

WELT BASISPRÄSENTATION

2024

impassioned by

media **impact**—

„Wir stehen für eine bessere Zukunft ein:
Für soziale und ökologische Verantwortung,
nachhaltiges Wirtschaften und die
Wahrung journalistischer Glaubwürdigkeit.“

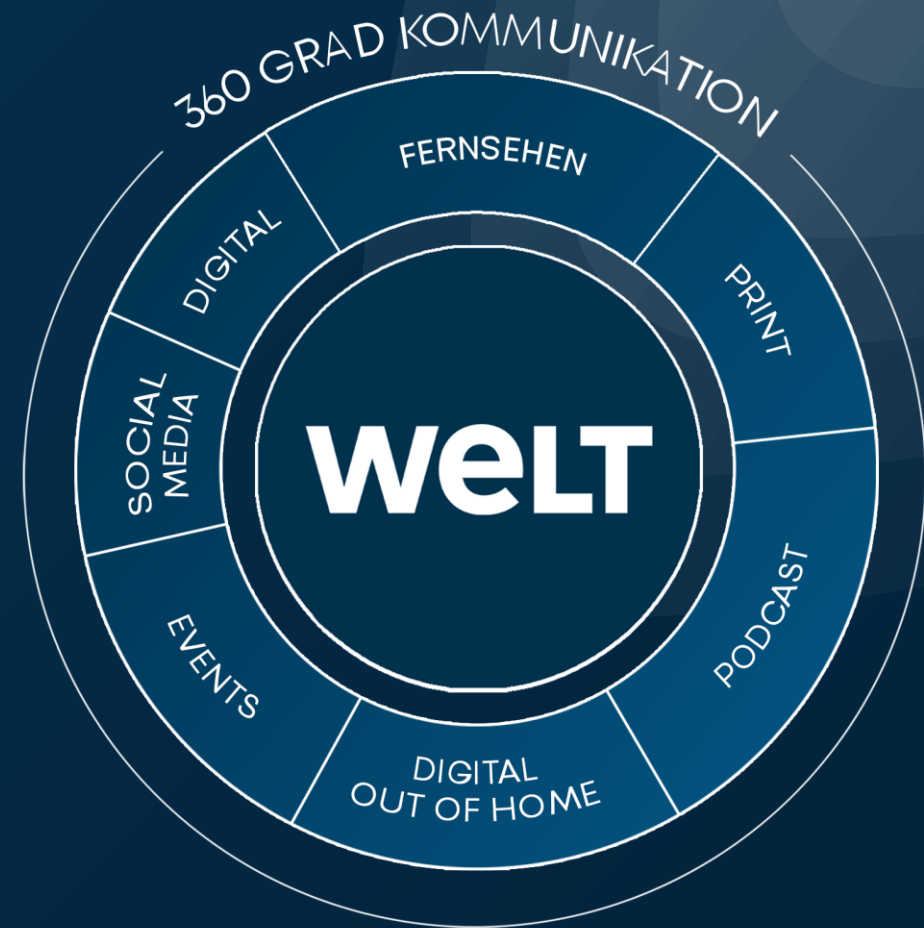
Dagmar Rosenfeld

Chefredakteurin WELT AM SONNTAG



DIE STRAHLKRAFT VON WELT

WELT ist eine **360-Grad Medienmarke**, die in Print, Digital und TV Informationen bietet. Sie steht für intelligenten Qualitätsjournalismus für jede Nutzungssituation.



WELT IST KLIMANEUTRAL

Ihre Anzeige ist es auch – ganz ohne zusätzliches Invest.

Seit dem 1. März 2023 tragen WELT AM SONNTAG und DIE WELT ein Siegel von TÜV-Nord als "klimaneutrale Produkte". Damit werden sowohl der ermittelte CO₂-Fußabdruck als auch die Wege zur Kompensation zertifiziert. Auch WELT.de und WELT-Events sowie alle damit in Verbindung stehenden Werbemittel sind seit dem Frühjahr 2023 klimaneutral.

