



WELT SUMMIT
VISION NOW
FUTURE OF HEALTH

**EINE INITIATIVE VON WELT FÜR DEN
ZUKUNFTSSTANDORT DEUTSCHLAND 2024**

„WAS DAS WIEDER KOSTET“

... heißt es nur zu oft bei medizinischer Innovation. Was ein fataler, brutaler Irrtum. Schließlich ist menschliches Leben nicht nur unbezahlbar, medizinische Innovation sorgt in einer alternden Gesellschaft dafür, dass das Gesundheitssystem finanziell tragfähig bleibt. Deshalb müssen wir dort nicht nur noch besser werden, sondern schneller, individueller und - wie so oft - digitaler. ”



Ulf Poschardt, Chefredakteur WELT

WELT SUMMIT VISION NOW FUTURE OF HEALTH

Eine Initiative für die Gesundheitsbranche

Zum zweiten Mal lädt die Medienmarke WELT zu anregenden Debatten ein über die Zukunft der Gesundheitsbranche mit spannenden Gästen aus Politik, Wirtschaft, Forschung und Wissenschaft.

Wie steht es um den Zukunftsstandort Deutschland für die Gesundheitsbranche?

Besonderen Fokus möchten wir in diesem Jahr auf die **Indikationen Demenz** und **mentale Gesundheit** legen. Begleitet wird das Event durch umfassende Berichterstattung in Print und Digital, u.a. mit Livestream. Gemeinsam mit unseren Partnern werfen wir einen vorausschauenden Blick in die Zukunft.

TERMIN

17. September 2024

ORT

BERLIN, AXEL-SPRINGER-HOCHHAUS

GÄSTEKREIS

CA. 80 TOP-LEVEL-VERTRETER AUS DER WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT SOWIE EXPERTINNEN UND EXPERTEN AUS DER GESUNDHEITSBRANCHE

FOKUSTHEMA: ZUKUNFTSSTANDORT DEUTSCHLAND



POLITISCHE + WIRTSCHAFTLICHE HERAUSFORDERUNGEN

Was braucht der Zukunftsstandort Deutschland?
Welche politischen und wirtschaftlichen Herausforderungen gibt es, damit Deutschland als Innovations- und Forschungsstandort zukunftsfähig bleibt?



HERAUSFORDERUNG DEMOGRAFISCHER WANDEL

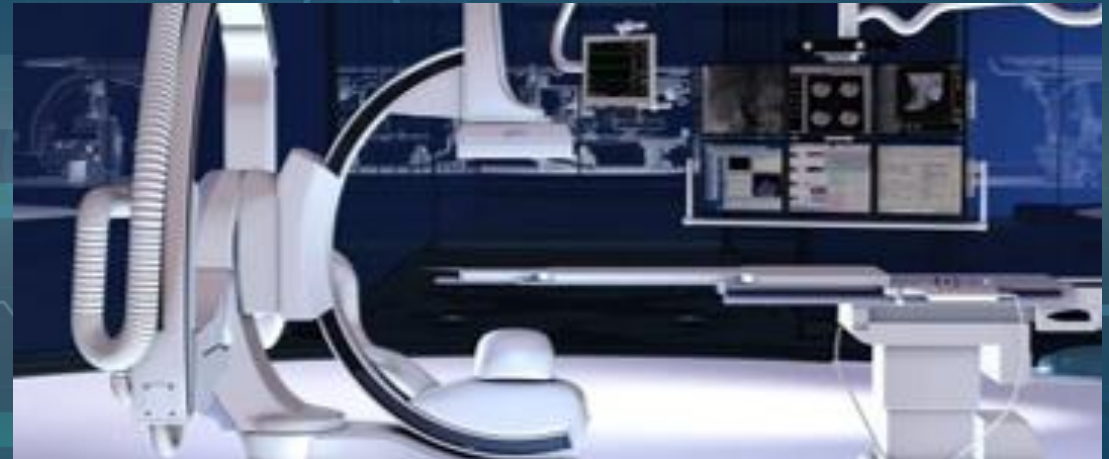
Welche Bedeutung hat der demografische Wandel?
Welche Rolle spielt iHealth ?
Wie werden Volkskrankheiten wie Diabetes, Herzinfarkt, Cholesterin, Demenz etc. in Zukunft behandelt?
Wie sehen die Gesundheitsprodukte der Zukunft aus?

