

MEHR GESUNDHEIT

impassioned by

media **impact**—

MEHR WELT

setzt sich 2024 zum Ziel, das MEHR mit ausgewählten Fokusthemen noch stärker zu befüllen.

MEHR GESUNDHEIT

Das Thema, welches WELTweit die richtigen Antworten braucht. Stark forschungs- und anwendungsgetrieben, hoch investiert, gefördert und evaluiert.

Weitere Fokusthemen für 2024:

MEHR
ENTSCHEIDER

MEHR
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

MEHR
NACHHALTIGKEIT

WELT GIBT DER GESUNDHEITSBRANCHE EINE RELEVANTE STIMME

und erreicht politische sowie wirtschaftliche Entscheider, Experten und Innovatoren genauso wie Verbraucher.

FOKUS GESUNDHEIT MIT 360° WELT-SICHT

360 Tage Crossmediale Highlights

PRINT- Sonderthemen

z.B. Welt-Herz-Tag,
Welt-Rheuma-Tag

Welt-DIGITAL- Gesundheitschannel

Indikationshub,
Indikationsbelegung,
Advertorial, Brand Story

Täglich: Redaktion Wissen in WELT und WELT AM SONNTAG
Native: Gesundheitstipp, Kolumne

EVENTS

18. September
2024



WELT DREHT SICH WEITER

WELT STEIGERT TÄGLICHE CROSSMEDIALE REICHWEITE UM

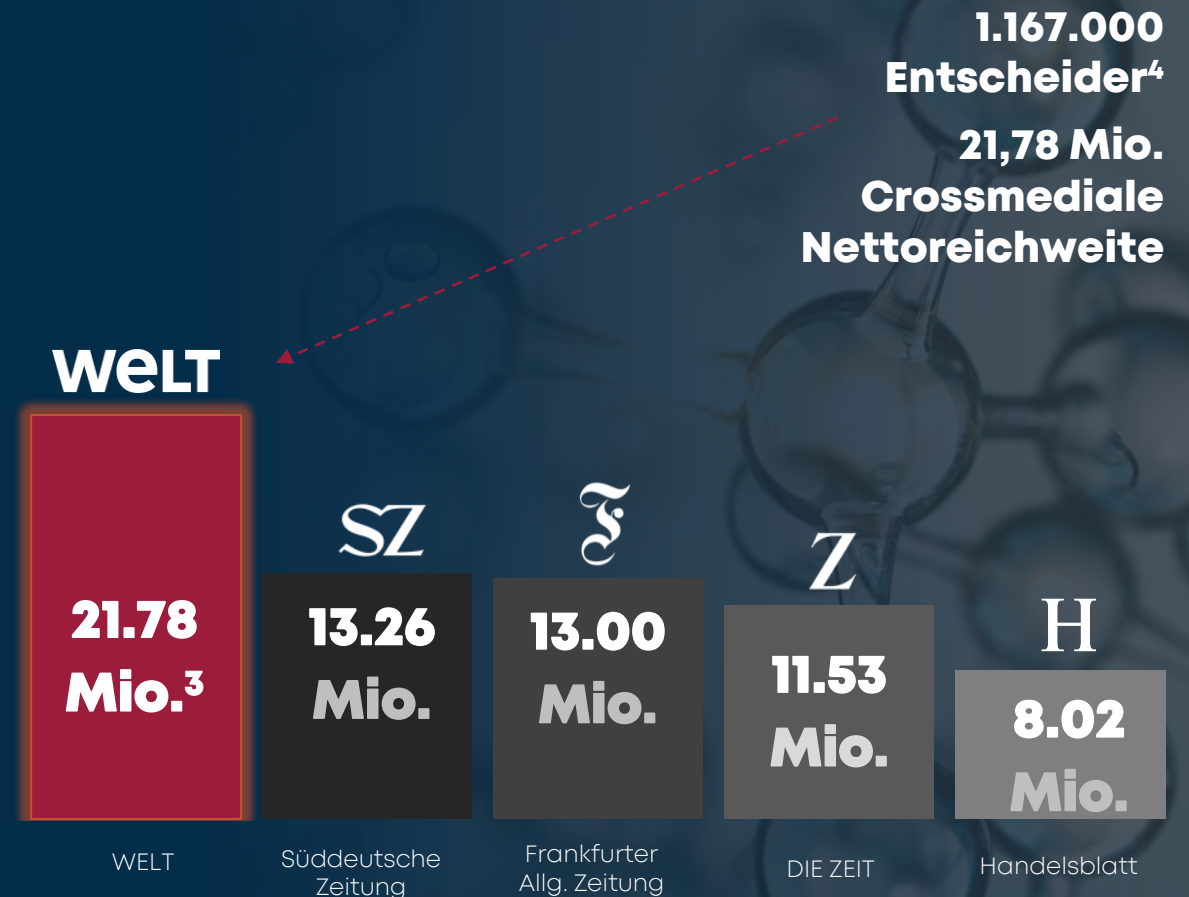
25% AUF **4,19**

MIO. PERSONEN
(21,78MIO./MONAT)¹

PLATZ 2 DIGITALABOS DEUTSCHLAND MIT

224.103

ABONNIERENDEN!² VOR SZ, FAZ UND CO.!



¹ b4p 2023 I (Print, Digital)

² IVW, Stand Februar 2024

