

PRODUKTE

Data Strategy Products & Privacy

impassioned by

media **impact**—

DAS DATA TEAM

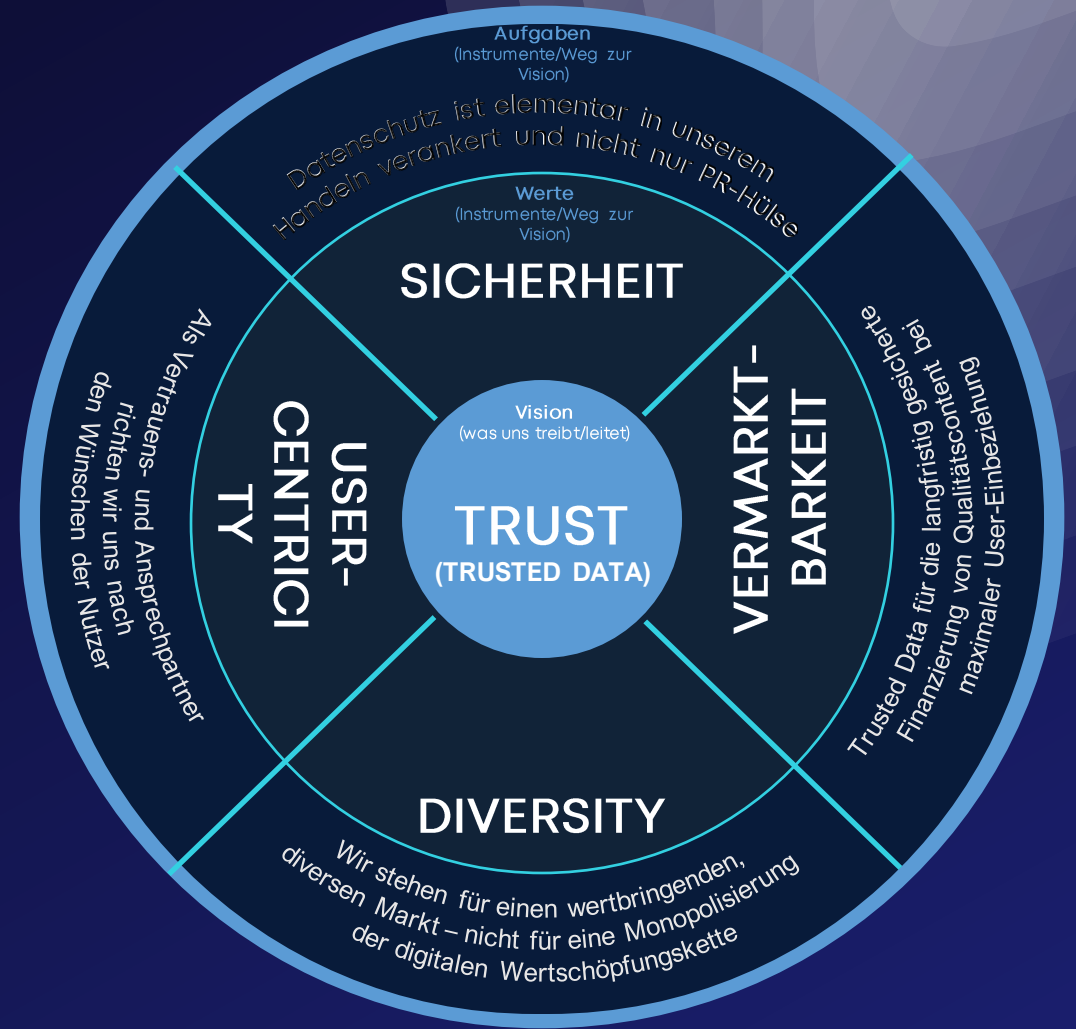
Contact us at
data@axelspringer.com



TRUST DATA

Unsere Mission:

Der sauberste und
sicherste 1st Party
Datastack am Markt



TRUSTED DATA BEDINGT UNSEREN TRUSTED CONTENT!

- Das *Vertrauen des Nutzers* ist das wichtigste Gut der modernen Datenverarbeitung!
- Media Impact Leser und Heavy-User stufen unseren Content als 100% glaubwürdig ein.
- Wir begleiten Ihre Kampagne *von der individuellen Idee bis zum erfolgreichen Abschluss*: kreieren, steuern, tracken, optimieren.
- Der Nutzer ist als Herrscher über seine Daten *im Mittelpunkt* der Aufmerksamkeit!



WAS PASSIERT AM MARKT?



Neue Gesetze

Neue Datenschutzgesetze zwingen den Markt, ihre bisherigen Wege zur Datennutzung zu überarbeiten.



Einfluss der Tech-oligarchen

Große Plattformen wie Google und Apple versuchen den freien Markt unter ihre Kontrolle zu bringen.



Cookie-sterben

3rd Party Cookies sollen in der nahen Zukunft nicht mehr existieren. Kampagnen gehen dann nur mit den eigenen Daten.



Fehlende Einheitlichkeit

Einheitliche ID Unsere Lösung im Markt für Advertiser- und Publisherseite werden benötigt.

MARKET CHALLENGE – ACCEPTED!



1st Party Daten

75M Profile in unserem 1st Party Data Stack. Cross-browser nutzbar.



Non-Cookie Produkte

Die meisten unserer Produkte funktionieren schon jetzt ohne Cookies oder nur zum Teil mit Cookies.



IDS

Dank der Nutzung von netID können wir Nutzer durch verschiedene Geräte und Browser erkennen.

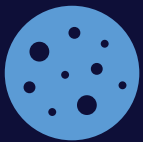


Data Partnership

Wir bieten auch voll individualisiertes Targeting durch Aktivierung von Advertiser Daten an.

DIE TOP 5 GRÜNDE FÜR EINE DATA-& TARGETING BUCHUNG

TRUST
DATA 



IT'S TIME FOR FIRST PARTY DATA!

Bei Media Impact arbeiten wir bereits an einer Zukunft ohne Third Party Cookies, denn unser Data-Stack basiert komplett auf First Party Data.



TARGETING STATT ZUFALL!

Von Kampagnen-Awareness bis Retargeting – unsere Targetingprodukte sprechen User gezielt innerhalb der Customer Journey Phasen an.



MIX N' MATCH!

Unsere Consent-Nonconsent-Kombis im reichweitenstarken Media Impact- Portfolio vergrößern und stabilisieren Ihre Zielgruppen-Reichweite.



HÖCHSTE DATENSCHUTZSTANDARD S

Wir bieten eine Alternative zu GAFA: Wir haben den Stack mit den höchsten Datenschutz-standards, voller Transparenz und sind netID-ready!



BAD DATA, NICHT BEI UNS!

Kontinuierliche Validierung der erhobenen Daten soziodemografischer Merkmale wie Alter, Geschlecht und Einkommen sowie Interessen garantiert hohe Targeting-Qualität und Kampagnenerfolge.

