

NATIVE ADVERTISING

DIE GROÖE PRODUKTÜBERSICHT **2024**

impassioned by

media **impact**—

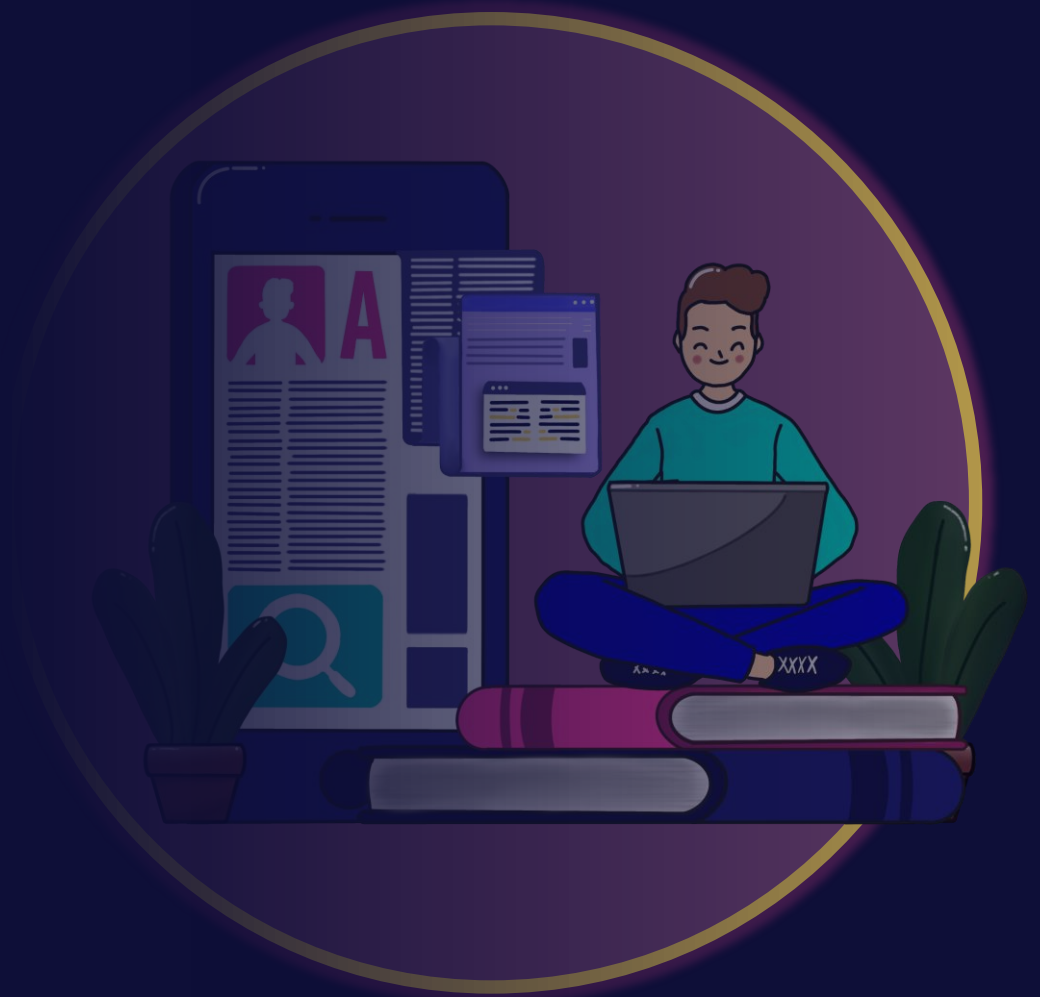
WE LOVE TO CREATE GREAT STORIES FOR YOU

Wir erschaffen deine Erfolgsstories auf unseren starken Marken und begleiten dich während der gesamten Kampagne!

Unser Credo: User:innen first – jede Kampagne wird für deine Zielgruppe maßgeschneidert.

Unsere Kampagnen-KPIs werden individuell für dich aufgesetzt und optimiert. Erfolg wird somit transparent und messbar.

Bei uns erhältst du einen Rundumservice von hoher journalistischer Qualität, über ausführliche Feedbackschleifen bis hin zum detaillierten Endreporting.



NATIVE ADVERTISING ROCKT UND...

..ist ganz individuell, auf deine Ziele zugeschnitten!

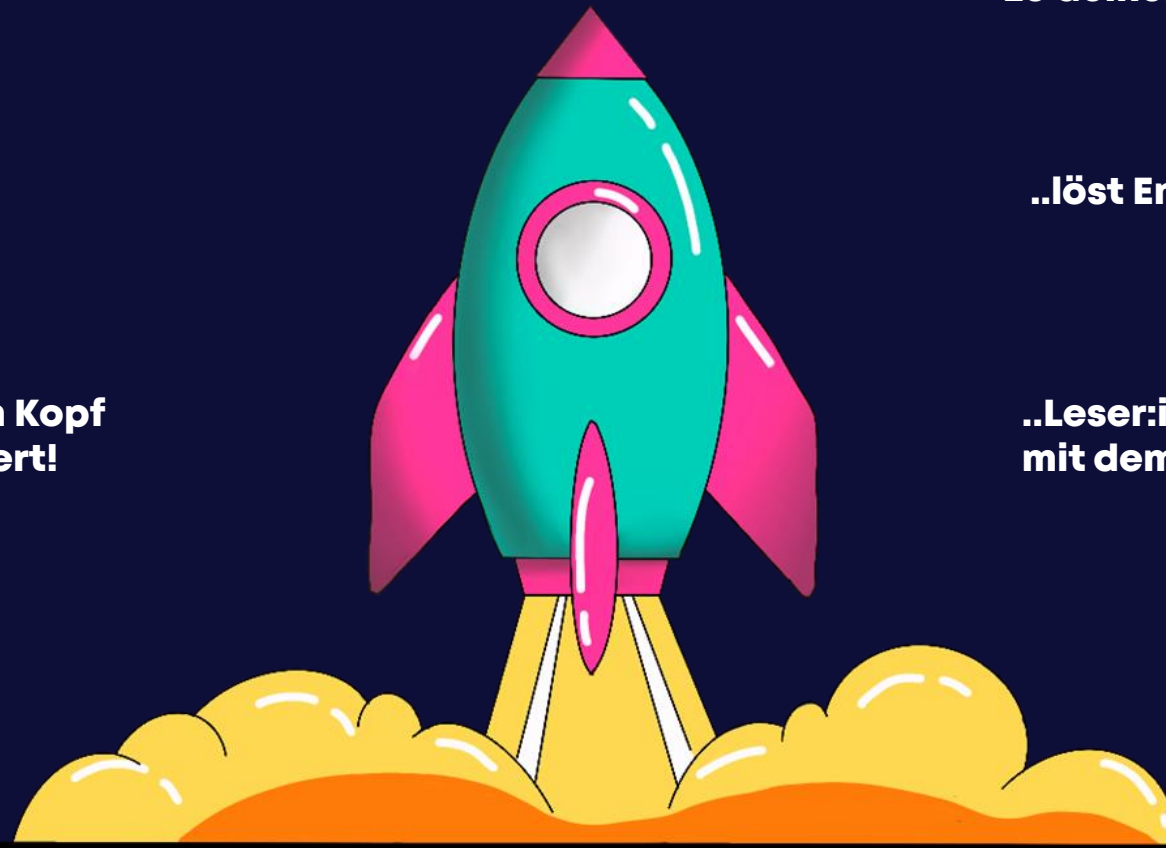
..bleibt länger im Kopf!

..Produktnutzen wird im Kopf der Leser:innen verankert!

..erzeugt bei Leser:innen Vertrauen zu deiner Marke!

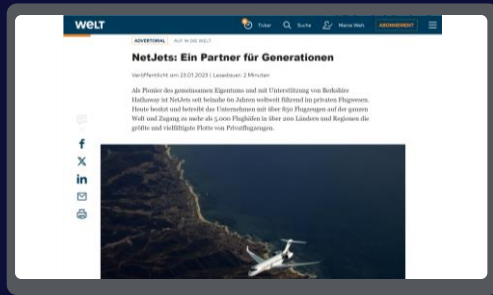
..löst Emotionen bei Leser:innen aus!

..Leser:innen setzen sich länger mit dem Content auseinander!



VON WERBLICH BIS NATIV

Unsere Produkte sind auch Crossmedial buchbar!



ADVERTORIAL



PRODUCT STORY



BRAND STORY

Unsere besten Native-Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen und Crossmedia-Experten übersetzen deine Kampagnenziele in **maßgeschneidertes Storytelling** und **360-Grad-Kampagnen** mit maximaler Wirkung!

DAS ADVERTORIAL

DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL UNSERER MARKEN

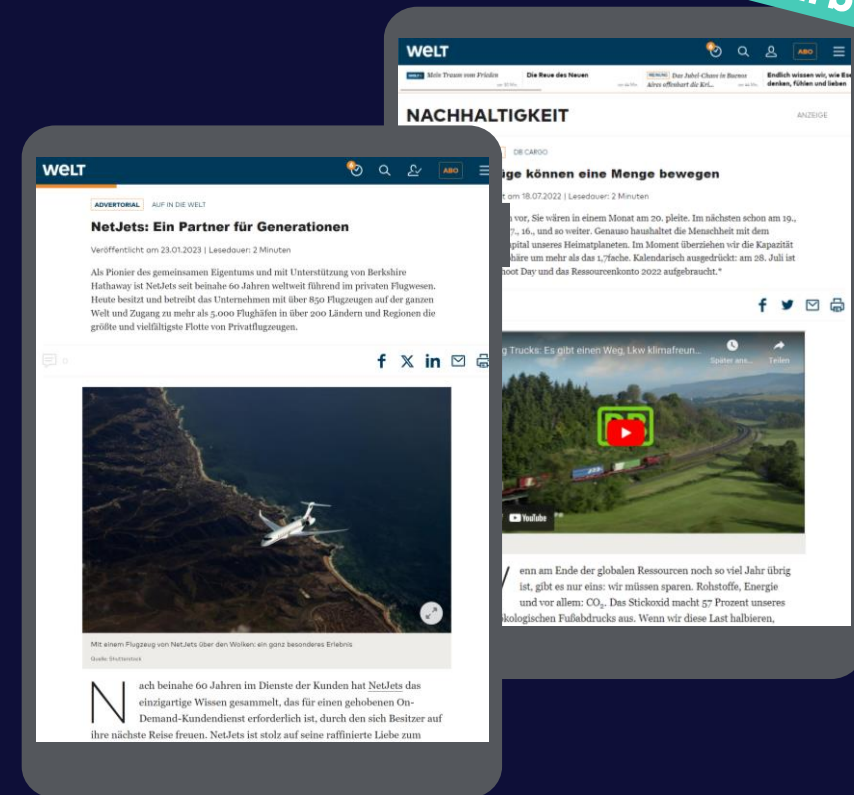
Deine Inhalte werden in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften integriert.

Die von dir angelieferten Werbematerialien werden im Look und Feel der jeweiligen Medienmarke präsentiert und erhalten so, zusätzlich zum Traffic, ein vertrauensvolles Umfeld der Marke.

#LINKOUTS



Auch Crossmedial buchbar!



STELL DIR DEIN ADVERTORIAL INDIVIDUELL ZUSAMMEN

	Ad Impressions	Paketpreis ¹
BILD	9.000.000	50.000€
WELT	4.000.000	25.000€
LIFESTYLE	3.600.000	20.000€
SportBILD, AutoBILD, ComputerBILD & Business Insider	2.500.000	25.000€



1) Zzgl. Kreativekosten: BILD, WELT & Business Insider: 3.500€ | LIFESTYLE, CoBI, AuBI, Spobi: 2.500€ (nicht SR- oder AE-fähig). Für die jeweils vorhandenen Add-Ons fallen gegeben falls extra Kosten an, mehr dazu auf Slide 22.
 2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.