FOKUSTHEMA: ZUKUNFTSSTANDORT DEUTSCHLAND



GESUNDHEITSBRANCHE ALS WACHSTUMSTREIBER IN KRISENZEITEN

Wie profitiert die Gesundheitsbranche als erfolgreicher Wachstumstreiber in Krisenzeiten?
Welche Rolle spielen E-Health-Anwendungen?



NEUE MEDIZINTECHNIK

Wo stehen die digitalen Vorhaben in Technik, Nutzerfreundlichkeit und Akzeptanz?
Welche Bedeutung hat die Technik auf ein funktionierendes Gesundheitssystem auf die Gesundheitsinfrastruktur?

ANSATZPUNKTE FÜR UNSERE PARTNER

AGENDA-SETTING

Positionierung eines Speakers auf unseren Konferenzen in Abstimmung mit der Chefredaktion zu einem definierten Themenkomplex sowie klassische Sponsoringleistungen



EXPERIENCE*

Inszenierung des FUTURE OF HEALTH Events in einer Axel Springer Location. Gemeinsame Ausgestaltung der Agenda & des Teilnehmerkreises



VERNETZUNG

Interaktion mit der FUTURE OF HEALTH-Community und dem Axel Springer Ecosystem in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft



STORYTELLING

Purpose- und Change-Kommunikation mit passgenauen Storytelling-Konzepten (Print, Digital, Video und Podcast) im Rahmen unserer FUTURE OF HEALTH-Umfelder

FUTURE OF HEALTH BENEFITS

SPONSORING & PR-EFFEKTE

- **Logo-Präsenz** im Rahmen der gesamten Kommunikation von FUTURE OF HEALTH (ca. 200k Brutto-Mediawert)
- tbd: Native **Partner-Inszenierung vor Ort**
- **Tickets** für FUTURE OF HEALTH im exklusiven Gästekreis

DIE BÜHNE FÜR IHR THEMA

- **CEO-Teilnahme** auf dem Summit, Teilnahme an Paneldiskussionen / Interviews, etc.
- **LIVE-Stream** des Summits und Teaser auf der WELT-Homepage

CROSSMEDIALE KAMPAGNE

- Nutzung der **WELT-Umfelder** für die eigene Werbe- und Image-Kampagne über Native, Print, Digital, Bewegtbild, Social Media oder WELT Fernsehen
- Enorme **Awareness** in der passgenauen Zielgruppe zum brandaktuellen Thema: **Future of Health**

ZUSÄTZLICHE VORTEILE FÜR UNSERE PARTNER:

Welt Print
Ankündigungs- und Dankes-Anzeigen



Integration unserer Partner in
LinkedIn Posts

MÖGLICHE EXPERTEN UND ZUKUNFTSDENKER

Prof. Dr. Karl Lauterbach

BM für Gesundheit
der Bundesrepublik
Deutschland

Prof. Dr. Andrew Ullmann

MdB,
gesundheitspolitischer
Sprecher

Neil Archer

General Manager
Bristol-Myers
Squibb

Inga Bergen

Transformation &
Digital Health
Expertin

Prof. Dr. Hendrik Streeck

Virologe

Nikolay Kolev

Managing Director
Deutschland,
Doctolib

Nora Blum

Gründerin
Selfapy

Thomas + Andreas Strüngmann

HEXAL
Gründer +
Investoren



LET'S LOOK BACK

WELT SUMMIT VISION NOW : FUTURE OF HEALTH 2023

FACTS & FIGURES 2023

98

exklusive Gäste aus der Pharma- und Gesundheitsbranche (Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und aufstrebende Startups) vor Ort in Berlin

400

digital zugeschaltete Gäste über den Live Stream auf WELT Digital

25.1 MIO.

Brutto-Reichweite* (über Printmedien, klassische Online-Medien und Social Media)