TARGETING PERFORMANCE

TARGETING

+133% höhere CTR¹
gegenüber
Kampagnen
ohne Targeting

oder

+64% mehr Clicks¹
für dasselbe
Budget

INTEREST
+ KONTEXTUELL

+200% CTR
Uplift gegen Peers²

KONTEXTUELL

+70% CTR
Uplift gegen Peers²

REGIO
STANDARD

+80% CTR
Uplift gegen Peers²

REGIO
FLEX

+100% CTR
Uplift gegen Peers²

INTERACTION

Bis zu +100%³ in
der Conversion
Rate

Oder

Bis zu -15%³ im
CPA

¹Daten für Direktgeschäft Kampagnen in 2021-2022Q2 ²Vergleich Daten von Targeted Kampagnen gegen Branchen Performance in 2020-2022Q1

³ bei Nutzung von 1st Party Data und DCR

ALLE TARGETING-OPTIONEN BEI MI

NON-COOKIE-BASIERTES TARGETING

1st PARTY COOKIE-BASIERTES TARGETING

NON-CONSENT



Wetter



Regio



B2B



Kontextuell

MIXED TARGETING



Sozio



Persona



Perfect Fit



Interest/
Customized



Retargeting 2.0



Engagement

NON-COOKIE-BASIERTES TARGETING



WETTER

Passend zur aktuellen Wetterlage des Users spielen wir Ihre Werbeanzeige aus.



B2B

Sprechen Sie Business-Kunden über die IP Adresse an.



REGIO

Sprechen Sie Ihre Audience regionalisiert über die IP Adresse an.



KONTEXTUELL

Identifizieren Sie Ihre Audience basierend auf in Echtzeit gelesenen Content.

MIXED TARGETING



SOZIO

Kategorisierung des Users nach
Alter, Geschlecht und HHNE.



PERSONA

Zielgenaue Ansprache
marktrelevanter Personengruppen.



PERFECT FIT

Volle Reichweitenstärke durch die
Kombination aus Kontextuell &
Interest Targeting

COOKIE-BASIERTES TARGETING



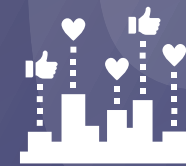
INTEREST/CUSTOMIZED

Usersegmentierung durch semantische Analyse des Leseverhaltens.



RETARGETING 2.0

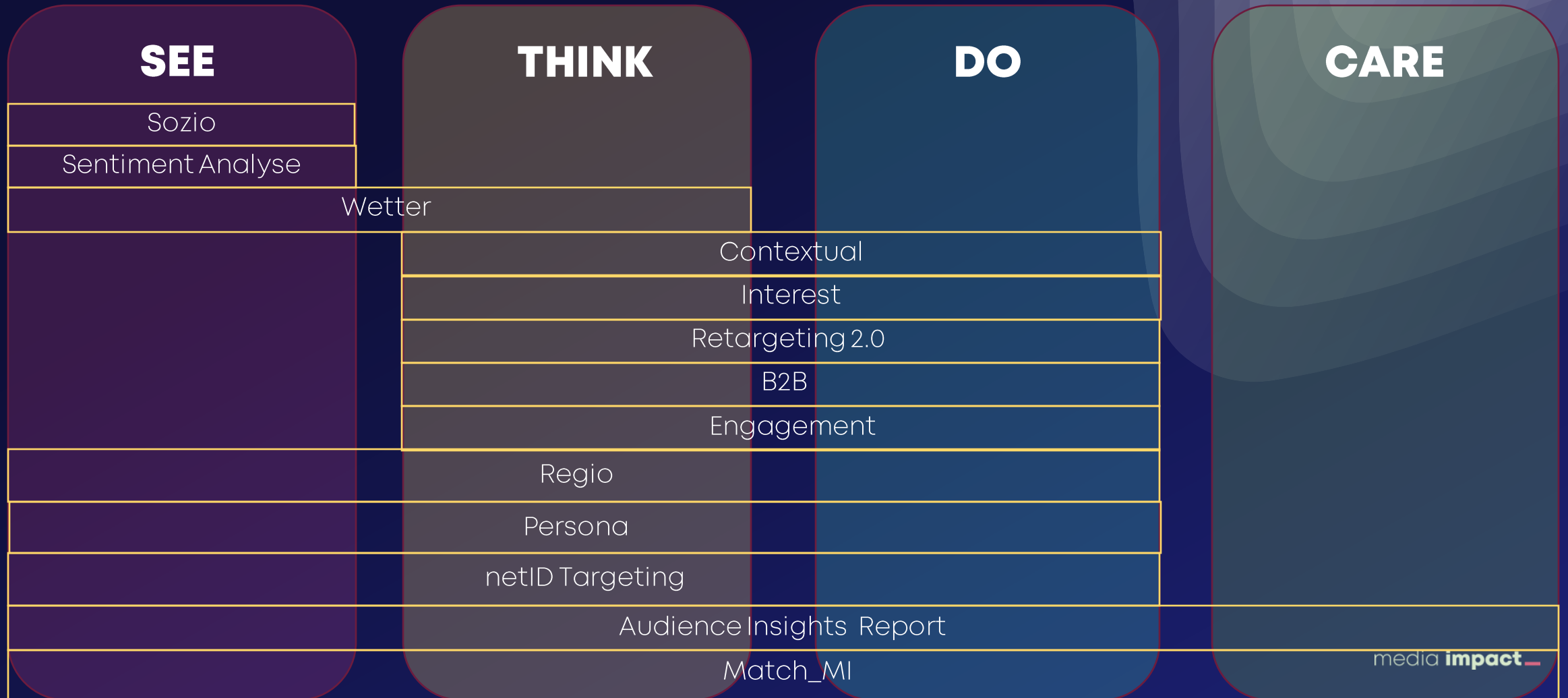
Erneute Usersprache und Identifikation von Usern mit ähnlichem Surfverhalten.



ENGAGEMENT

Bewusste Useransprache von identifizierten Usern mit vergangenem Produktinteresse aus der gleichen Kategorie.

UNSER TARGETING ENTLANG DER CUSTOMER JOURNEY



WETTER TARGETING

Bei emotionalen Produkten ermöglicht das Wetter-Targeting die Kunden bei passender Laune anzusprechen.

Das vorherrschende Wetter am Aufenthaltsort des Users wird PLZ-genau und in Echtzeit analysiert, um besonders personalisierte Werbebotschaften zu liefern.

Von Bekleidung und Schuhen bis hin zu Lieferservices und Reisen - das Wetter Targeting hilft vielen Branchen ihre Werbung den Kunden näher zu bringen.

*Buchbar : alle Temperaturabstufungen sowie Wetterlagen:
Sonne/Bewölkt/Gewitter/Regen/Schnee*

Formate: frei wählbar

Brutto TKP: 20€¹ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

¹rabattfähig

Zielgenaue Werbung nach aktueller Wetterlage



WETTER | BEST CASE



Creatives

3 Motive (sonnig, wolzig, regnerisch)



Laufzeit

26.08.2021-13.10.2021



Format

PreRoll



CTR

3,75%



CTR Uplift

Uplift +2,6% gegenüber Branche

B2B TARGETING

Wer ein Produkt oder Service für Geschäftsleute anbietet, wird im Media Impact Portfolio auf jeden Fall fündig!

Die große Auswahl an Targeting-Optionen für verschiedene Branchen & Firmengrößen ermöglicht eine zielgenaue Ansprache, welche genau zu Ihrer Leistung passt.

Unser B2B Targeting ist Cookie-unabhängig und ermöglicht dadurch größere Reichweiten.

Formate: frei wählbar

Brutto TKP : Branchenauswahl 30€¹ oder alle Branchen 10€¹ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

SIE FORCIEREN EINE
BRANCHENSPEZIFISCHE
ZIELGRUPPE?

