

BRAND STORIES



Lass deine Message mit nativem Ansatz auf unseren Medienmarken erzählen: glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben!

Funktionsweise: Brand-Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz. Individuell konzipierte Geschichten mit aufwendigen Storytelling-Elementen, Videos und Grafiken.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreiber, die auf Story verlinken (Social Sponsored Posts und native Teaser), Page Views garantiert!

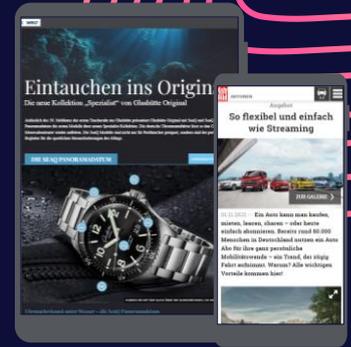
Minimal zu buchende Page Views ³ :	Basispaket ¹				Maximal zu buchende Page Views ³ :
	Garantierte Page Views	Cost per View ²			
40.000	110.000 Views	2,10€	+ 1,58€ CPV	200.000 CPV: 1,58€	250.000
30.000	50.000 Views	2,62€	+ 2,10€ CPV	100.000	130.000
5.000	15.000 Views	3,33€	+ 3,13€ CPV	20.000	CPV: 3,13€
Nur das Basispaket buchbar		5.000 Views	3,50€	Nur das Basispaket buchbar	

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Data & Mafo Add-Ons	Audience Insights Report ab 100.000 Views (BILD)	750€ auf die Kreationskosten
	Targeting auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)
	Marktforschung ab 100.000 Views (BILD & WELT)	3.500€ auf die Kreationskosten
Graphische Add-Ons⁵	Immersive	Individuell
	Interactive	4.000€ auf die Kreationskosten
	Swipe Story WELT	Kein Aufpreis
Social Media	Sponsored Posts Content Posts	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Engament Add-On o. Lead Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys	Ab Buchung von 3 Storys on top
Refresh Story	Optionen: Easy, Update, Home (nur BILD), Channel (nur BILD) ⁶	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket
Insight	Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights ⁷	Kein Aufpreis

1) Kampagnenlaufzeiten: BILD, SportBILD: 4 Wochen | WELT, LIFESTYLE, BZ & BOOKS: 6 Wochen | Business Insider: 6-8 Wochen.
 2) Zzgl. Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig): BILD: ab 40.000 Views 8.000€, ab 100.000 Views 10.000€, ab 200.000 Views 12.000€ | WELT: ab 30.000 Views 8.000€, ab 50.000 Views 10.000€, ab 100.000 Views 12.000€ | LIFESTYLE, BZ, BOOKS, SportBILD: ab 5.000 Views 3.500€, ab 15.000 Views 4.000€, ab 20.000 Views 4.500€ | Business Insider: 3.500€ | Brand Storys auch auf AutoBILD, ComputerBILD sowie den Musiktiteln möglich, Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst, siehe Objektfactsheets.
 3) Skalierbare Page Views: ab min. 1,54€ Brutto CPV (Cost per View) (SR- und AE-fähig), abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt. Bei Business Insider sind keine extra Views buchbar, Variable BILD Home-Platzierung; kein A-Teaser / kein C4-Teaser = 40.000 - 69.999 Views | C4-Teaser multiscreen = 70.000 - 109.999 Views, ca. ein halber Tag | A-Teaser multiscreen = ab 110.000 Views, ca. 4 Stunden.
 4) BOOKS: Fitbook, myHomeBook, Petbook, Stylebook, Techbook und Travelbook; Musiktitel: Metal Hammer, Musikexpress, Rolling Stones.
 5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.
 6) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser - Preis je nach gebuchten Brand Story Views + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser - Preis je nach gebuchten Views + 1.500€ Kreationskosten | Option Home: Zweimonatige Sichtbarkeit auf der BILD.de Home mit den ursprünglichen Teasern - 21.500€ Brutto plus 500€ Kreationskosten | Option Channel: dreimonatige gezielte Ansprache in einem relevanten BILD Channel mit den ursprünglichen Teasern (bisher beschränkt auf Gesundheitschannel, Restliche Channels folgen asap). | Optionen Easy & Update: auf allen verfügbaren Objekten buchbar; Optionen Home und Channel: exklusiv für BILD | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.
 7) Verschiedene Formate möglich