DIE PRODUCT STORY

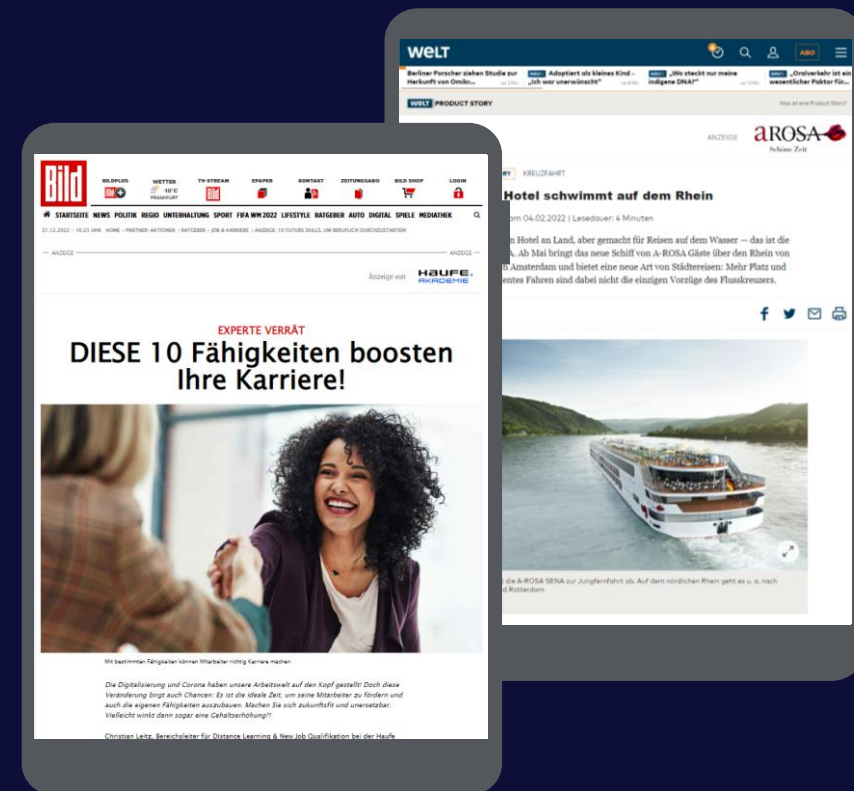
#AWARENESS
♡♡

HIER STEHT DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Deine Story rund um deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis deines mitgebrachten Materials werden von uns deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit dir!

Auch Crossmedial buchbar!



STELL DIR DEINE PRODUCT STORY INDIVIDUELL ZUSAMMEN

	Ad Impression	Page Views	Paketpreis ¹
BILD			
Paket M	6.200.000	20.000	55.000€
Paket L	8.400.000	30.000	79.000€
WELT			
Paket M	4.700.000	12.000	47.000€
Paket L	8.400.000	23.000	70.000€
ComputerBILD, AutoBILD, Books³	1.700.000	9.000	33.750 €



¹) Zzgl. Kreationskosten: BILD & WELT Paket M: 6.000€ | Paket L: 8.000€ | CoBI, AuBI, Books: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views. | Für die jeweils vorhandenen Add-Ons fallen gegebenenfalls extra Kosten an, mehr dazu auf Slide 22.

²) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.

³) Books = Travelbook, Petbook, Fitbook, Stylebook, myHomebook & Techbook.

DIE PRODUCT STORY BUNDLES: DEINE STORY ERZÄHLT AUF MEHREREN MEDIEN!

Mit nur einer Story mehrere Zielgruppen-Touchpoints auf unseren Medienmarken erreichen, klingt verrückt?

Mit den Product Story Bundles ist es nun möglich!

Einfach ein passendes Bundle auswählen, wir kreieren eine Product Story aus deinen Inhalten und spielen diese automatisch im Look und Feel der jeweiligen Medienmarken¹ aus.

So findest du auf mehreren Bühnen mit nur einer Story statt!

15.000 Garantierte Page Views	15.000.000 Garantierte Ad Impressions	47.500€² Paketpreis
--	--	--

The image displays seven Product Story Bundles, each with a category icon and a list of media brand logos:

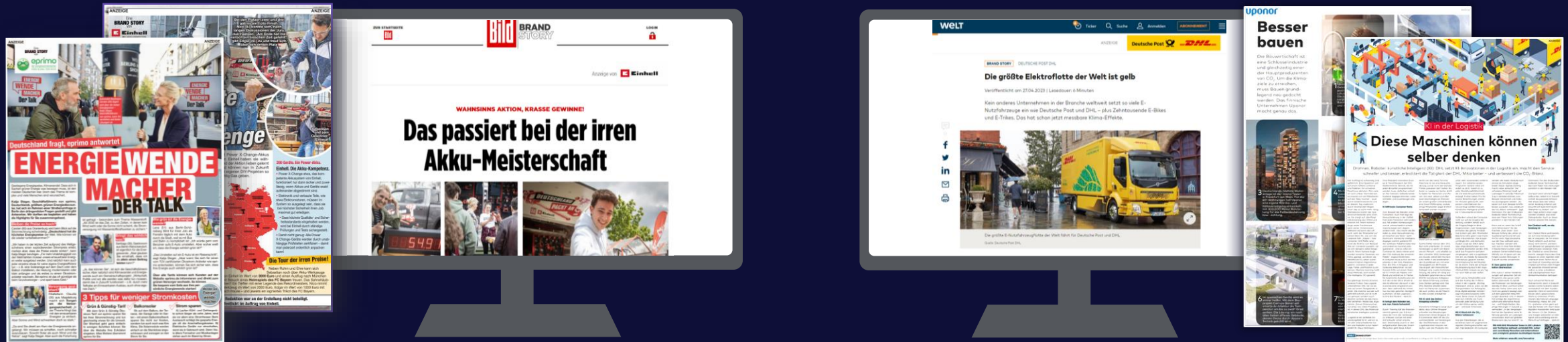
- Technik** (Smartphone icon): Bild, Computer, TECHBOOK
- Automobil** (Car icon): Bild, Auto Bild, WELT
- Finanzen** (Stack of coins icon): Bild, WELT, LIFESTYLE
- Innovation** (Microscope icon): Computer, WELT, TECHBOOK
- Reisen** (Globe icon): Bild, WELT, TRAVELBOOK
- Lifestyle** (Shopping bag icon): LIFESTYLE, FITBOOK, STYLEBOOK, PETBOOK, TRAVELBOOK, myHOMEBOOK
- Gesundheit** (Heart rate icon): Bild, WELT, FITBOOK

¹) Ausspielung erfolgt über Ad Server Flächen auf den im Bundle enthaltenen Seiten (ROS oder auf ausgewählten thematisch passenden Channels).
²) Zzgl. Kreationskosten: 4.500€ (nicht SR- oder AE-fähig).

DIE BRAND STORY



#BRANDING



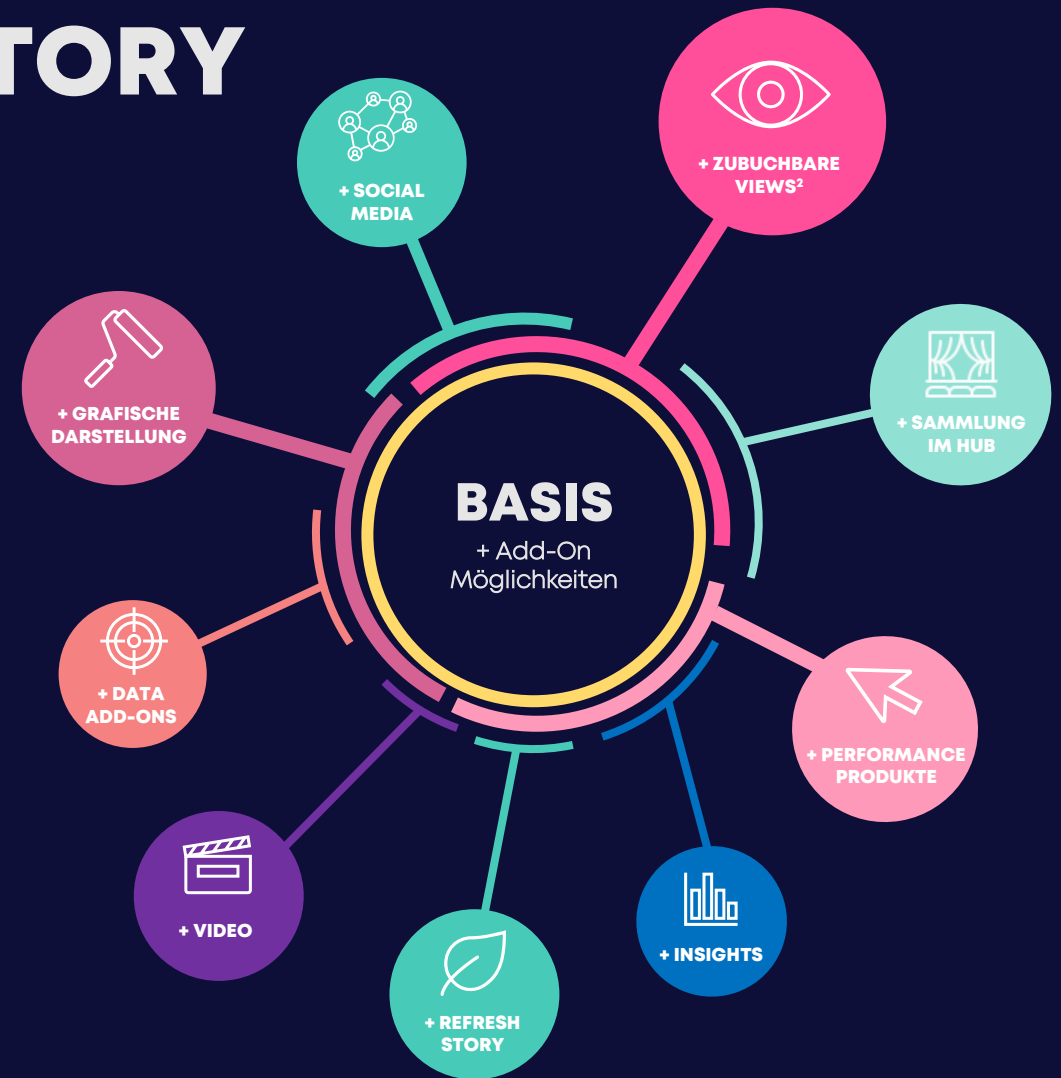
Deine **individuelle, spannende und informative Geschichte** – geschrieben von unseren Brand Studios Journalisten, im Stil von Deutschlands größten Medienmarken!

Wir kreieren deine unvergessliche Geschichte, alle Schritte von der Idee bis zur Umsetzung werden mit dir komplett abgestimmt.

Besonders spannend: Du bekommst prominente Trafficplatzierungen, die es ohne die Brand Story nicht zu buchen gibt!

