

# WEINLAND FRANKREICH

**REDAKTIONELLES SONDERTHEMA**

*impassioned by*

media **impact**—

WELT AM SONNTAG

WELT

media **impact**—

# PLATZ 2 WELTWEIT: WEINERZEUGER FRANKREICH

**60 % DER  
LESERSCHAFT VON  
WELT AM SONNTAG  
TRINKEN WEIN**

30 % der Leserschaft von WELT AM SONNTAG bevorzugen Frankreich als Weinanbaugebiet

53 % der Leserschaft von WELT AM SONNTAG trinken gerne Weißwein

67 % der Leserschaft von WELT AM SONNTAG bevorzugen Rotwein

29 % der Leserschaft von WELT AM SONNTAG präferieren Rosé/Weißherbst

# NUTZEN SIE DIE REICHWEITE FÜR GENIESSER

## JOURNALISTISCHE KOMPETENZ & INSPIRATION

WELT AM SONNTAG ist sehr nahe an den Menschen und Ihrem Alltag. Sie ist die wichtigste Wochenendlektüre für anspruchsvolle Leser.

## ANALYSEN, INTERVIEWS & EXKLUSIVE BEITRÄGE

Überraschende Hintergründe, aktuelle Analysen, exklusive Interviewpartner und unterhaltende Themen auf hohem Niveau bestimmen die redaktionelle Bandbreite.

 **924.000 Leser\*innen<sup>1</sup>**

 **207.000 Entscheider<sup>2</sup>**

 **286.020 Exemplare<sup>3</sup>**

# MOMENTE FÜR GENIESSER

HOCHWERTIGE JOURNALISTISCHE PLATTFORM  
FÜR IHRE ZIELGERICHTETE  
UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Mit unserem Sonderthema Weinland Frankreich in WELT AM SONNTAG (Sa./So.) bieten wir ein perfektes Kommunikationsumfeld bei kompetenter sowie ausführlicher Berichterstattung für unsere weinaffinen Leserinnen und Leser.

Das Editorial Studio ist verantwortlich für den Inhalt, berichtet frei und unabhängig, um ein glaubwürdiges Umfeld zu schaffen.

Sonderthema erscheint bei Buchung von mind. zwei Anzeigenkunden.

