

# ICON<sup>®</sup>



MEDIAKIT 2024

Status: 4/24 valid as of January 1st 2024

AGENDA

# ICON 2024

ICON-Portfolio	p. 3
Portrait	p. 4
USP	p. 5
Positioning	p. 6
Dates	p. 7
Ad Rates & Formats	p. 8
Rates Ad-Specials	p. 9
Covergatefold	p. 10
Advertorial & Branded Content	p. 11-12
Digital & Social Media	p. 13-15
Technical Specs	p. 16
ICON Group Publishing Dates	p. 17
Contact	p. 18

MEDIAKIT 2024

# ICON'

SEPTEMBER 2023



FRAU FÜR FRAU

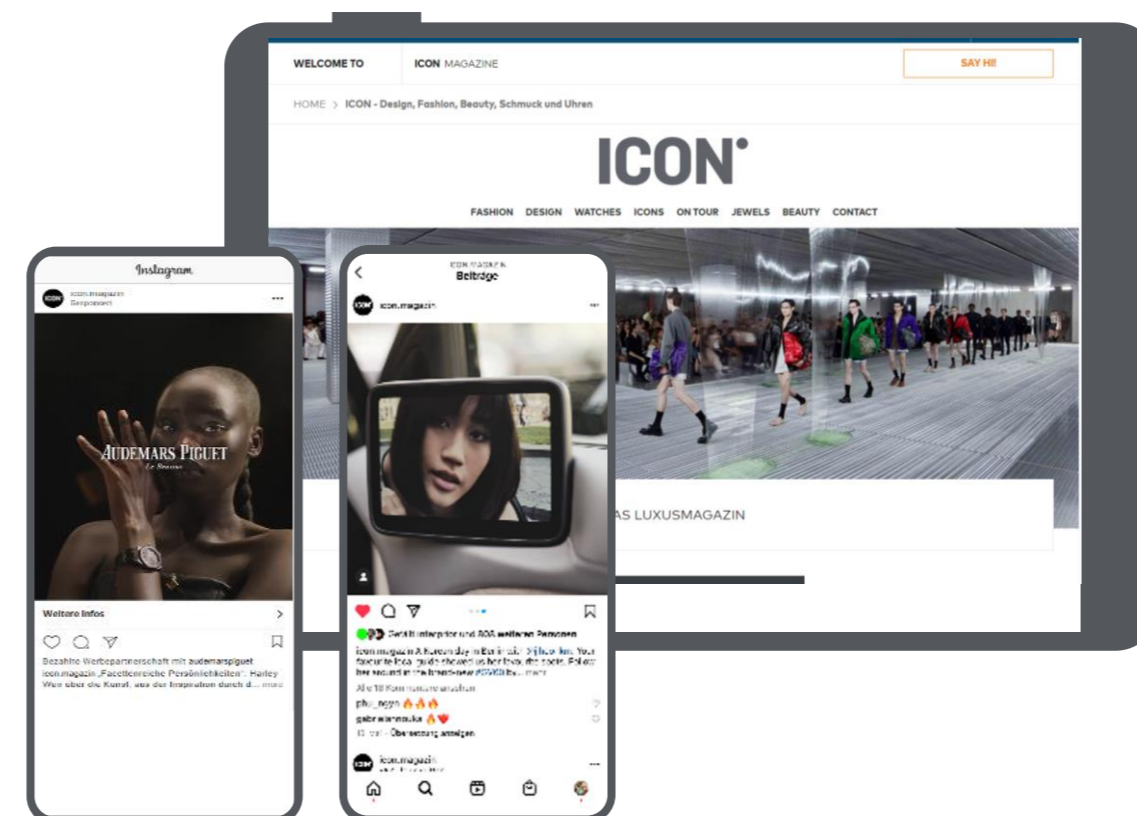
# ICON'

## PRINT



- Print
- Magazine
- Supplements

## DIGITAL



- Launch 11/23:  
icon digital on welt.de
- Social: @icon.magazin

## EVENTS



- ICON talks
- ICON dinner
- ICON meets

PORTRAIT

# ICON 2024

The leading German-speaking style magazine

- Unique, internationally successful magazine brand
- A source of orientation and inspiration for a brand-savvy community
- Founder & Publisher Inga Griese
- Editor-in-Chief Alexandra Würzbach
- The journalistic focus and main topics are: fashion, design, watches, jewellery, beauty, automotive and travel
- 9 times a year as a supplement in WELT AM SONNTAG