STELL DIR DEINE BRAND STORY INDIVIDUELL ZUSAMMEN

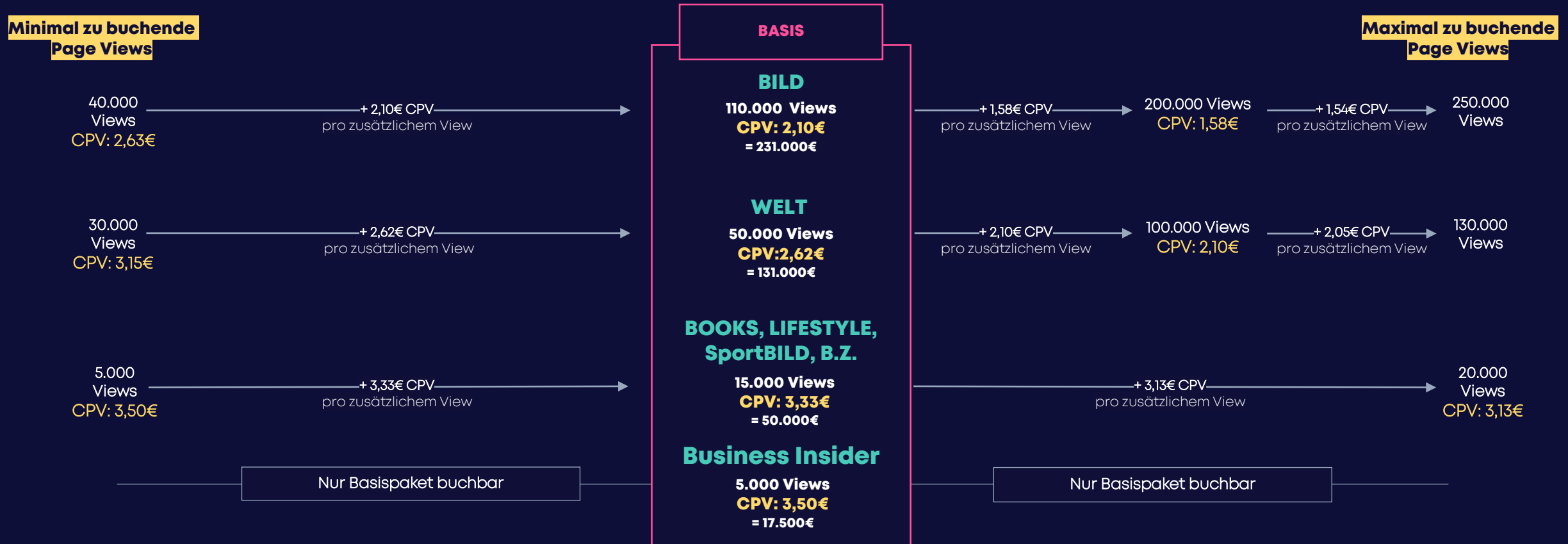
	Views	Paketpreis ¹
BILD	110.000	231.000€
WELT	50.000	131.000€
LIFESTYLE		
BOOKS		
BZ	10.000 Views	35.000€
SportBILD		
Business Insider	5.000	17.500€



¹) Zzgl. Kreativekosten: BILD: bis 110.000 Views 8.000€, bis 200.000 Views 10.000€, ab 200.000 Views 12.000€ | WELT: bis 50.000 Views 8.000€, bis 100.000 Views 10.000€, ab 100.000 Views 12.000€; LIFESTYLE, BZ, BOOKS, SportBILD: bis 15.000 Views 3.500€, bis 20.000 Views 4.000€, >20.000 Views 4.500€ | Business Insider: 3.500€ (diese sind nicht SR- und AE-fähig) | Für die jeweils vorhandenen Add-Ons fallen gegebenenfalls Extrakosten an, mehr dazu auf Slide 22.

²) Cost per View rabattfähig (basierend auf Buchungsvolumen und Objekt), Gesamt-Maximalbuchungsvolumen BILD: 250.000 Views | WELT: 130.000 Views | LIFESTYLE, Books, SportBILD & BZ: 20.000 Views. Bei Business Insider sind keine extra Views buchbar.

MIT ZUSÄTZLICHER REICHWEITE NOCH MEHR POWER FÜR DEINE STORY



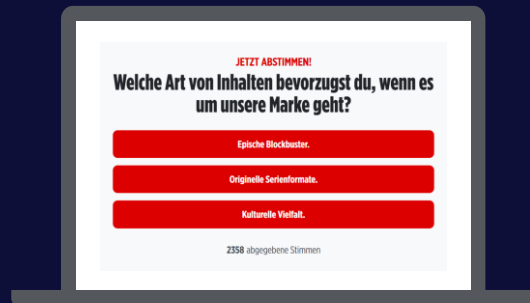
1) Eine Veranschaulichung über die jeweiligen Werbemittel findest du in unserer Trafficzufuhr ab Seite 24.
2) BOOKS: TECHBOOK, TRAVELBOOK, STYLEBOOK, myHOMEBOOK, FITBOOK & PETBOOK.

INSIGHT ADD-ON



Erhalte trotz **Cookie-Wegfall und ohne zusätzliche Kosten** mit unserem Insight Add-On interessante Einblicke in deine Zielgruppe!

Wie? Durch maßgeschneiderte **interaktive Umfragen und Quizze**, die wir in unsere **Brand- oder Product Stories¹** einbinden.

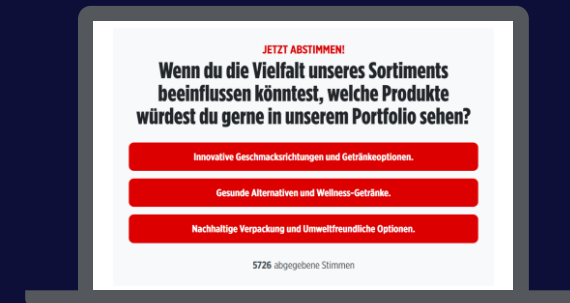


Brand Story + Insight Add-On¹:

Brand Insights

Umfragen / Quizze innerhalb der Brand Story mit Fokus auf deine Marke:

- Einblick in allgemeine Vorlieben
- Abfrage von Meinungen, Interessen und Wünschen
- Mehrwert der Story für User:innen durch Interaktivität



Product Story + Insight Add-On¹:

Product Insights

Umfragen / Quizze innerhalb der Product Story mit Fokus auf konkrete Produkte:

- Einblick in Marken- und Produktpräferenzen
- Identifikation von potenziellen neuen Produkten
- Mehrwert der Story für User:innen durch Interaktivität

¹) Preise je nach Paket bei den Product Stories bzw. je nach gebuchten Views, siehe [Native Factsheet](#) – kein Aufpreis.

REFRESH STORY



Mit der Refresh Story ist es jetzt möglich, **deine Geschichte erneut zu erzählen** und die Message noch tiefer zu verankern – **bequem und mit geringeren Erstellungskosten!**



Dein Trafficpaket bei der Refresh Story Easy³

Refresh Story Easy:

Neuer Traffic für deine erfolgreiche Story mit wenig Aufwand für dich!

Reguläres Brand- oder Product-Story-Paket²

- Unveränderte Story, unveränderte Teaser
- Auf allen verfügbaren Objekten buchbar



Dein Trafficpaket bei der Refresh Story Update³

Refresh Story Update:

Deine erfolgreiche Story wird mit neuen Teasern² und frischem Traffic versorgt.

Reguläres Brand- oder Product-Story-Paket²

- Unveränderte Story, neue Teaser
- Auf allen verfügbaren Objekten buchbar

1) Deine Story wird 1:1 wiederverwendet.

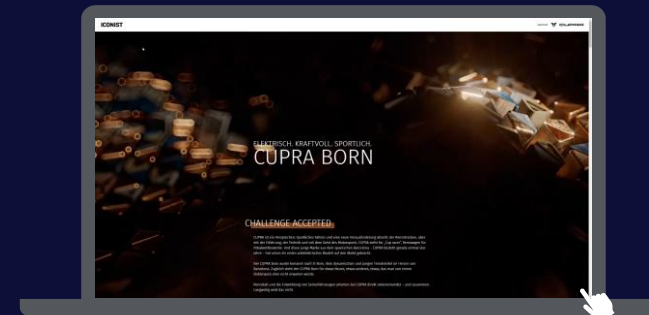
2) Viewvolumen / Paketgröße je nach Wunsch buchbar. Siehe [Native Factsheet 2024](#).

3) [Beispielhafte Kampagne für Almased](#).

LASS DEINE USER:INNEN AKTIV MIT DEINEN STORIES INTERAGIEREN!

INTERACTIVE STORY

Das Besondere an der interaktiven Story ist das Gesamtbild mit vielen Bild- und Videoelementen, bei denen User:innen aktiv in die Story eintauchen kann. Denn: die User:innen lieben Interaktionen – deshalb integrieren wir viele verschiedene Elemente, die zum Interagieren anregen – **von klassischen Videos, Bilderwelten bis hin zum Slider**. So sind hohes Engagement und eine gesteigerte Wiedererkennung garantiert – denn deine interaktive Story vergessen die User:innen so schnell nicht!



CUPRA INTERACTIVE STORY

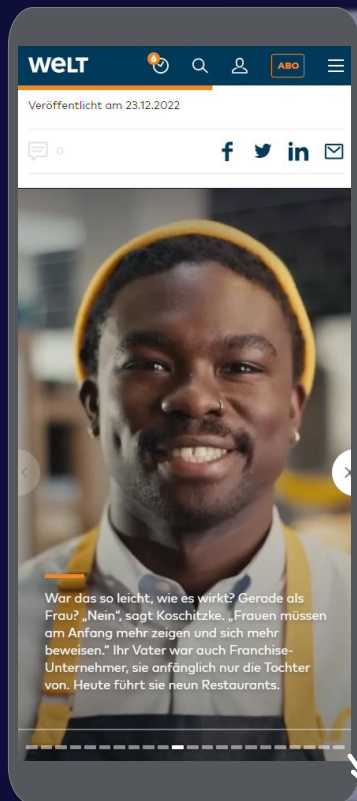
Aktiviere deine Zielgruppe mit interaktiven und unterhaltsamen Elementen



MCDONALDS INTERACTIVE STORY MIT UNSEREN SWIPE-STORIES LIVE ERLEBEN

1) Zzgl. extra Kreationskosten: 4.000€ zu den klassischen Brand- oder Product Story Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig).

SWIPE-STORY BIETET DEN LESER:INNEN EIN INNOVATIVES UND BILDSTARKES ERLEBNIS



VIelfalt bei McDonald's

Einfach zu lesen und klar strukturiert!

+

Exklusiv @WELT

+

Bis zu 15 Story Parts!

SWIPE STORY

Mit dieser Art von Storytelling, welches sich an den aktuellsten mobilen Darstellungsformen orientiert, lassen sich die Botschaften für **deine potenziellen Kunden neu denken und neu vermitteln**.

Wirkungsvoll, klar strukturiert, auf den Punkt und schnell zu lesen – eine Leseform, wie Leser:innen sie von Instagram und Co. kennen **im qualitativ hochwertigen WELT-Kontext!**

LASS DIE USER:INNEN IN EINE VIRTUELLE WELT EINTAUCHEN!

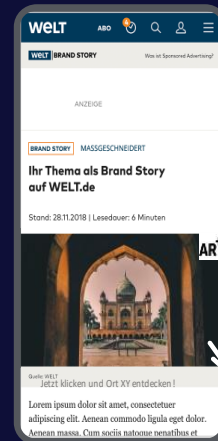
IMMERSIVE STORY

Möchtest du ein Thema mit innovativem Storytelling und neuesten Technologien präsentieren und die Nutzer auf eine visuelle Reise mitnehmen? Wir haben die perfekte Lösung!

Ein Klick führt den Nutzer in eine immersive webbasierte Welt. Von **360°-Portalen** bis zu **virtuellen Räumen – die Möglichkeiten sind vielfältig.**

Dies hilft, die Aufmerksamkeit in gesättigten Märkten zu gewinnen und als First Mover anerkannt zu werden. Die Integration erfolgt nahtlos in deine Brand- oder Product Story.