Ihr habt schon gegründet oder steht kurz davor?
Die Gründermesse IHK EXISTENZ

WELT DIGITAL ZEITUNG TV

Abonnement Ticker Suche

HOME LIVESTV MEDIATHEK POLITIK WIRTSCHAFT SPORT PROGRAMM WISSEN KULTUR MEINUNG KOMMENTAR MEDIEN

GRÜNDERMESSE

RUND 40 AUSSTELLER

MEHR ALS 100 VORTRÄGE UND WORKSHOPS

Mehr erfahren

Trump bezeichnet sein Interview mit The Sun als „Fake News“

Trumps unglaublicher Affront gegen Premier May

¹ rabattfähig

B2B | OPTIONEN

MITARBEITERANZAHL

< 10

10-49

50-199

200-999

Ab 1.000

UMSATZKLASSEN

< 500k €

500k – 2.49Mio €

2.5 Mio – 49.99 Mio €

Ab 50 Mio €

BRANCHEN

Automotive

Bankwesen

Baugewerbe

Beamte

Dienstleistungen

Einkauf & Logistik

Industrie

IT

Erziehung & Bildung

Forschung & Entwicklung

B2B | BEST CASE

Kundenbriefing

Ein regionaler Autohändler will mit seiner Kampagne ein Auto bewerben, welches er gezielt an Gewerbekunden als Firmenwagen vermarkten will.

Unsere Lösung

Mithilfe unseres B2B Targetings wurde diese Kampagne konsequent nur an Unternehmen im Baugewerbe und Handwerk im Raum Sachsen-Anhalt ausgespielt. Die CTR war überdurchschnittlich gegenüber Peers.



Impressions
40k



Laufzeit
05.05.2023-10.05.2023



Format
Cube Ad



CTR
1,945 %



CTR Uplift
Uplift 4,9x gegenüber Peers¹

¹Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2023

SENTIMENT TARGETING

Finden Sie User, die offen für Ihre Werbebotschaft sind. Nachweislich beeinflusst die Artikel-Stimmung, wie eine Werbebotschaft aufgefasst wird.

Mit des Sentiment Targetings lassen sich Artikel inhaltlich auswerten. Mithilfe von Machine-Learning werden Texte automatisch in positive, negative und neutrale Texte klassifiziert.

Klare Vorteile für das Sentiment-Targeting:

- ✓ erhöhtes User-Engagement in positiven Umfeldern
- ✓ Artikel werden durch semantische Textanalyse in sogenannte Stimmungen kategorisiert



Formate: frei wählbar

Brutto TKP: 10€¹ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

SENTIMENT ANALYSE

Mit der Sentiment Analyse lassen sich Artikel inhaltlich auswerten. Mithilfe von Machine-Learning werden Texte automatisch in positive, negative und neutrale Texte klassifiziert. Somit können im Unterschied zu Feel-Good-Umfeldern auch Politik- und Newsartikel belegt werden, je nach Stimmung. Das Produkt ist ab sofort verfügbar.

Wo ist das Targeting anwendbar:

- auf allen ROP und ROC-Platzierungen

Wie schnell wäre eine Umsetzung möglich:
sofort

Wo ist das Targeting **NICHT** anwendbar:

- auf Festplatzierungen
- Kampagnen mit Regio-Flex/-Plus Targeting, vorbehaltlich Verfügbarkeiten

Brutto TKP:

10€¹ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

KONTEXTUELLES TARGETING

Ist ein Multitalent und bringt mehrere Vorteile:

- User mit passendem Mindset im richtigen Umfeld in Realtime abholen
- Consent als auch non-Consent Umfeldler gleichermaßen nutzen
- Brand-Suitability: Themen ausschließen, die nicht gewünscht ist
- Deutscher Marktstandard für OVK-Categorien durch Classifier

Formate: frei wählbar

Brutto TKP: 10€¹ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

¹rabattfähig ²Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2020-2022 Q1

ZUM RICHTIGEN ZEITPUNKT –
IM RICHTIGEN UMFELD!

The screenshot displays the TECHBOOK website interface. At the top, the logo 'TECHBOOK' is prominent in a blue box. Navigation links include 'HOME ENTERTAINMENT', 'MOBILE LIFESTYLE', 'STREAMING', 'CONNECTIVITY', and 'TECHBOOKS BESTE'. A secondary navigation bar features 'ALLES ZU MOBILE LIFESTYLE'. The main content area is divided into several sections: a large LG advertisement with the text 'StanbyME Go - was kann der', a Lexus advertisement titled 'Elektrisiert alle Sinne. Jetzt den Lexus NX Hybrid konfigurieren.', and an Intel advertisement for 'Gamer Days' with the text 'Die Intel® Gamer Days Angebote gibt's nur für kurze Zeit'. A small 'ANZEIGE' label is visible above the Lexus ad. The right sidebar contains a newsletter sign-up form and a small Intel ad.

+70% Uplift
CTR gegen-
über Peers²

OVK CLASSIFIER (KONTEXTUELLES TARGETING)

Ist ein Multitalent und bringt mehrere Vorteile:

- User mit passendem Mindset im richtigen Umfeld in Realtime abholen
- Consent als auch non-Consent Umfeld gleichermaßen nutzen
- Brand-Suitability: Themen ausschließen, die nicht gewünscht ist
- Deutscher Marktstandard für OVK-Categorien durch Classifier:
 - Etablierung eines marktweiten, Anbieter- und Technologie-unabhängigen Standards für Online Contextual Targeting
 - Skalierbar und mit verlässlicher Qualität
 - Mit breiter Unterstützung durch Vermarkten und Publisher (>75% der OVK-Vermarkter bereit bis Q1/24)

Formate: frei wählbar

Brutto TKP: 10€¹ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

¹rabattfähig ²Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2020-2022 Q1

REGIO TARGETING

1

REGIO STANDARD

Bsp. Ausspielung in ganz Hamburg

Ausspielung in vordefinierten Regionen:

- 80 größten Städte
- Alle Bundesländer

mit einem Werbemittel

2

REGIO FLEX

Bsp. Ausspielung in einzelnen PLZ-Gebiete in Hamburg



Ein regionalisiertes Werbemittel für alle PLZs



PLZ-Liste mit Ausspielungsgebiet

3

REGIO PLUS

Bsp. Ausspielung in einzelnen PLZ-Gebieten in Hamburg mit multiplen Werbemitteln



Mehrere Werbemittel pro PLZ möglich



PLZ-Liste mit Ausspielungsgebiet

REGIO STANDARD

1

Zielgenaue, regionalisierte Werbeaussteuerung in *vordefinierten Städten oder einem/mehreren Bundesländern mit einem Werbemittel*

Non-Consent & non-Cookie basiert: Regionale Performance mit hoher Skalierung
Ansprache bis auf die 5. PLZ Stelle

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 10€¹ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

FINDET JEDEN – EGAL WO!

