

ICON[®]



MEDIADATEN 2024

Status: 04/24 gültig ab 01. Januar 2024

AGENDA

ICON 2024

ICON Portfolio	S. 3
Portrait	S. 4
USP	S. 5
Positionierung	S. 6
Termine	S. 7
Schwerpunktthemen	S. 8
Preise Anzeigen & Formate	S. 9
Preise Ad-Specials	S. 10
Covergatefold	S. 11
Advertorial & Branded Content	S. 12-13
Digital & Social Media	S. 14-16
Technische Daten	S. 17
ETs des Magazinportfolios	S. 18
Kontakt	S. 19

MEDIADATEN 2024

ICON'

SEPTEMBER 2023

FRAU FÜR FRAU



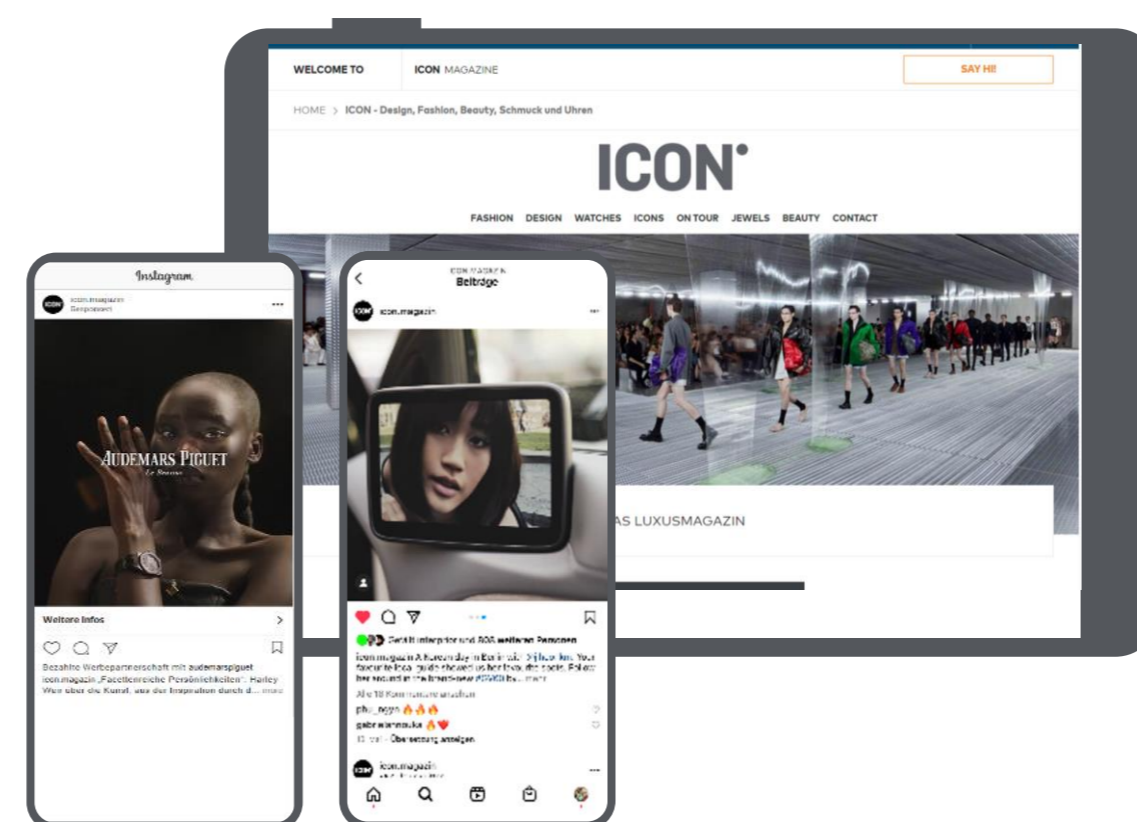
ICON'

PRINT



- Print
- Magazine
- Supplements

DIGITAL



- Launch 11/23:
icon digital auf welt.de
- Social: @icon.magazin

EVENTS



- ICON talks
- ICON dinner
- ICON meets

PORTRAIT

ICON 2024

Das führende deutschsprachige Stilmagazin.

- Einzigartige, international erfolgreiche Magazinmarke
- Orientierungs- und Inspirationsquelle für eine markenaffine Community
- Gründerin & Herausgeberin Inga Griese
- Chefredakteurin Alexandra Würzbach
- Journalistischer Fokus und Schwerpunktthemen sind: Fashion, Design, Watches, Jewellery, Beauty, Automotive und Travel
- 9 x jährlich als Supplement in WELT AM SONNTAG