Durch das stärkere Involvement und die emotionale Ansprache durch Live-Erlebnisse schaffen wir authentische Erlebnisse, die deine Storys beim Nutzer nachhaltig prägen!



Beispielhafte Visualisierung



OBI INTERACTIVE STORY MIT UNSEREM VIRTUELLEN RAUM

Mit einem Klick werden 3D-Modelle und Informationen in die reale Welt eingeblendet.

DREI, ZWEI, EINS UND ACTION!



Deine Brand Story im Video-Format!

Mit Videos in der Brand Story erreichst du deine Zielgruppe wirksam und emotional, was dazu führt, dass deine Werbebotschaft im Kopf der User:innen bleibt!

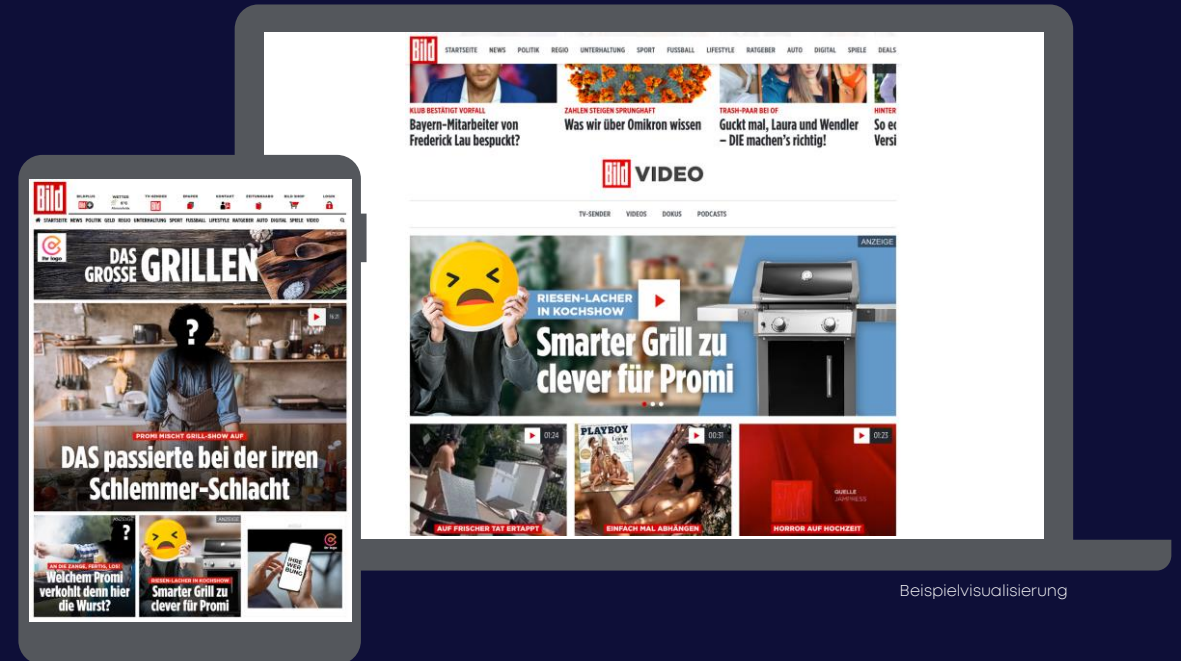
Good to know: Buche dir ab 3 Video Brand Storys zusätzlich unser exklusives Video Teaserpaket dazu und erhalte prominente Video-Platzierungen, u.a. auf der BILD-Home, die direkt auf deine Videos verlinken!



Extra Video Teaserpaket:

50.000 garantierte Video Views

Paketpreis: 120.000€¹⁾



Beispielvisualisierung

¹⁾ Zzgl. Kreationskosten: 30.000€, beinhaltet auch die Erstellung deiner drei Video Brand Storys (nicht SR- oder AE-fähig).

DER PERFORMANCE BOOST FÜR DEINE STORY!

JUST CLICKS



Der einfachste Weg zu garantierten Clicks!

Deine Werbemittel werden über das gesamte MI_Portfolio über Native Ads ausgespielt und wir garantieren dir darauf Klicks!

Dabei hast du die Wahl:

- **Just Clicks:** Bild-Text-Teaser, welche sich automatisch an die jeweilige Website anpassen ohne Targeting
- **Just Clicks Regio:** Bild-Text-Teaser mit Regio Targeting

SOCIAL ENGAGEMENT ADD-ON



Profitiere von der geballten Social Power!

Zusätzlich zu deiner Branding Maßnahme bieten wir dir die passenden und performanten Werbemittel über Social Media Ads auf allen gängigen Plattformen mit deiner Absenderschaft an, damit du garantiert deine Ziel-KPI erreichst!

Klicks, Engagements oder **Views** – du hast die Wahl!

LEAD ADD-ON



Wir generieren messbare Leads!

Ergänzend zu deiner bestehenden Branding Maßnahme bieten wir dir zusätzliche Lead-Generierung zur Erreichung deiner Ziel-KPI an! Potenzielle Leads können von einer Anmeldung zu einem **klassischen Newsletter** bis hin zu einer **Probefahrt** reichen!

Die Ausspielung erfolgt in deiner Absenderschaft über Native Ads!

[tap for more information](#)

DIE PASSENDE FORMATE FÜR DIE JUNGE ZIELGRUPPE

SPONSORED POSTS

Wir vereinen dein Produkt mit unseren starken Medienmarken! Profitiere von der Bekanntheit unserer Marken als Absender deiner Posts bzw. Storys. Zusätzlich markieren wir deine Social Media Seite via „Handshake“ oder Verlinkung

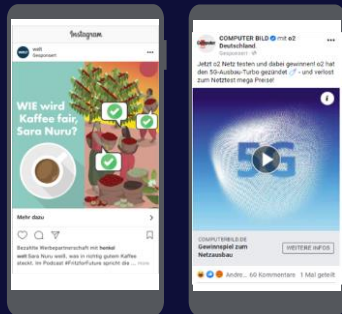
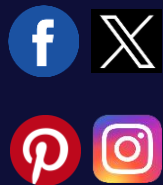
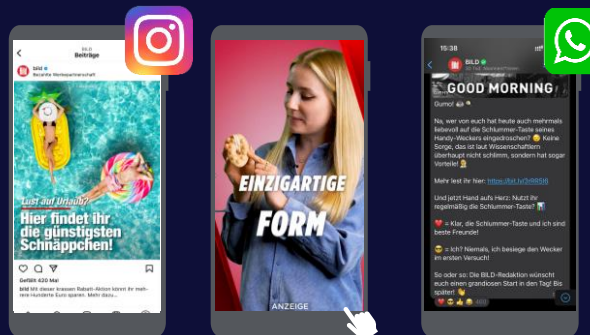


BILD CONTENT POSTS

Du erhältst eine dauerhafte Platzierung in unserer BILD Instagram Chronik.

Wähle aus einfachen **Content Posts** oder **Stories** oder kombinierten Produkten wie den **Insta Reels** und **WhatsApp**.



VERTICAL STORY

Mithilfe von **vollflächigen Vertical Videos oder Fotos** wird deine Geschichte im Stil der jungen Generation auf den beliebten Social Media Plattformen Snapchat und Instagram gespielt.



[tap for more information](#)

ALLE ADD-ONS AUF EINEN BLICK!

Unsere Add-Ons		Zusätzliche Kosten ¹	Brand Story	Product Story	Advertorial
Graphische und inhaltliche Add-Ons ²	Immersive Story	Individuell nach Projekt	✓	✓	-
	Interactive Story	Zzgl. 4.000€ Kreativekosten	✓	✓	-
	Swipe Story	Kein Aufschlag	✓	✓	-
	Insights Add-On	Kein Aufschlag	✓	✓	-
Reusability	Refresh Story	Je nach gebuchten Views / Paket	✓	✓	-
Data	Targeting-Optionen	Ab 10 € TKP (siehe Data Ratecard)	✓	✓	✓
Performance	Just Clicks	15.000€ Netto ² + Kreas: 1.000€ Native bzw. 4.000€ Display	✓	✓	-
	Activation Add-On	Ab 15.000€ Netto ² + Kreas: 1.000€ Native, 3.000€ Social bzw. 4.000€ Display	✓	✓	-
	Lead Add-On	ab 20.000 Netto ² + Kreas: 1.000€ Native, 3.000€ Social bzw. 4.000€ Display	✓	✓	✓
Social Media	Sponsored Posts	Individuell je nach Plattform und Objekt	✓	✓	-
	Vertical Story	Booster: 40.000€ Stand Alone 80.000€ + Kreas Booster: 5.000€ Stand Alone 8.000€	✓	✓	-

1) Kreativekosten sind nicht Rabatt und AE-fähig.

2) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.

WIR FREUEN UNS AUF DEN AUSTAUSCH MIT DIR!

SALES REGIONEN



DIRECTOR DIGITAL SALES WEST INGO KÖBL

Media Impact GmbH & Co.KG
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
sven.heintges@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES MITTE/SÜDWEST PHILIPP MATSCHOSS

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES SÜD DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77
daniel.maubach@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES NORD/OST EMILY MIERENDORFF

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 471 27
emily.mierendorff@axelspringer.com

SALES BRANCHEN



DIRECTOR DIGITAL SALES SPORT DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77
daniel.maubach@axelspringer.com



DIRECTOR RETAIL BIRGIT SANTORO

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



LEITER BUSINESS HEALTHCARE ELMAR TENTESCH

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com



DIRECTOR FINANCE, TOURISM & SERVICES MARCUS BRENDEL

Media Impact GmbH & Co.KG
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 173 172 99 90
marcus.brendel@axelspringer.com



HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE CHRISTINE MALECKI

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com



DIRECTOR PROGRAMMATIC BUSINESS ALEXANDER WIEGHARD

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 904 558 37
alexander.wieghard@axelspringer.com



DIRECTOR LIVE EXPERIENCE SEBASTIAN PRAHL

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 471 18
sebastian.prahl@axelspringer.com

SALES INTERNATIONAL



VICE PRESIDENT GLOBAL ADVERTISING / US Moritz Minkus

Media Impact GmbH & Co.KG
Axel Springer Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 510 75
moritz.minkus@axelspringer.com



UK MIRIAM ZAND

Media Impact GmbH & Co.KG
10 Linen Court
2nd Floor
East Road
London N1 6AD, United Kingdom
Tel.: +44 (0) 7786 628 669
miriamzand@axelspringer.co.uk



BENELUX ROKSANA WITUSIKI

Media Impact GmbH & Co.KG
Axel Springer Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 69
roksana@axelspringer.com



CENTRAL AND EASTERN EUROPE HENDRIK RUDOLPH

Media Impact GmbH & Co.KG
Axel Springer Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 172 628 0 138
hendrik.rudolph@axelspringer.com



SCHWEIZ / APAC / ME LEON KESSLING

Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 655 877 07
leon.kessler@axelspringer.com

CHIEF SALES OFFICER BILD GRUPPE & PORTFOLIO BENEDIKT FAERBER

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 641 730 34
benedikt.faeber@axelspringer.com

CHIEF SALES OFFICER WELT GRUPPE KNUT DÖRING

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
benedikt.faeber@axelspringer.com

TRAFFICZUFUHR

SO GELANGT DIE USER:INNEN AUF DEINE STORY

BRAND STORYYS

weLT

PETBOOK

MYHOMEBOOK

**Sport
Bild**

Bild

TRAVELBOOK

STYLEBOOK

B.Z.