Die Vorlaufzeiten bei Brand Storys liegen bei mindestens 3-4 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2024

PRODUCT STORIES



Stärke mit unserer Product Story deine Produktbekanntheit und Nutzerakquise und sprede mit passgenauem Storytelling deine Werbebotschaft!

Funktionsweise: Produktzentriertes, individuell konzipiertes, werbliches Storytelling mit aufwendigen Darstellungen und Grafiken im Look & Feel der Medienmarke sowie Link Outs.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar. Product Story Bundles laufen über mehrere im Bundle ausgewiesene Objekte hinweg.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreiber, die auf Story verlinken (Ad Server Werbemittel). Ad Impressions + Page Views garantiert!

Basispaket ¹	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis ²
BILD Product Story M	20.000	6.200.000	55.000 €
BILD Product Story L	30.000	8.400.000	79.000 €
WELT Product Story M	12.000	4.700.000	47.000 €
WELT Product Story L	23.000	8.400.000	70.000 €
ComputerBILD³, AutoBILD, BOOKS Product Story	9.000	1.700.000	33.750 €
Product Story Bundles			
Technik, Lifestyle, Automobil, Reisen, Pharma, Finanzen, Business & Finance⁴	15.000	15.000.000	47.500 €

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions ⁵	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
Data Add-Ons	Targeting I auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)
Graphische Add-Ons⁶	Immersive	Individuell
	Interactive	4.000€ auf die Kreationskosten
	Swipe Story I WELT	Kein Aufpreis
Social Media	Sponsored Posts Content Posts	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Engament Add-On o. Lead Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys	Ab Buchung von 3 Storys on top
Refresh Story	Option <i>Refresh Story Easy und Update⁷</i>	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket
Insight	Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights ⁸	Kein Aufpreis

¹ Kampagnenlaufzeit: Product Storys min. 4 Wochen | Product Story Bundles: 6 Wochen

² Zzgl. Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig): BILD & WELT Paket M: 6.000€; Paket L: 8.000€ | ComputerBILD, AutoBILD: 3.500€ | BOOKS: 3.000€. Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.

³ Zusätzliche Views buchbar: + 3.000 Page Views = 9.000€ | + 5.000 Page Views = 14.000€

⁴ Zzgl. Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig): 4.500€ | BUNDLES: Reisen = BILD (Channel Reise), WELT (Channel Reise), Travelbook (ROS) | Technik = ComputerBILD, Techbook (ROS), BILD (Channels Spiele und Digital) | Lifestyle = Travelbook, Stylebook, Petbook, myHomeBook, Fitbook (ROS), WELT (Channel LIFESTYLE) | Automobil = AutoBILD (ROS), WELT (Channel Formel1), BILD (Channel Auto) | Pharma = Fitbook, WELT (Channel Gesundheit), BILD (Channel Ratgeber) | Finanzen = Welt (Channel Wirtschaft und Panorama), Bild (Channel Ratgeber), Welt (Channel LIFESTYLE) | Business & Finance = Welt (Channel Wirtschaft), Fin.net (ROS), Business Insider (ROS).

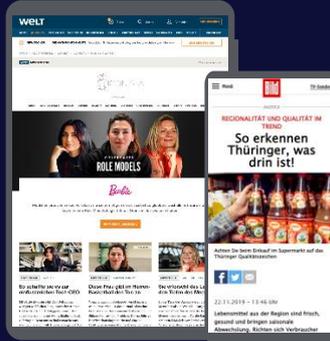
⁵ Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar

⁶ Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll. Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios

⁷ Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser | Update: gleiche Story, neue Teaser - Preis je nach Product Story Paket + 1.500€ Kreationskosten. Auf allen verfügbaren Objekten buchbar | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig. Die Ausspielung der Native Teaser im Dreierschlag und ROS erfolgt gemäß der gebuchten Kampagnenlaufzeit.