Neu ab 2024: Auch die Klimaneutralität von WELT Digital wird erstmals TÜV- zertifiziert sein und die Emissionen des Senders WELT TV werden ebenfalls vollständig kompensiert.

WELT setzt in puncto Klimaneutralität auf volle Transparenz. Lesen Sie alle Informationen zur Klimaneutralität bei WELT [hier](#).



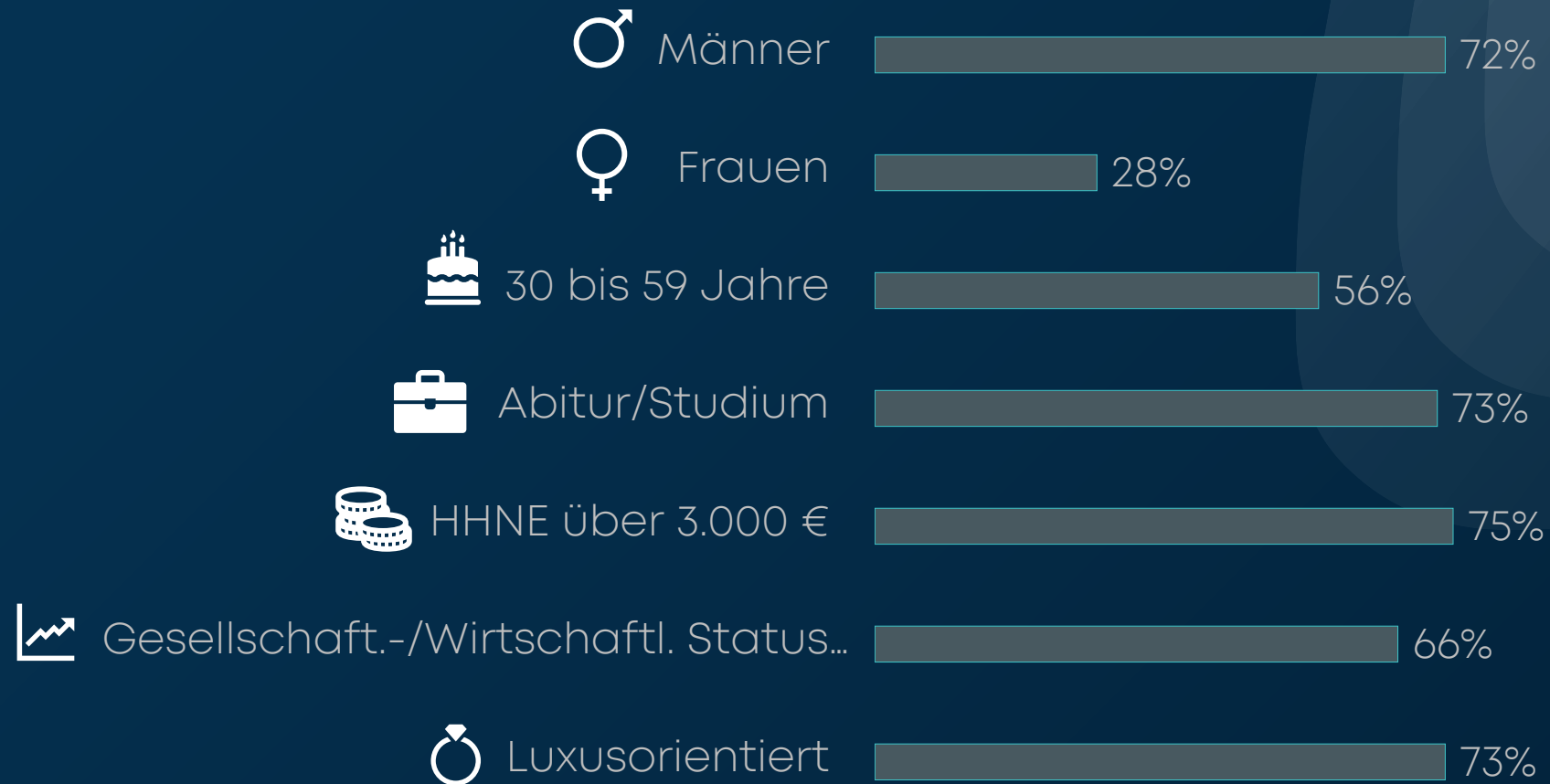
WOCHENENDLEKTÜRE FÜR ANSPRUCHSVOLLE LESER

WELT AM SONNTAG ist die wichtigste Wochenendlektüre für anspruchsvolle Leser. Sie steht für herausragende journalistische Kompetenz und bietet regelmäßig starke Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik.

WELT AM SONNTAG erscheint mit jeweils einer Ausgabe am Samstag und am Sonntag. Damit haben Leser mehr Flexibilität mit der WELT AM SONNTAG bereits am Samstag mit ihrem Lesevergnügen zu starten. Sie richtet sich an die Zielgruppe der Entscheider in ihrem privaten Umfeld, die sich am Wochenende in entspannter Leseatmosphäre über Wirtschaft und Politik informieren und sich ihren persönlichen Leseinteressen, z.B. aus Kultur, Stil oder Reise, widmen möchten.