³ Quelle: b4p 2023 I; Basis: Leser pro Ausgabe, Nutzer pro Monat (Online, mobile Nutzung über Smartphone / MEW, für die WELT auch die App WELT = DIE WELT + WELT AM SONNTAG + WELT AM SONNTAG Kompakt + WELT Online + DIE WELT Edition Crossmedial = Print, Digital = Homepage + App (wenn vorhanden), ohne TV

⁴ LAE 2023

WELT KLÄRT AUF UND ERREICHT ...

12,41 MIO. MÄNNER
Das sind 57 %¹

9,37 MIO. FRAUEN
Das sind 43 %¹

6,94 MIO. FAMILIEN
Das sind 32 %¹

17,57 MIO. OTC-KÄUFER
Das sind 88 %²

... die relevanten Zielgruppen für die Gesundheitsbranche mit gesundheitspezifischen redaktionellen Themen: u.a. Vorsorge und Früherkennung, Medikamentenentwicklung, neue Therapieformen, Pflege und Versicherungen.

WELT FÜHRT **INNOVATOREN** ZUSAMMEN!

24 % Ratgeber in den Bereichen
Gesundheit/Arzneimittel
oder Betroffene
Optimierer¹

13 % Gesundheits-
und Sozialwesen
zuzuordnen²

37 % Innovatoren &
Early Adopter³

55 % Millenials³

WELT vereint Gesundheitsexperten und Entscheider!

Redaktioneller Fokus: Wirtschaftsstandort, Forschung, Lieferketten,
Digitalisierung in der Gesundheitsbranche.

¹ b4p 2023 II mit Sinus-Milieus (70.1 Mio. n=30.086) WELT Marke pro Monat

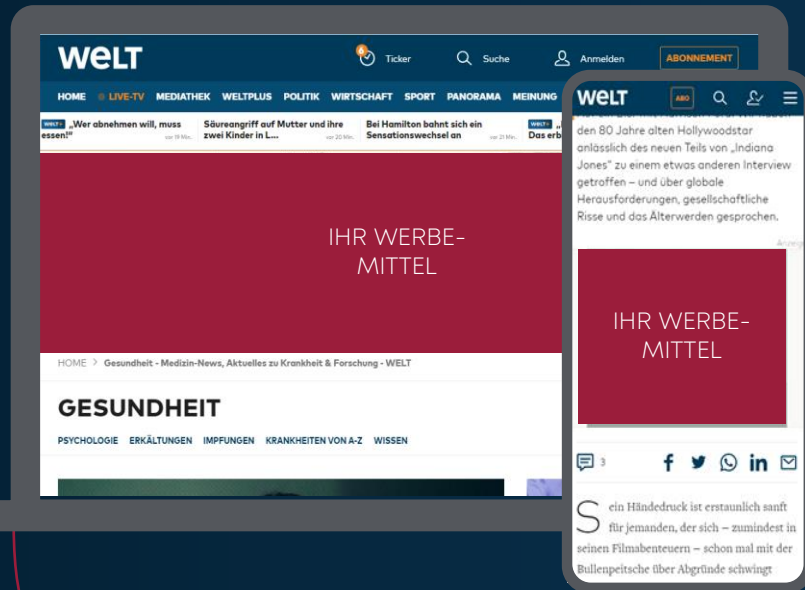
² LAE 2023 (3.1 Mio. n= 7.739) DIE WELT + welt.de + App(s)

