

FITBOOK EXPERTS

impassioned by

media **impact**—

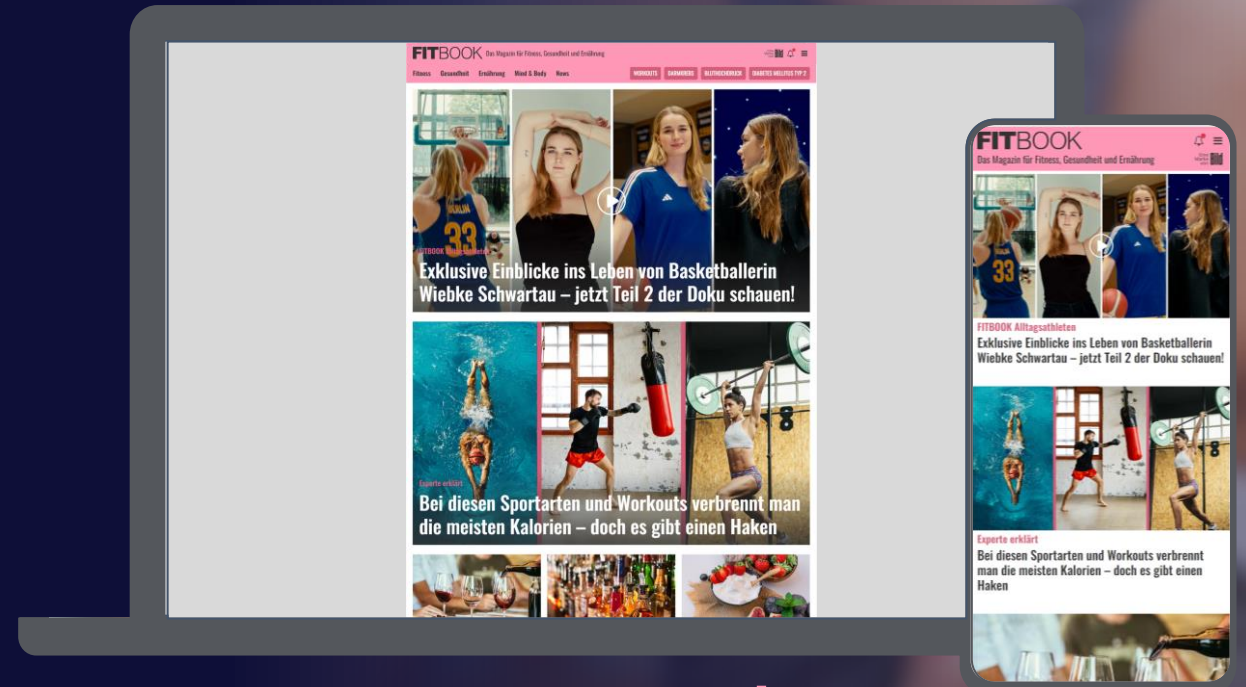
FITBOOK EXPERTS

FITBOOK IN A NUTSHELL

FITBOOK IN A NUTSHELL

DAS DIGITALE PORTAL FÜR FITNESS UND GESUNDHEIT

- FITBOOK ist ein innovatives, holistisches Gesundheits- und Fitnessmagazin – mit Niveau und trotzdem für jeden verständlich.
- FITBOOK besetzt konsequente Fitness- und Gesundheitsthemen mit vielfältigen Experten.
- Bei FITBOOK wird eine gesunde Lebensführung ganzheitlich betrachtet: Bewegung, Ernährung und Gesundheit sind untrennbar miteinander verbunden.
- Google ist ein kontinuierlich wachsender Traffic-Kanal – davon profitieren auch die Partnerinhalte mit guten Sichtbarkeiten.



166.000 Follower**

5,3 Mio. Visits*
3,4 Mio. Unique Visitors*

FITBOOK USER

FOLLOWER



ANNA, 29

„Ich bin **interessiert** an einem **gesunden** Lebensstil, **probiere viel aus** und **wechsle** öfter mal die Disziplin. Fitness gehört zu meinem **Lifestyle**.“

TRENDSETTER



MIA, 32

„Ich liebe es, meinen **trendigen**, **fitten**, **gesunden Lifestyle** auf diversen Social Media Plattformen zu teilen. Ich bin **neugierig** und **experimentiere** gerne mit neuen Dingen.“

PERFORMER



LUKAS, 35

„Ich bin **leistungsstark**, **wissbegierig** und betreibe **intensiv** Sport. Ich bin Mitglied im Fitnessstudio und nutze Technikgadgets für mein Training und gestalte mein **gesamten** **Lebenstil** **gesund**.“



