

WELT

WIDMET DEN SEPTEMBER 2024 DER

KÜNSTLICHEN INTELLIGENZ

impassioned by

media **impact**—

WELT

Kaum ein Thema wird
derzeit so kontrovers
diskutiert wie
Künstliche Intelligenz.

Die WELT Redaktion

DARUM DREHT SICH DIE WELT UM KI

GLOBALES FOKUSTHEMA

Rasante Entwicklung von KI-Technologien beeinflusst u.a. Wirtschaft, Bildung, Gesundheitswesen, Politik sowie soziale Interaktionen.

ERSTKLASSIGE EXPERTISE

WELT ordnet disruptive und facettenreiche KI-Entwicklungen für eine interessierte Leserschaft ein.

INNOVATIV & INTERESSIERT

Die 4,5 Mio. Innovatoren und Early Adopters in der WELT-Leserschaft, fungieren als Meinungsführer*innen in ihrem Umfeld.¹

KI UMFELDER

WELT schafft innovative Umfelder über alle Kanäle für mehr Künstliche Intelligenz.

1) b4p 2023 II; Innovatoren / Frühe Übernehmer (Marke pro Monat); WELT 4,5, Mio., FAZ 3,0 Mio. ZEIT 2,7 Mio., Süddeutsche Zeitung 2,8 Mio., Handelsblatt 1,9 Mio.

DIESE KI-THEMEN BEWEGEN DIE WELT

SEPTEMBER
IM ZEICHEN
DER KI



CONVERSATIONAL KI

Dialogorientierte Kommunikation, z.B. im Kundenservice, Chatbots, virtuelle Assistenten, Sprachsteuerung



SMART CITIES

Integration von KI in städtische Infrastrukturen zur Verbesserung der Effizienz, Nachhaltigkeit und Lebensqualität



ROBOTIC PROCESS AUTOMATION

RPA automatisiert wiederholende Aufgaben in Geschäftsprozessen; u.a. in Bereichen wie Finanzen, Personalwesen & Datenverarbeitung



KI & NACHHALTIGKEIT

KI zur Überwachung von Umweltbedingungen, Energieeffizienz und Ressourcenoptimierung



IHEALTH & MEDTECH

Arzneimittel-Entwicklung und medizinische Diagnostik mit Hilfe von KI sowie neue Perspektiven für Patienten

KI IM FOKUS AUF ALLEN WELT KANÄLEN



EVENT

- WELT KI-GIPFEL am 10./11. September: exklusives Vorabenddinner und Ganztageskonferenz mit hochkarätigen Gästen
- Deutscher KI-Preis am 26. September: Auszeichnung herausragender KI-Leistungen

DIGITAL

- KI-Themenbühne mit redaktionellem Content, 365 Tage präsent auf WELT Digital, 19,35 Mio. Unique User erreichen¹
- Berichterstattung der KI-Events sowie Live-Stream des Deutschen KI-Preis
- KI-unterstützte Newsletter („Best of“-/ „Money Mail“-Newsletter)

PRINT

- Redaktionelle Berichterstattung zu KI im gesamten September in DIE WELT und WELT AM SONNTAG
- Berichterstattung zu den KI-Events

1) Agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Januar 2023; abgerufen am: 10.02.2023;



WELT ALS
STARKER PARTNER
FUER IHRE
BOTSCHAFT

IHRE INTEGRATION IM KI-MONAT

PRESENTER BUNDLE

Großflächige Werbeformate mit maximaler Strahlkraft am KI-Eventtag

PRINT **Titelbranding XXL in DIE WELT zu WELT KI-Events**

DIGITAL **WELT Run zu WELT KI-Events**

ADD-ON **Event Sponsoring des Deutschen KI-Preises**

CONTENT BUNDLE

Bis zu vier Wochen werben im direkten KI-Umfeld

PRINT **¼ Seite in Nachberichterstattung zu den KI-Events in DIE WELT o. WELT AM SONNTAG**

DIGITAL **Themenspecial KI**

ADD-ON **Brand Story Print & Digital**

BASIC BUNDLE

Prominent auf der Titel- und Startseite von WELT im KI-Monat

PRINT **Titelstreifen in DIE WELT**

DIGITAL **A-Teaser**

PROFITIEREN SIE VON DEN RABATTEN

PRESENTER BUNDLE

Titelbranding
XXL DIE WELT **961.000 Leser:innen¹**
186.660 € Brutto²

WELT Run
Deluxe **2,5 Mio. Ais/ Tag**
75.000 € Brutto

Event
Sponsoring tbd.

Bundle Angebot:
222.411 € Brutto

- 15%

CONTENT BUNDLE

¼ Seite
WELT Print
Gesamt **1.747.000 Leser:innen¹**
48.500 € Brutto²

Themen-
special L **1,45 Mio. Ais/ Monat**
90.000 € Brutto

Brand
Story tbd.

Bundle Angebot:
124.650 € Brutto

- 10%

BASIC BUNDLE

Titelstreifen
DIE WELT **961.000 Leser:innen¹**
44.510 € Brutto²

A-Teaser **800.000 Ais/ Tag**
40.000 € Brutto

Bundle Angebot:
76.059 € Brutto

- 10%

Es gilt die WELT Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.01.2024. Die Bruttopreise sind rabattbildend und –nehmend.

1) ma 2024 Presse I

2) Die Abnahme als Naturalrabatt ist bei dieser Werbeform ausgeschlossen. Limitierte Verfügbarkeit, nur auf Anfrage. Vorlaufzeit: 4 Wochen

WERBEN SIE JETZT
AUF **welt** IM
KI-MONAT

LET'S TALK

KNUT DÖRING

CSO WELT/ Managing Director Live Experience

+49 151 16 81 49 51

knut.doering@axelspringer.com

ODILE WEBER

Director Marketing Live Experience

+ 49 151 422 68 365

odile.weber@axelspringer.com