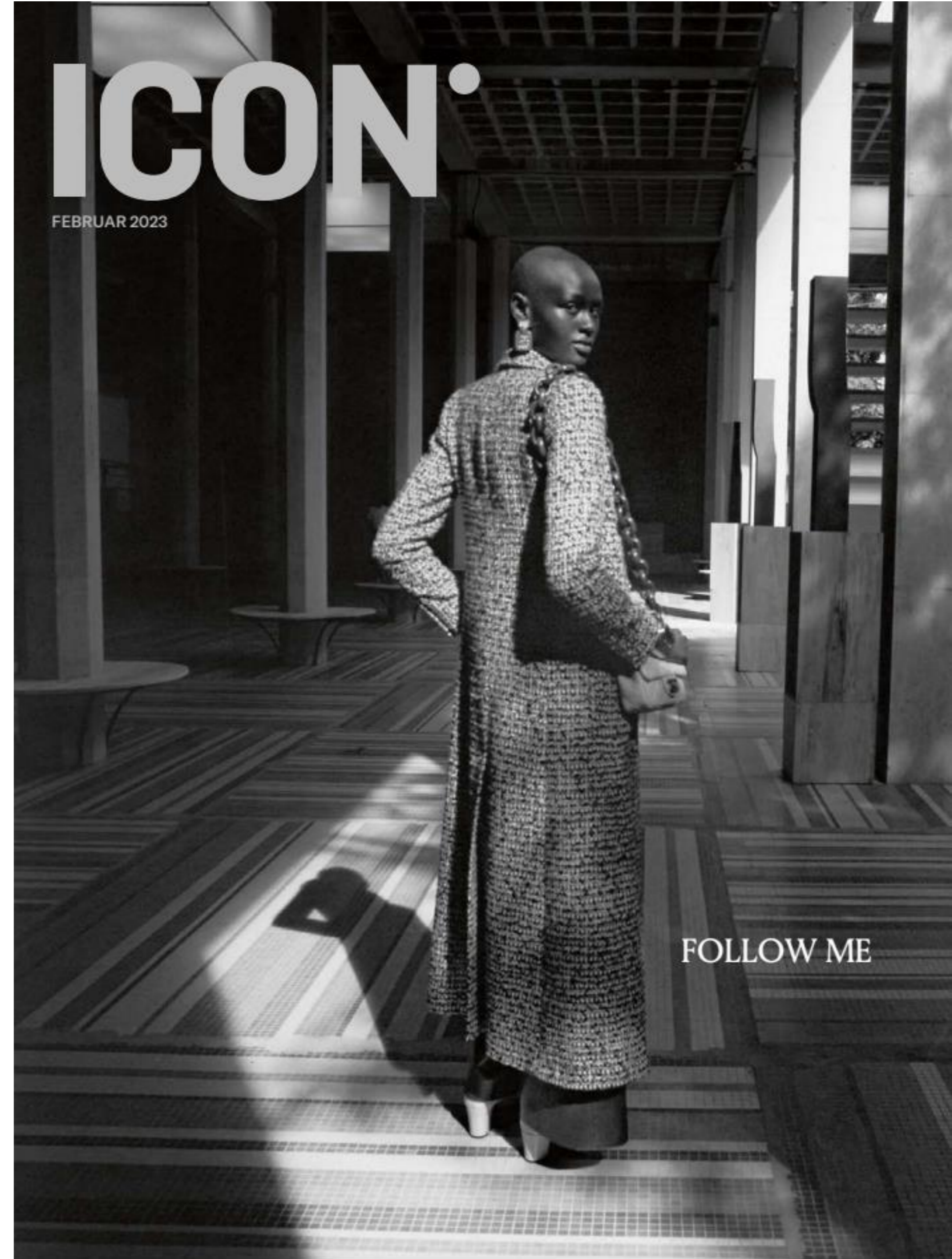


USP

DAFÜR STEHT ICON

USP

- Glaubwürdiger Journalismus mit klarer Haltung trifft auf opulente, innovative Ästhetik
- Innovationsführerschaft durch Investitionen in internationale Trendproduktionen
- Hochselektive Themenauswahl z.B. mit jährlicher aufwendiger Haute Couture-Produktion, in Verbindung mit starker Distribution
- International geschätzte Stilkompetenz des ICON-Redaktionsteams



POSITIONIERUNG

MEDIADATEN 2024



Supplements in Tageszeitungen



Frauenzeitschriften

TERMINE

AUSGABE	ET	VORGEZOGENER AS*	AS	DU
ICON I	10./11.02.2024	14.12.2023	08.01.2024	15.01.2024
ICON II	09./10.03.2024	11.01.2023	05.02.2024	12.02.2024
ICON III	13./14.04.2024	15.02.2024	11.03.2024	18.03.2024
ICON IV	18./19.05.2024	21.03.2024	15.04.2024	22.04.2024
ICON VI	31.8./1.9. 2024	04.07.2024	29.07.2024	05.08.2024
ICON VII	21./22.09.2024	25.07.2024	19.08.2024	26.08.2024
ICON VIII	12./13.10.2024	15.08.2024	09.09.2024	16.09.2024
ICON IX	09./10.11.2024	12.09.2024	07.10.2024	14.10.2024
ICON X	30.11./01.12.2024	03.10.2024	28.10.2024	04.11.2024