+80% Uplift
CTR gegen-
über Peers²



¹rabattfähig ²Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2020-2022 Q1

REGIO FLEX **2**

Zielgenaue, regionalisierte Werbeaussteuerung in einem beliebigen PLZ-Gebiet mit einem regionalisierten Werbemittel

Non-Consent & non-Cookie basiert: Regionale Performance mit hoher Skalierung Ansprache bis auf die 5. PLZ Stelle

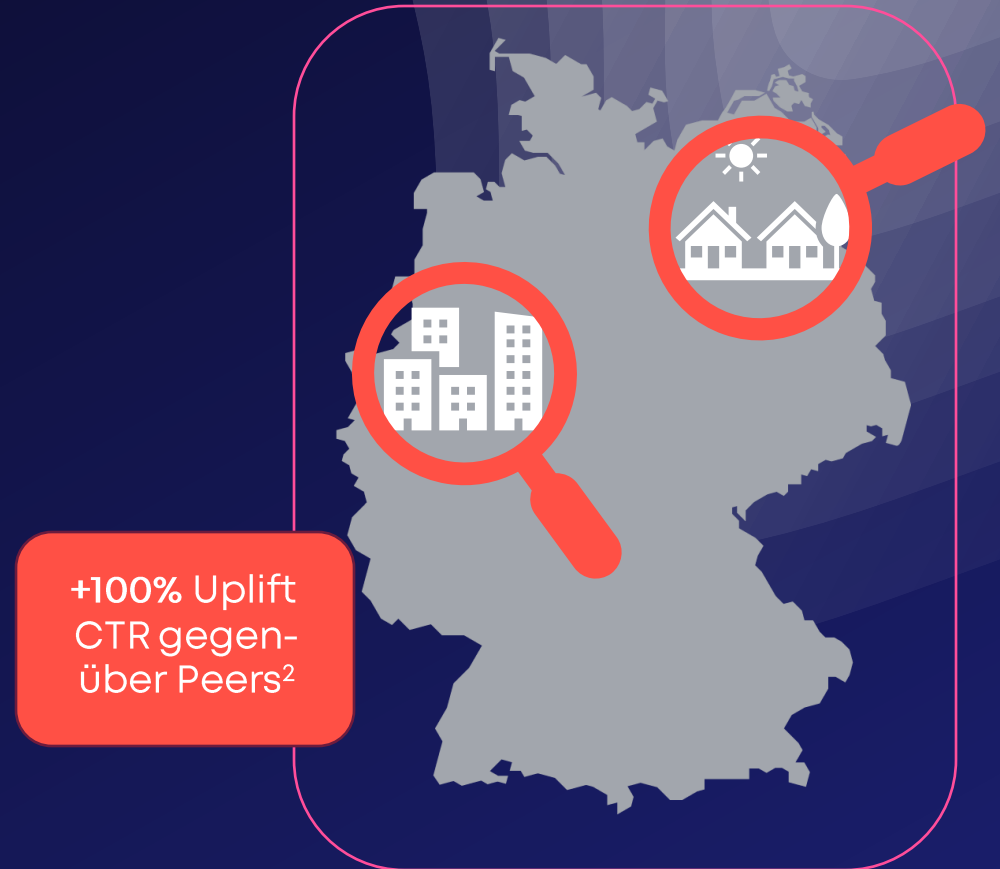
Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

¹rabattfähig ²Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2020-2022 Q1

FINDET JEDEN - EGAL WO!



REGIO FLEX | BEST CASE

Kundenbriefing

Ein Unternehmen plant eine Recruiting Kampagne. Aufgrund des standortgebundenen Arbeitsplatzes, möchte der Kunde seine Kampagne exakt in seiner Region, das heißt in seinem Einzugsgebiet ausspielen.

Unsere Lösung

Auf Grundlage der vom Kunden angelieferten PLZ Liste, bestehend aus 92 PLZs, wurde die Kampagne dank unseres Regio Flex Targetings zielgerichtet ausgespielt. Die Kampagne verzeichnete minimalen Steuerverlust und erreichte eine überdurchschnittliche CTR.



Impressions
250k



Laufzeit
02.04.2023-16.04.2023



Format
**Skyscraper, Mobile Medium
Rectangle**



CTR
5,868 %



CTR Uplift
Uplift 3.1x gegenüber Peers¹

¹Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2023

REGIO PLUS **3**

Zielgenaue, regionalisierte Werbeaussteuerung in einem beliebigen PLZ-Gebiet mit einer hohen Anzahl an individualisierten Werbemitteln

Non-Consent & non-Cookie basiert: Regionale Performance mit hoher Skalierung Ansprache bis auf die 5. PLZ Stelle

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 30€ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

¹rabattfähig ²Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2020-2022 Q1

FINDET JEDEN - EGAL WO!





SOZIO-TARGETING

Mithilfe unseres soziodemographischen Targetings holen wir die User bereits bei der ersten Impression ab und clustern sie jeweils nach Alter, Geschlecht und Haushaltsnettoeinkommen – und das völlig unabhängig von den jeweiligen Cookie- bzw. Consent-Einstellungen! Durch Erfahrungswerte erzielen wir eine hohe Targeting-Genauigkeit und 100%ige Reichweitemausschöpfung.

Formate: frei wählbar

Brutto TKP: 10€¹ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

¹rabattfähig ²Quelle: AGOF digital facts, Okt.21

Einordnung des Users beim
ersten Seitenaufruf

45,03 MIO.
UNIQUE USER



ALTER

GESCHLECHT

HHNE

AUCH FÜR NON-COOKIE UND NON-CONSENT

INTEREST TARGETING

PROFILBASIERTES TARGETING

- Ausspielung der Werbebotschaften an User mit bestimmten Interessen.
- Ableitung der Nutzerinteressen basierend auf einer semantischen Analyse des Leseverhaltens.
- Vordefinierte oder kundenindividuelle Segmente.

Formate: frei wählbar

Brutto TKP: 10€¹ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

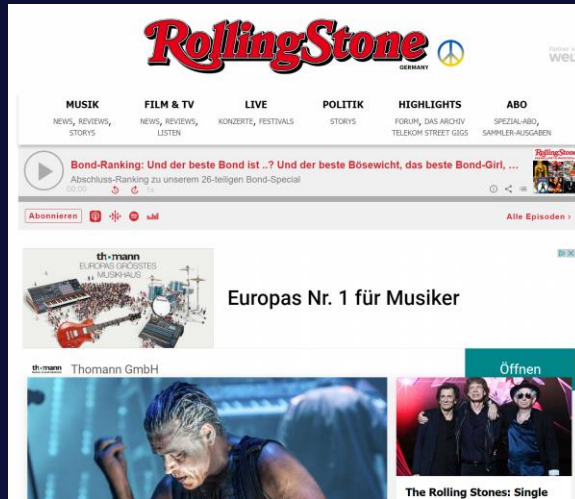
¹rabattfähig ²Quelle: AGOF digital facts, Okt.21

ERREICHEN SIE HEAVY USER



COOKIE-BASED

KONTEXTUELL + INTEREST = PERFECT FIT



+200% Uplift
CTR gegen-
über Peers²

Ihre Werbung in passenden Artikeln

Portfolioweite Abdeckung in allen thematisch relevanten Artikeln¹

Formate: frei wählbar

Brutto TKP: 10€¹ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

Ihre Werbung für alle "Heavy User"

Portfolioweite Ausspielung für alle (Heavy) User², die mehrere Artikel zum selben Thema lesen - unabhängig vom Inhalt

¹über kontextuelles Targeting, ²über Interest Targeting ³Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2020-2022 Q1

PERFECT FIT | BEST CASE

Kundenbriefing

Im Rahmen einer Volksprodukt Kampagne möchte der Kunde seine Wärmepumpe aufmerksamkeitsstark promoten. Neben dem großen Brandingeffekt ist ihm auch die Performance seiner Kampagne wichtig – nicht nur viele Menschen zu erreichen, sondern die relevanten.