**BUSINESS
INSIDER**

FITBOOK

TECHBOOK

LIFESTYLE

BRAND STORY

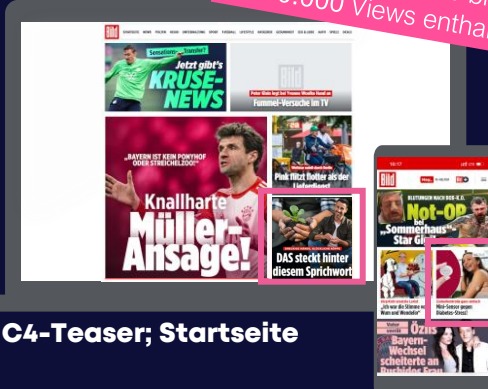
BILD.de

Erst ab 110.000 Views enthalten



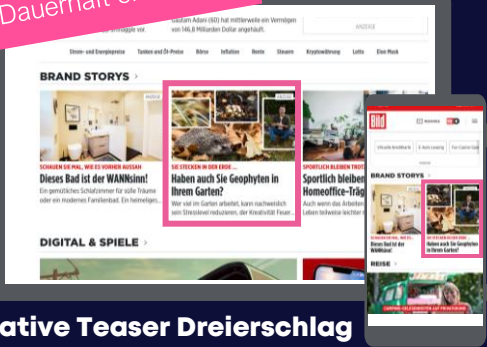
A-Teaser Startseite

Nur von 70.000 bis 110.000 Views enthalten



C4-Teaser; Startseite

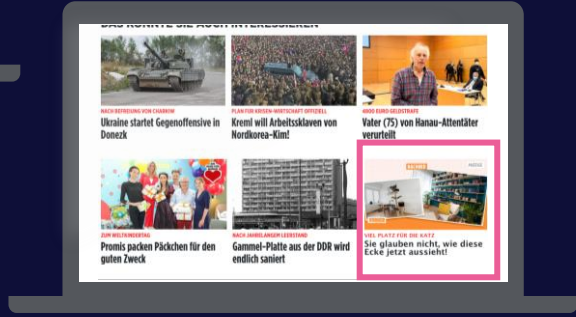
Dauerhaft enthalten



Native Teaser Dreierschlag Startseite



Sponsored Posts Facebook und Instagram



Native Teaser BILD.de ROS



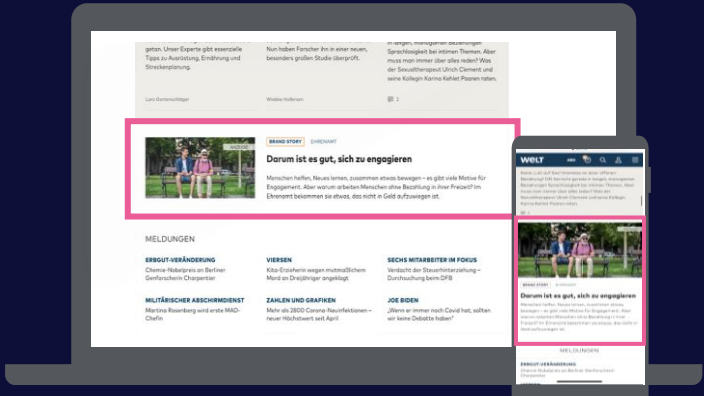
Beispielcase OBI

Brand Story auf BILD.de

*Wird das Basispaket runterskaliert, fällt die A-Teaser Platzierung weg!

BRAND STORY

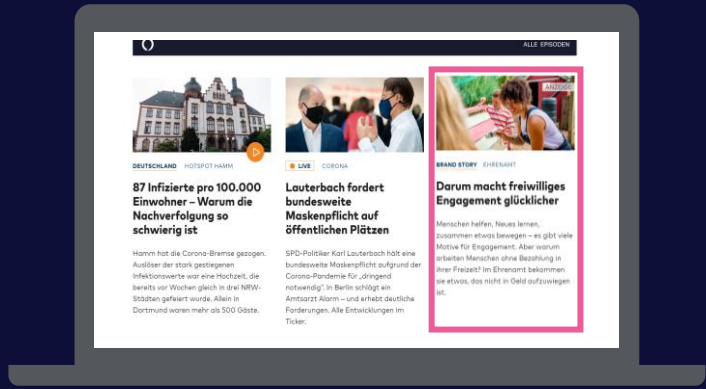
WELT.de



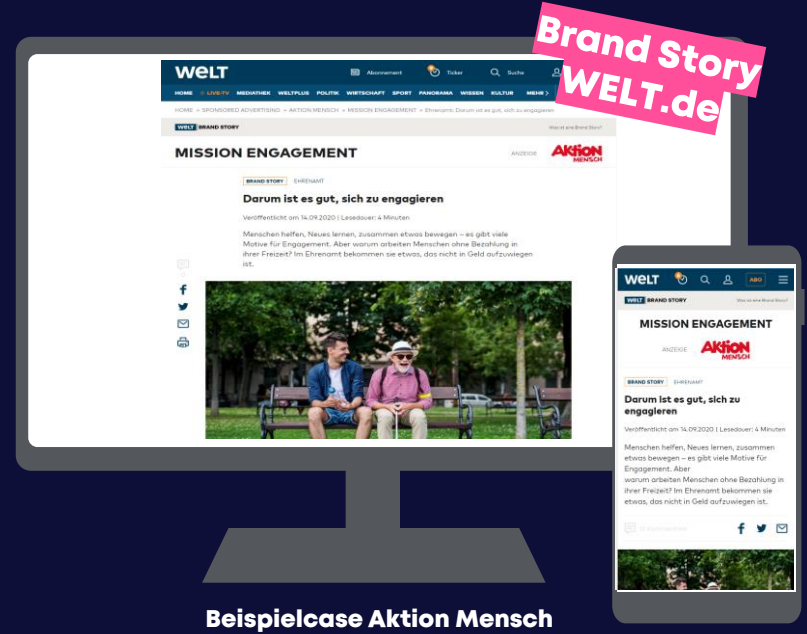
Native Teaser
WELT.de ROS



Sponsored Posts
Facebook und Instagram



Power Teaser,
WELT.de Startseite



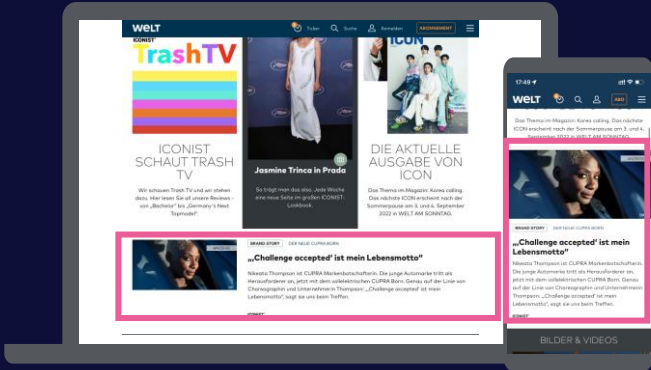
Beispielcase Aktion Mensch

Brand Story
WELT.de

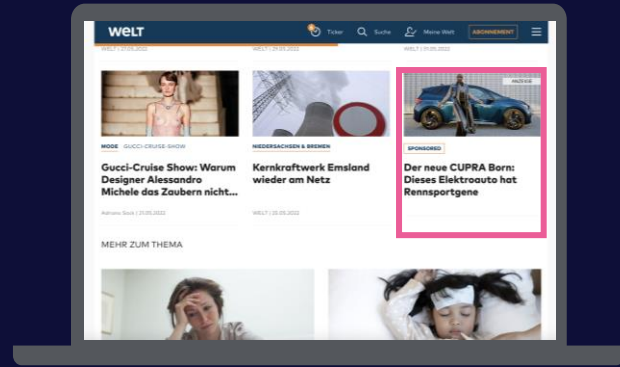
Brand Story auf WELT.de

BRAND STORY

LIFESTYLE



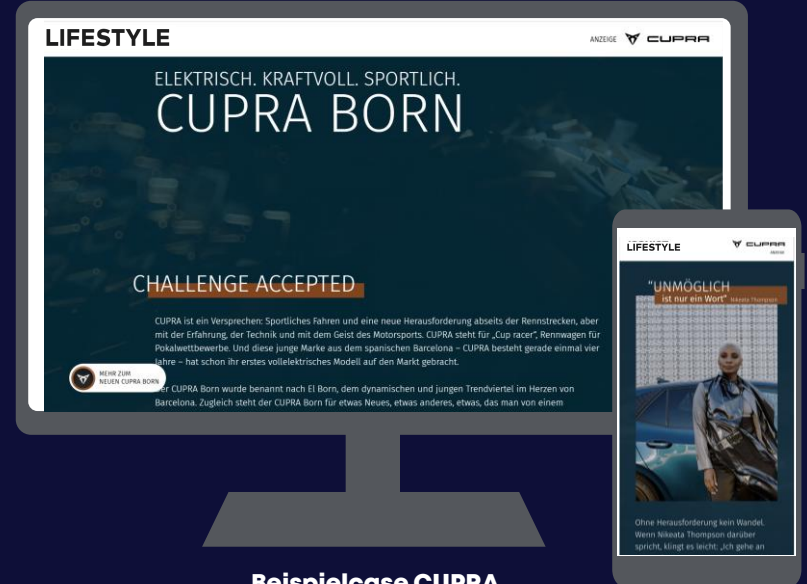
LIFESTYLE Channel



Native Teaser ROS



Sponsored Posts Facebook und Instagram



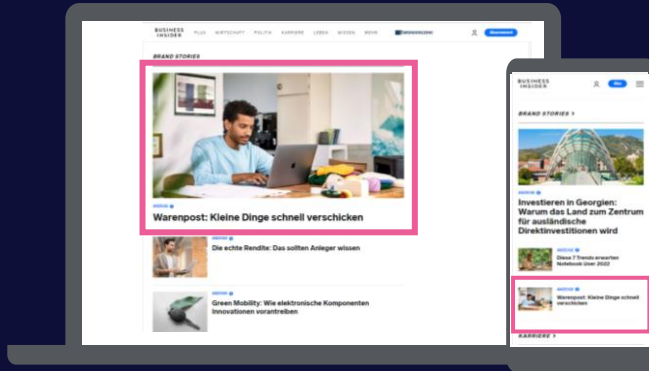
Beispielcase CUPRA

Brand Story auf WELT.de (Channel LIFESTYLE)

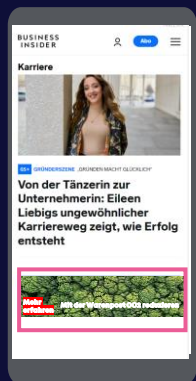
BRAND STORY

BUSINESS INSIDER

BUSINESS INSIDER



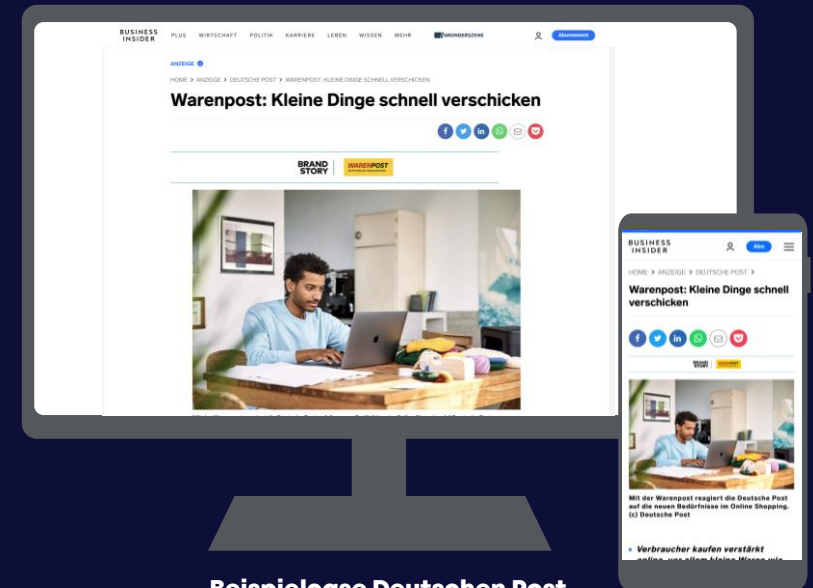
Native Teaser



Content Ad 4:1 (mobile)