*Vorbehaltlich Änderungen.*AS für Premiumplatzierungen

ICON

SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSGABE

SCHWERPUNKTTHEMA

ICON I

Fashion International

ICON II

Spring Issue, Fashion

ICON III

Fashion & Design

ICON IV

Watches & Jewellery

ICON VI

The September Issue

ICON VII

Collector's Issue No. 4

ICON VIII

Fashion & Design

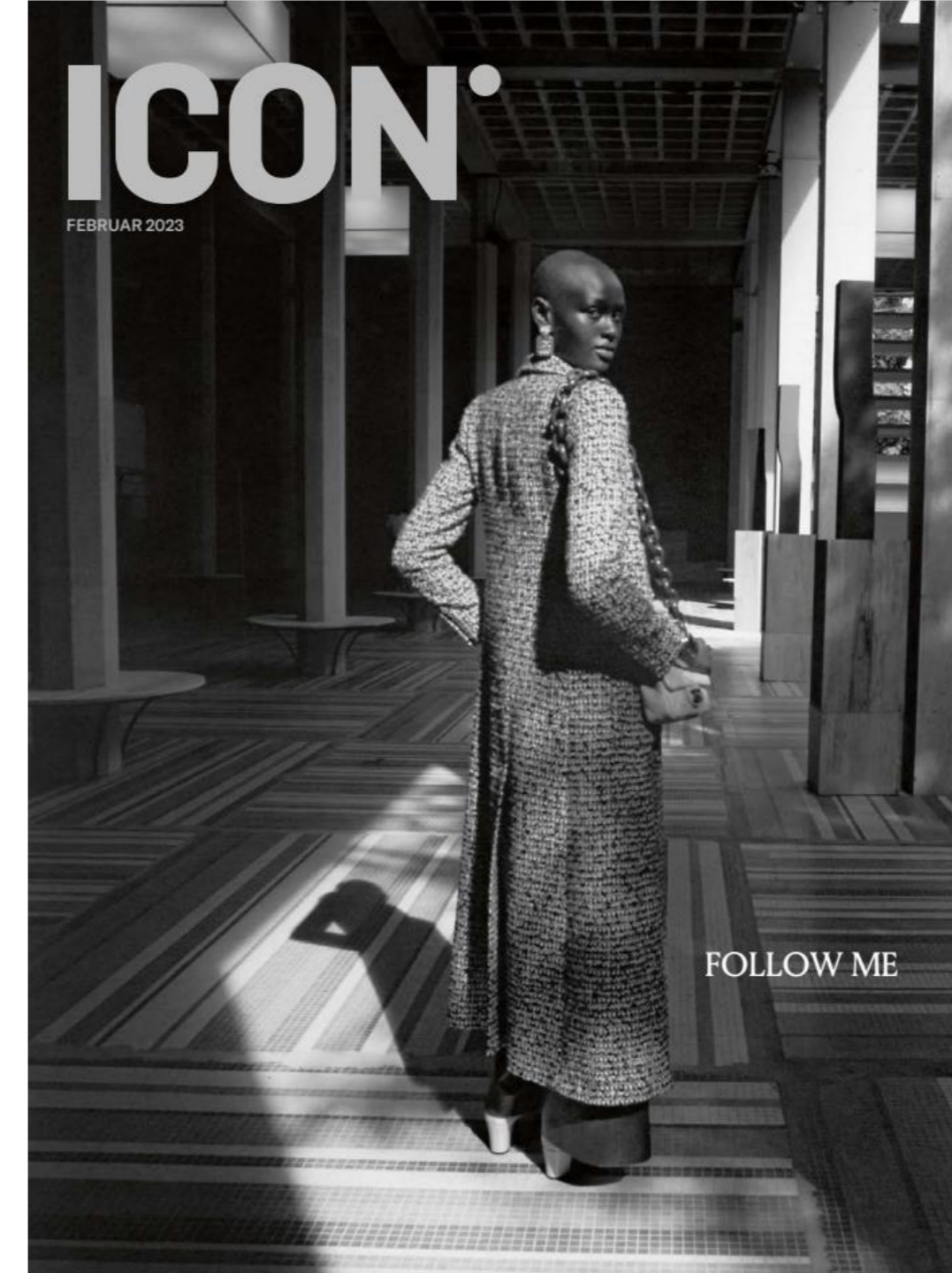
ICON IX

Fashion, Jewellery & Watches

ICON X

Christmas Issue
Haute-Couture-Shooting
Jahreshoroskop

*Vorbehaltlich Änderungen.



ANZEIGEN UND FORMATE

Anzeigen	Format	Anzeigenpreise
2/1 Seite	510 mm x 335 mm	58.900,00 €
1/1 Seite	255 mm x 335 mm	33.700,00 €
1/3 Seite hoch*	94 mm x 335 mm	auf Anfrage
Vorzugsplatzierungen		
Opening Spread	2. Umschlagseite + Seite 3	83.500,00 €
Cover-Gatefold**	4-seitig	140.700,00 €
Against Editorial	Linke Seite neben Editorial	37.800,00 €
Facing Table of Content (FTC)	Linke Seite neben Inhalt	37.300,00 €
Facing Table of Content II (FTC II)	Linke Seite neben Inhalt II	35.700,00 €
Facing Table of Content III (FTC III)	Linke Seite neben Inhalt III	35.700,00 €
Umschlagseiten	3. Umschlagseite (IBC)	35.700,00 €
Umschlagseiten	4. Umschlagseite (OBC)	45.400,00 €
Premium-Doppelseiten	1. Doppelseite	65.800,00 €
	2. Doppelseite	61.400,00 €
	1. der Branche absolut als DPS	61.400,00 €
Premium-Einzelseiten	1. rechte Seite	37.300,00 €
	2. rechte Seite	35.700,00 €
	1.1/1 Seite der Branche	37.300,00 €

Aufträge bitte an hello.icon@axelspringer.com senden.



