

WELT AM SONNTAG DES JAHRES

Guest Edition by Donata & Wim Wenders

impassioned by

media **impact**—

WELT AM SONNTAG **DES JAHRES**

LEGENDÄR

Erstmals von bedeutenden
Persönlichkeiten als

GUEST EDITORS

inhaltlich und optisch geprägt –
WELT AM SONNTAG des Jahres
by Donata & Wim Wenders.

Mit **750.000** Exemplaren
und einer gezielten
Aussteuerung in Premium-
Haushalte die stärkste WELT AM
SONNTAG des Jahres.

POPULÄR

GUEST EDITION

By Donata & Wim Wenders

ALS **FILMEMACHER** BIN ICH
GESCHICHTEN-ERZÄHLER, ALS
FOTOGRAF DAS GEGENTEIL: DA
BIN ICH DER SAMMLER VON
GESCHICHTEN. *Wim Wenders*



LEGENDÄRE AUSGABE MIT KULTSTATUS

WELT AM SONNTAG des Jahres steht für eine Ausgabe mit einer einzigartigen Auswahl an redaktionellen Themen und Umfeldern, die bewegen.

Erstmals von bedeutenden Persönlichkeiten als Gastredakteure inhaltlich und optisch geprägt – die WELT AM SONNTAG *Guest Edition by Donata und Wim Wenders*.

Mit Werken wie "Paris, Texas" und "Der Himmel über Berlin" machte Wim Wenders als Regisseur das deutsche Kino weltweit bekannt – doch im Herzen ist er vor allem Fotograf.

Für die WELT AM SONNTAG des Jahres arbeitet Wim Wenders Seite an Seite mit seiner Frau Donata. Seit 1995 ist sie freischaffende Fotografin, auch am Set für die Filme ihres Mannes. Ihre Fotos wurden in *The New York Times*, *Vogue* und als CD Cover namhafter Stars wie *Die Toten Hosen* veröffentlicht.

In diesem Jahr verwandelt sich die WELT AM SONNTAG des Jahres in eine Sonderedition mit Interviews und Fotografien von Donata und Wim Wenders, welche die Vielfalt, Faszination und Geschichten unserer Gastredakteure einzigartig präsentiert.

STARK GEDRUCKT UND ADRESSIERT

750.000 EXEMPLARE

**AUFLAGENSTÄRKSTE
AUSGABE DES JAHRES**

**- und damit deutlich vor dem
Wettbewerb auf Platz 1**



Reguläre Verteilung an unsere anspruchsvollen Leser der WELT AM SONNTAG



Gezielte Aussteuerung der Sonderauflage in ausgewählte Postleitzahlen-Gebiete mit einer hohen Einkommensstruktur in den Metropol-Regionen Deutschlands.



**WELT AM SONNTAG
(Sa./So.)¹
ET 14./15.12.2024**



**WELT AM SONNTAG
SONDERAUFLAGE (So.)
ET 15.12.2024**

¹WELT AM SONNTAG umfasst WELT AM SONNTAG (Sa./So.) inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt.
WELT AM SONNTAG des Jahres umfasst WELT AM SONNTAG (Sa./So.) inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt zzgl. WAMS Sonderauflage (So.)

WELTSTÄRKSTER HOMERUN & WELT RUN

4,5 MIO. AIS

FÜR DAS MAXIMUM AN REICHWEITE

- 24 Stunden volle Aufmerksamkeit



Perfekte Inszenierung mit dem **HomeRun** - 24h Festplatzierung auf der Homepage **2,0 Mio. Als**

24h Festplatzierung in den reichweitenstärksten Channel Politik, Wirtschaft, Sport, Panorama, Wissen, Kultur mit dem **WELT Run** **2,5 Mio. Als**



HOMERUN & WELT RUN

4,5 MIO. AIS/TAG

14.12.2024

Für noch mehr

Viewability



A-TEASER

800.000 AIS/TAG

24H

PREISE UND FORMATE

Erscheinungstermin
14./15. DEZEMBER 2024

Anzeigenschluss¹
29. NOVEMBER 2024

Druckunterlagenabschluss
06. DEZEMBER 2024

PRINT CLASSIC	BRUTTOPREIS
1/4 Eckfeld	60.480,00 €
1/4 Eckfeld Premium	66.528,00 €
1/3 Seite	80.640,00 €
1/2 Seite	85.600,00 €
1/2 Seite Premium	94.160,00 €
1/1 Seite	154.720,00 €
1/1 Seite Premium	170.192,00 €
2/1 Seite	329.360,00 €

PRINT AD SPECIAL	BRUTTOPREIS
Titelbranding	432.576,00 €
Opening Spread	362.296,00 €
4. Umschlagseite	170.192,00 €

DIGITAL	BRUTTOPREIS
HomeRun Deluxe 2,0 Mio. Ais/ Tag	69.000,00 €
WELT Run Deluxe 2,5 Mio. Ais/Tag	75.000,00 €
A-Teaser 800.000 Ais/Tag	40.000,00 €
Themenspecial M ² inkl. 4 Wochen Logointegration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (2 Tage) 800.000 Ais	50.000,00 €

HomeRun &
WELT Run:
144.000,00 €

Ergänzung zur Preisliste WELT Nr. 102, gültig ab 01.01.2024. Alle Preise sind rabattbildend- und nehmend, abzgl. AE, zzgl. MwSt.. Eine Buchung der WELT AM SONNTAG des Jahres umfasst WELT AM SONNTAG (Sa./So.) inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt zzgl. WELT AM SONNTAG Sonderauflage der WELT AM SONNTAG am Sonntag. Optional können digitale Bestandteile hinzugebucht werden.

¹Vorgezogener Anzeigenschluss für Premiumplatzierungen am 19.11.2024. Premiumplatzierungen sind in WELT AM SONNTAG Opening Spread, Seite 5, Seite 7, letzte Seite im 1. Buch sowie Ressort-Aufschlagseiten. ²Zzgl. Kreativekosten: 4.000€ (nicht rabatt- und AE-fähig)

IHRE ANSPRECHPARTNER IM
SALES

FINDEN SIE *HIER.*