Mrec (mobile)

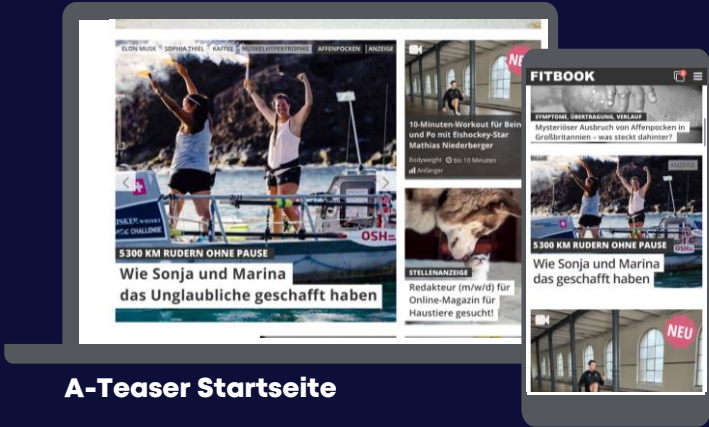


Beispielcase Deutschen Post

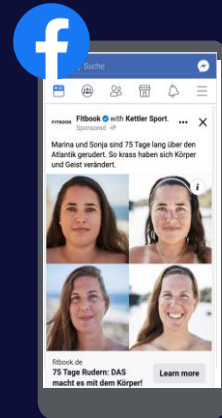
Brand Story auf Businessinsider.de

BRAND STORY

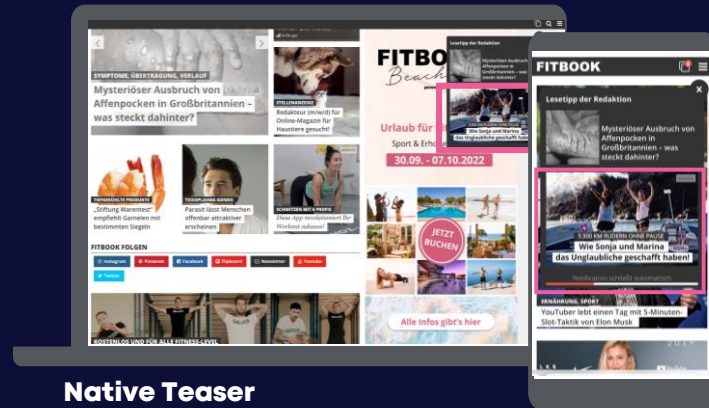
BOOKS



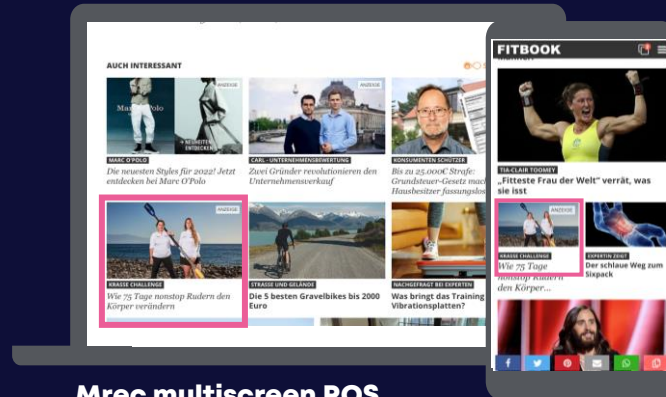
A-Teaser Startseite



Sponsored Posts Facebook



Native Teaser



Mrec multiscreen ROS

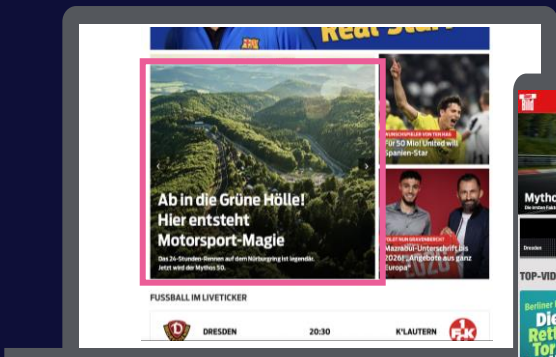


Beispielcase Kettler

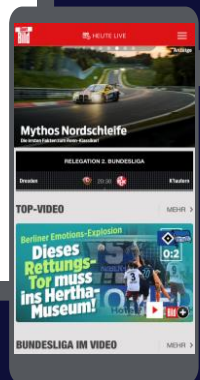
Brand Story auf Fitbook.de

BRAND STORY

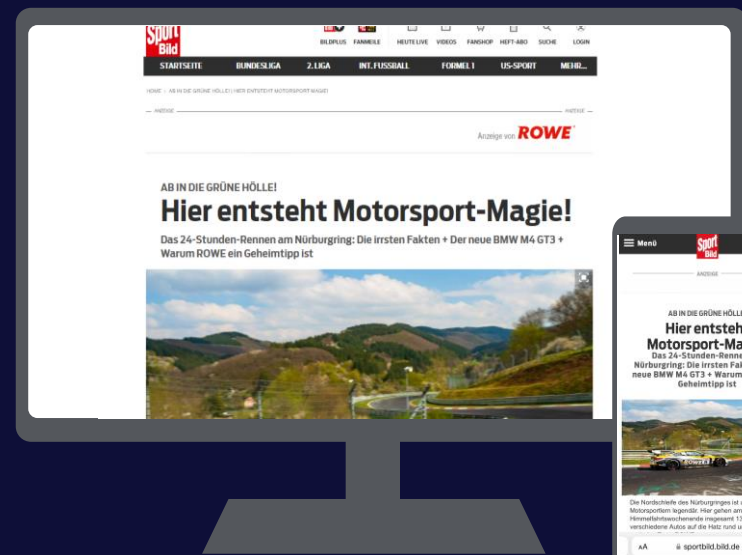
SPORTBILD



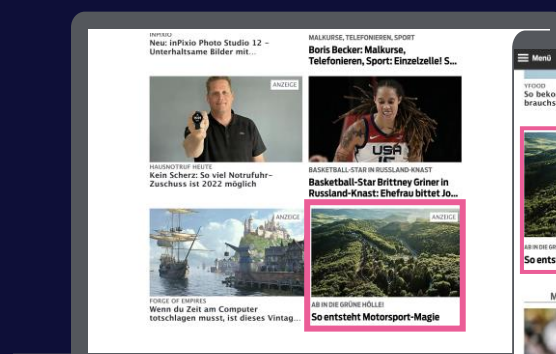
A-Teaser Startseite



Sponsored Posts
Facebook und Instagram

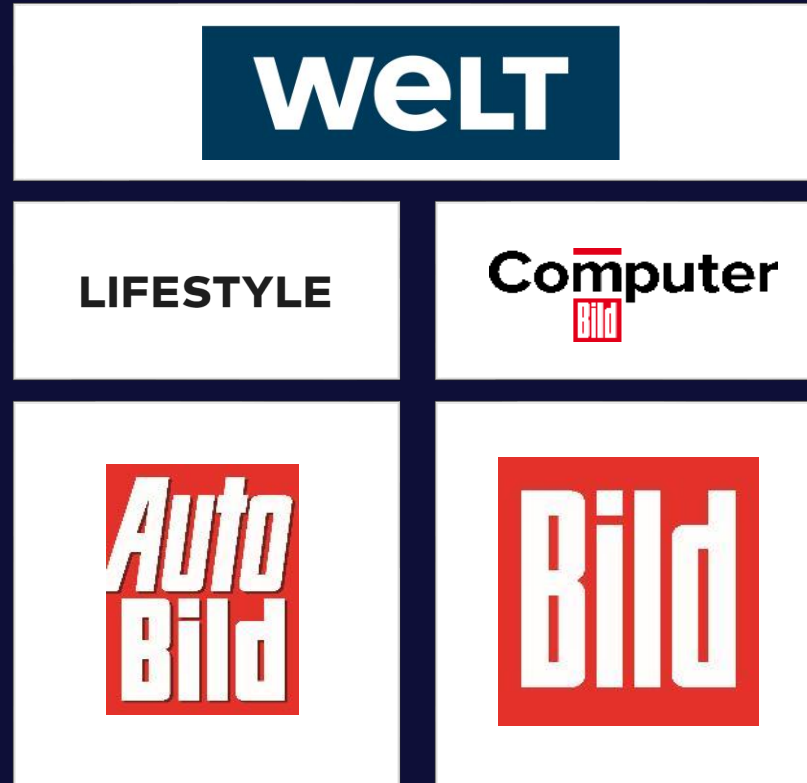


Beispielcase ROWE



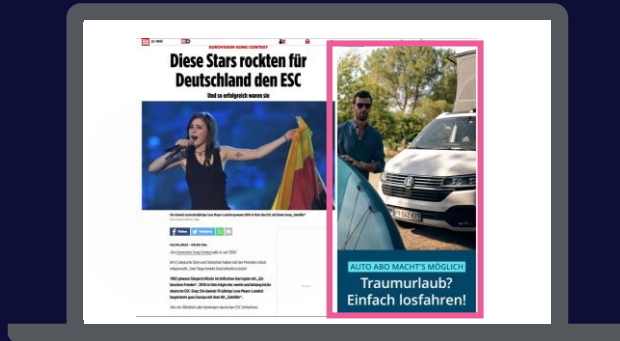
Brand Story auf Sportbild.de

PRODUCT STORIES



PRODUCT STORY

BILD.de



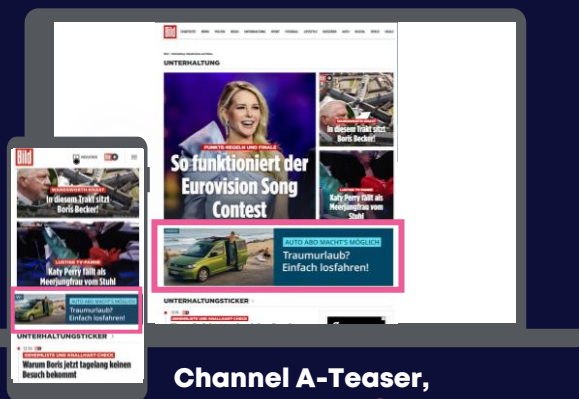
Sitebar Stationär



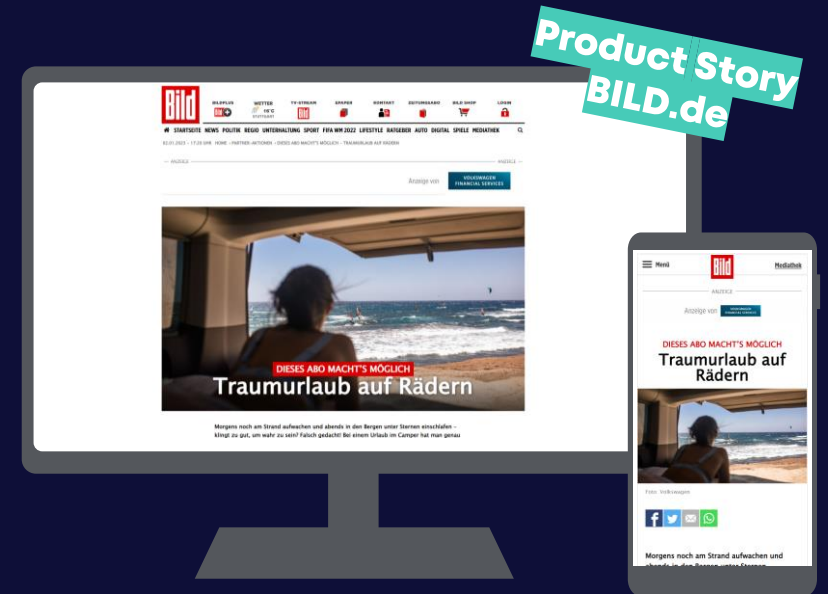
Sponsored Posts
Facebook und Instagram



Mrec / Cube Ad mobile
Home & ROS



Channel A-Teaser,
**ACHTUNG: nur im Paket L
enthalten!**