MEDIAKIT 2024

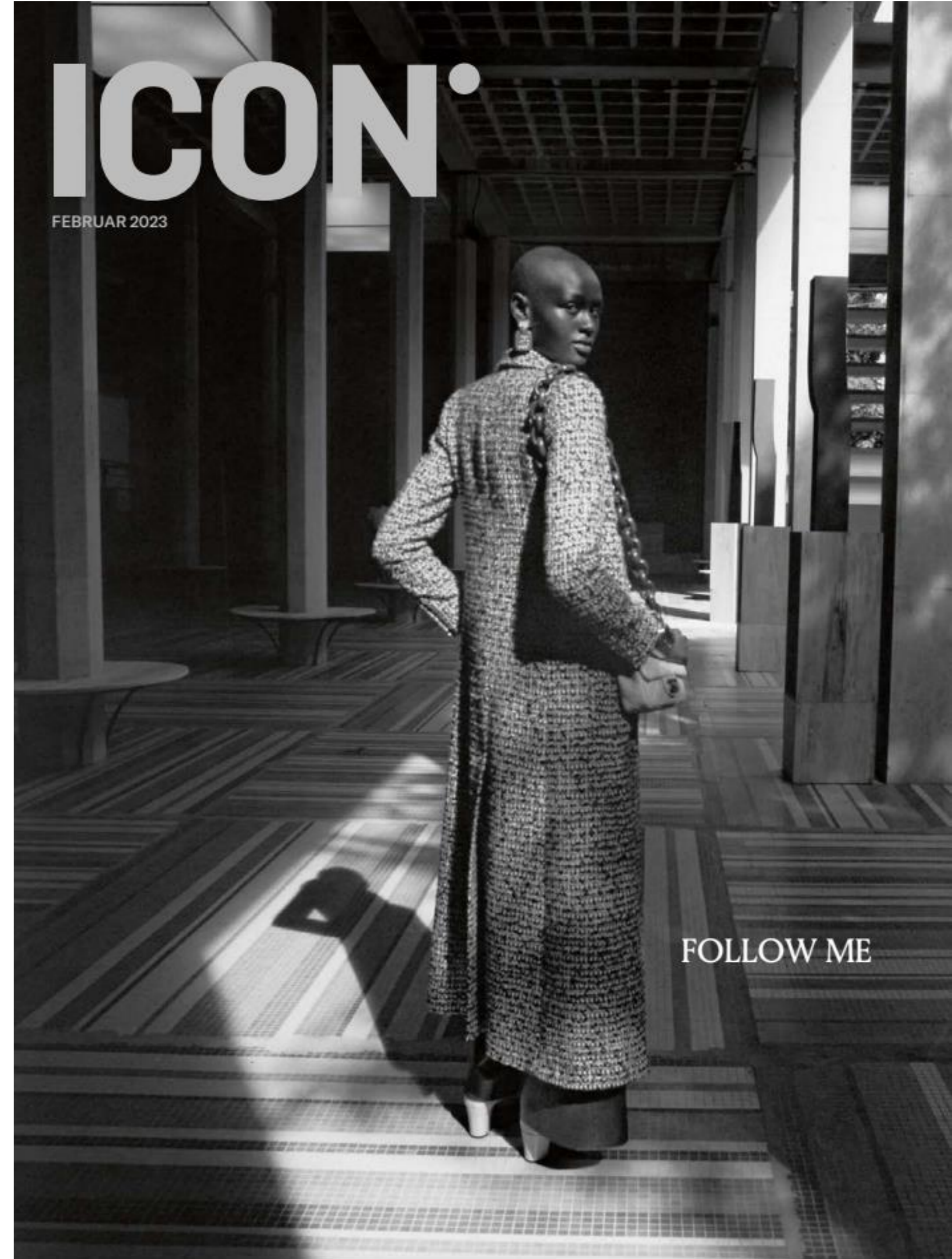


USP

# WHAT ICON STANDS FOR

- Credible journalism with a clear stance meets opulent, innovative aesthetics
- Innovation leadership through investments in international trend productions
- Highly selective choice of topics, e.g. with annual elaborate haute couture production, in conjunction with strong distribution
- Internationally renowned style expertise of the ICON editorial team