Unsere Lösung

Mithilfe unseres Perfect Fit Targetings konnten einerseits User erreicht werden, die sich rund ums Thema Heiztechnik, erneuerbare Energien und Wärmezeugung im MI Portfolio informiert haben. Zusätzlich wurde die Kampagne in thematisch passenden Artikeln durch kontextuelles Targeting platziert. Durch die intelligente Kombination aus Interest und Kontextuellem Targeting können Customer Journeys inspiriert und damit gestartet werden – die CTR der Kampagne hat durchaus überzeugt.



Impressions
3 Mio



Laufzeit
25.09.2023 – 22.10.2023



Format
Sitebar, Mobile Medium Rectangle



CTR
5,703 %



CTR Uplift
Uplift 3.2x gegenüber Peers¹

¹Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2023

PRÄZISE ANSPRACHE MARKTRELEVANTER STANDARD ZIELGRUPPEN



Die Persona:

Eine marktrelevante Zielgruppe wird durch soziodemographische Charakteristika, Interessen und Einstellungen abgebildet

- ✓ Streuverlustminimierung
- ✓ Maximale Reichweite

Basis zur Erstellung der Persona:

Marktforschungswerte werden gemeinsam mit unseren First Party Daten genutzt, um Machine Learning Algorithmen zu trainieren

- ✓ Optimale Attributs-Zusammensetzung

DECISION MAKER

ÜBER MICH

EINSTELLUNG

SKILLS

★ ★ ★ ★ ★

Formate:
Frei wählbar

Ausspielung:
ROP (klassisch oder programmatisch)

Brutto TKP:
20€! Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

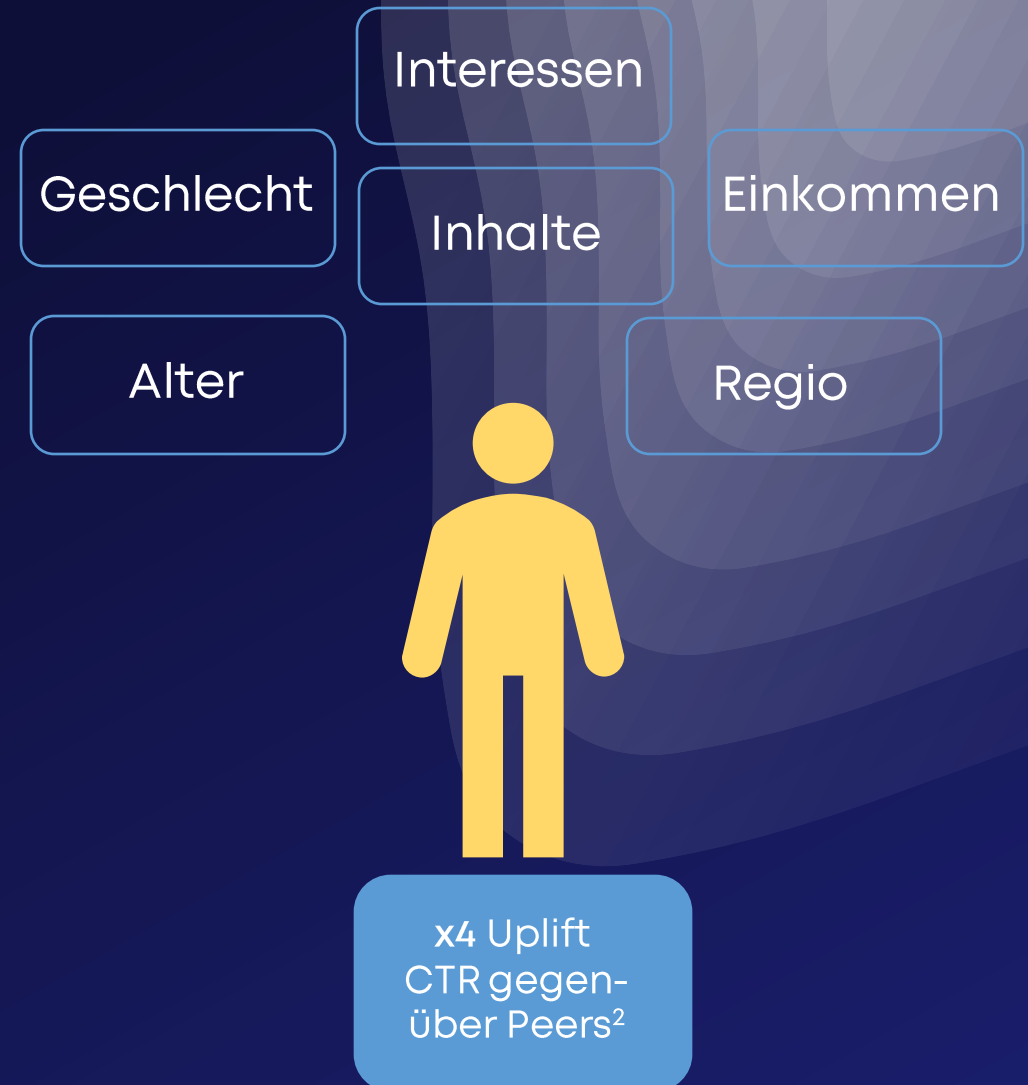
CUSTOMIZED PERSONA

Auf Basis unserer 1st Party Daten kreieren wir für Advertiser Customized Persona, die durch eine maßgeschneiderte Kombination von sozio-demographischen, sowie Interessens-Merkmalen optimal die Kundengruppe abbildet.

Formate: frei wählbar

Ausspielung: ROP (klassisch oder programmatisch)

Brutto TKP: 30€¹ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung



PERSONA | BEST CASE

Kundenbriefing

Ein Getränkehersteller möchte potentiellen Kunden seine vielfältige Sortimentsauswahl aus aller Welt schmackhaft machen.

Unsere Lösung

Um den Übersee-Charakter der Getränke effektiv hervorzuheben haben wir eine Persona gebaut, welche sehr reiseaffin ist und einen Sinn für Genuss, Qualität und Natur hat. Kombiniert mit unserem Cube Ad konnten wir mit dieser Kampagne eine großartige CTR erreichen.



Impressions

353k



Laufzeit

16.05.2022-31.07.2022



Format

ROP Multiscreen: HPA & Mrec als Cube Ad



CTR

4,5 %



CTR Uplift

Uplift 8.8x gegenüber Peers¹

¹Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2020-2022 Q3



RETARGETING 2.0

Um User, die bereits auf die Kampagne geklickt haben, erneut anzusprechen, generieren wir mehrere digitale Touchpoints und steigern so den Wiedererkennungswert.