WELT AM SONNTAG – DAS SIND UNSERE LESER



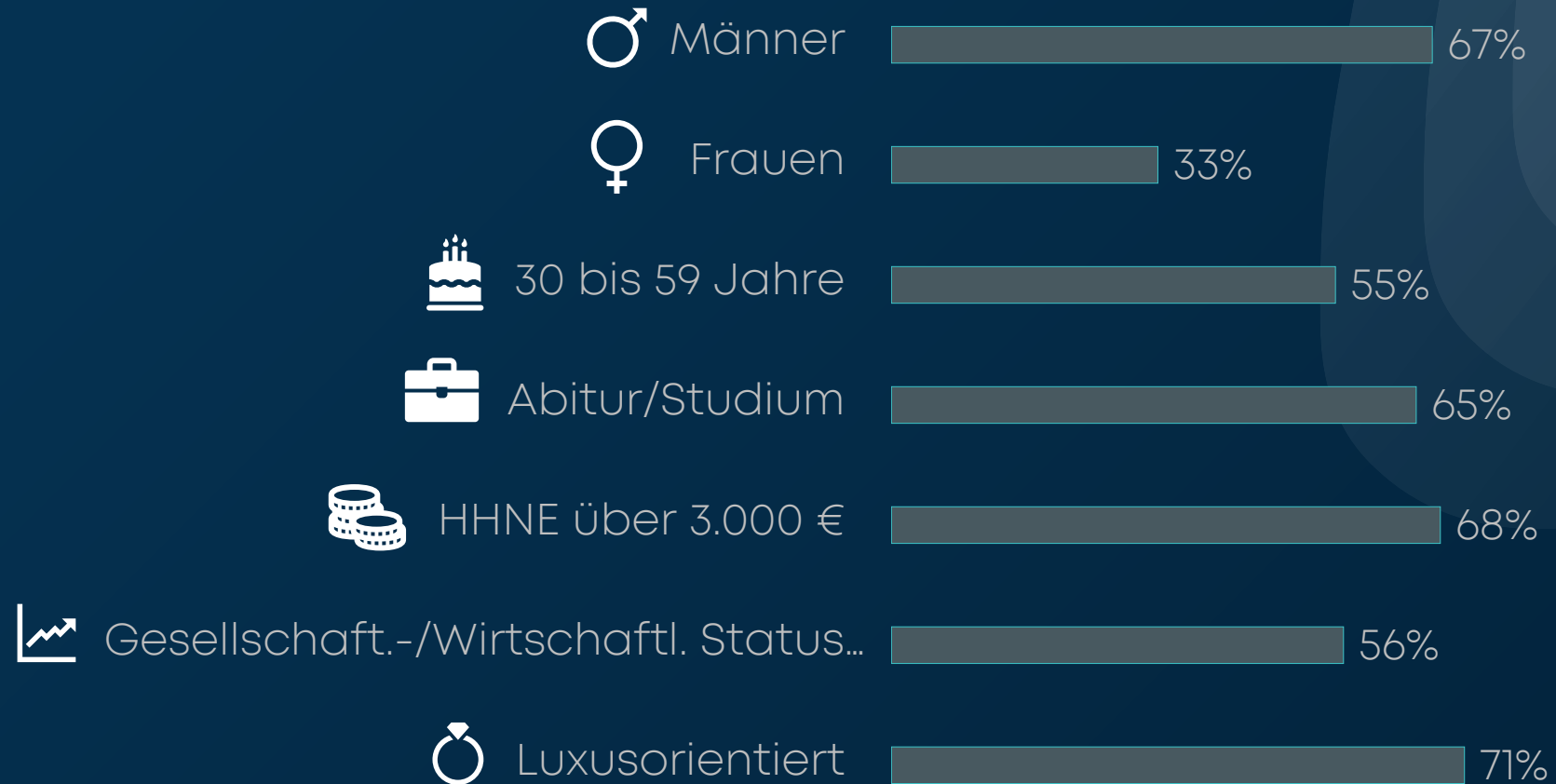
KONZENTRATION AUF DAS WESENTLICHE

DIE WELT bildet von Montag bis Freitag prägnant das Nachrichtengeschehen und die Debatten des Tages ab. In einem schlanken Blatt setzt sie auf pointierte Texte und eine stringente Struktur, die Inhalte zu einem Thema bündelt. Sie ist gewichtig, ohne schwer zu sein.