³ Statista Consumer Insights Global as of August 2023, AGOF Digital Facts

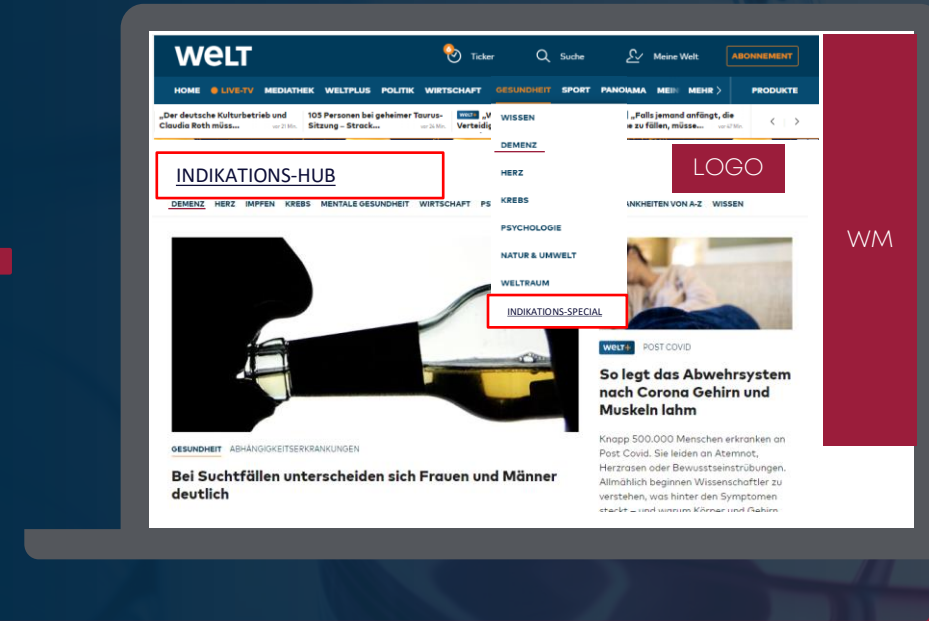
WELT DEEP DIVE
GESUNDHEIT UND
IHRE BOTSCHAFT IM
MITTELPUNKT

vom WELT Gesundheitschannel Digital sowie vom Gesundheit-Sonderthema
in DIE WELT und WELT AM SONNTAG!

IHRE INDIVIDUELLE INDIKATION BELEGEN



Indikationsbelegung
(einzeln buchbar)



Navigationseintrag,
Logointegration,
trafficzuleitende
Werbemittel

INDIKATIONSHUB

OMNIPRÄSENT MIT DEM **INDIKATIONSHUB**

Belegen Sie ein **Indikationsthema** exklusiv innerhalb des **Gesundheitschannels**, verfügbar sind:

Demenz, Herz, Impfen, Krebs, mentale Gesundheit, Wirtschaft und **Psychologie**.*

Weitere Indikationen auf Anfrage möglich!

Der **Indikationshub** besteht zusätzlich aus:

- einem Navigationseintrag
- der Logointegration im Channel sowie temporär innerhalb der Themenbühne auf der WELT-Startseite
- Werbemitteln innerhalb der redaktionellen Artikel und trafficzuleitenden Werbemitteln.

Aktion zum Start

Bei Buchung bis zum **31.08.24** gilt ein besonderer Einstiegspreis **(-20%)!**

MARKENAUFTRITT MIT INDIKATIONSBELEGUNG

Die **Indikationsthemen** sind auch als **Indikationsbelegung** buchbar.

Hier wird das jeweilige redaktionelle Umfeld exklusiv besetzt.