MEDIAKIT 2024

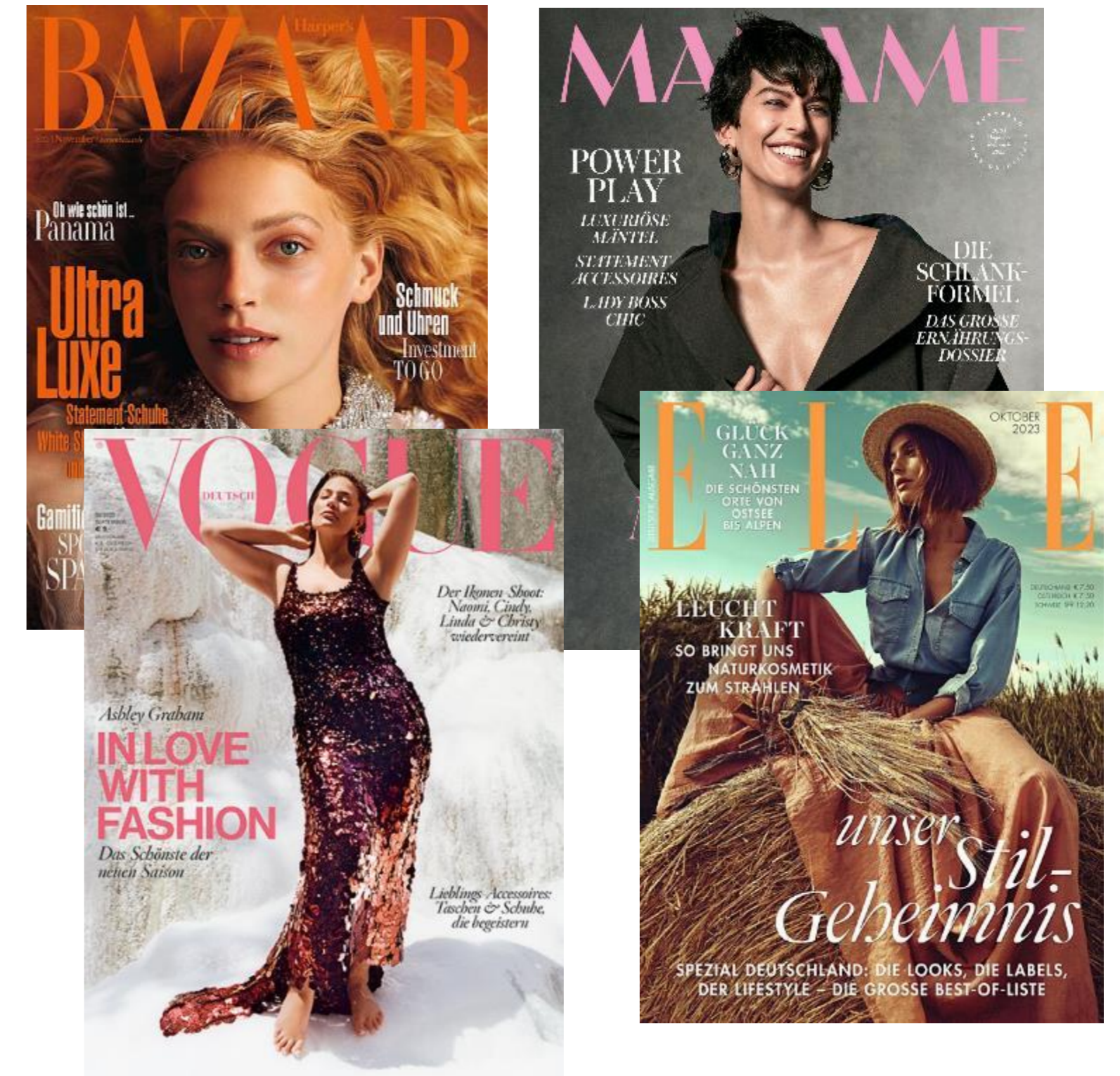


# POSITIONING

MEDIA KIT 2024



Supplements in daily newspapers



Women's magazines

# DATES

<b>ISSUE</b>	<b>RELEASE DATE</b>	<b>EARLY BOOKING DEADLINE*</b>	<b>BOOKING DEADLINE</b>	<b>PRINT MATERIAL DEADLINE</b>
ICON I	10./11.02.2024	14.12.2023	08.01.2024	15.01.2024
ICON II	09./10.03.2024	11.01.2023	05.02.2024	12.02.2024
ICON III	13./14.04.2024	15.02.2024	11.03.2024	18.03.2024
ICON IV	18./19.05.2024	21.03.2024	15.04.2024	22.04.2024
ICON VI	31.8./1.9. 2024	04.07.2024	29.07.2024	05.08.2024
ICON VII	21./22.09.2024	25.07.2024	19.08.2024	26.08.2024
ICON VIII	12./13.10.2024	15.08.2024	09.09.2024	16.09.2024
ICON IX	09./10.11.2024	12.09.2024	07.10.2024	14.10.2024
ICON X	30.11./01.12.2024	03.10.2024	28.10.2024	04.11.2024

\*Subject to change. \*Closing date for cover pages, premium placements and ad specials

ICON

# KEY TOPICS

## ISSUE

## KEY TOPIC

ICON I

Fashion International

ICON II

Spring Issue, Fashion

ICON III

Fashion & Design

ICON IV

Watches & Jewellery

ICON VI

The September Issue

ICON VII

Collector's Issue No. 4

ICON VIII

Fashion & Design

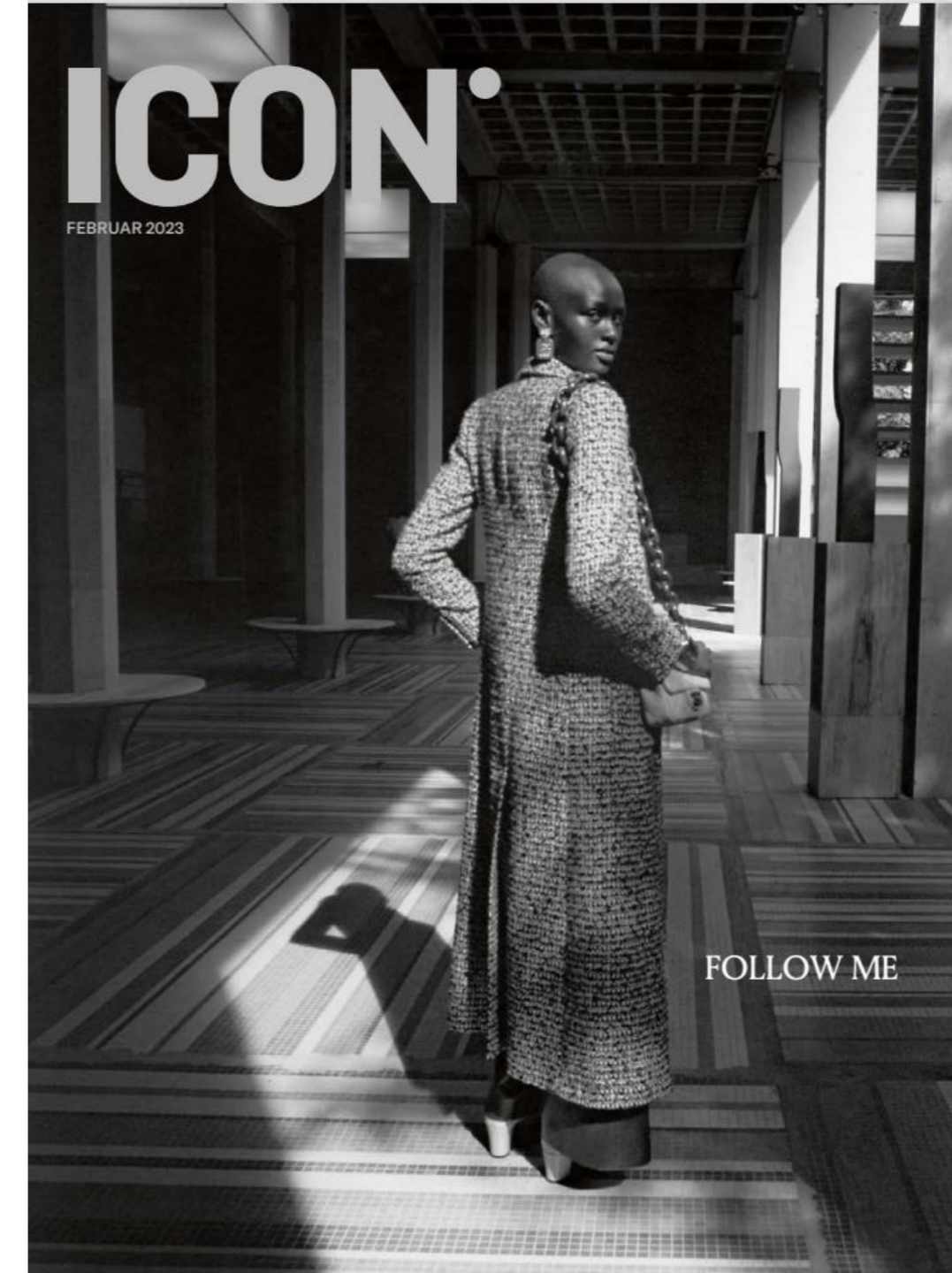
ICON IX

Fashion, Jewellery & Watches

ICON X

Christmas-Issue,  
Haute-Couture-Shooting,  
Annual Horoscope

Subject to change.