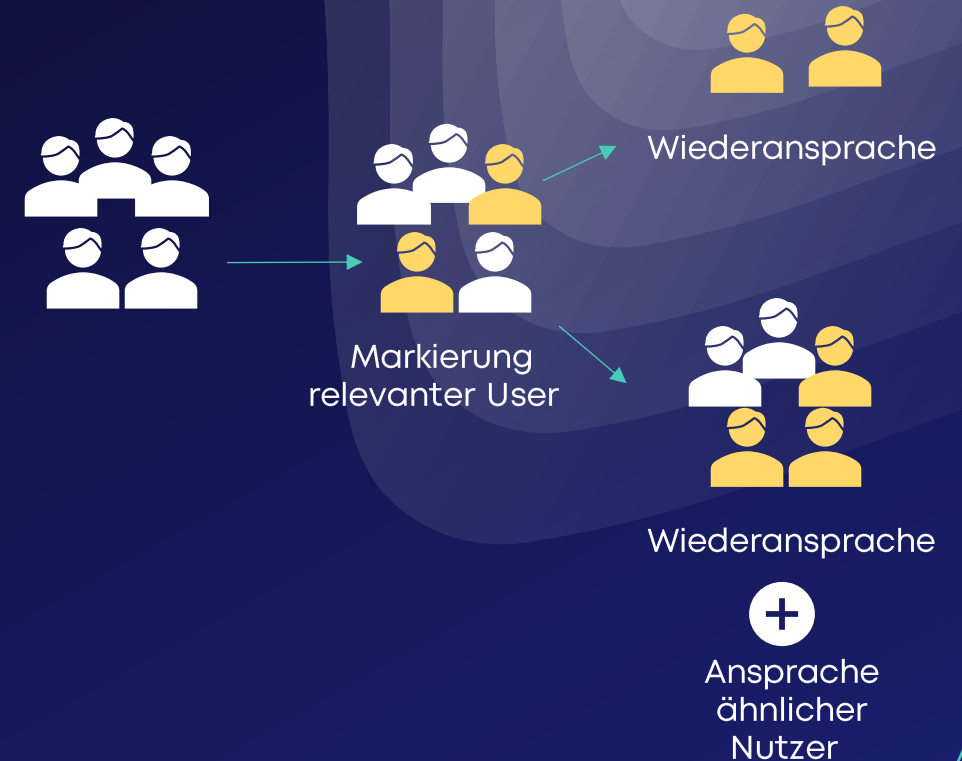
Durch eine erneute Ansprache zu einem späteren Zeitpunkt wird der Kaufentscheidungsprozess erleichtert.

Damit noch mehr Kunden mit ähnlichem Klick-Verhalten erreicht werden, setzen wir auf eine Expansion mittels KI und identifizieren so statistische Zwillinge.

Formate: frei wählbar

Brutto TKP: 20€¹ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

MAXIMALE PERFORMANCE
ENTLANG DER CUSTOMER
JOURNEY!



ENGAGEMENT-TARGETING

Ziel ist es, nur diejenigen User zu erreichen, die erhöhtes Interesse an Produkten einer bestimmten Produktkategorie gezeigt haben

Erreichen Sie wirklich nur die relevanten User, die sich proaktiv eine Display- oder Video-Ad interagiert haben.

Sie können aus folgenden Produktkategorien wählen:

26 PRODUKTKATEGORIEN	AUTOMOTIVE	OFFICE	REAL ESTATE
	ASSURANCE	LOGISTICS	PHARMA
	COMMODITIES	INDUSTRY	TECHNOLOGY
	EDUCATION	GASTRONOMY	TRAVEL
	EROTIC	HANDCRAFT	SERVICES
	FOOD&DRINKS	HEALTH&CARE	GAMBLING
	LEISURE ACTIVITIES	CONSTRUCTION	TELECOMMUNICATION
	MEDIA&ENTERTAINING		INVESTMENT&FINANCE
	CLOTHING&ACCESSOIRES		ENERGY PROVIDER
	NPO/ADMINISTRATIVES		

AUDIENCE INSIGHTS REPORT

Das Reporting zeigt folgende Kampagneninsights:

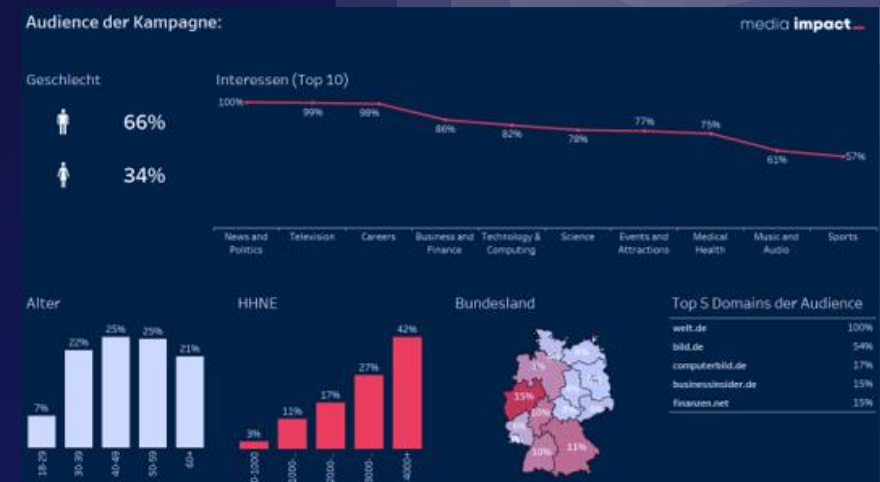
- Soziodemographische Merkmale der erreichten Audience
- Interessensausprägung
- regionale Verteilung der Audience
- besuchte Domains innerhalb des Media Impact Portfolios

Nutzen Sie diese Insights (bspw. als Basis für Customized Personas), um die Effizienz von Folgekampagnen zu steigern.

Ausspielung: ROP (klassisch oder programmatisch)

Brutto Preis: 750€²

LERNEN SIE IHRE KUNDEN BESSER KENNEN!



¹ ausgeschlossen sind Kampagnen: Social Boost, Performance Boost, Regio-Plus, Regio-Flex und Amazon Targeting

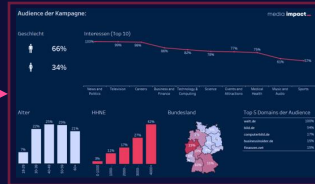
² nicht rabattfähig

WIR FINDEN IHRE PASSENDE ZIELGRUPPE

Brand Story



Audience Insights Report



Interest Targeting



ODER

A profile card for a "Customized Persona" featuring a man's portrait. It includes sections for "ÜBER MICH", "EINSTELLUNG", and "SKILLS" with five stars at the bottom.