Indikationsbelegungen werden individuell kalkuliert:
als **3-, 6- oder 12-Monatspaket** erhältlich!

Aktion zum Start

Bei Buchung bis zum **31.08.24** gilt ein besonderer Einstiegspreis **(-30%)!**

MEHR ERREICHEN MIT DEM INDIKATIONSHUB – ADD ON

Erweitern Sie den Indikationshub mit folgenden Bestandteilen:

- Ein - oder mehrteiliges Thema in DIE WELT / WELT AM SONNTAG
- Storytelling-Produkte, wie Advertorial, Brand Story oder Kolumne
- Social Media Posts (LinkedIn, Instagram, Facebook)



PRODUKTÜBERSICHT INDIKATIONEN

GESUNDHEIT

INDIKATIONS- BELEGUNG

Werbemittel innerhalb der
redaktionellen Artikel
3, 6 oder 12 Monate

INDIKATIONSHUB

Navigationseintrag,
Logointegration im Channel &
temporär auf der WELT-Startseite,
Werbemittel innerhalb der
redaktionellen Artikel,
Header & Footer,
trafficzuleitende Werbemittel
3, 6 oder 12 Monate

+ ADD ONS

Ein - oder mehrteiliges Thema in
WELT / WELT AM SONNTAG

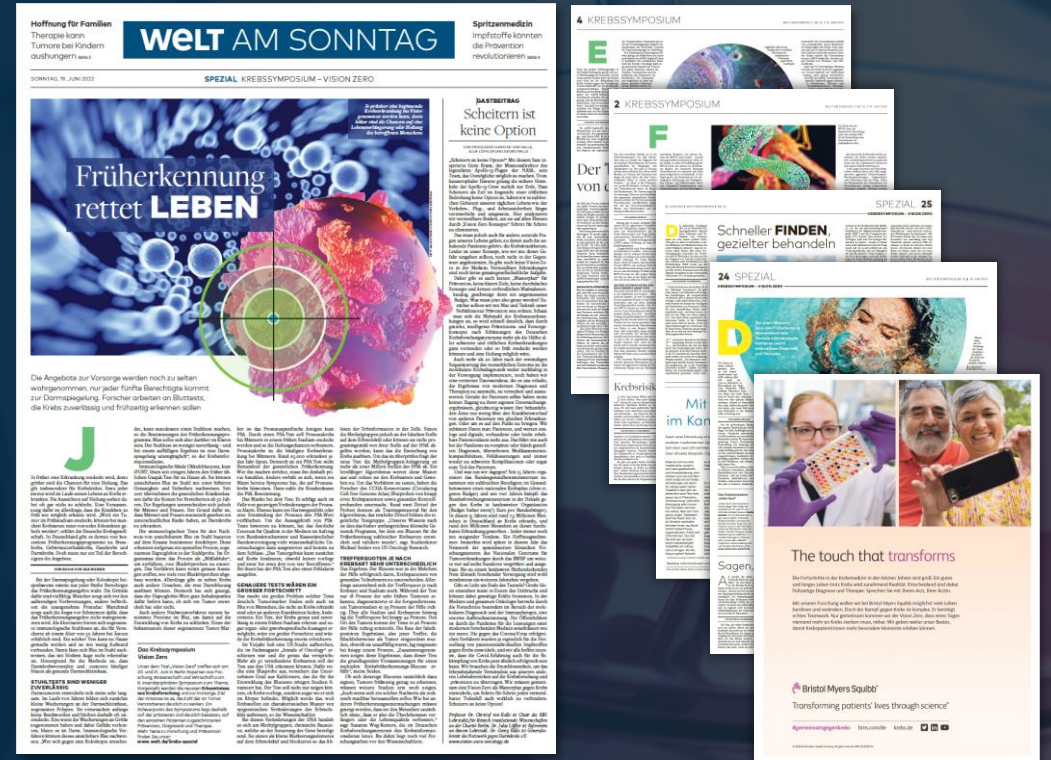
Storytelling-Produkte,
wie Advertorial, Brand Story
oder Kolumne

Social Media Posts
(LinkedIn, Instagram, Facebook)

SONDERTHEMEN ZU WELTGESUNDHEITSTAGEN!