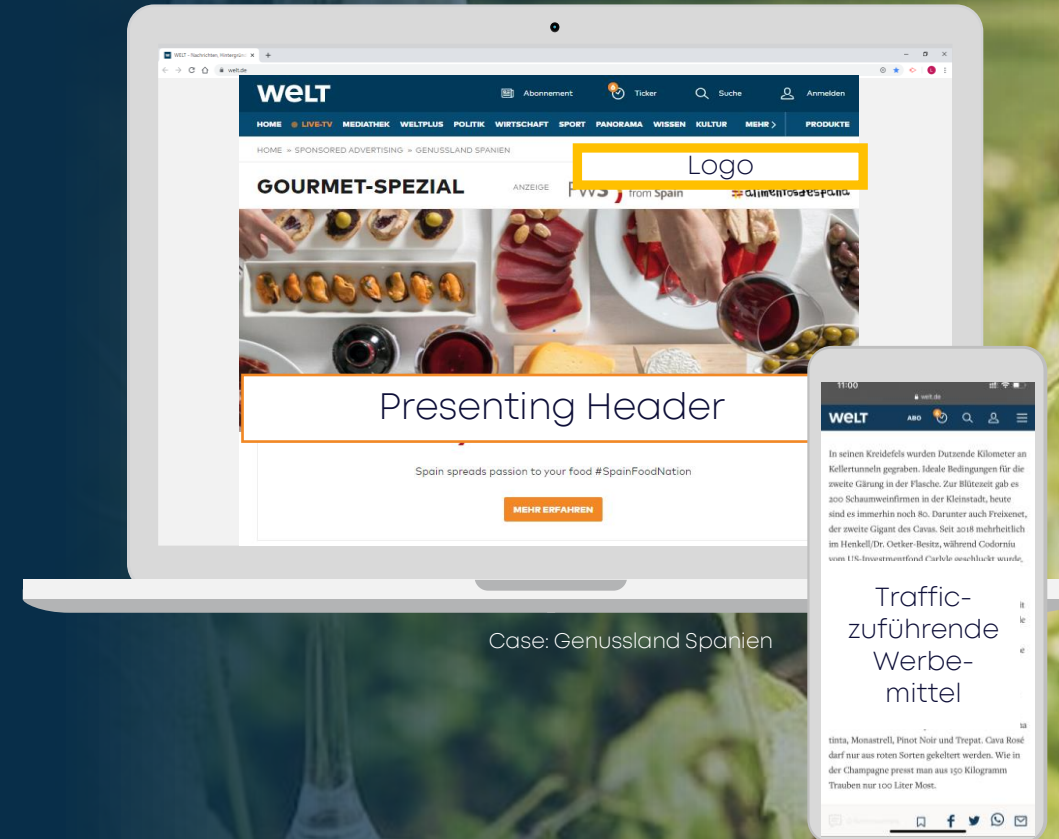


Case: Weinland Frankreich  
2020

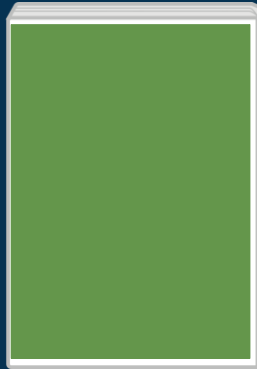
# GENUSSMOMENTE DIGITAL

**PRÄSENTIEREN SIE EXKLUSIV EINE GESCHICHTE  
AUS DEM SONDERTHEMA ODER DEN GANZEN  
CHANNEL ALS DIGITALES SPECIAL!**

Das Special wird ausführlich und hochwertig auf WELT.de aufbereitet. Mit einem Header und Presenting-Footer erscheinen Sie aufmerksamkeitsstark als Sponsor des Specials auf WELT.de. Awareness und Performance stehen durch individuelle trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de (Sitebar + Mobile Medium Rectangle) im Fokus.

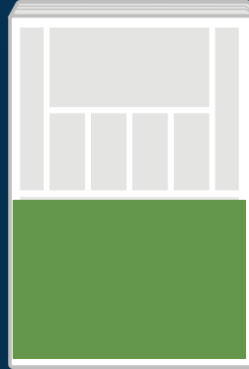


# PREISE



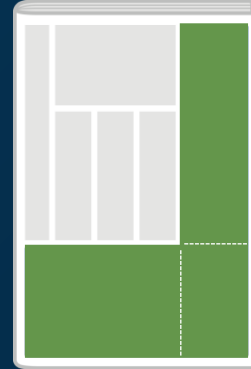
**1/1 Seite**  
**96.700,00 €**

**B 374,5 mm x H 528 mm**



**1/2 Seite**  
**53.500,00 €**

**B 374,5 mm x H 264 mm**



**1/3 Seite**  
**50.400,00 €**

**B 374,5 x H 176 mm  
oder B 121,7 x H 528 mm**



**1/4 Seite**  
**37.800,00 €**

**B 184,9 mm x H 264 mm**



**Flaschenformat\***  
**18.000,00 €**

**B 121,7 mm x H 264 mm**



**Kleines Eckfeld\***  
**16.000,00 €**

**B 184,9 mm x H 176 mm**



**Etikettenformat\***  
**5.950,00 €**

**B 92 mm x H 68 mm**

WELT DIGITAL	CROSSMEDIALES SONDERTHEMA		BRUTTOPREIS
Paket S	Laufzeit 2 - 4 Wochen, multichannel	250.000 Als	20.000,00 €
Paket M	Laufzeit 2 - 4 Wochen, multichannel	500.000 Als	40.000,00 €
Paket L	Laufzeit 2 - 4 Wochen, multichannel	1.000.000 Als	80.000,00 €

Belegungseinheit: WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. + WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt. Ergänzung zur Preisliste, Nr. 102, gültig ab 01.01.2024. 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich abzgl. der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattabschlüsse. \*Keine Alleinstellung. Die angegebenen Preise sind rabattbildend, aber nicht rabattnehmend und verstehen sich abzgl. 15% AE sowie zzgl. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage möglich.

# IHR KONTAKT

IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES

FINDEN SIE HIER.