# AD RATES AND FORMATS

Ad	Format	Rates
2/1 page	510 mm x 335 mm	58.900,00 €
1/1 page	255 mm x 335 mm	33.700,00 €
1/3 page portrait*	94 mm x 335 mm	upon request
Premium placements		
Opening Spread	2nd cover page + page 3	83.500,00 €
Cover-Gatefold**	4 pages	140.700,00 €
Against Editorial	Left hand side against editorial	37.800,00 €
Facing Table of Content (FTC)	Left hand side against Table of Content	37.300,00 €
Facing Table of Content II (FTC II)	Left hand side against Table of Content II	35.700,00 €
Facing Table of Content III (FTC III)	Left hand side against Table of Content III	35.700,00 €
Cover pages	3rd cover page (IBC)	35.700,00 €
	4th cover page (OBC)	45.400,00 €
Premium double pages	1st double page	65.800,00 €
	2nd double page	61.400,00 €
	1st of the industry absolute as DPS	61.400,00 €
Premium single pages	1st right hand page	37.300,00 €
	2nd right hand page	35.700,00 €
	1st 1/1 page of the industry	37.300,00 €

Please send orders to [hello.icon@axelspringer.com](mailto:hello.icon@axelspringer.com).

Subject to change, \*Subformats exclusively after consultation/availability, \*\*additional technical costs upon request



# AD SPECIALS

Ad Special	Format	Price per tsd	Price per tsd	Price per tsd
Bound insert		Standard	1st techn. station	Partial edition
up to 4 pages	max. 255 mm x 335 mm	116,00 €	127,60 €	127,60 €
up to 8 pages	max. 255 mm x 335 mm	132,00 €	145,20 €	145,20 €
up to 4 pages - with add. product	max. 255 mm x 335 mm	129,00 €	141,90 €	141,90 €
up to 8 pages - with add. product	max. 255 mm x 335 mm	147,00 €	161,70 €	161,70 €
<b>Tip-ons</b>				
postcard	105 mm x 148 mm	63,00 €	69,30 €	69,30 €
Sample/scent seal	min 40 mm x 60 mm	86,00 €	94,60 €	94,60 €
Booklet	max. 196 mm x 251 mm	89,00 €	97,90 €	97,90 €
<b>Insert</b>				
up to 20 g	max. 215 mm x 295 mm	126,00 €		138,60 €
up to 30 g	max. 215 mm x 295 mm	137,00 €		150,70 €
up to 40 g	max. 215 mm x 295 mm	147,00 €		161,70 €

Partial bookings of 50,000 copies or more are possible for tip-ons and inserts on request. Ad Special bookings in the total circulation are given priority. Other Ad Specials available on request. Please ask for the current planned print run for 2024.

# COVERGATEFOLD

The large-format introduction to ICON:

The cover gatefold is a special advertising format for maximum visibility in high-quality presentation.

ICON offers a high-quality environment for all luxury and lifestyle campaigns from the fashion, beauty, watches, design, automotive and travel.

4-page cover gatefold:

additional exterior & interior page + opening spread (2. cover page + p.3)

Gross price: 140.700 € plus 24.000 € technical costs\*

Further ad specials upon request



Outer page + Inner page + 2. cover page + page 3

# CLASSIC ADVERTORIAL

Advertorials are ads with an editorial feel.

These are created individually for the customer in the look & feel of ICON. Implementation takes place after the customer briefing in close consultation with the customer.

With supplied material (image & text)

Gross price advertorial:

2/1 page 58.900 € plus 4.290 € creative costs\*

1/1 page 33.700 € plus 2.290 € creative costs\*

Larger sections and other special advertising formats available upon request.

\*Creative costs do not apply to advertorials delivered ready for printing. Motif approval by the publisher required. Creative costs incl. concept, text and layout, advertorials are marked with the word "ANZEIGE".

MEDIAKIT 2024

ANZEIGE

### SAVOIR-FAIRE

## High-Fashion und Uhrenkunst

Die Schweizer Luxusuhrenmanufaktur Audemars Piguet ließ Fotografarin Harley Weir die Synergien zwischen Haute Couture und Haute Horlogerie mit ihrer Linse einfangen.

Welche Synergien gibt es zwischen Haute Couture und Uhrenherkunft? Harley Weir fragte sie, die legendärsten von beiden Welten in Farben, Formen, Materialien und Stil. Ihre Bilder zeigen, wie die neuen Zeitmesser der Royal Oak Tradition und Bewegung vereinen oder bewahren. Kontraste lassen von der schlichten Ästhetik schwarzer Erbsen bis zu Leinwand, die wie ein feines Repertoire von der Weine leuchtet. Raffinierte Schätze finden sich bei den Uhren in Form des goldenen Zifferblatts, das im Momentenstich der Royal Oak - oder beim Einblitz auf das schillernde Herz der Uhr, möglich bei der Royal Oak Double Date. What Openworld mit skulpturalen Zifferblättern und Doppelkronen. Eine Hommage an die Handwerkskunst, die ein hohes Niveau ablesen, damit die Werke der Haute Horlogerie harmonisch wie ein Couture-Kleid das einseitige Pulswort seiner Trägerin ergötzen.