Sonderthemen erscheinen integriert im Blatt oder als eigenständiges Buch zum Herausnehmen. Die Redaktion des Editorial Studios ist verantwortlich für den Inhalt, berichtet frei und unabhängig, um ein besonders glaubwürdiges Umfeld zu schaffen.

- 07.03. **Tag der gesunden Ernährung**
- 07.05. **Welt-Asthma-Tag**
- 10.05. **Tag gegen Schlaganfall**
- 11./12.05. **Internationaler Tag der Pflege**
- 30.05. **Welt-MS-Tag**
- 14.06. **Tag des Cholesterins**
- 21./22.09. **Welt-Alzheimer-Tag**
- 28./29.09. **Welt-Herz-Tag**
- 12./13.10. **Welt-Rheuma-Tag**
- 29.10. **Welt-Psoriasisstag**
- 14.11. **Welt-Diabetestag**
- 29./30.11./1.12. **Welt-AIDS-Tag**



Die Themen planen wir **crossmedial** – auf Anfrage gern weitere! Serien zu Themen wie Ernährung, Impfen usw. sind ebenfalls möglich.

Redaktionelles Sonderthema „Krebs“ in WELT AM SONNTAG

WELT-REZEPT FÜR **STORYTELLING** IM GESUNDHEITSWESEN

Ihre Gesundheitsexpertise nativ aufbereitet, ob Trends, Agenda Setting, Entwicklungen, neue Gesundheitsprodukte oder Verbraucherhinweise - mit WELT erreicht Ihre Message sowohl Experten als auch medizinische Laien.

HEALTHY STORYTELLING VON WERBLICH BIS NATIV

ADVERTORIAL

Werblich und
produktzentriert.

Content wird
angeliefert.

Wir liefern:
Ad Impressions

PRODUCT STORY

Nativ und
produktzentriert.

Content kreiert
das Brand Studio.

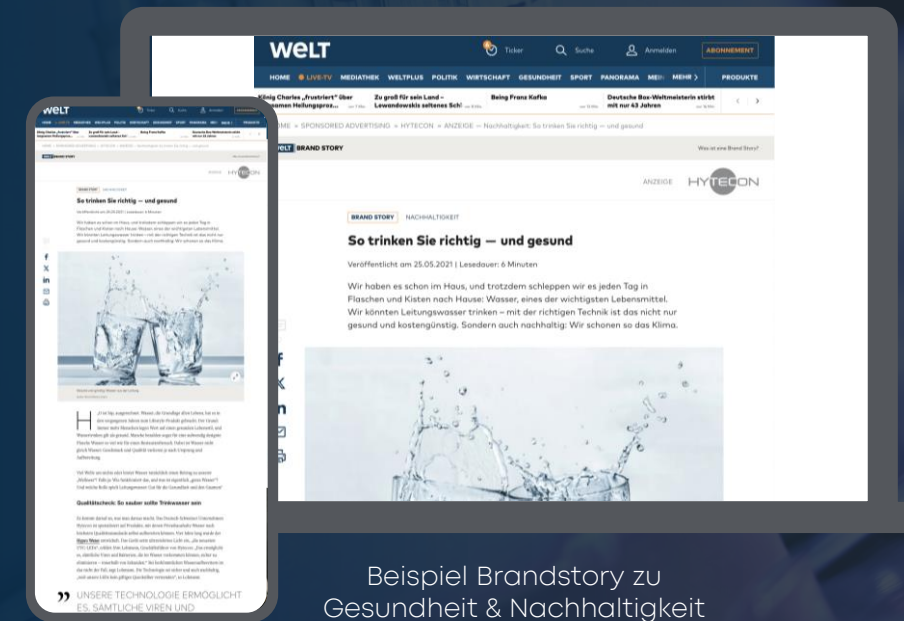
Wir liefern:
Ad Impressions &
Page Views

BRAND STORY

Nativ und
fokussiert auf die
Marken USPs.

Content kreiert
das Brand
Studio.