AD SPECIALS

Ad Special	Format	Preis pro Tsd	Preis pro Tsd	Preis pro Tsd
Beihefter		Standard	1. techn. Station	Teilauflage
bis 4 Seiten	max. 255 mm x 335 mm	116,00 €	127,60 €	127,60 €
bis 8 Seiten	max. 255 mm x 335 mm	132,00 €	145,20 €	145,20 €
bis 4 Seiten - mit Zusatzprodukt	max. 255 mm x 335 mm	129,00 €	141,90 €	141,90 €
bis 8 Seiten - mit Zusatzprodukt	max. 255 mm x 335 mm	147,00 €	161,70 €	161,70 €
Beikleber				
Postkarte	105 mm x 148 mm	63,00 €	69,30 €	69,30 €
Warenprobe / Scent seal	min 40 mm x 60 mm	86,00 €	94,60 €	94,60 €
Booklet	max. 210 mm x 230 mm	89,00 €	97,90 €	97,90 €
Beilage				
Bis 20g	max. 215 mm x 295 mm	126,00 €		138,60 €
Bis 30g	max. 215 mm x 295 mm	137,00 €		150,70 €
Bis 40g	max. 215 mm x 295 mm	147,00 €		161,70 €

Teilbelegungen ab 50.000 Exemplare sind für Beikleber und Beilagen auf Anfrage möglich. Ad Special-Buchungen in der Gesamtauflage werden vorrangig behandelt. Weitere Ad Specials auf Anfrage möglich. Bitte die aktuelle Plandruckauflage für 2024 erfragen.

COVERGATEFOLD

Ein großformatiger Einstieg in ICON:

Der Covergatefold ist eine Sonderwerbeform für maximale Sichtbarkeit in hochwertiger Aufmachung.

ICON bietet ein hochwertiges Umfeld für alle Luxus- und Lifestyle-Kampagnen aus den Bereichen Fashion, Beauty, Watches, Jewellery, Design, Automotive und Travel.

4-seitiger Covergatefold:

Zusatzaußen- & Innenseite + Opening Spread (2.US + S.3)

Bruttopreis: 140.700 € zzgl. 24.000 € techn. Kosten*

Weitere Ad Specials auf Anfrage.



Außen- + Innenseite + 2.Umschlagseite + Seite 3

KLASSISCHES ADVERTORIAL

Advertorials sind Anzeigen mit redaktioneller Anmutung.

Diese werden individuell für den Kunden im Look & Feel von ICON erstellt. Die Umsetzung erfolgt nach dem Kundenbriefing in enger Absprache mit dem Kunden und angeliefertem Material (Bild & Text).

Bruttopreis Advertorial:

2/1 Seite 58.900 € zzgl. 4.290 € Kreativkosten*

1/1 Seite 33.700 € zzgl. 2.290 € Kreativkosten*

Auf Anfrage größere Strecken und weitere Sonderwerbformate möglich.

*Bei fertig angelieferten Advertorials entfallen die Kreativkosten. Motivfreigabe durch den Verlag erforderlich. Kreativkosten (inkl. Konzept, Text und Layout), Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet

MEDIADATEN 2024

ANZEIGE

SAVOIR-FAIRE

High-Fashion und Uhrenkunst

Die Schweizer Luxusuhrenmanufaktur Audemars Piguet ließ Fotografin Harley Weir die Synergien zwischen Haute Couture und Haute Horlogerie mit ihrer Linse einfangen.

Welche Synergien gibt es zwischen Haute Couture und Uhrenherkunft? Harley Weir fragte sie, die legendärsten von beiden Welten zu kreieren. Sie trug sie, Mannequin und Stil. Ihre Bilder zeigen, wie die neuen Zeitmesser der Royal Oak Tradition und Avantgarde vereinen oder herkömmliche Konzepte von der schlichten Ästhetik schwarzer Keramik bis zu Leinwand, die wie ein feines Repertoire von der Weine herab, Raffinierte Schöne finden sich bei den Uhren in Form des goldenen Zifferblatts und des Markenschildes der Royal Oak - oder beim Einblau auf das schlagende Herz der Uhr, möglich bei der Royal Oak Double Date. What Open-Worked mit skulpturalen Zifferblättern und Doppelmonat. Eine Hommage an die Handwerkskunst, die ein hohes Niveau ablesen, damit die Werke der Haute Horlogerie harmonisch wie ein Couture-Kleid die einseitigen Stil seiner Trägerin ergreifen.

WAHRE STATEMENTS

Oh, in schwarzer Keramik mit Akzenten aus Rotgold, komplett aus Weißgold mit Rotgold-Zifferblatt oder Roségold mit verschiedenen Zifferblatt-Optionen in Silber oder Blau oder mit der fantastischen Farbpalette des Repertoires. Diese Facettenreichen Neukreationen der Royal Oak Collection werden am Montagabend zu überausgehenden 500 Statements.