Wahrer Statements  
Ob in schwarzer Karakari mit Akzenten aus Rotblau, komplett aus Weißgold mit einem feinen Strahl oder feingliedrig mit einem warmen Tapisserie-Zifferblatt in Lilie oder Blau. Jeder mit der feinsten Farbauswahl des Repertoires. Diese Facettenreichen Zeitmesser der Royal Oak Collection werden am Hauptstandort in Le Locle gefertigt.

Web-Inspiration unter [www.audemarspiguet.com](http://www.audemarspiguet.com)

ANZEIGE

### SIEBEL MIT FARBE UND LICHT

Bei der prägnanten Gestaltung der Fassade des Gebäudes treffen Form und Funktion aufeinander und verbinden sich zu einer architektonischen Einheit. Die Fassade ist ein Zusammenspiel aus Form, Materialität und Funktion. Die Fassade ist ein Zusammenspiel aus Form, Materialität und Funktion. Die Fassade ist ein Zusammenspiel aus Form, Materialität und Funktion.

ANZEIGE

## Trentino im Herbst: ein Urlaub für alle Sinne

Ein guter Wein erzählt Geschichten. Verrät die Geheimnisse der Natur und der Jahreszeiten. Wer diese kulinarischen Legenden entdecken möchte, sollte sich auf die Gourmetstraßen des Trentino in Italien begeben und dort das Dolce Vita genießen.

Die Herbstzeit ist die Zeit der Weine, besonders im nördlichen Teil Italiens, der insbesondere im Trentino. Das Trentino ist ein Weinland, in dem die Natur und der Mensch in Harmonie leben. Die Weinberge sind grün und üppig, die Reben sind voll und froh. Die Weinberge sind grün und üppig, die Reben sind voll und froh. Die Weinberge sind grün und üppig, die Reben sind voll und froh.

**VALLAGARINA: WEIN-TREKKING IM GRÖSSTEN ANBAUGEBIET**

Die Umgebung des Vallagarina-Anbaugebietes ist ein Weinland, in dem die Natur und der Mensch in Harmonie leben. Die Weinberge sind grün und üppig, die Reben sind voll und froh. Die Weinberge sind grün und üppig, die Reben sind voll und froh. Die Weinberge sind grün und üppig, die Reben sind voll und froh.

**PIANA ROTILIANA: WÄNZER VERRÄTEN IHRE GEHEIMNISSE**

Die Piana Rotiliana ist ein Weinland, in dem die Natur und der Mensch in Harmonie leben. Die Weinberge sind grün und üppig, die Reben sind voll und froh. Die Weinberge sind grün und üppig, die Reben sind voll und froh. Die Weinberge sind grün und üppig, die Reben sind voll und froh.

**VAL DI CEMBRA: AGRITURNO MASSA BARDOL**

Das Agriturismo Massa Bardol ist ein Weinland, in dem die Natur und der Mensch in Harmonie leben. Die Weinberge sind grün und üppig, die Reben sind voll und froh. Die Weinberge sind grün und üppig, die Reben sind voll und froh. Die Weinberge sind grün und üppig, die Reben sind voll und froh.

**MUSEUM MART IN ROVERETO**

Das Museum Mart in Rovereto ist ein Weinland, in dem die Natur und der Mensch in Harmonie leben. Die Weinberge sind grün und üppig, die Reben sind voll und froh. Die Weinberge sind grün und üppig, die Reben sind voll und froh. Die Weinberge sind grün und üppig, die Reben sind voll und froh.

**VAL DI CEMBRA: AGRITURNO MASSA BARDOL**

Das Agriturismo Massa Bardol ist ein Weinland, in dem die Natur und der Mensch in Harmonie leben. Die Weinberge sind grün und üppig, die Reben sind voll und froh. Die Weinberge sind grün und üppig, die Reben sind voll und froh. Die Weinberge sind grün und üppig, die Reben sind voll und froh.

# BRANDED CONTENT

Branded Content are ads with an editorial native feel. For a native, luxurious staging, ICON produces photo and moving image material in the ICON look & feel for the design of the Branded Content. Concept and production including a video and photo production with optional digital extension.

Gross price Branded Content:  
 2/1 page 58.900 € plus creative costs from 18.000 € + production costs based on expenditure\*  
 1/1 page 33.700 € plus creative costs from 10.000 € + production costs based on expenditure\*



\*Creative costs (incl. concept, text and layout - Excl. image rights and photo productions), branded content are marked with the word "ANZEIGE". Individual implementations & longer stretches: Prices on request.