Wir liefern:
Page Views



Beispiel Brandstory zu
Gesundheit & Nachhaltigkeit

GESUNDHEITSTIPP CROSSMEDIAL

Nutzen Sie unser crossmediales Advertorial-Format, ganzseitig in Print und Digital im Look & Feel von WELT!

DIGITAL

Ihre Inhalte werden in Geschichten rund um Ihre Produkte & Kaufbotschaften integriert.

Die von Ihnen angelieferten Werbeinhalte werden im Stil von WELT Digital präsentiert und erhalten so zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Umfeld der Marke. Awareness und Performance stehen im Fokus.

+

PRINT

Die Platzierung erfolgt bestmöglich an einem Wochentag in DIE WELT oder am Wochenende in WELT AM SONNTAG. Sie liefern die Inhalte und die Anzeige, wir übernehmen die Gestaltung für Sie.

Profitieren Sie vom Preisvorteil dieses Angebotes und unserem Service-Angebot.



„IHRE MEINUNG BITTE!“ MIT DER KOLUMNE WIRD IHRE STIMME LAUT

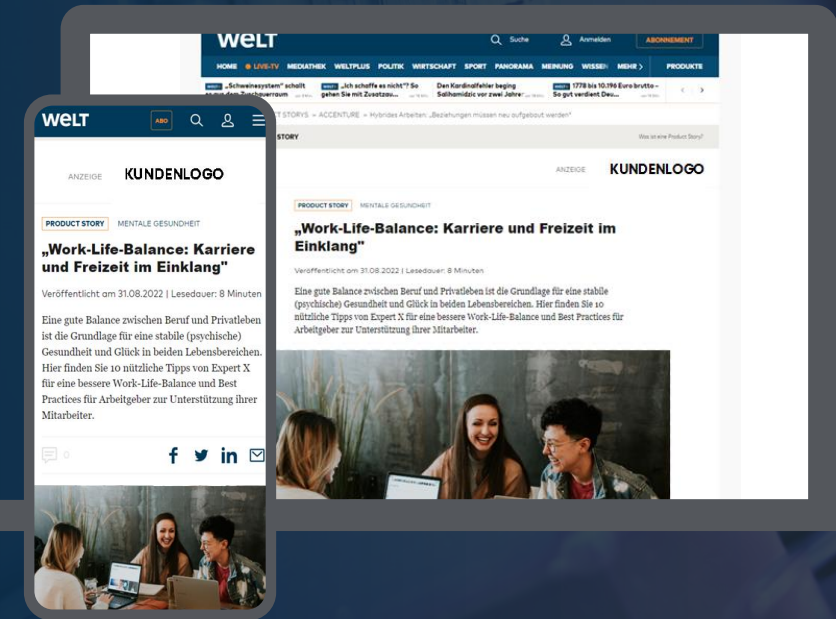


PRINT-KOLUMNE

in DIE WELT und/oder
WELT AM SONNTAG



individuelle
Frequenz & Platzierung



CONTENT HUB & SOCIAL POSTINGS

Content Hub mit allen Kolumnen auf welt.de Social
Media Postings pro Kolumne

REDEN IST DIE BESTE MEDIZIN–WELT SUMMIT STAGE IS YOURS!

» **WAS DAS WIEDER KOSTET** ... heißt es nur zu oft bei medizinischer Innovation. Was ein fataler, brutaler Irrtum. Schließlich ist menschliches Leben nicht nur unbezahlbar, medizinische Innovation sorgt in einer alternden Gesellschaft dafür, dass das Gesundheitssystem finanziell tragfähig bleibt. Deshalb müssen wir dort nicht nur noch besser werden, sondern schneller, individueller und – wie so oft – digitaler.

Ulf Poschardt, Chefredakteur WELT

GESUNDHEITSWESEN IM WANDEL

EINE INITIATIVE FÜR DEN ZUKUNFTSSTANDORT DEUTSCHLAND 2024

Die VISION NOW – Future of Health-Initiative bei WELT geht 2024 in eine zweite Runde. Hier debattieren Impulsgeber aus Wirtschaft und Politik rund um Zukunftsthemen: u.a. Medikamentensicherheit und –versorgung und wie die Pharmaindustrie den Herausforderungen begegnen kann, Deutschlands Perspektive als Innovations- und Forschungsstandort, demografischer Wandel, E-Health, Gesundheitsprodukte, Volkskrankheiten und Medizintechnik.