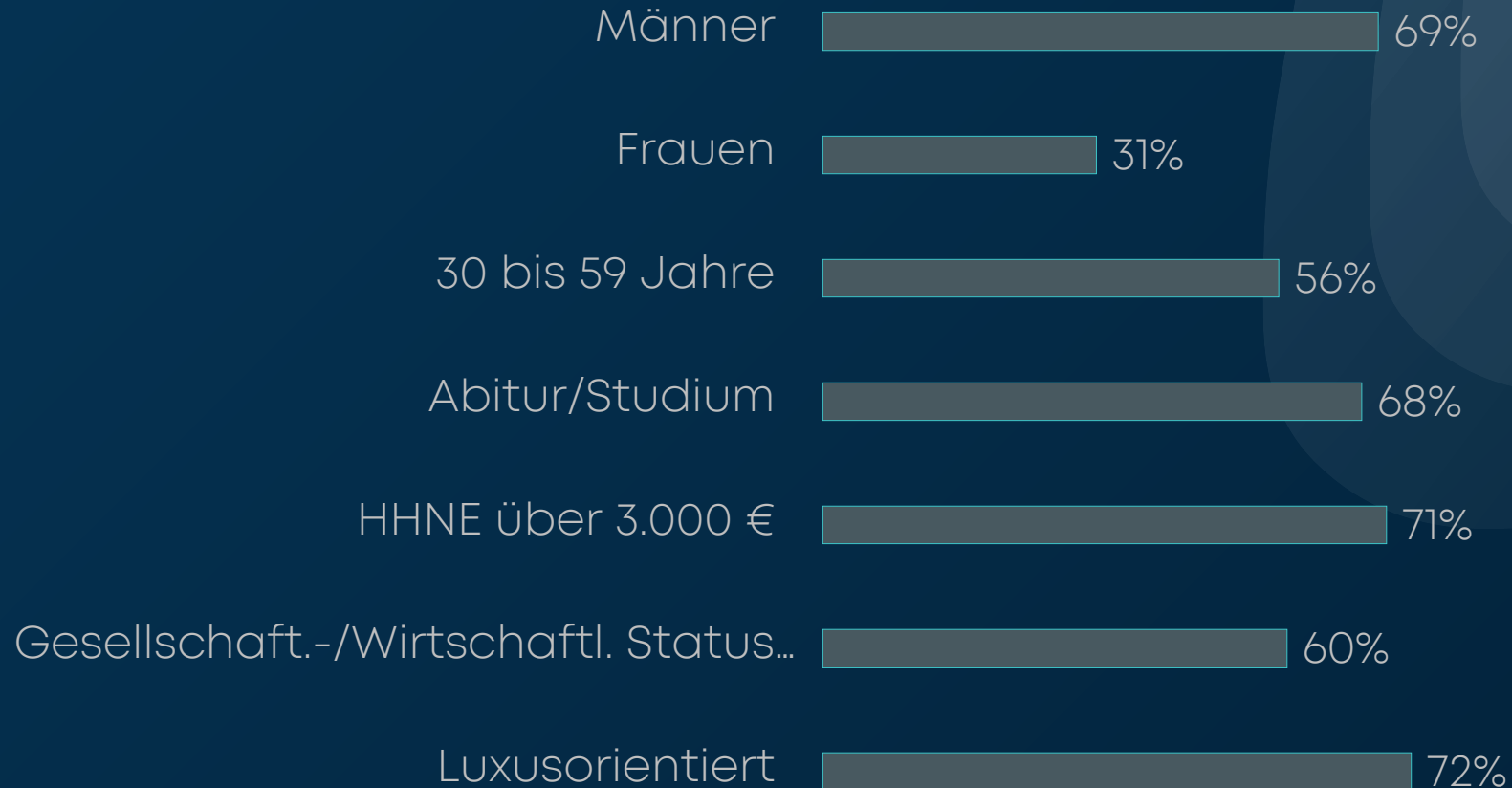
DIE WELT richtet sich an die Zielgruppe der Entscheider, die unter der Woche in einem begrenzten Zeitrahmen optimal informiert werden möchten. Sie bietet Konzentration auf das Wesentliche und ist für ihre Leser eine Schneise in der Informationsflut.