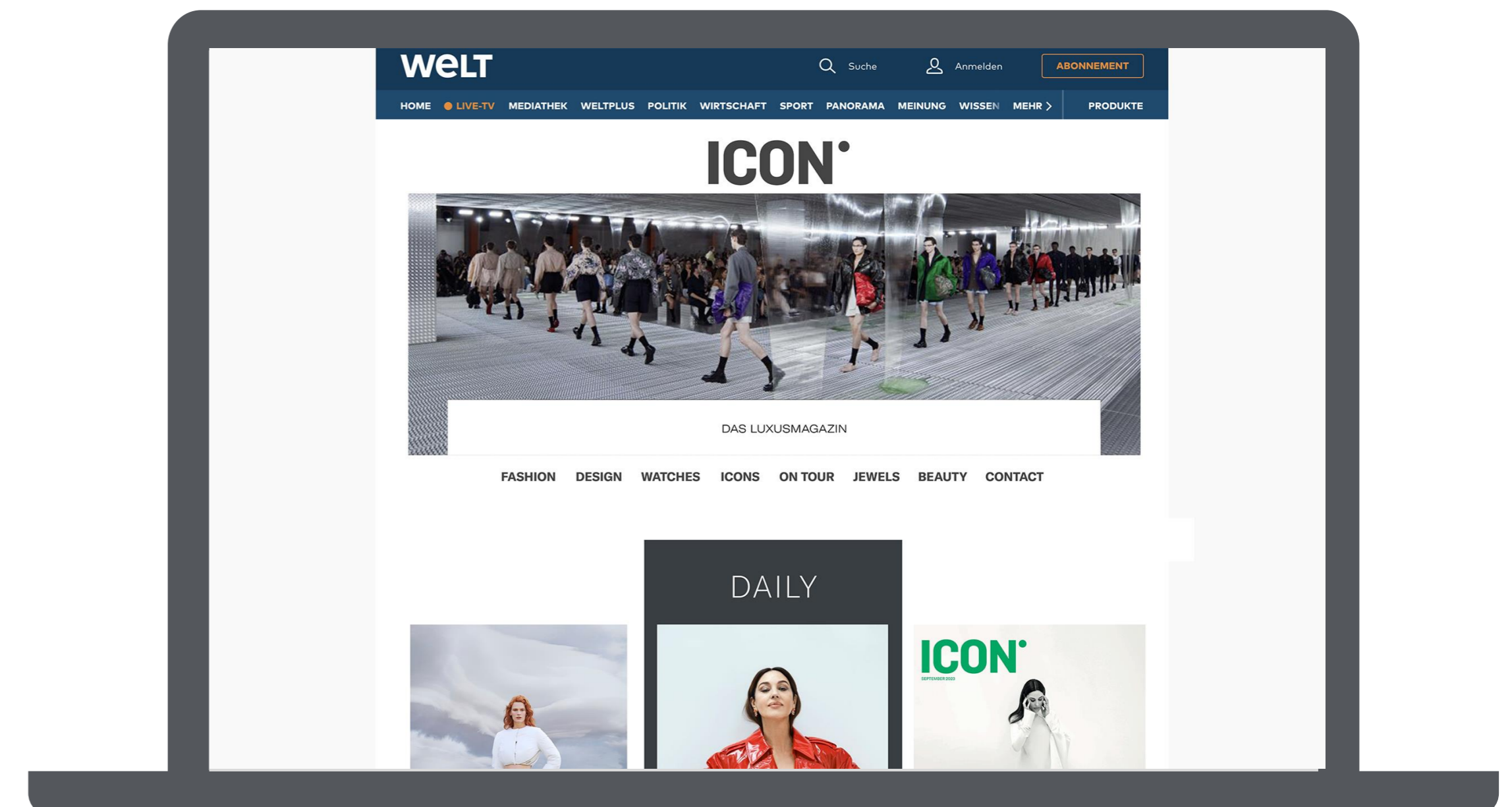
# NEW: ICON DIGITAL

On November 1, 2023, ICON launches a new digital destination on WELT.de for its luxury-oriented target group with a high affinity for style, elegance and exclusivity.

As the digital counterpart to the high-class magazine ICON, the new digital offering consistently focuses on the most beautiful stories from the international world of style - exceptionally and lavishly staged.

Exclusive presenting of ICON digital

For one week, the client presents the channel with a logo integration<sup>1</sup>, a site bar and a mobile medium rectangle.