63% 20 - 49 Jahre



53% Männer



74% berufstätig



50% hohes Bildungsniveau*



57% HHNE > 3.000€

UNSERE RUBRIKEN & THEMEN



Gesundheit

Herzgesundheit, Krebsvorsorge, Demenz, Diabetes, Longevity, Bewegung, Verletzungen, Krankheiten, Studien, Prävention, Therapie



Ernährung

Gesunde Ernährung, Fasten, Lebensmittel, Diäten, Nährstoffe, Ernährungspläne, Rezepte, Ratgeber, Kaufberater



News

Studienergebnisse, Krankheiten/Fitness- und Ernährungsroutinen von Stars, Interviews



Fitness

Home Workouts, Ausdauer, Kraft, Beweglichkeit, (Trend-)Sportarten, Muskelaufbau, Outdoor-Sport, Selbstversuche, Transformationen



Mind & Body

Schlaf, Psyche, Regeneration, Gedächtnis-training, mentale Gesundheit, Stressbewältigung, Entspannung

FITBOOK EXPERTS

Videokonzept

FITBOOK EXPERTS



Kardiologe

Dr. med. Christopher Schneeweis



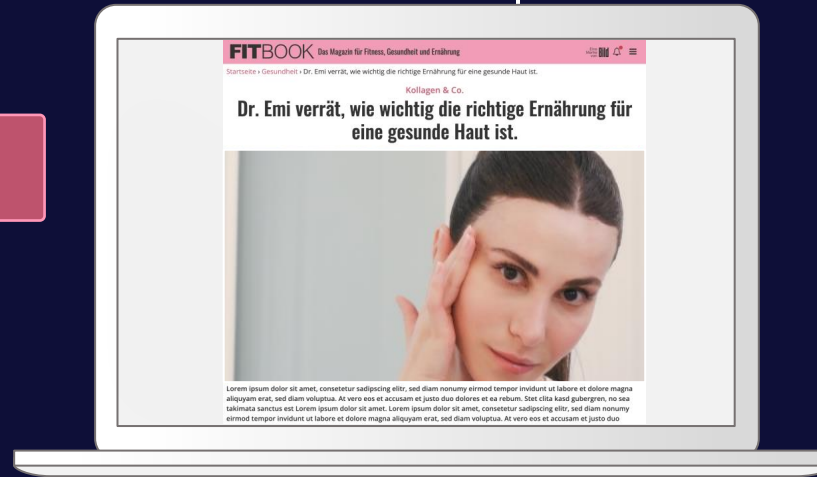
Dermatologin

Dr. Emi Arpa



Zahnmedizinerin

Dr. Anne Heinz



VIDEO KNOW HOW

Wir drehen mit Ärzt*innen, Forscher*innen und sonstigen Expert*innen snackable Tipps zu alltagsnahen Themen aus diversen Fachrichtungen.

Sie widmen sich einem konkreten Themenkomplex und erklären dabei die wichtigsten Mythen und geben Tipps für ein gesünderes Leben.

Die Expert*innen kommen u.a. aus den Bereichen Schlafmedizin, Dermatologie, Diabetologie, Sportmedizin, Gastroenterologie, Orthopädie, Ernährungswissenschaft, Kardiologie, Zahnmedizin und Neurologie.

KONZEPT FITBOOK EXPERTS

UMFANG

Jede Staffel eine
Fachrichtung
(5 Folgen pro Staffel)

DAUER

2-5 Min.

LAUNCH

August 2024



IDEE

- Videoproduktion mit erfahrenen Ärzten pro Fachrichtung
- Fachrichtungen:
 - Orthopädie
 - Gastroenterologie
 - Sportwissenschaft
 - Diabetologie
 - Schlafforschung
- **Handhabung:** Pro Fachrichtung gibt es eine Staffel mit 5 Folgen
- **Themen:** Beispielsweise Arthrose, Bandscheibenvorfall, Reizdarm, Sporternährung, Leistungssport

MEHRWERT FITBOOK EXPERTS



UNSER USP

Informativ

Konzentrierte Videolänge kann schneller & leichter vom User aufgenommen werden.

Praxisnähe

Hochwertiges Videoformat mit für jeden relevanten Gesundheitsthemen.

Experten

Interview-Format mit Expert*innen auf ihrem Fachgebiet.



ZIELE

Wissensvermittlung

Aufklärung zu komplexen und für jeden hoch relevante gesundheitliche Themen.

Glaubwürdigkeit & Markenstärkung

Professionelle Umsetzung, authentisch in den Praxen mit sympathischen Fachexpert*innen.

