

# KPIS FÜR DIE HOSENTASCHE

wir sind gesundheits –

Business Unit Healthcare  
Haben Sie Fragen, Interesse, Herausforderungen?

Elmar Tentesch (Leitung)  
elmar.tentesch@axelspringer.com  
+49 172 775 9127

Anett Hanck  
anett.hanck@axelspringer.com  
+49 151 440 477 66

Arne Sill  
arne.sill@axelspringer.com  
+49 151 150 903 60

Christoph Rossmann  
christoph.rossmann@axelspringer.com  
+49 151 168 300 37

media **impact** –  
**GESAMT\***  
Pro Monat

**51,44**  
**MILLIONEN**  
Crossmediale  
Reichweite\*

**42,33**  
**MILLIONEN**  
User\*innen

**24,16**  
**MILLIONEN**  
Lesende



**CROSSMEDIALE  
REICHWEITE  
MONAT\***  
**38,18**  
**MILLIONEN**

**CROSSMEDIALE  
REICHWEITE  
TAG\***  
**12,64**  
**MILLIONEN**

**DIGITALE  
REICHWEITE  
MONAT\***  
**25,31**  
**MILLIONEN**

**DIGITALE  
REICHWEITE  
TAG\***  
**5,66**  
**MILLIONEN**

**PRINT  
REICHWEITE  
AUSGABE\***  
**6,93**  
**MILLIONEN**

**ANTEIL GESAMTBEVÖLKERUNG:** 54,5%  
**ANTEIL MÄNNLICH/WEIBLICH:** 57%/ 43%  
**ANTEIL ÜBER 29 JAHREN IN DER  
REICHWEITE BEI Ü29-JÄHRIGEN:** 82%/ 50%  
**HHNE > 3.000€** 53%  
**BERUFSTÄTIG** 64%

18%  
64%/ 36%  
85%/ 86%  
52%  
66%

36,1%  
58%/ 42%  
81%/ 65%  
54%  
69%

8,1%  
62%/ 38%  
83%/ 93%  
56%  
71%

9,9%  
66%/ 34%  
13%/ 93%  
48%  
64%

**WELT**

**CROSSMEDIALE  
REICHWEITE  
MONAT\***  
**21,78**  
**MILLIONEN**

**CROSSMEDIALE  
REICHWEITE  
TAG\***  
**4,19**  
**MILLIONEN**

**DIGITALE  
REICHWEITE  
MONAT\***  
**19,48**  
**MILLIONEN**

**DIGITALE  
REICHWEITE  
TAG\***  
**2,44**  
**MILLIONEN**

**PRINT  
REICHWEITE  
AUSGABE\***  
**961**  
**TAUSEND**

**ANTEIL GESAMTBEVÖLKERUNG:** 31,1%  
**ANTEIL MÄNNLICH/WEIBLICH:** 57%/ 43%  
**ANTEIL ÜBER 29 JAHREN IN DE/  
REICHWEITE BEI Ü29-JÄHRIGEN:** 75%/ 61%  
**HHNE > 3.000€** 57%  
**BERUFSTÄTIG** 64%

6%  
64%/ 36%  
79%/ 93%  
61%  
67%

27,8%  
56%/ 44%  
79%/ 70,5%  
54%  
66%

3,5%  
61%/ 39%  
82%/ 97%  
56%  
65%

1,4%  
67%/ 33%  
77%/ 92%  
68%  
71%

## EINZELREICHWEITEN DER PORTFOLIOTITEL\*

MEDIEN - WTK MEHRFACHKONTAKTE FÜR TZ		REICHWEITE IN %	REICHWEITE IN MIO.
BILD am SONNTAG	Pro ET	8,6	6,00
WELT AM SONNTAG	Pro ET	1,4	1,00
B.Z.	Pro ET	0,4	0,25
AUTOBILD.de (DGA)	Pro Monat	12,9	9,06
COMPUTERBILD.de (DGA)	Pro Monat	12,3	8,61
BZ-Berlin (DGA)	Pro Monat	5,3	3,75
BILD SPORTBILD.de (BE Digital)	Pro Monat	7,2	5,05
WELT.de ICONIST (BE Digital)	Pro Monat	3,2	2,22
WELT.de Metal-hammer.de (BE Digital)	Pro Monat	0,6	0,42
WELT.de Musikexpress.de (BE Digital)	Pro Monat	0,7	0,51
WELT.de Rollingstone.de (BE Digital)	Pro Monat	1,3	0,94
TECHBOOK (DGA)	Pro Monat	3,9	2,70
TRAVELBOOK (DGA)	Pro Monat	4,1	2,85
STYLEBOOK (DGA)	Pro Monat	2,4	1,67
myHOMEBOOK (DGA)	Pro Monat	3,2	2,24
PETBOOK (DGA)	Pro Monat	N/A	N/A
Business Insider (DGA)	Pro Monat	7,2	5,03
finanzen.net (DGA)	Pro Monat	6,1	4,31
Formell.de (Internet)	Pro Monat	0,4	0,30
Formell.de (Mobile)	Pro Monat	0,5	0,36
Motorsport-Total.com (Internet)	Pro Monat	0,5	0,34
Motorsport-Total.com (Mobile)	Pro Monat	0,8	0,53
upday (DGA)	Pro Monat	7,5	5,29
FITBOOK (DGA)	Pro Monat	3,3	2,33

## SONSTIGES

VERKAUFTE AUFLAGE\*\*:

**BILD** > 1.000.000

**WELT** > 369.000 (Gesamt)

DIGITAL-ABOS\*\*:

**BILD** > 724.000

**WELT** > 220.000

Entscheider Print\*\*\*:

**WELT** > 336.000 (Gesamt)

Quelle: \*bip 2023 II Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre (70,08 Mio.), Print-Reichweite: BILD am SONNTAG, WELT AM SONNTAG, BILD Deutschland Gesamt, DIE WELT, Weitere Marken digital. \*\* Quelle: IVW, Stand Dezember 2023 IVW Q4/2023 Verkauf Gesamt. \*\*\* LAE 2023