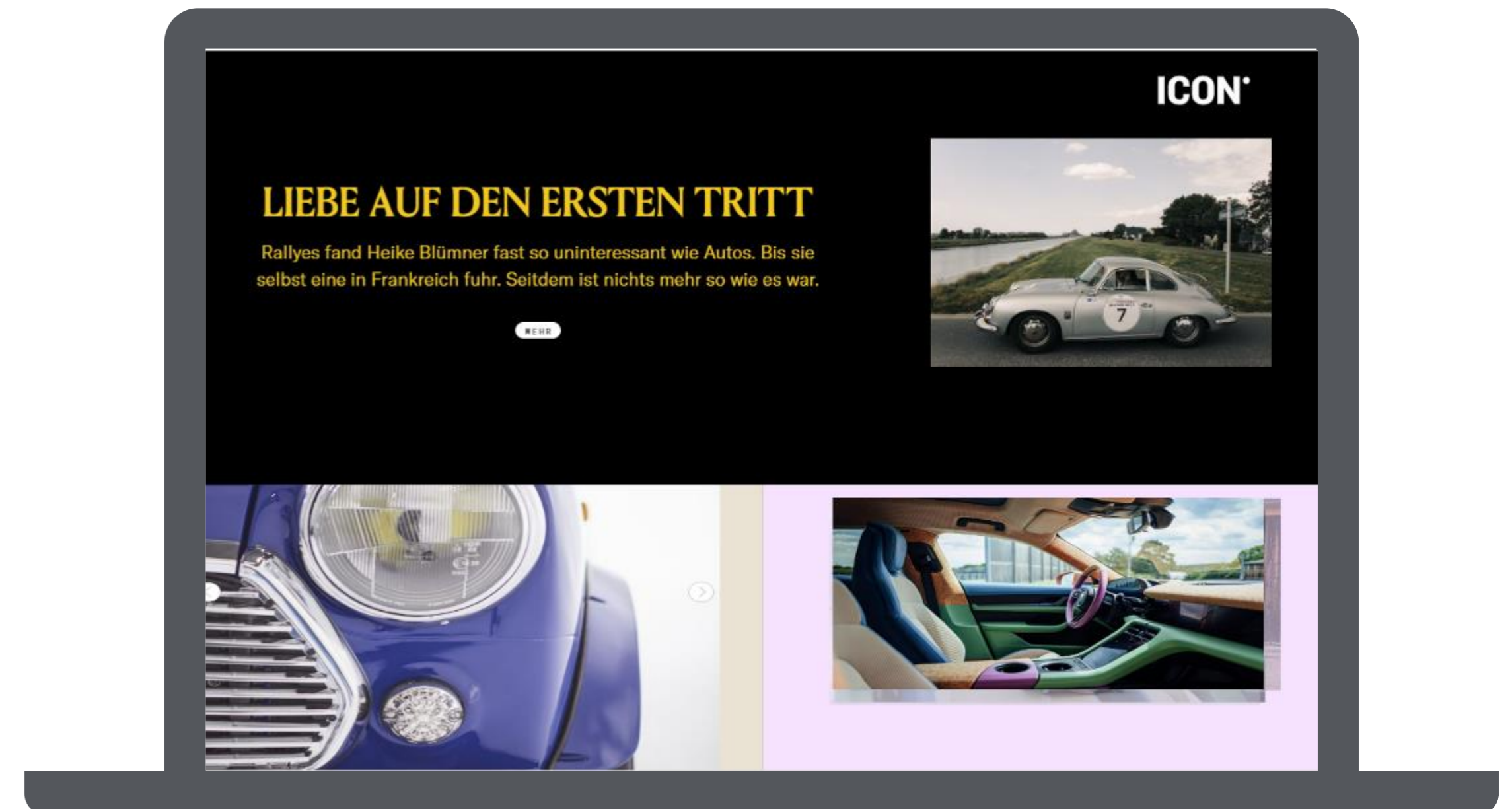


# ADVERTORIAL & BRANDED CONTENT

Advertorial: A digital advertorial in the look & feel of ICON will be created with supplied material (image & text).

Branded Content\*: For a native, luxury staging on iconmagazine.de, ICON produces photo and moving image material in the ICON look & feel for the design of the online presence.

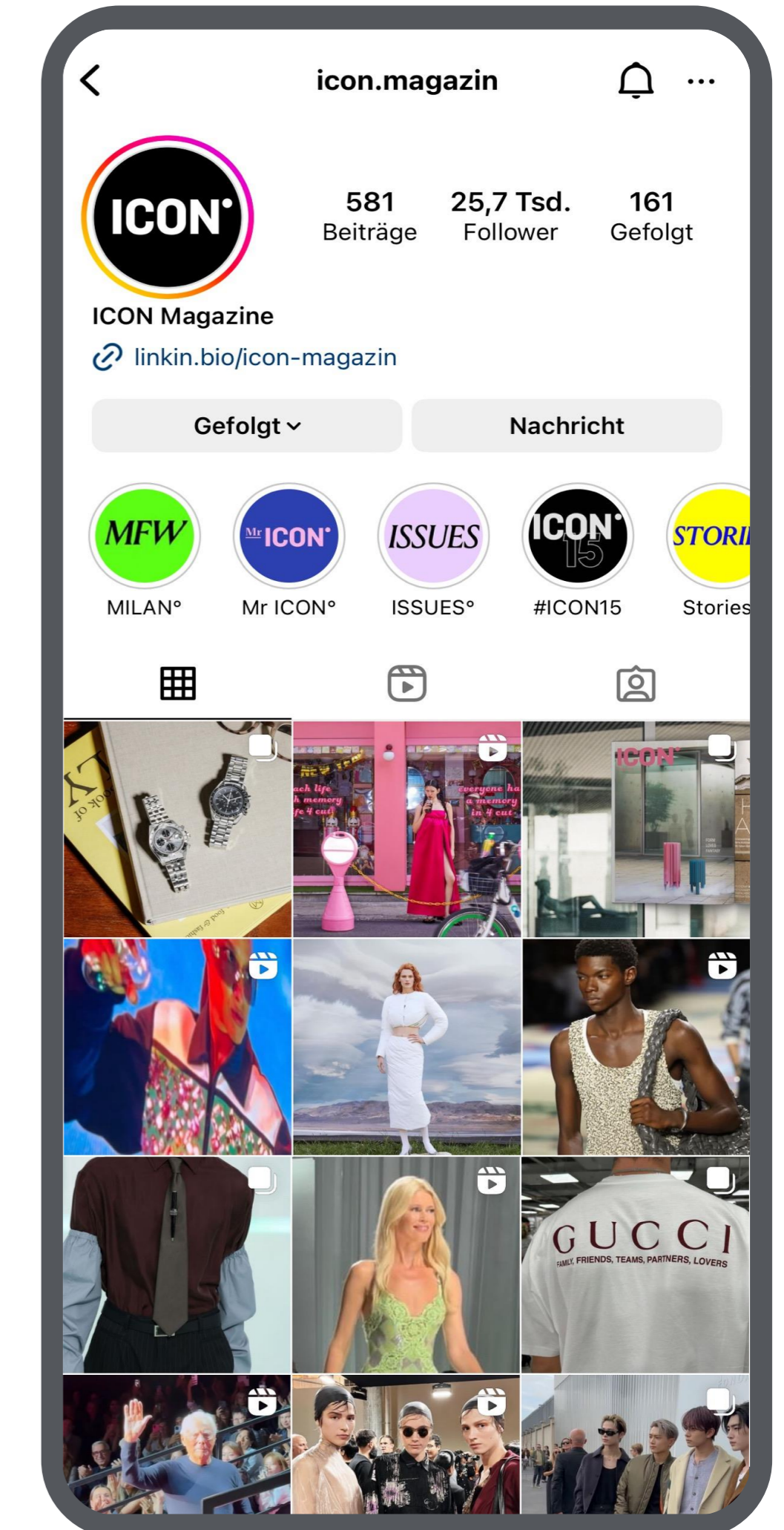
ICON produces branded content for the client, this includes image & text. A video and photo production is included.



# INSTAGRAM SPONSORED POSTS & STORIES

icon.magazin is ICON's social media platform.