Wahr inspiriert unter www.audemarspiguet.com

ANZEIGE

SPIEL MIT FARBE UND LICHT

Bei der eleganten Anmutung der Royal Oak Collection treffen Kreativität und die wirtschaftlichen Weisheit einer prestigeträchtigen Haute Couture aufeinander und ergießen sich in wunderbaren Kombinationen von feinem, Materialen und feinsten Verarbeitungsdetails und Liebe zum Detail.

ANZEIGE

Trentino im Herbst: ein Urlaub für alle Sinne

Ein guter Wein erzählt Geschichten. Verrät die Geheimnisse der Natur und der Jahreszeiten. Wer diese kulinarischen Legenden entdecken möchte, sollte sich auf die Gourmetstraßen des Trentino in Italien begeben und dort das Dolce Vita genießen.

Die Herbstzeit ist die Zeit der Weine, besonders im nördlichen Teil Italiens, der hübschen und verschlungenen Weinbauregionen Trentino. Das Trentino grenzt an Südtirol, an Österreich und an die Weinwelt der Lombardei. Das mediterrane Klima bietet optimale Bedingungen für den Weinbau, aber auch die Kälte, die die Dolomiten bis zum Ende des Jahres bringen. Die Weinreben sind im Herbst im besten Zustand, die Trauben sind reif und süß. Die Weinlese beginnt im September und dauert bis in den Oktober. Die Weinherstellung ist ein Handwerk, das von Generation zu Generation weitergegeben wird. Die Weinreben sind im Herbst im besten Zustand, die Trauben sind reif und süß. Die Weinlese beginnt im September und dauert bis in den Oktober. Die Weinherstellung ist ein Handwerk, das von Generation zu Generation weitergegeben wird.

VALLAGARINA: WEIN-TREKING IM GRÖSSTEN ANBAUGEBIET

Die Region der Vallagarina empfängt über 800.000 Touristen pro Jahr und ist ein beliebtes Reiseziel für alle. Die Region ist reich an Sehenswürdigkeiten und bietet eine Vielzahl von Aktivitäten. Die Region ist reich an Sehenswürdigkeiten und bietet eine Vielzahl von Aktivitäten. Die Region ist reich an Sehenswürdigkeiten und bietet eine Vielzahl von Aktivitäten.

PIANA ROTILIANA: WÄNZER VERRÄTEN IHRE GEHEIMNISSE

Die Piana Rotiliana ist ein wunderschönes Reiseziel. Die Region ist reich an Sehenswürdigkeiten und bietet eine Vielzahl von Aktivitäten. Die Region ist reich an Sehenswürdigkeiten und bietet eine Vielzahl von Aktivitäten.

VAL DI CEMBES

Das Val di Cembra ist ein wunderschönes Reiseziel. Die Region ist reich an Sehenswürdigkeiten und bietet eine Vielzahl von Aktivitäten. Die Region ist reich an Sehenswürdigkeiten und bietet eine Vielzahl von Aktivitäten.

MUSEUM MART

Das Museum Mart ist ein wunderschönes Reiseziel. Die Region ist reich an Sehenswürdigkeiten und bietet eine Vielzahl von Aktivitäten. Die Region ist reich an Sehenswürdigkeiten und bietet eine Vielzahl von Aktivitäten.

MASSO CERRETO

Das Masso Cerreto ist ein wunderschönes Reiseziel. Die Region ist reich an Sehenswürdigkeiten und bietet eine Vielzahl von Aktivitäten. Die Region ist reich an Sehenswürdigkeiten und bietet eine Vielzahl von Aktivitäten.

BRANDED CONTENT

Branded Content sind Anzeigen mit redaktioneller nativer Anmutung.

Für eine native, luxuriöse Inszenierung produziert ICON Foto- und Bewegtbildmaterial im ICON Look & Feel zur Gestaltung des Branded Contents. Konzeption und Produktion inkl. einer Video- und Fotoproduktion mit optionaler digitaler Verlängerung.

Bruttopreis Branded Content:

2/1 Seite 58.900 € zzgl. ab 18.000 € Kreativkosten + Produktionskosten laut Aufwand*

1/1 Seite 33.700 € zzgl. ab 10.000 € Kreativkosten + Produktionskosten laut Aufwand*

*Kreativkosten (inkl. Konzept, Text und Layout – exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen), Branded Content-Veröffentlichungen werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Individuelle Umsetzungen & längere Strecken: Preise auf Anfrage