DIE WELT – DAS SIND UNSERE LESER



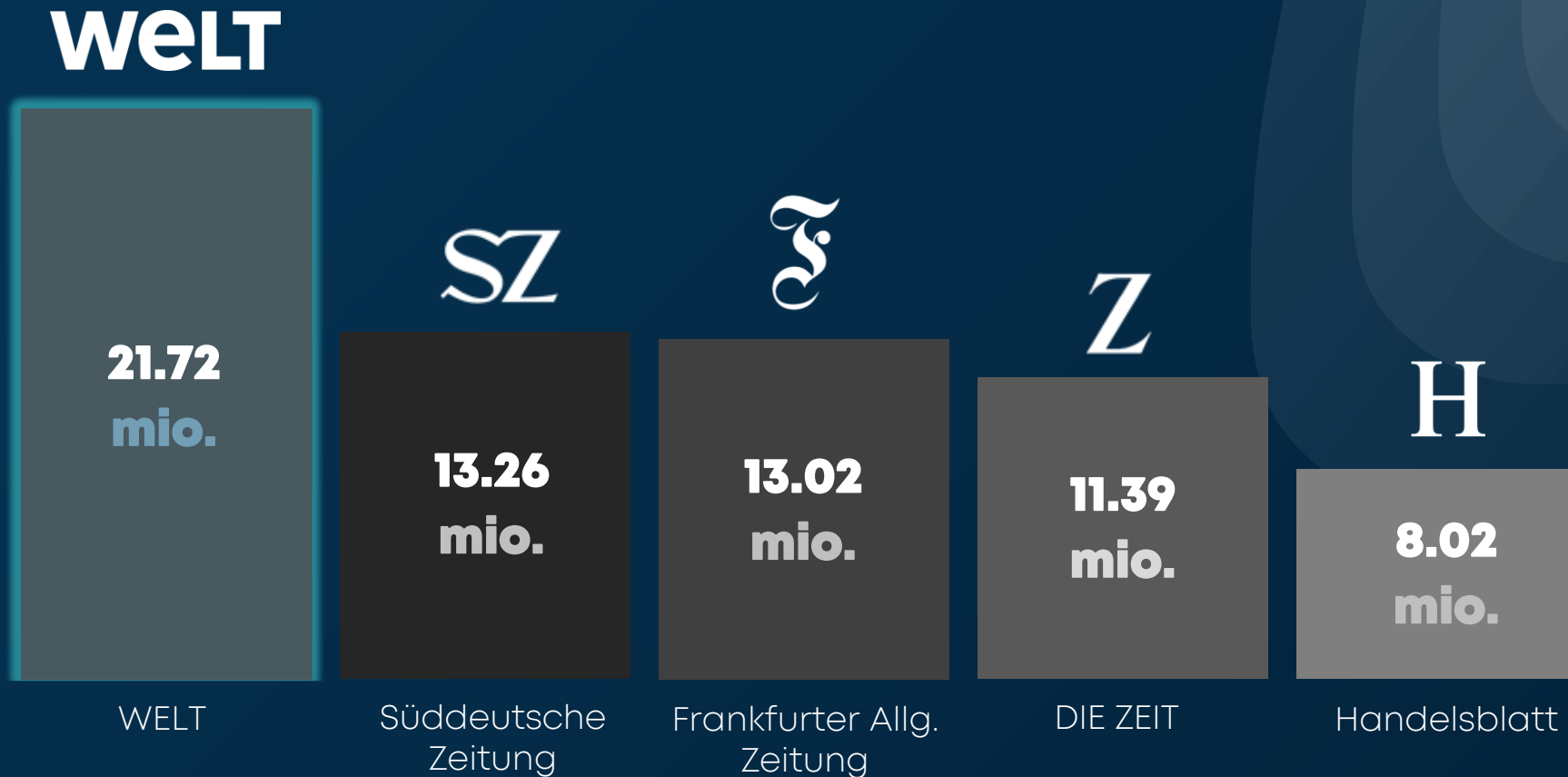
WELT PRINT GESAMT – DAS SIND UNSERE LESER



Quelle: b4p 2023 III; *Luxus macht das Leben schöner (mind. einer) |

WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG (Sa./So.) + DIE WELT (Mo.-Fr.)

BESTE CROSSMEDIALE NETTOREICHWEITE



Quelle: b4p 2023 III; Basis: Leser pro Ausgabe, Nutzer pro Monat (Online, mobile Nutzung über Smartphone / MEW, für die WELT auch die App)
WELT = DIE WELT + WELT AM SONNTAG + WELT AM SONNTAG Kompakt + WELT Online + DIE WELT Edition
Crossmedial = Print, Digital = Homepage + App (wenn vorhanden), ohne TV