Beispielcase Volkswagen Finance Service

Product Story auf BILD.de

PRODUCT STORY

WELT.de & LIFESTYLE



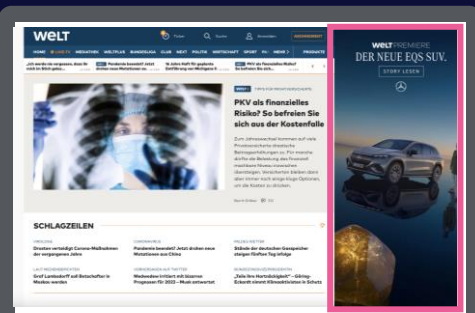
LIFESTYLE



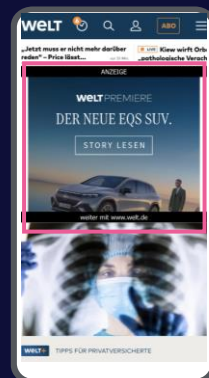
Billboard Stationär auf der Startseite



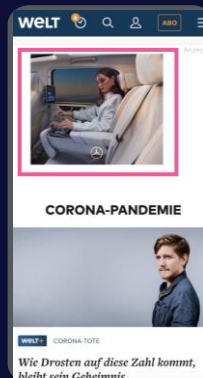
Sponsored Posts Facebook und Instagram



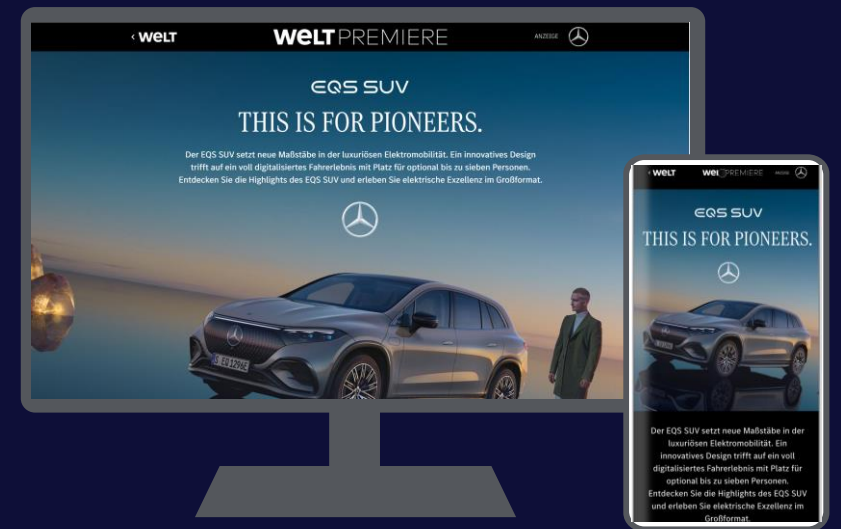
Sitebar Stationär ROS



Understitial mobile ROS



Mrec / Cube Ad mobile Home & ROS

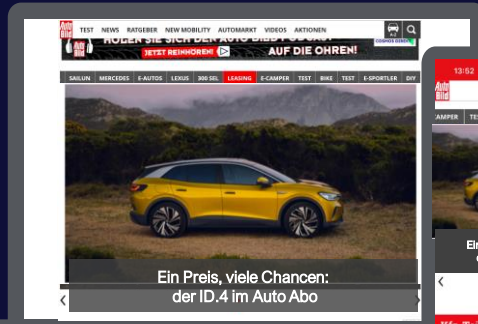


Beispielcase Mercedes EQS

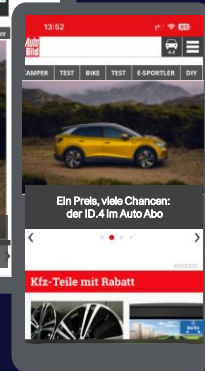
Product Story auf WELT.de
(in dem Fall als interaktive Product Story)

PRODUCT STORY

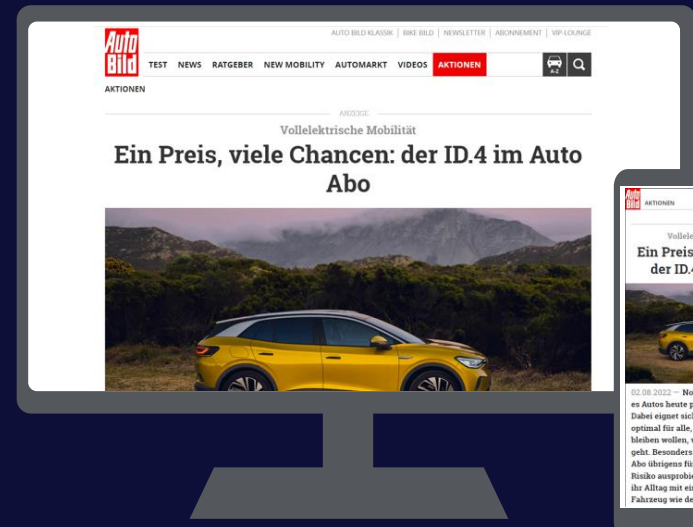
AutoBILD.de



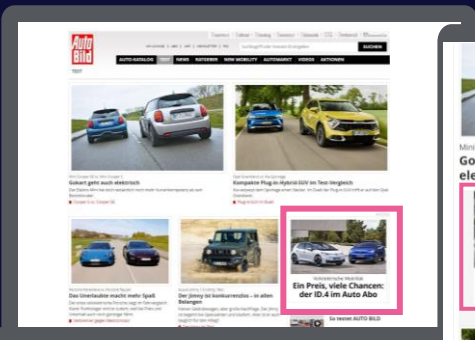
Home A-Teaser /B- Teaser mobile und stationär



Sponsored Posts Facebook und Instagram



Beispielcase Volkswagen Finance Service



Mrec / Cube Ad mobile und stationär Home & ROS



Native Style Ad mobil ROS

Product Story auf Autobild.de

PRODUCT STORY

ComputerBILD.de



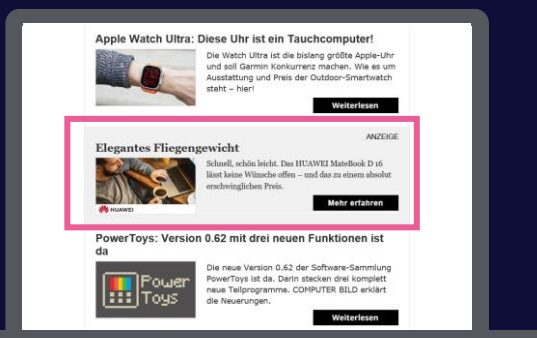
Promo Teaser: mobile und stationär als Billboard