MEDIADATEN 2024



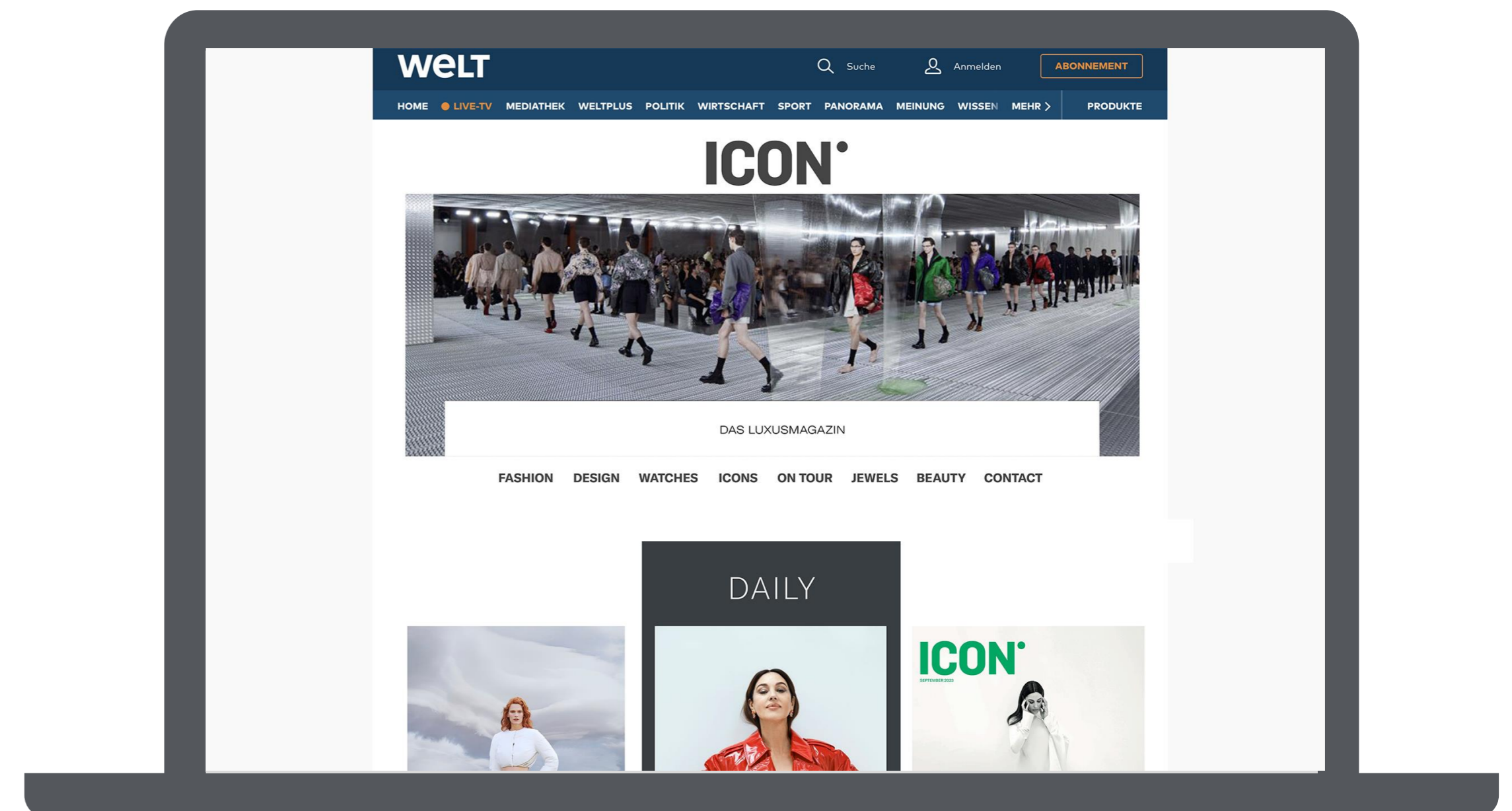
NEU: ICON DIGITAL

Seit November 2023 präsentiert ICON auf WELT.de eine neue digitale Destination für seine luxusorientierte Zielgruppe mit hoher Affinität zu Stil, Eleganz und Exklusivität.

Als digitales Pendant zum High-class Magazin ICON setzt das neue Digitalangebot konsequent auf die schönsten Geschichten aus der internationalen Welt des Stils – außergewöhnlich und aufwendig inszeniert.

Exklusives Presenting von ICON digital

Eine Woche präsentiert der Kunde den Channel mit einer Logo-integration¹, einer Sitebar und einem Mobile Medium Rectangle.