Aktivierung

Leserbindung stärken und zu einem gesünderen Lebensstil aktivieren.

MÖGLICHE INHALTE FITBOOK EXPERTS

Staffel 1 mit Dr. Emi – mögliche Folgeninhalte

1. Ernährung für eine gesunde Haut / Kollagen
2. Die wichtigsten Vorsorge-To-Do gegen Hautkrebs
3. Die 5 häufigsten Beschwerden, mit denen Dermatologen zu tun haben, über die keiner gerne spricht
4. 5 Hautveränderungen, die nicht von der Sonne kommen und wann man alarmiert sein sollte
5. 3 Dinge, die man in der Vorsorge beachten sollte haut und Hormone bei Frauen und Männern / Zyklus-Wissen Haut für Frauen
6. Tipps gegen Haarausfall



Weitere Staffeln*

- Zahnmedizin mit Dr. Anne Heinz
- Kardiologe Dr. med. Christopher Schneeweis
- Ernährungswissenschaftlerin Sophie Brünke

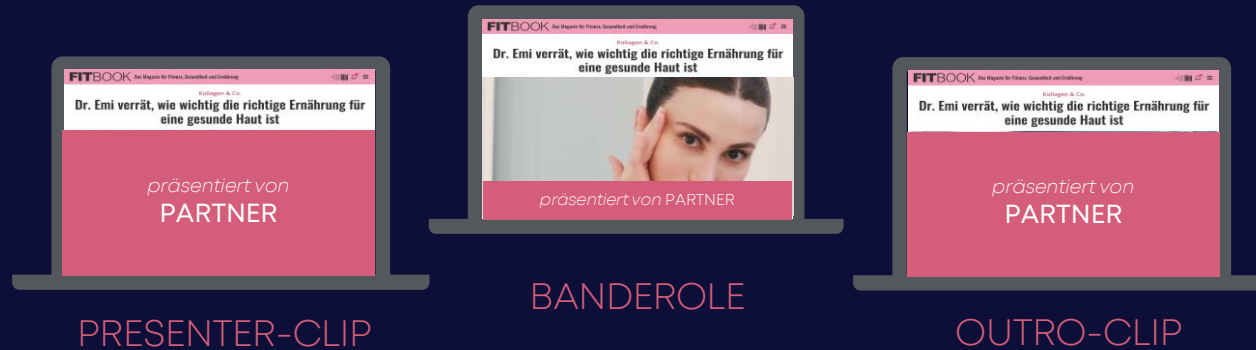
*Protagonisten in Verhandlung

FITBOOK EXPERTS

VERMARKTUNGSMÖGLICHKEITEN

VIDEO SPONSORING BESTANDTEILE

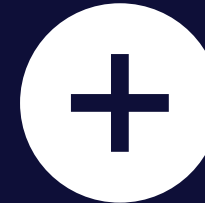
Logointegrationen im Video:



Mediabestandteile:

MEDIA-PAKET
MULTISCREEN
auf den Video-Seiten

MEDIA-PAKET
MULTISCREEN
in ROS



MÖGLICHE
ADD-ONS

ADVERTORIAL
auf der Videobühne¹

BRAND STORY
auf der Videobühne¹

Product Story
auf der Videobühne¹

**PRODUCT
PLACEMENT²**

¹ Plus 500 € Kreationskosten für Video-Integration und Traffic Management. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

² Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

VIDEO SPONSORING PRICING

BASISPAKET¹

Logointegrationen im Video:

- Presenter Clip „präsentiert von“
- Banderole (5 Sek.)
- Outro Clip „präsentiert von“

Mediabestandteile:

- Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten²
- Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

1 Folge
5.000 Views³ und 200.000 Als (Laufzeit 4 Wochen)
9.416,00 € N⁴



MÖGLICHE
ADD-ONS

ADVERTORIAL S (Laufzeit 2 Wochen)
 500.000 Als/ 10.000 €⁵

BRAND STORY BASIC (Laufzeit 2 Wochen)
 15.000 Views/ 50.000 €⁶

PRODUCT STORY (Laufzeit 4 Wochen)
 1.700.000 Als + 9.000 Views/ 33.750 €⁷

PRODUCT PLACEMENT⁸

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen.

Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

¹ Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

² Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.

³ Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.

⁴ SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

⁵ Zzgl. 2.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

⁶ Zzgl. 4.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

⁷ Zzgl. 3.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

⁸ Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

WIR FREUEN UNS DARAUF, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!



**CHIEF SALES OFFICER
BILD GRUPPE & PORTFOLIO
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com



**CHIEF SALES OFFICER
WELT GRUPPE
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE
UNIT
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com