⁸ Verschiedene Formate möglich

ADVERTORIALS



Deine angelieferten Werbeinhalte werden im Stil der Medienmarke präsentiert und erhalten so zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Umfeld der Marke!

Funktionsweise: Werbliche Anzeige im Look & Feel der Medienmarke. Integration deiner Inhalte in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar

Hinweise: bestehend aus Story + Traffictreiber, die auf Story verlinken (Ad Server Werbemittel), Ad Impressions garantiert!

Basispaket ¹	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis ²
BILD	9.000.000	50.000€
WELT	4.000.000	25.000€
LIFESTYLE	3.600.000	20.000€
AutoBILD, Business Insider, ComputerBILD, SportBILD, Transfermarkt	2.500.000	25.000€

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions ³	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
Data Add-Ons	Targeting auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Preisliste)
Social Media	Sponsored Posts Content Posts	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Engagment Add-On o. Lead Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys	Ab Buchung von 3 Storys on top

¹ Kampagnenlaufzeit: WELT & LIFESTYLE: 6. Wochen | BILD, SportBILD, ComputerBILD, AutoBILD, Transfermarkt & Business Insider: 4 Wochen

² Zzgl. Kreativationskosten (nicht SR- und AE-fähig): BILD, WELT und Business Insider 3.500€ | SportBILD, ComputerBILD, AutoBILD, Transfermarkt, LIFESTYLE: 2.500€. Advertorials auch auf den Books und Musiktiteln verfügbar, Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst (siehe Objekt Factsheets).

³ Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar

Die Vorlaufzeiten bei Advertorials liegen bei mindestens 2 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

PRINT



Ergänze deine Geschichte mit unseren Zeitungen und erreiche damit zusätzliche Leser!

Funktionsweise: Unsere Advertorials, Brand- oder Product Storys werden in dem gewünschten Format in der Zeitung des jeweiligen Mediums umgesetzt.

Buchungsmöglichkeiten: Einzelnd auf den jeweiligen Objekten buchbar.

Hinweise: Preise abhängig vom gebuchten Anzeigenformat.



Deutschland Gesamt



BILD Deutschland Gesamt		BILD am SONNTAG
Formatbeispiele ¹	Standard Mo. – So.	Eco ² Mo. – Sa.
1/1 Seite B 376 mm x H 528 mm	627.000 €	299.000 €
1/2 Seite (quer) B 187 mm x H 528 mm	391.900 €	199.000 €
1.000er Format B 187mm x H 250mm	181.500 €	99.000 €
		Sonntag
		109.800 €
		75.500 €
		41.800 €



	WELT AM SONNTAG ³	DIE WELT ³	WELT Print Gesamt ³
Formatbeispiele ¹	Sa. / So.	Mo. – Fr.	Sa./So. + Mo.–Fr.
1/1 Seite B 374,5 mm x H 528 mm	96.700 €	54.900 €	128.800 €
1/2 Seite (quer) B 374,5 mm x H 264 mm	53.500 €	29.900 €	70.900 €
1/4 Seite (hoch) B 184,9 mm x H 264 mm	37.800 €	19.350 €	48.500 €

¹ zzgl. Kreativekosten: Brand Story: 1/1 Seite: 7.000€, 1/2 Seite & 1/4 Seite (bzw. 1.000er Format): 6.500€ | Product Story: 1/1 Seite: 3.000€, 1/2 Seite & 1/4 Seite (bzw. 1.000er Format): 2.500€ | Advertorials: 1/1 Seite: 3.000€, 1/2 Seite & 1/4 Seite (bzw. 1.000er Format): 2.500€ (diese sind nicht SR oder AE-fähig)
² Im BILD Economy-Tarif buchst du eine Kalenderwoche und wir entscheiden über den genauen Erscheinungstag
³ WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. + WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt. / DIE WELT = DIE WELT, Mo.–Fr. / WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.