14

hochkarätige Speaker, die in einem Wechsel von Panel Talks und Interviews zur Diskussion angeregt haben

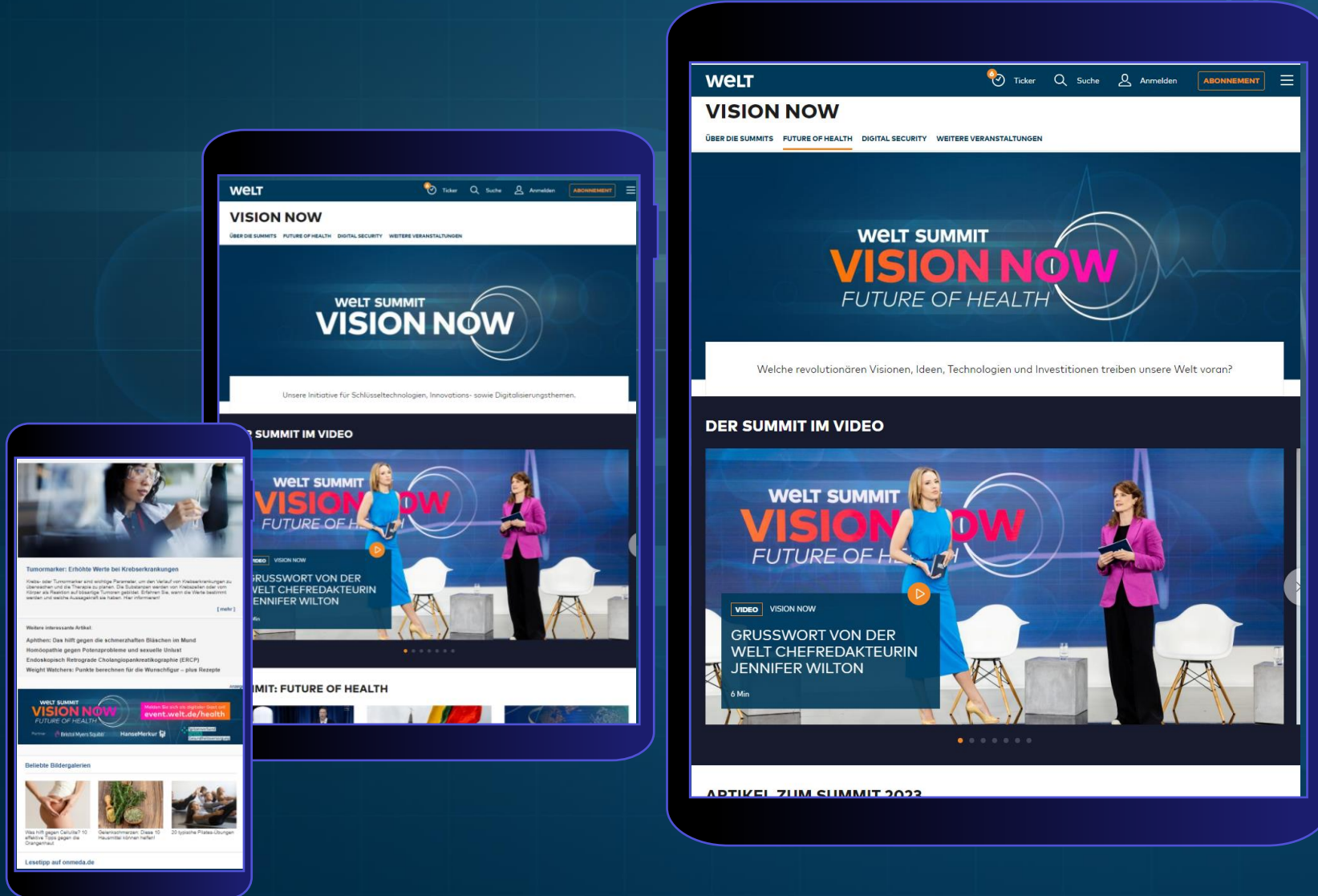
4

Seiten inhaltliche Berichterstattung im exklusiven FUTURE OF HEALTH Print Spezial in WELT AM SONNTAG

IMPRESSIONEN AUS 2023



DIGITALE SICHTBARKEIT



Partner-Integration im
VISION NOW FUTURE OF
HEALTH Channel auf WELT
Digital

SICHTBARKEIT IM PRINT-SPEZIAL

Noch mutiger Warten Forscher... Noch digitaler Gesundheitswesen...

