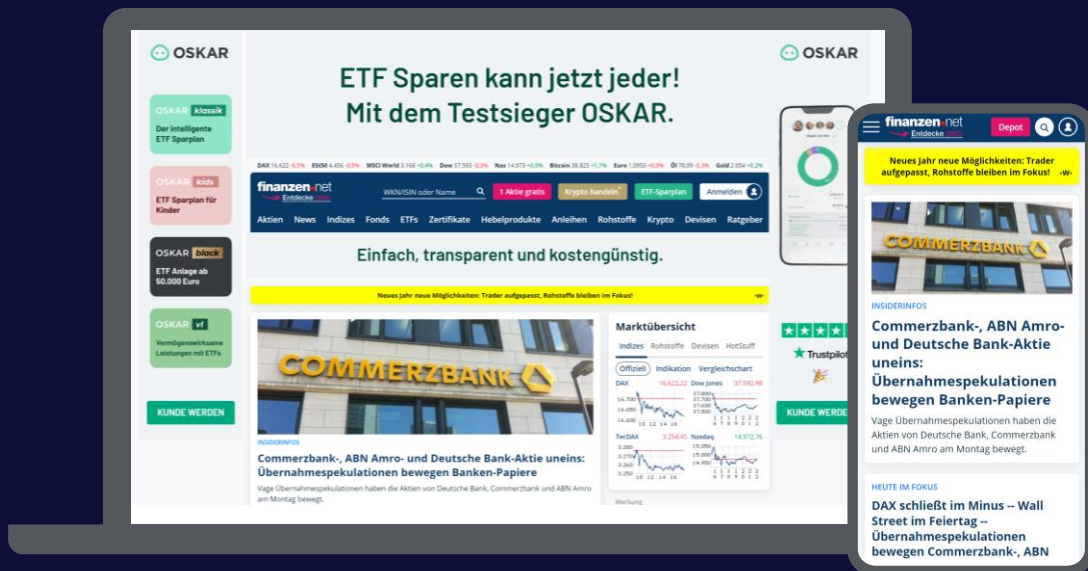


# FINANZEN.NET



## KONZEPT

finanzen.net ist das reichweitenstärkste Finanz- und Börsenportal in Deutschland

- Die größte Informations- und Kursdatentiefe der Finanzportale in Europa
- Ein häufig genutztes Tool für Besprechungen und Beratungen in der Finanzbranche
- Ein hohes Maß an Zufriedenheit einhergehend mit treuen Nutzer\*innen gehören zu den Merkmalen des Portals

Website		User*innen	
Unique User <sup>1</sup>	5,83 Mio.	Männlich <sup>1</sup>	79 %
Visits <sup>2</sup>	35,0 Mio.	16-49 Jahre <sup>1</sup>	58 %
Page Impressions <sup>2</sup>	192,8 Mio.	HHNE 3.000 € und mehr <sup>1</sup>	56 %

<sup>1</sup>) Quelle: agof daily digital facts, Basis: digitale WNK16+ Jahre (61,63 Mio.), Einzelmonat Dezember 2022; abgerufen am: 01.02.2023.  
<sup>2</sup>) IVW Dezember 2023

# PREISLISTE 2024

## Tagesfestplatzierungen

HomeRun (Multiscreen) <sup>1</sup>   0-23:59 Uhr	Garantie <sup>2</sup> / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	1.250.000 AIs / Tag
<b>BASIC</b> Stationär: Wallpaper/Fireplace/Billboard/(Dynamic) Sitebar  Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1/4:1) & Medium Rectangle, Understitial <sup>3</sup> / Cube Ad (MMR) / Galery Ad (MMR)  App: Lead Ad (6:1/4:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Galery Ad (MMR)	28.000 €
<b>DELUXE</b> Stationär: Billboard (100/1) / Video Wall <sup>4</sup> / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad / TwoFace Ad <sup>5</sup> , Cinematic Ad, Direction Ad, Curtain Dropper <sup>4</sup> , Catalogue Ad  Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Understitial <sup>3</sup> / Interscroller <sup>3</sup> / Medium Rectangle / Cube Ad (MMR), TwoFace Ad <sup>5</sup> / Gallery Ad (MMR) / Mobile Click & Swipe <sup>3</sup>  APP: Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / TwoFace Ad / Gallery Ad (MMR)	33.500 €
<b>SUPREME</b> Stationär: Big Stage <sup>6</sup> (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden)  Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Presitial & Medium Rectangle / (Video) Interscroller <sup>3</sup> / Content Ad / Understitial <sup>3</sup> / Cube Ad (MMR)/ Gallery Ad (MMR)  APP: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Presitial & Medium Rectangle/ Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	55.000 €

1) Targeting: 15.000 € Aufschlag; Optionen Regio und Sozio. Ein auf die Targeting-Bereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel wird benötigt.

2) Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

3) In der App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert.

4) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard ausgeliefert.

5) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt.

6) Zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl).

Standardwerbemittel müssen 3 Werktage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Werkzeuge.

# PREISLISTE 2024

## Festplatzierungen

<b>Entscheider Homepage Bundle<sup>1</sup></b> WELT.de, Business Insider, Gründerszene   10-10 Uhr Finanzen.net   0-23:59 Uhr		<b>Garantie / Preis</b>	
Garantierte Ad Impressions		3.450.000 AIs/Tag	
<b>BASIC</b> Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle		86.000 €	
<b>DELUXE</b> Stationär: Video Wall <sup>3</sup> / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich Mobile (MEW): Lead Ad (4:1 / 6:1; optional sticky) & Understitial <sup>2</sup> / Interscroller <sup>2</sup> / Medium Rectangle Mobile App: Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle		99.000 €	
<b>SUPREME</b> Stationär: Big Stage <sup>4</sup> (Automatic Pre Expanding Video Wall) Mobile: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Interscroller <sup>2</sup> / Content Ad / Understitial <sup>2</sup> App: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle		163.000 €	
<b>Entscheider Run (Multiscreen)</b> WELT.de, Business Insider, Gründerszene & Finanzen.net		<b>Garantie / Preis</b>	
<b>BASIC<sup>6</sup></b> Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)		5.500.000 AIs/Tag <sup>5</sup>  110.000 €	
<b>Entscheider Max (Multiscreen)</b> WELT.de, Business Insider, Gründerszene & Finanzen.net		<b>Garantie / Preis</b>	
<b>BASIC<sup>6</sup></b> Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)		8.760.000 AIs/Tag <sup>5</sup>  172.000 €	
<b>Advertorial</b>	<b>Laufzeit</b>	<b>Page Views</b>	<b>Paketpreis<sup>7</sup></b>
<b>Basic</b>	4 Wochen	10.000	30.000 €
<b>Brand Story</b>	<b>Laufzeit</b>	<b>Page Views</b>	<b>Paketpreis<sup>7</sup></b>
<b>Basic</b>	12 Wochen	30.000	65.000 €

1) Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: WELT.de, finanzen.net, Business Insider – Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das Erreichen der Gesamt-AI des Paketes – nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-AI beitragen.

2) In der News App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert.

3) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert.

4) Zzgl. Kreativekosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl.

5) nur Mo. – Fr. buchbar, Laufzeit Business Insider und WELT von 10 – 10 Uhr, Finanzen.net von 0 – 23:59 Uhr.

6) auch in den Varianten Run Deluxe (150.000 €) / Max Deluxe (221.000 €) und Run Supreme (250.000 €) / Max Supreme (365.000 €) buchbar, siehe Formate im Entscheider Homepage Bundle

7) zzgl. 2.500€ Kreativekosten.

# TKP PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)						
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard <sup>1</sup>
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1		RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom 70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle		RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom 80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial <sup>2</sup> , Interscroller <sup>2</sup> , Prestitial (InApp) <sup>3</sup> , Sticky Lead Ad 4:1 <sup>4</sup>		RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom 92 €
VIDEO						
InText Outstream Ads <sup>5</sup>	on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €	X-Stream Ad <sup>6</sup>	bis inkl. 20 sec.	RoS 65 €
MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit						
Zusatzoptionen:						
Double Dynamic Sitebar		TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format				
Dynamic Fireplace		TKP Fireplace zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format				
Video Wall		Desktop only <sup>7</sup>				
Desktop Only		höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag				
Mobile Only		höchste Preiskategorie				
Tandem- / Triple Ads auf Anfrage						
Weitere Video-Formate auf Anfrage						
Anmerkungen:						
1) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).						
2) Nicht InApp buchbar, Mobile Halfpage Ad im Interscroller buchbar.						
3) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.						
4) Nicht InApp buchbar.						
5) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis (nicht auf BILD buchbar); RoS & Custom 19 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufschlag, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.						
6) Weitere Formate: Bumper Ad (bis inkl. 6 sec) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 sec.) - RoS & Custom 100 €, Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium.						
7) Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.						

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)