- Behind-the-scene stories, personal insights during interviews and ICON fashion shoots.
- Sponsored Insta-posts are played out target group specific and experience authenticity through the users' trust in the ICON brand.
- 4 Sponsored Posts are booked, which are played out per post in a different time period. The customer is welcome to specify desired data here.
- Photo, video, slideshow or carousel ad integrations possible
- A/B testing on request



4 Sponsored Posts: 200.000 Als  
27 Tsd. Follower (4/2024)



# TECHNICAL SPECS

<b>Format</b>	1/1 page W x H 255 mm x 335 mm 2/1 page W x H (incl. gutter doubling*): 510 x 335 mm
<b>Printing method</b>	Cover: sheet-fed offset / content: gravure printing
<b>Paper</b>	Cover: 250g/m2 picture print matt Content: 65g/m2 UPM Ultra matt G
<b>Resolution</b>	300 dpi
<b>Bleed</b>	5 mm circumferential
<b>Processing</b>	Perfect binding
<b>ICC profile</b>	Cover: ISOcoated v2 300% Content: PSR LWC PLUS V2 M1
<b>Colours</b>	CMYK 4/4
<b>Data format</b>	PDF/X-1a, PDF/X-3, PDF/X-4

## Important:

For double pages, please supply two single pages, incl. 4 mm gutter doubling.

## Delivery address proofs

Planungs-und  
Anzeigenmanagement  
Axel Springer Deutschland GmbH  
Zimmerstraße 50  
10117 Berlin  
c/o Schützenstraße 15-17  
10117 Berlin  
Germany

## Delivery address print materials

<http://www.duon-portal.de>  
[apdtp-berlin@axelspringer.de](mailto:apdtp-berlin@axelspringer.de)  
<https://transfer.axelspringer.de>

# MAGAZINE PORTFOLIO



The leading German style magazine

ICON I	10./11.02.2024
ICON II	09./10.03.2024
ICON III	13./14.04.2024
ICON IV	18./19.05.2024
ICON VI	31.08./01.09.2024
ICON VII	21./22.09.2024
ICON VIII	12./13.10.2024
ICON IX	09./10.11.2024
ICON X	30.11./01.12.2024



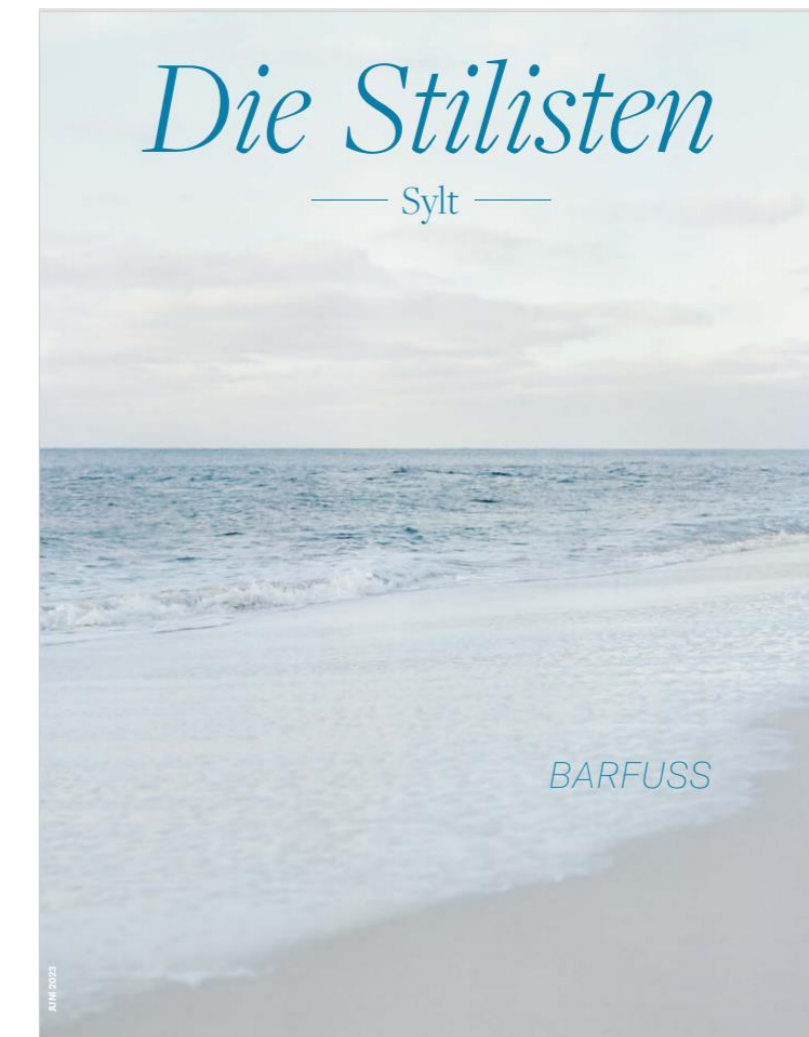
The lifestyle magazine for men

Mr ICON I	23./24.03.2024
Mr ICON II	26./27.10.2024



The watch magazine for discerning readers

UHREN I	22./21.04.2024
UHREN II	16./17.11.2024



The style magazine for the north

DIE STILISTEN I SYLT	29./30.06.2024
DIE STILISTEN II	28./29.09.2024
DIE STILISTEN III	23./24.11.2024

# ICON'

## CAROLA CURIO

Publisher ICON Group

+49 151 54331679

[carola.curio@axelspringer.com](mailto:carola.curio@axelspringer.com)

Hamburg

## JACQUELINE ZIOB

Head of Brand Management ICON

+49 151 44047877

[jacqueline.ziob@axelspringer.com](mailto:jacqueline.ziob@axelspringer.com)

Berlin

## ELIETTE-NABILA KORTE

Senior Brand Manager ICON

+49 151 150 89 550

[eliette-nabila.korte@axelspringer.com](mailto:eliette-nabila.korte@axelspringer.com)

Berlin

Media Impact GmbH & Co. KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Germany

[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)  
[welt.de/iconmagazine](http://welt.de/iconmagazine)

Photographer: Mel Karch | [www.melkarch.com](http://www.melkarch.com)

## IHR KONTAKT

[hello.icon@axelspringer.com](mailto:hello.icon@axelspringer.com)