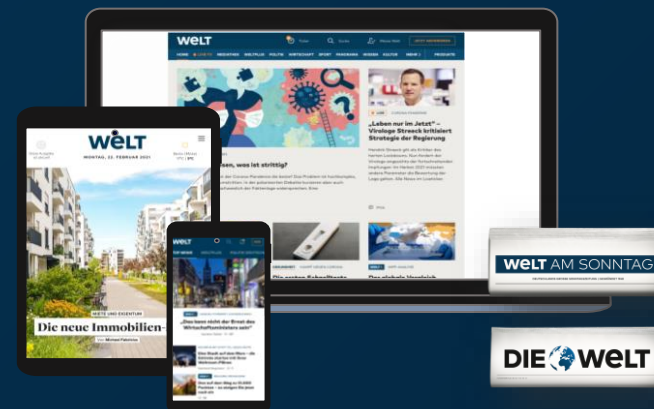
ERREICHEN SIE DIE ENTSCHEIDER

PRINT



407.000 Entscheider¹
369.784 Exemplare²
1,747 Mio. Leser³

CROSSMEDIAL



1.167.000 Entscheider¹
21,72 Mio.
Crossmediale Nettoreichweite⁴

DIGITAL



816.000 Entscheider¹
110,41 Mio. Visits⁵
295,04 Mio. Page Impressions⁵
19,53 Mio. Unique User⁵

1) LAE 2023
2) Verkaufte Auflage WELT Print Gesamt IVW IV / 2023
3) ma 2024 Presse I
4) b4p 2023 III (pro Monat)
5) AGOF AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022

GROSSE WERTSCHÄTZUNG DER LESERSCHAFT

Langjährige Treue

Ø-Leserschaft: 7 Jahre

Große Aufmerksamkeit

Ø-Lesedauer: 52 Minuten

Intensive Nutzung

Ø-Nutzungshäufigkeit:
4,2 Mal



Positive Wahrnehmung

WELT AM SONNTAG ist mir einfach sympathisch (97%).

Image

WELT AM SONNTAG hat alles, was eine gute Zeitung von heute ausmacht (91%).

Werbewahrnehmung

Werbung in WELT AM SONNTAG ist glaubwürdig (82%).

Ausgabe vom 11./12.03.2023

FOKUSSIERT, PRÄZISE UND EXKLUSIV

Noch nie wurde DIE WELT so gut bewertet: Note 1,9

Ø-Lesedauer: 59 Minuten

Ø-Nutzungshäufigkeit: 3,3 Mal



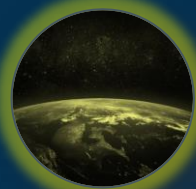
Ausgabe vom 29.10.2021

Das neue redaktionelle Konzept ist ein Mehrwert für den Leser (94%).

95% der Leser nehmen die Veränderungen positiv wahr.

DIE WELT hat alles, was eine Zeitung von heute ausmacht (93%).

HIGHLIGHTS 2024



22./23. JANUAR
WELT
WIRTSCHAFTSGIPFEL



23. APRIL
WAMS BETTER FUTURE
CONFERENCE
SUSTAINABILITY



05. JUNI
WELT SUMMIT
VISION NOW
DIGITAL SECURITY



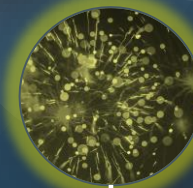
26. SEPTEMBER
DEUTSCHER
KI-PREIS (WELT)



14. NOVEMBER
WAMS
BETTER FUTURE
CONFERENCE
FEMALE LEADERSHIP



10. OKTOBER
WELT x BI
FUTURE
PIONEERS
AWARD



DEZEMBER
WELT AM
SONNTAG DES
JAHRES

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12

14. FEBRUAR
Joint Perspectives:
A German-Israeli
Summit by WELT +
the JERUSALEM POST

22.-28. APRIL
WELT Earth
Week



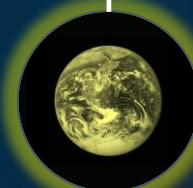
10./11. SEPTEMBER
WELT
EUROPEAN
SUMMIT AI



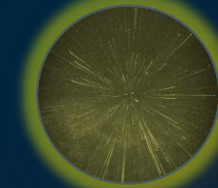
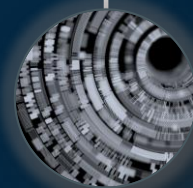
18. SEPTEMBER
WELT SUMMIT
VISION NOW
DEMENZ



Q4
WELT
KÜNSTLERAUSGABE



18. Juni
WELT SUMMIT
VISION NOW
FUTURE OF HEALTH



OKTOBER
DIE WELT DES
JAHRES

IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES FINDEN SIE HIER

WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN



Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



www.mediaimpact.de