Perfect Fit



+

IHRE WERBUNG IM PORTFOLI O

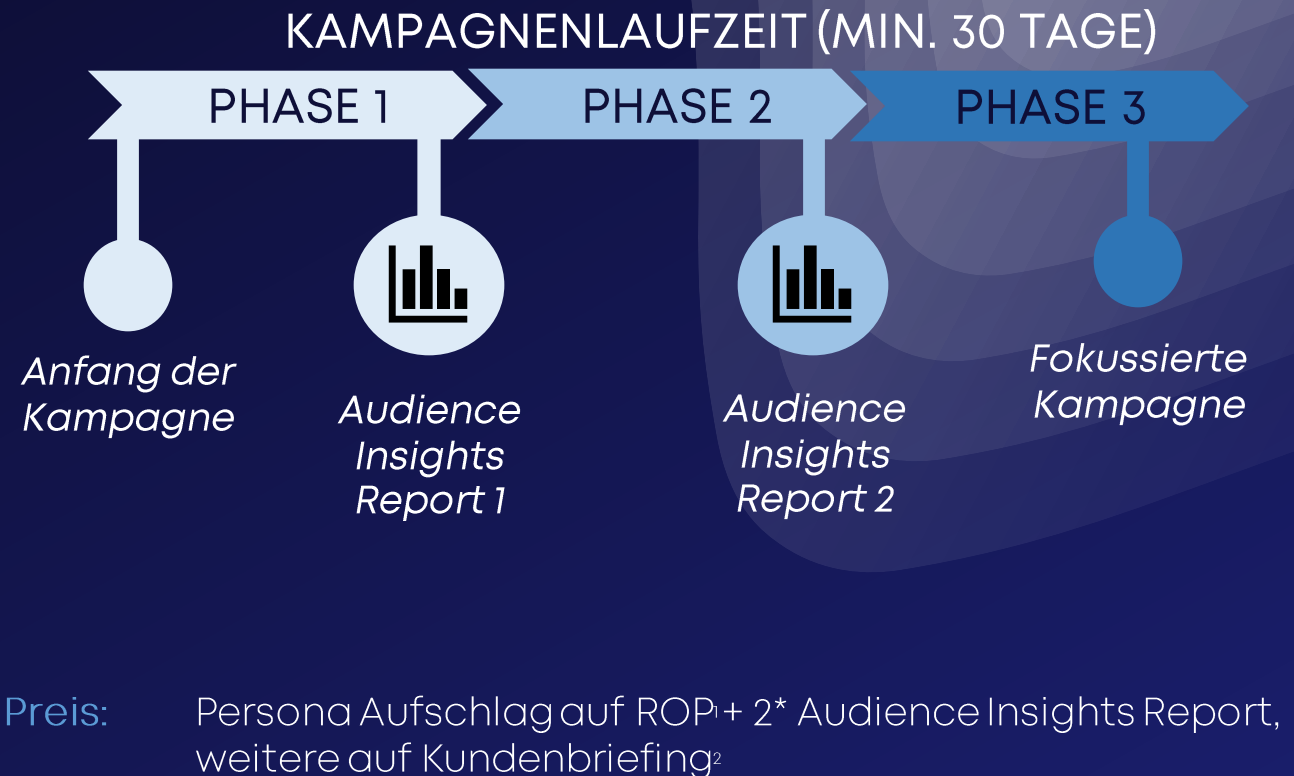
Nach einer Kampagne oder Native-Integration können wir anhand des Audience Insights Reports eine passende Zielgruppe für Ihre Marke definieren. Diese Insights helfen uns und Ihnen, ein passendes Targeting für die Folgekampagne mit einem Interest oder Perfect Fit Targetings oder auch einer Customized Persona zu erstellen.



ITERATIVER FOKUS MIT DEM AUDIENCE INSIGHTS REPORT

Mit dem Audience Insights Report können wir das Targeting während der Kampagne präzisieren.

Nach dem 1. und 2. Drittel der Kampagnenlaufzeit eruieren wir, welche User auf Ihre Kampagne geklickt haben und optimieren nach Rücksprache mit Ihnen auf demographische Merkmale und Nutzerinteressen, um die Kampagnenperformance zu steigern.



¹ ausgeschlossen sind Kampagnen: FUNKE Gruppe, programmatische Kampagnen, Social Boost, Performance Boost und Amazon Targeting

² nicht rabattfähig

NETID : ANSPRACHE VON NETID-USERN

Sprechen Sie die Premium-Kunden mit unserem netID-Targeting an!

Mit diesem Targeting können Sie für Ihre Kampagne die Nutzer ansprechen, die netID haben und somit auch aktiv bei vielen Online-Diensten wie z.B. *web.de*, *gmx.de* oder *Pro7* sind.



Formate: frei wählbar

Brutto TKP: 20€¹ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

¹rabattfähig

SPRECHEN SIE HEUTE
netID NUTZER AN

5 MIO. PROFILE

AUCH MIT ANDEREN
DATENPRODUKTEN
KOMBINIERBAR

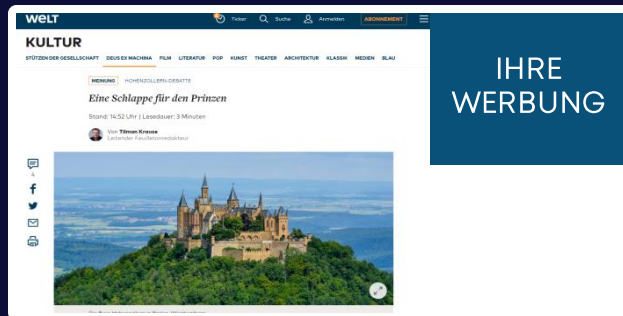
LET'S CRACK THE COOKIES

Wir haben bewiesen, dass netID eine valide und performante Lösung für die Nach-Cookie-Ära ist.

Christopher Reher

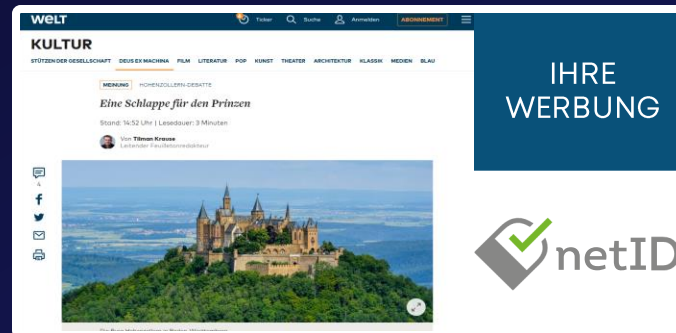
General Director Data Axel Springer All Media

KAMPAGNE 1



VS.