WELT AM SONNTAG

SONNTAG, 4. JUNI 2023 SPEZIAL WELT-SUMMIT „VISION NOW – FUTURE OF HEALTH“



Die Zukunft der Medizin: NEUE ÄRA bei Prävention, Heilung und Therapie

Stimmen ein: Die Zukunft der Medizin ist digitaler, individueller und präventiver...



Die Digitalisierung der Medizin ist ein Prozess, der sich in Schritten vollzieht...



Die Digitalisierung der Medizin ist ein Prozess, der sich in Schritten vollzieht...



Die Digitalisierung der Medizin ist ein Prozess, der sich in Schritten vollzieht...



Die Digitalisierung der Medizin ist ein Prozess, der sich in Schritten vollzieht...

WS 2 VISION NOW – FUTURE OF HEALTH

„Man muss MUT haben zum Scheitern“

In der Forschung ist es besser, mehr Blauken anzulegen als einzustößt auf kurzfristige Ergebnisse...



Die Digitalisierung der Medizin ist ein Prozess, der sich in Schritten vollzieht...



Die Digitalisierung der Medizin ist ein Prozess, der sich in Schritten vollzieht...



Die Digitalisierung der Medizin ist ein Prozess, der sich in Schritten vollzieht...



Die Digitalisierung der Medizin ist ein Prozess, der sich in Schritten vollzieht...



Die Digitalisierung der Medizin ist ein Prozess, der sich in Schritten vollzieht...

VISION NOW – FUTURE OF HEALTH WS 3

Wann macht es endlich KLICK?

Die bisherigen Bemühungen, das deutsche Gesundheitssystem zu digitalisieren, gleichen einer Tragödie...



Die Digitalisierung der Medizin ist ein Prozess, der sich in Schritten vollzieht...

Die Digitalisierung der Medizin ist ein Prozess, der sich in Schritten vollzieht...

„Uns ist klargeworden, dass wir neue Wege finden müssen“

Pharma-Manager hat nach der Pandemie auf dem deutschen Markt, Angeln, Lebertran und Biotin...

Die Digitalisierung der Medizin ist ein Prozess, der sich in Schritten vollzieht...



Die Digitalisierung der Medizin ist ein Prozess, der sich in Schritten vollzieht...

ET: 03./04. Juni 2023

WS 4 VISION NOW – FUTURE OF HEALTH

Eine Frage des VERTRAUENS

Der lange Weg zur einfachen elektronischen Patientenakte in Deutschland



Die Digitalisierung der Medizin ist ein Prozess, der sich in Schritten vollzieht...

Die Digitalisierung der Medizin ist ein Prozess, der sich in Schritten vollzieht...

Die Digitalisierung der Medizin ist ein Prozess, der sich in Schritten vollzieht...

Die Digitalisierung der Medizin ist ein Prozess, der sich in Schritten vollzieht...

Neue Chancen im Kampf gegen Krebs

Ein neuartiger Bluttest und das Programm „Krebs-Scan“ eröffnen bessere Möglichkeiten...



Innovation aus Deutschland für schnelle Früherkennung

Die Digitalisierung der Medizin ist ein Prozess, der sich in Schritten vollzieht...

Über 930.000 Leser* Rund 304.250 verkaufte Exemplare*

THE STAGE IS YOURS!

