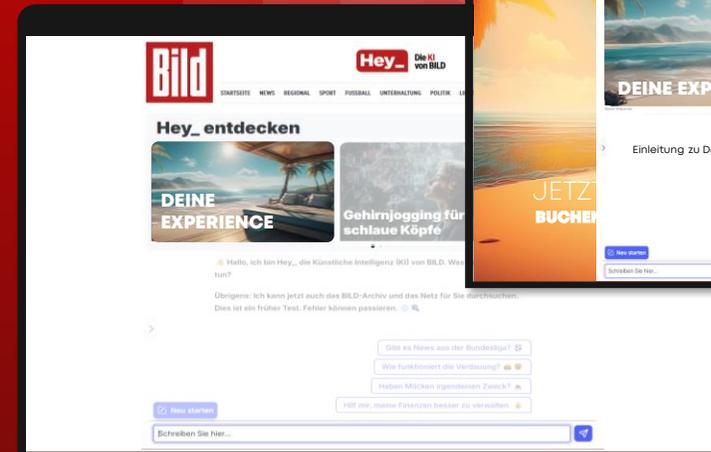
Multiscreen Two Face Ad



Profitiere von unserer Produktvielfalt



Native Integration: Brand Story



\*Quelle: : b4p24v1

# 11. BILD MARKENKONZEPTE

Mit einem Markenkonzzept der BILD-Gruppe profitierst Du von der Glaubwürdigkeit einer der stärksten Medienmarken Deutschlands. Die Gestaltung im „Look and Feel“ unserer Titel übersetzt Deine Botschaft in die Sprache unserer Leser und User. Mit der **exklusiven Nutzung der Markenlogos** überträgst Du diese Botschaft auf Deine Produkte und an den PoS. Erreiche mit unserer hohen Reichweite und aufmerksamkeitsstarken Inszenierung Deine Konsumenten.



ANZEIGE  
**Volks.Wärmepumpe**  
HEIZEN MIT BUDDERUS  
„Können wir wärmstens empfehlen!“  
Jetzt **1000 € Cashback** sichern!  
SIE HABEN FRAGEN RUND UM WÄRMEPUMPEN ODER FÖRDERUNG? LASSEN SIE SICH JETZT KOSTENLOS BERATEN UNTER 0800 0 2030 00

ANZEIGE  
**MAGENTA TV FÜR DEUTSCHLAND**  
JETZT ZU MAGENTA TV WECHSELN  
Ihre Vorteile mit MagentaTV Smart 9 Monate für 0 Euro  
Vorteilsangebot nur online buchbar auf [www.telekom.de/magenta-tv-fuer-deutschland](http://www.telekom.de/magenta-tv-fuer-deutschland)

ANZEIGE  
**TÜRKEI-FLÜGE FÜR ALLE**  
ALL-YOU-CAN RELAX  
Türkei ab **59,99 €**  
MILLIONEN SENIOREN BETROFFEN  
**Plötzlich**

ANZEIGE  
**TÜRKEI-FLÜGE FÜR ALLE**  
ALLTAG AUS. SONNE AN.  
Türkei ab **59,99 €**  
JETZT BUCHEN AUF [www.sunexpress.com](http://www.sunexpress.com)

ANZEIGE  
**Technik.Tipp**  
ACER ASPIRE 5  
Ein Laptop für alle Fälle  
JETZT KAUFEN

# 12. BRAND STUDIOS

**Wir denken größer. Wir unterhalten.  
Wir erklären. Wir bewegen.**

Unsere Native-Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen und Crossmedia-Experten übersetzen Deine Markenziele in **maßgeschneidertes Storytelling** und 360-Grad-Kampagnen mit maximaler Wirkung.

Von angelieferten Inhalten bis hin zu aufwendig recherchierten Stories, wir übersetzen Deine Werbeinhalte in das Medium BILD. Bei jeder Kampagne begleitet Dein persönlicher Ansprechpartner die individuelle Umsetzung.

Werbung mit Impact: Die Axel Springer Brand Studios sind **“Best Native Studio of the Year”**, ausgezeichnet mit dem Native Advertising Award 2024.

Umsetzungsbeispiele\*



Auch crossmedial möglich\*\*



Preise und Kreationskosten je nach gebuchtem Format, Produkt und Ausgestaltung des Konzepts (z.B. 1/1 Seite, 1/2 Seite oder 1.000er Format)

\*\*Gerne übersetzen wir Ihre Print-Kampagne auch ins Digitale. Sprechen Sie uns an!