CEO-Teilnahme auf dem Summit, Teilnahme an Paneldiskussionen & Interviews

WANN?

18. SEPTEMBER 2024

WO?

BERLIN, AXEL-SPRINGER-HOCHHAUS
+ LIVESTREAM AUF WELT.DE

WER?

CA. 80 TOP-LEVEL-VERTRETER AUS DER WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT SOWIE EXPERTINNEN UND EXPERTEN AUS DER GESUNDHEITSBRANCHE

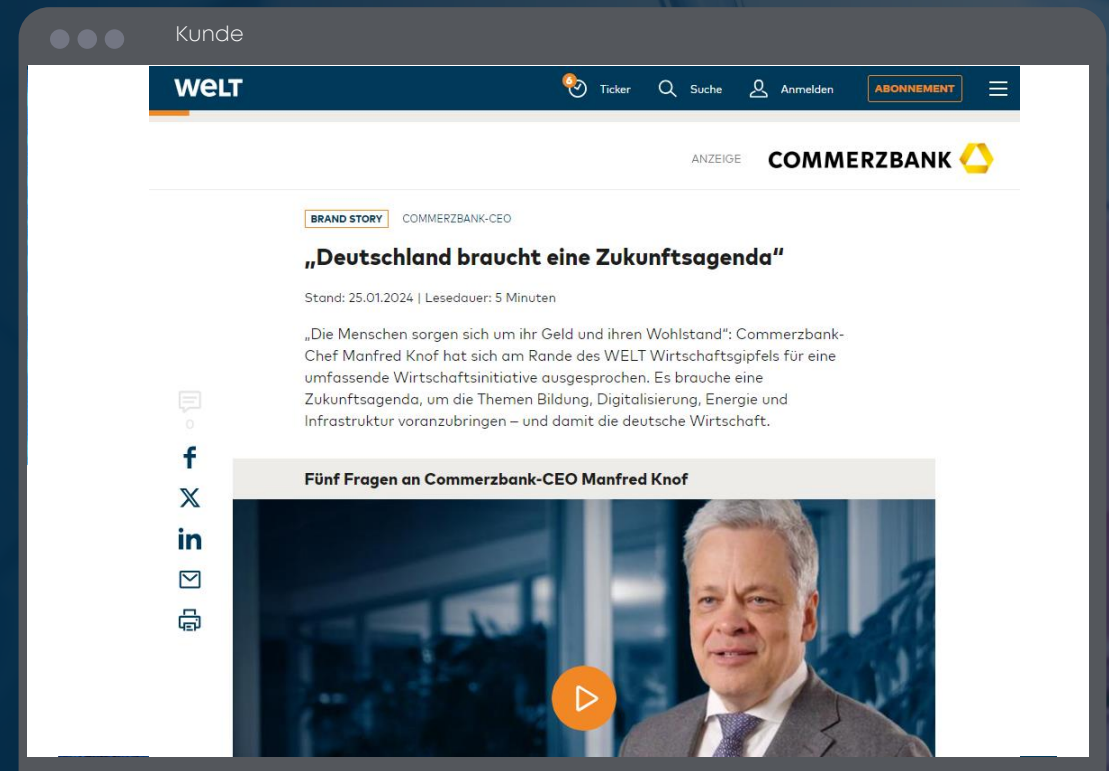
WELT EVENT ADD-ON

„Fragen an“-das Kurzinterview-Format für die WELT-Events: Experten-Statement als Bewegtbild, in Form einer Brand Story auf WELT.de und auf relevanten Plattformen wie LinkedIn.

Best Case: Als Partner des WELT Wirtschaftsgipfels interviewen wir den Commerzbank CEO und entwickeln daraus eine Brand Story inklusive Social Media Verlängerung auf WELT und LinkedIn

Garantie: 30.000 Views

JETZT LIVE ANSEHEN



IHR KONTAKT

IHRE ANSPRECHPARTNER

IM NATIONAL SALES



HIER

IN DER HEALTHCARE-UNIT



HIER