ADVERTORIAL & BRANDED CONTENT

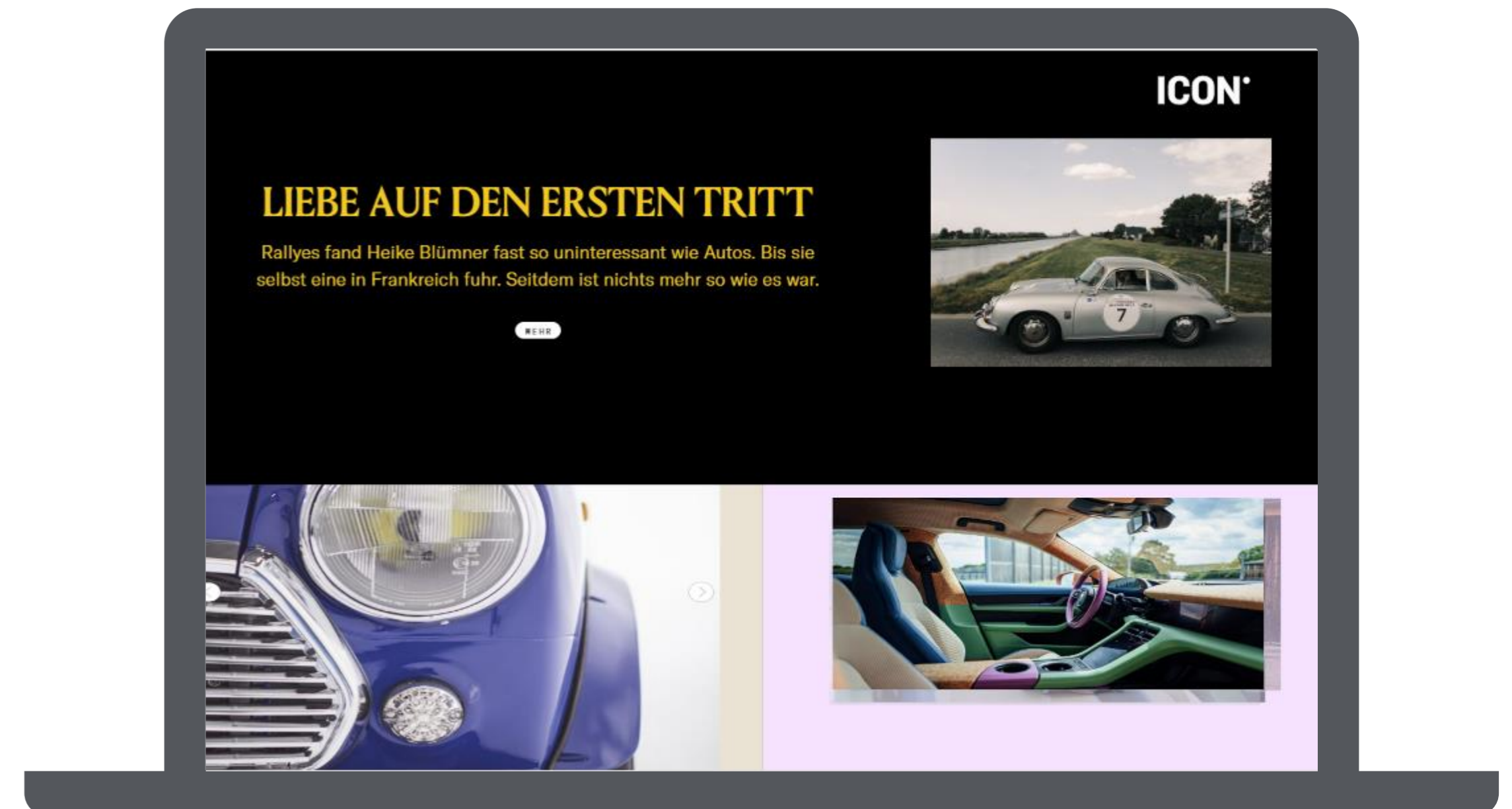
Advertorial:

Ein digitales Advertorial im Look & Feel von ICON wird mit angeliefertem Material (Bild & Text) erstellt.

Branded Content*:

Für eine native, luxuriöse Inszenierung auf iconmagazine.de produziert ICON Foto- und Bewegtbildmaterial im ICON Look & Feel zur Gestaltung des Online-Auftritts.

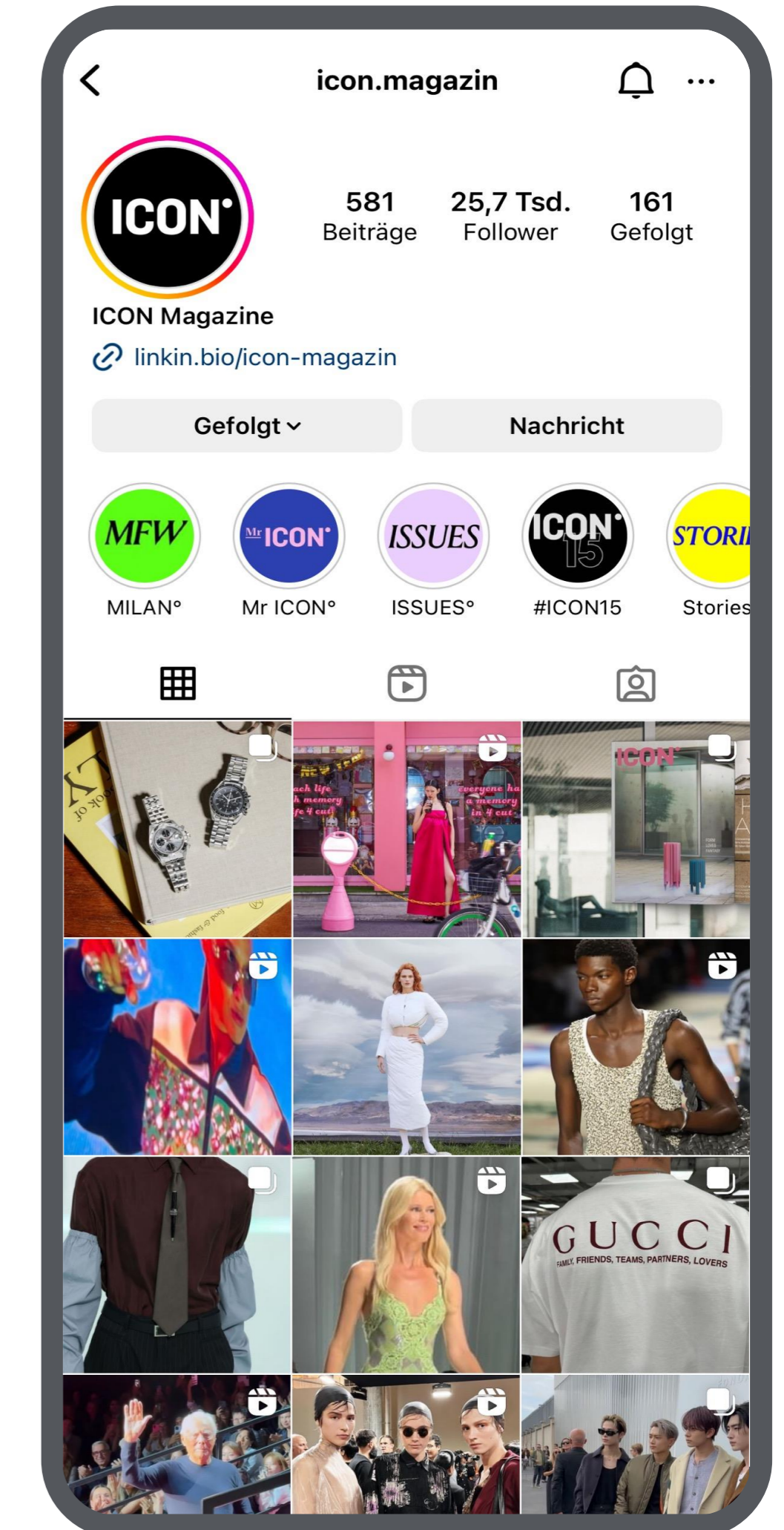
ICON produziert für den Kunden Branded Content, dieser beinhaltet Bild & Text. Eine Video- und Fotoproduktion ist inklusive.