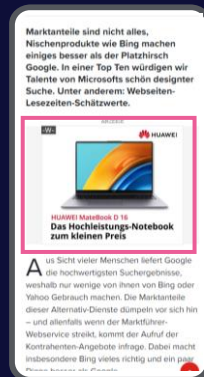
Sponsored Posts Facebook und Instagram



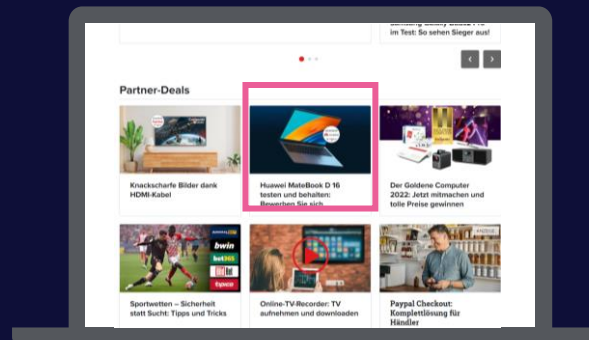
Beispielcase Huawei



Newsletter Teaser



Mrec / Cube Ad mobile ROS

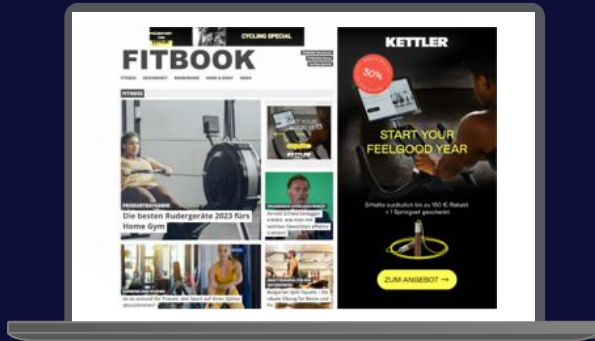


Partnerdeals

Product Story auf Computerbild.de

PRODUCT STORY

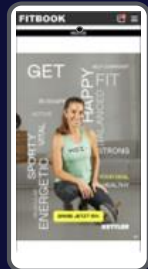
Books



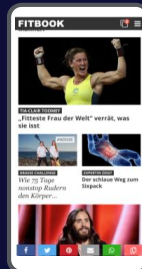
Dynamic Sitebar ROS



Sponsored Posts
Facebook und Instagram



Mobile Interscroller ROS



Mrec / Cube Ad
mobile ROS



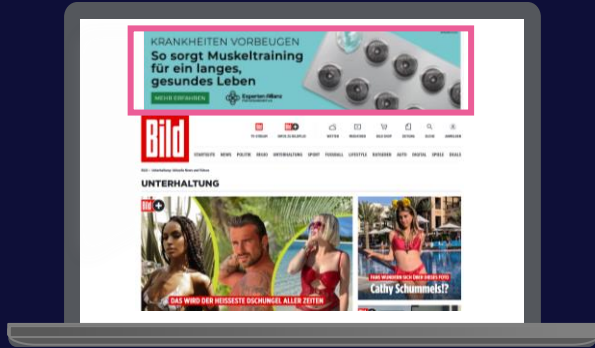
Product Story
auf einem der Books

ADVERTORIALS



ADVERTORIAL

BILD.de



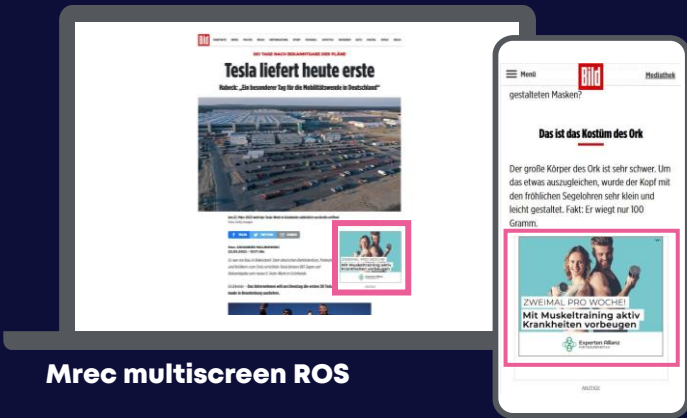
Billboard stationär ROS



Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase Experten Allianz



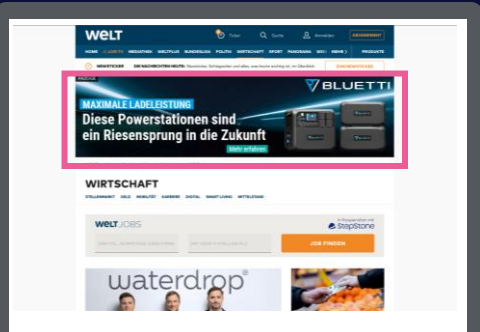
Mrec multiscreen ROS

Advertorial auf BILD.de

ADVERTORIAL

WELT.de

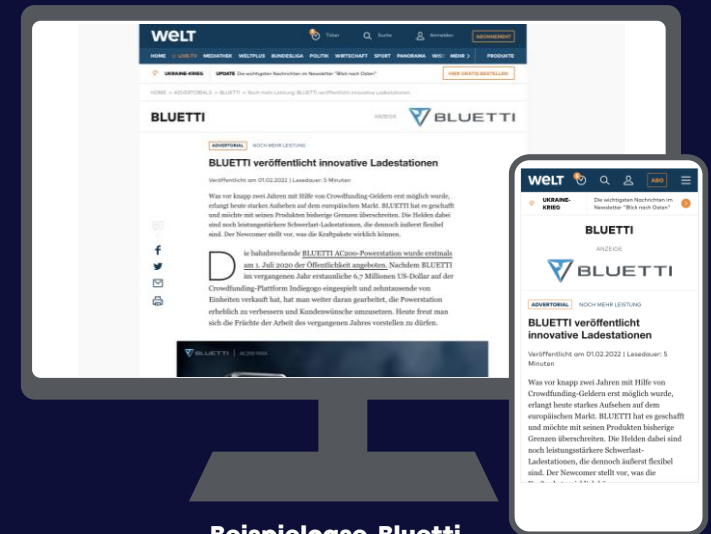
WELT



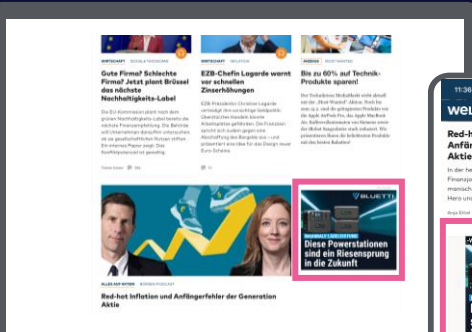
Billboard stationär ROS



Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase Bluetti

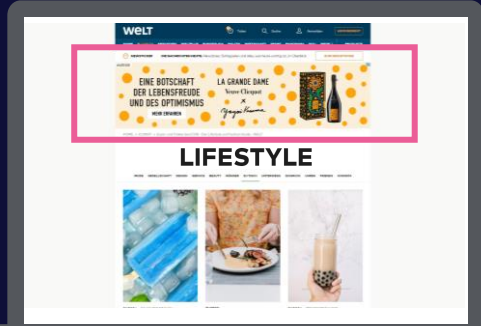


Mrec multiscreen ROS



Advertorial auf WELT.de

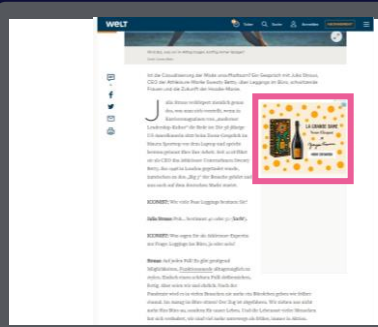
ADVERTORIAL LIFESTYLE



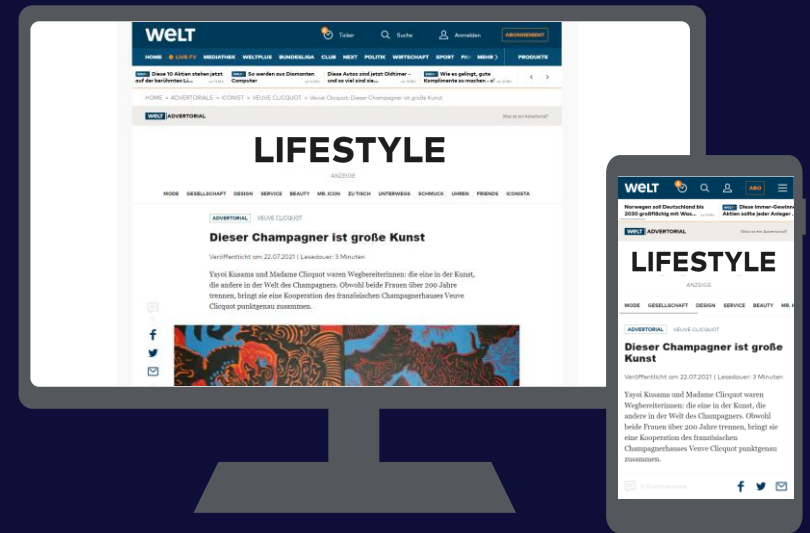
Billboard stationär ROS



Content Ad 4:1 ROS



Mrec multiscreen ROS

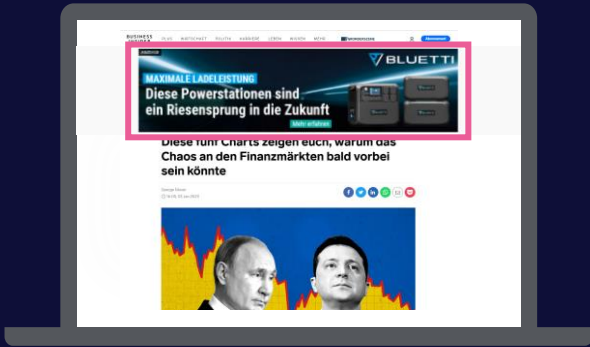


Beispielcase VEUVE CLICQUOT

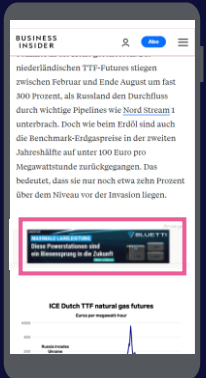
Advertorial auf LIFESTYLE.de

ADVERTORIAL

BUSINESS INSIDER



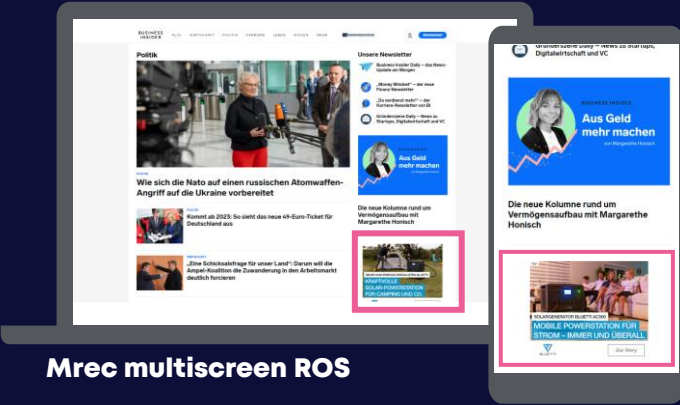
Billboard stationär ROS



Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase Bluetti

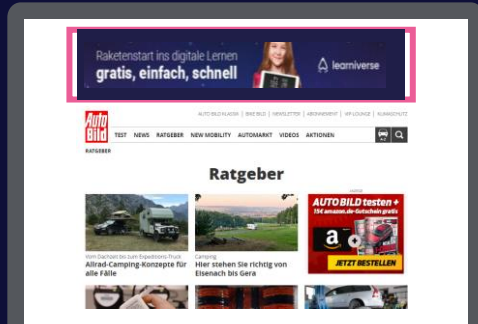


Mrec multiscreen ROS

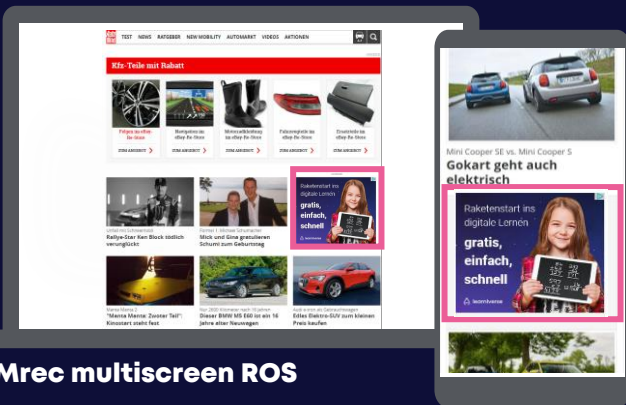
Advertorial auf Businessinsider.de

ADVERTORIAL

AutoBILD.de



Billboard stationär ROS



Mrec multiscreen ROS



Content Ad 4:1 ROS

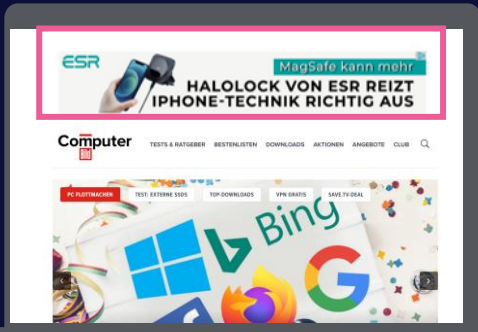


Beispielcase Looping GmbH

Advertorial auf Autobild.de

ADVERTORIAL

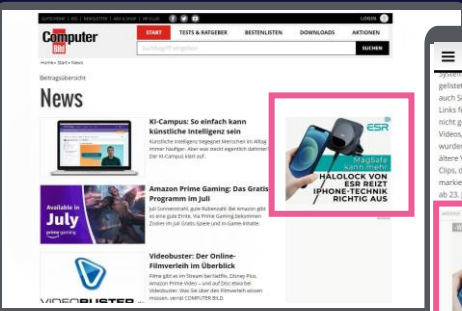
ComputerBILD.de



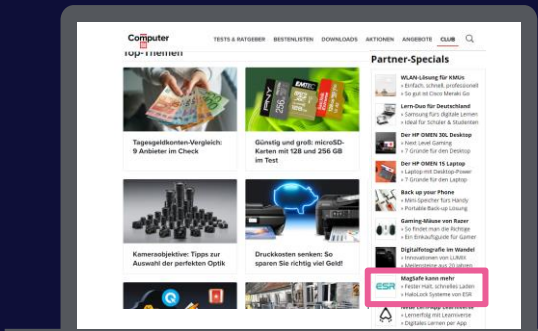
Billboard stationär ROS



Content Ad 4:1 ROS



Mrec multiscreen ROS



Partner Special Teaser

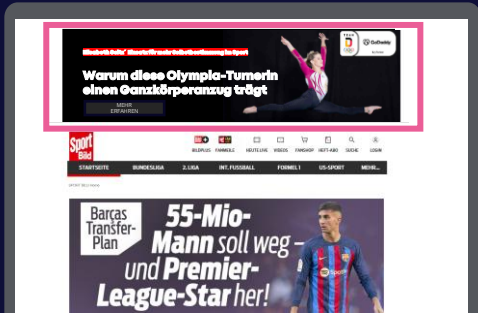


Beispielcase Waymeet ESR

Advertorial auf ComputerBILD.de

ADVERTORIAL

SportBILD.de



Billboard



Mrec multiscreen ROS



Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase Godaddy

Advertorial auf SportBILD.de