MEDIALE INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN 2024

UNSER WEG ZU FUTURE OF HEALTH 2024

FUTURE OF HEALTH CHANNEL INTEGRATION AB JUNI

Prominente Sichtbarkeit der Summit-Partner im redaktionellen FOH-Channel auf WELT Digital*

FUTURE OF HEALTH AM 17. SEPTEMBER

- Digitales Branding im Livestream
- Networking bei Dinner und Drinks vor Ort in Berlin



WELT ANKÜNDIGUNGSANZEIGEN AB JUNI

- Crossmedial Bewerbung / Anzeigen von WELT (Bruttomediewert: mind. 200k €)
- WELT Digital
- WELT Print (DIE WELT + WELT AM SONNTAG)
- WELT Social Media Channels (LinkedIn & Instagram) inkl. Video-Clips

NACHBERICHTERSTATTUNG

Crossmediale Berichterstattung nach dem 17. September:

- Print Special in WELT (ET: 27.09.2024)
- WELT Digital
- Social Media

*Channel-Integration des Kunden findet nach Angebotsbestätigung + Anlieferung der Specs statt

360 GRAD PRÄSENZ FÜR IHRE BOTSCHAFT



1 agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022; abgerufen am: 01.02.2023

2 IVW November 23

3 Instagram / 4 Facebook

5 Basis: FUTURE OF HEALTH am 24.05.23

6 ma 2023 Presse II

7 Kumuliert über alle relevanten Podcast Plattformen inkl. Aggregatoren

WELT KOSMOS FÜR IHRE INSZENIERUNG

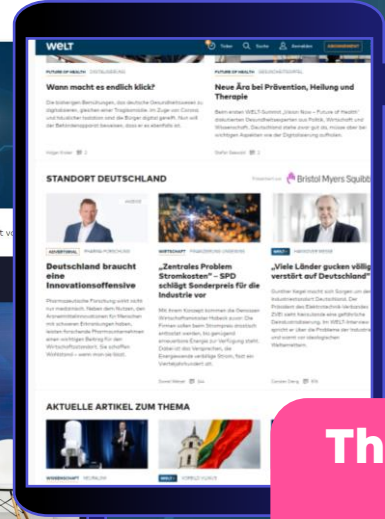
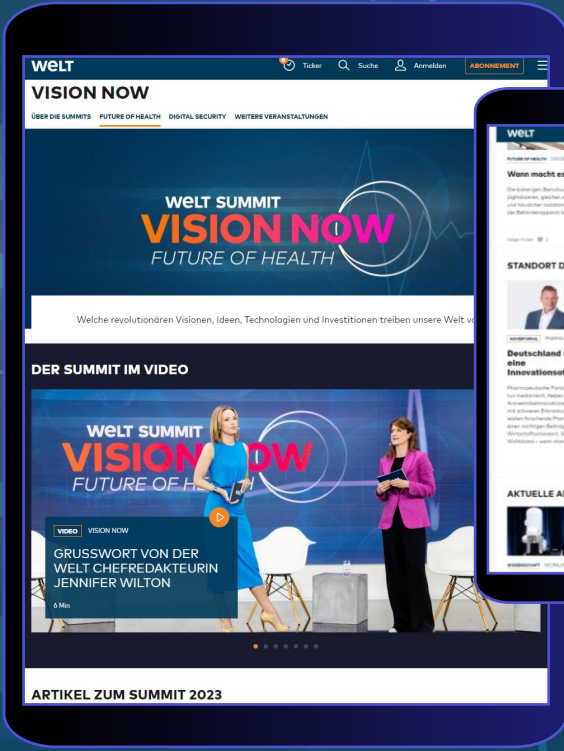
ET:
26.09.2024

960 k

Leser*
Reichweite

86,47 k

Ex.*
Verk. Auflage



19,53 Mio.

Unique User***

**Thematisches
Special +
Livestream**

Future of Health
Channel auf WELT
DIGITAL

Print: DIE WELT

klimaneutrale Produktion**
Weitere Infos finden Sie hier

* Basis: ma 2023 Presse II
** Anfallende Emissionen werden durch zertifizierte Klimainitiativen ausgeglichen
*** Stand Dez. 2022


WIR SIND FÜR SIE DA!

KNUT DÖRING

CSO WELT Gruppe & Live Experience Axel Springer

+ 49 151 16 81 49 51

Knut.Doering@axelspringer.com


 Berlin

CARINA GIESDORF

Senior Marketing Manager Live Experience

+ 49 151 65587642

carina.giesdorf@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de