# 13. VERLAGSANGABEN

## VERLAG UND REGIONALER VERMARKTER

### axel springer

Axel Springer Deutschland GmbH  
BILD am SONNTAG – Anzeigen  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

**Erscheinungsort**  
Berlin

**Erscheinungsweise**  
Sonntags

**Heftformat**  
Nordisches Tabloidformat

**Verbreitungsgebiet**  
Bundesrepublik Deutschland

**ZIS-Nummer**  
102364

## NATIONALER VERMARKTER

### media impact

Media Impact GmbH & Co. KG  
Zimmerstraße 50  
10117 Berlin

**Bankverbindung**  
Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN DE73 1007 0000 0083 4747 00  
BIC DEUTDEBB

**Aktuelle Daten und Services**  
[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)  
[www.die-zeitungen.de](http://www.die-zeitungen.de)

**Anzeigenleitung BILD am SONNTAG**  
Edda Feldkamp  
Mobil: +49 (0) 151 543 328 29  
E-Mail: [edda.feldkamp@axelspringer.de](mailto:edda.feldkamp@axelspringer.de)  
(nicht für Druckdaten, s. Techn. Angaben)

**Integrated Ad Management**  
[ampx@axelspringer.com](mailto:ampx@axelspringer.com)

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorkasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in gesetzlicher Höhe berechnet.

**Allgemeine Geschäftsbedingungen**  
Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien.

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.mediaimpact.de/agb](http://www.mediaimpact.de/agb)

# 14. TECHNISCHE ANGABEN I

## NORDISCHES TABLOIDFORMAT

### Satzspiegel

257 mm breit x 369 mm hoch

### Spaltenzahl

4 Anzeigenspalten je 60 mm

### Spaltenbreiten

1 Sp. = 60 mm, 2 Sp. = 126 mm,  
3 Sp. = 191 mm, 4 Sp. = 257 mm  
(Panorama 532 mm breit x 369 mm hoch)

### Schriften

Positivschriften ab 6 Punkt  
Negativschriften ab 8,5 Punkt,  
halbfett, serifenlos

### Strichbreite

Positive Striche mind. 0,2 mm,  
negative Striche mind. 0,3 mm

## ALLGEMEINE ANGABEN

### Druckverfahren

(Coldset-)Rollenoffset nach ISO 12647-3:2005

### Tonwertumfang

Druckender Tonwertbereich von 3% bis 95%

### Tonwertzunahme

50%-Ton der Vorlage wächst im  
Zeitungsoffsetdruck um ca. 26%.

### Passertoleranz

≤ 0,3 mm (Überfüllung > 0,3 mm)

### Bildauflösung

250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

Bei höher aufgelösten Bildbestandteilen behält sich der Verlag das Recht vor, die Bildauflösung auf die hier angegebenen Werte zu reduzieren. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung wird nicht übernommen.

### Farben

Euroskala ISO 2846-2  
(Volltonfarben werden entsprechend ihrer  
CMYK-Werte umgesetzt)

### Farbaufbereitung

Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc  
verwenden. Hiermit werden die Parameter  
Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag und  
der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks  
berücksichtigt. Download des Profils unter  
<https://transfer.axelspringer.de/download/icc/ISOnewspaper26v4.icc>

### Gesamtfarbauftrag

Max. 240%

### 4c-Proofdruck

Mitgeliefertes Kundenproof, abgestimmt auf  
Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2005 mit  
FOGRA-Medienkeil CMYK v3.0a

# 14. TECHNISCHE ANGABEN II

## **Dateiformat**

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen.

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Anlieferung von PDF/X-4 die Reduzierung enthaltener Transparenzen vom Verlag vorgenommen wird.

## **Digitale Datenübermittlung**

Auf der Internetseite <http://transfer.axelspringer.de> können Sie Informationen zum Aufbau und Versand der Druckunterlagen abrufen und die Druckunterlagen direkt übertragen.

## **QR-Code**

Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

## **Druckausfall**

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb der Druckorte sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farb-profile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

## **Informationen zum Versand Ihrer Druckunterlagen finden Sie in der Auftragsbestätigung.**

### Proofs senden Sie bitte an:

Axel Springer Deutschland GmbH  
Herstellung  
Planungs- und Anzeigenmanagement  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

## **Kontakt**

Tel. +49 (0) 30 2591 – 73073  
E-Mail: [bildgruppe-duteam@axelspringer.de](mailto:bildgruppe-duteam@axelspringer.de)