INSTAGRAM SPONSORED POSTS & STORIES

icon.magazin ist die Social-Media-Plattform von ICON.

- Behind-the-scene-Stories, persönliche Einblicke während Interviews und ICON-Fashion-Shootings
- Sponsored Insta-Posts werden zielgruppenspezifisch ausgespielt und erfahren Authentizität durch das Vertrauen der User in die Marke ICON.
- Gebucht werden 4 Sponsored Posts, die pro Post in einem anderen Zeitraum ausgespielt werden. Gern kann der Kunde hier Wunschdaten äußern.
- Foto, Video, Slideshow oder Carousel-Ad Einbindungen möglich
- A/B-Testing auf Wunsch



4 Sponsored Posts: 200.000 Als
27 Tsd. Follower (4/2024)

TECHNISCHE DATEN

Format	1/1 Seite B x H 255 mm x 335 mm 2/1 Seite B x H (inkl. Bunddoppelung*): 510 x 335 mm
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset / Inhalt: Tiefdruck
Papier	Umschlag: 250g/m ² Bilderdruck matt Inhalt: 65g/m ² UPM Ultra matt G
Auflösung	300 dpi
Beschnittzugabe	5 mm umlaufend
Verarbeitung	Klebebindung
ICC-Profil	Umschlag: ISOcoated v2 300% Inhalt: PSR LWC PLUS V2 M1
Farben	CMYK 4/4
Datenformat	PDF/X-1a, PDF/X-3, PDF/X-4

Wichtig:

Für Doppelseiten liefern sie bitte zwei Einzelseiten, inkl. Bund-doppelung von 4 mm an.

Lieferadresse Proofs

Planungs- und
Anzeigenmanagement
Axel Springer Deutschland GmbH
Zimmerstraße 50
10117 Berlin
c/o Schützenstraße 15-17
10117 Berlin

Lieferadresse DU

<http://www.duon-portal.de>
apdtp-berlin@axelspringer.de
<https://transfer.axelspringer.de>

MAGAZINPORTFOLIO

MEDIADATEN 2024



Das führende Stilmagazin im deutschsprachigen Raum

ICON I	10./11.02.2024
ICON II	09./10.03.2024
ICON III	13./14.04.2024
ICON IV	18./19.05.2024
ICON VI	31.08./01.09.2024
ICON VII	21./22.09.2024
ICON VIII	12./13.10.2024
ICON IX	09./10.11.2024
ICON X	30.11./01.12.2024



Das Lifestylemagazin für den Mann

Mr ICON I	23./24.03.2024
Mr ICON II	26./27.10.2024



Das Uhrenmagazin für anspruchsvolle Leser

UHREN I	20./21.04.2024
UHREN II	16./17.11.2024



Das Stilmagazin für den Norden

DIE STILISTEN I SYLT	29./30.06.2024
DIE STILISTEN II	28./29.09.2024
DIE STILISTEN III	23./24.11.2024

ICON'

CAROLA CURIO

Publisher ICON Group

+49 151 54331679

carola.curio@axelspringer.com

Hamburg

JACQUELINE ZIOB

Head of Brand Management ICON

+49 151 44047877

jacqueline.ziob@axelspringer.com

Berlin

ELIETTE-NABILA KORTE

Senior Brand Managerin ICON

+49 151 150 89 550

eliette-nabila.korte@axelspringer.com

Berlin

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin

www.mediaimpact.de
welt.de/iconmagazine

Fotograf:in: Mel Karch | www.melkarch.com

IHR KONTAKT

hello.icon@axelspringer.com