

MONTAG BIS FREITAG

DIE WELT

DIE WELT bildet von Montag bis Freitag prägnant das Nachrichtengeschehen und die Debatten des Tages ab. In einem schlanken Blatt setzt sie auf pointierte Texte und eine stringente Struktur, die Inhalte zu einem Thema bündelt. Sie ist gewichtig, ohne schwer zu sein.

Auf der Titelseite werden zwei Top-Themen präsentiert, jeweils inklusive eines Kommentars. Auf den Seiten 2 und 3 bietet eine „Zeitung in der Zeitung“ auf einen Blick die wichtigsten Nachrichten aus aller Welt und allen Ressorts und setzt mit dem „Thema des Tages“ eine klare Fokussierung.

DIE WELT richtet sich an die Zielgruppe der Entscheider, die unter der Woche in einem begrenzten Zeitrahmen optimal informiert werden möchten. Sie bietet Konzentration auf das Wesentliche und ist für ihre Leser eine Schneise in der Informationsflut.

DIE WELT (Mo. – Fr.) ist die gleichnamige Belegungseinheit.

WELT Print Gesamt umfasst die Belegungseinheit WELT AM SONNTAG plus die Belegungseinheit DIE WELT. Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen (Sa./So. und Mo.– Fr.)



KENNZAHLEN

- Erscheinungsweise Mo.–Fr.
- Copypreis 2,70 €
- Reichweite 961.000 Leser¹
- Entscheider 200.000 Leser²
- Verkaufte Auflage 87.836 Exemplare³

ZIELGRUPPE

Leserschaft ¹ DIE WELT		Struktur in %	Index
Geschlecht	Männer	67	135
	Frauen	33	66
Alter	30-59 Jahre	54	115
Schulbildung	Abitur/Studium	67	196
HHNE-Netto Einkommen	3.000 € und mehr	69	130
Konsumkraft	Luxusorientiert	56	150

PREISE UND FORMATE DIE WELT

FORMAT	Preis Mo. – Fr.
1/1 Seite, 4c	54.900,00 €
1/2 Seite, 4c	29.900,00 €
1/4 Seite, 4c	19.350,00 €

PREISE UND FORMATE WELT PRINT GESAMT

FORMAT	Preis Mo. – Fr. + Sa. + So.
1/1 Seite, 4c	128.800,00 €
1/2 Seite, 4c	70.900,00 €
1/4 Seite, 4c	48.500,00 €

Es gilt die Preisliste der WELT Nr. 102, gültig ab 01.01.2024. Alle Preise zzgl. MwSt.