KAMPAGNE 2



Kontrollgruppe:
Mit Standard Targeting
(Sozio/Interest) oder ohne
Targeting

Testgruppe:
Standard Targeting
kombiniert mit netID
Segment oder netID pur

BEST CASE



100%
Gewünschte
Reichweite



+20%
Trefferquote
von
Kaufinteresse



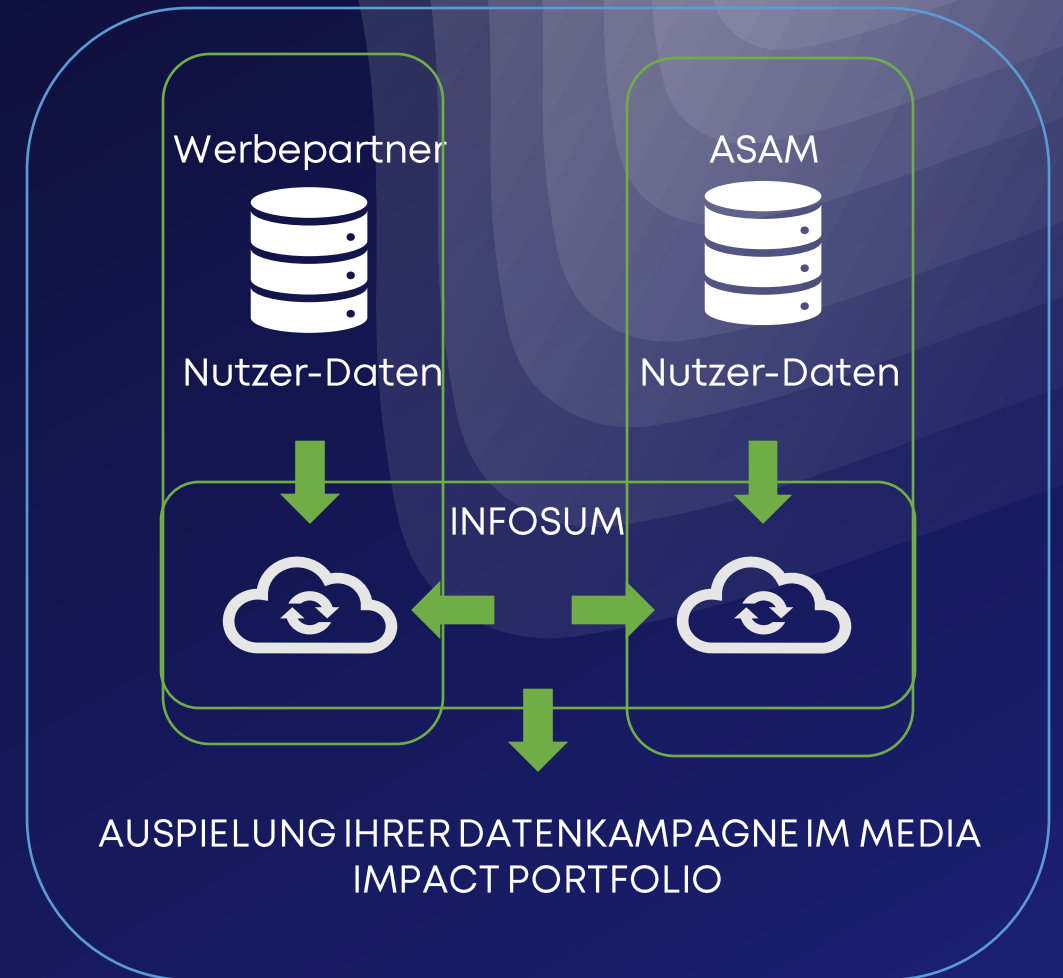
x2 höhere
Conversion
Rate

MATCH_MI

Haben Sie schon einmal über eine strategische Datenpartnerschaft nachgedacht, um das volle Potenzial Ihrer eigenen Daten auszuschöpfen?

Wir bieten Ihnen einen sicheren und absolut datenschutzkonformen First-Party-Datenabgleich.

Aktivieren Sie Ihre First-Party-Zielgruppe exklusiv in unserem Portfolio!



AKTIVIEREN SIE IHRE DATEN IN UNSEREM ASAM DATASTACK

Echte 1:1 Ansprache

Mit Hilfe einer Daten-Partnerschaft können Sie Ihre Kunden in den verschiedenen Phasen der User-Journey auf unserem Portfolio ansprechen. Das Beste daran: Die Aktivierung Ihrer First Party Zielgruppe ist hierbei absolut datenschutzkonform und zukunftsgerichtet.

Individualisierung

Sie bestimmen selbst über den Use Case, die Segmentierung und welche Daten verwendet. Auf Wunsch können die Audiences zusätzlich mit statistischen Zwillingen angereichert werden.

Sicherheit & Kontrolle

Durch die dezentralisierte Non-Movement Bunker-Lösung wird gewährleistet, dass Media Impact keinen Zugriff auf Ihre Kundendaten hat. Es werden keine Daten in fremde Umgebungen versendet. Die Daten-Hoheit und Kontrolle bleibt immer bei Ihnen.

Einfach & Langfristig

Es bedarf keiner Integration von Pixeln oder Cookies. Das einmalige und beständige Setup kann für alle zukünftigen Kampagnen genutzt werden.

TARGETING MIT 1ST PARTY DATEN

Individualisiert

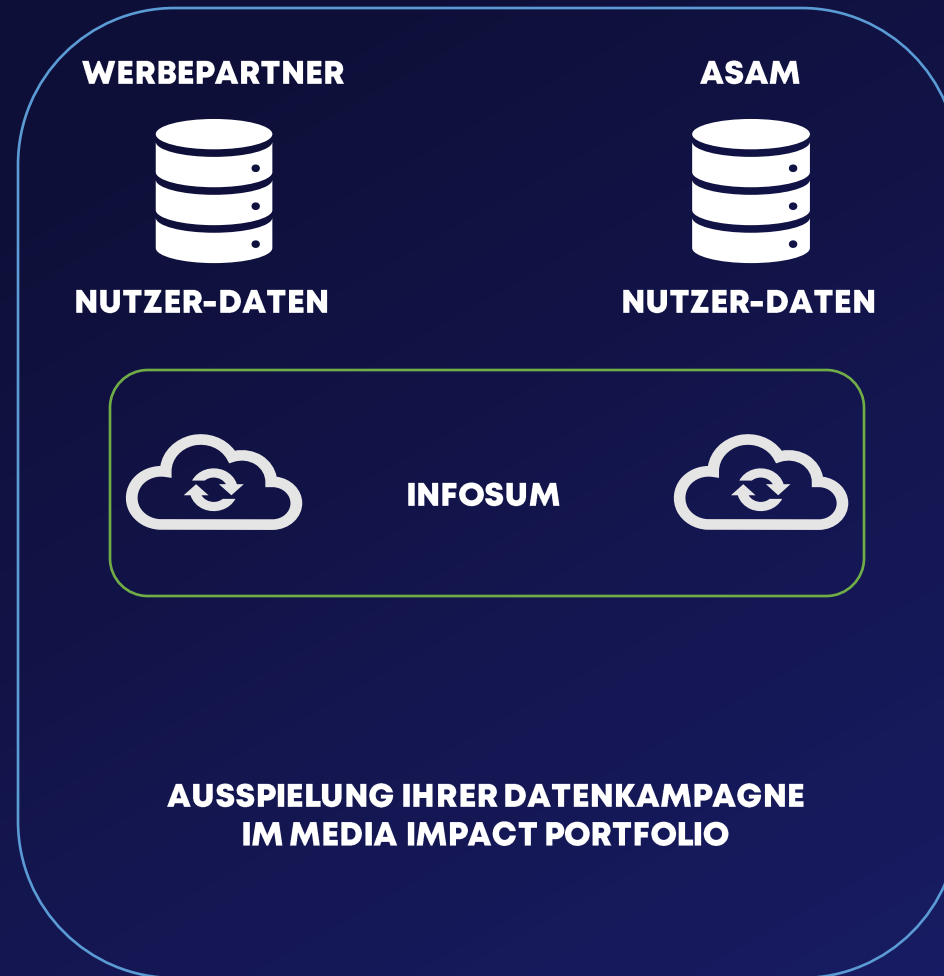
Aktivierung von eigenen 1st Party Daten erlaubt maßgeschneidertes Targeting.

Datenschutzkonform

Nutzung von der dezentralen Bunker-Infrastruktur sorgt für einen datenschutzkonformen virtuellen Match.

Präzise

Wir finden die statistischen Zwillinge zu Ihren Kunden und können diese direkt ansprechen.



BEST CASE

The 'BEST CASE' section shows the results of targeting with 1st party data. It features several icons and text elements: the **media impact_** logo, the **annalect** logo, and the **oMD** logo. A yellow eye icon is positioned next to the text **100% Gewünschte Reichweite**. A yellow stack of coins icon is next to the text **+20% Trefferquote von Kaufinteresse**. A yellow mouse cursor icon is next to the text **-15% Cost per Action**.